



Til Børne- og Ungdomsudvalget

13-06-2014

Sagsnr.
2013-80170

Digital Post i Børne- og Ungdomsforvaltningen

Digital Post er en del af den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi, der fuldt indfaset forventer at give kommunerne besparelser på 0,6 mia kr. årligt. I 2013 blev Digital Post obligatorisk for alle virksomheder, mens alle borgere over 15 år fra 1. november 2014 automatisk tilmeldes Digital Post. Virksomheder, myndigheder og borgere bliver dermed i stand til at kommunikere elektronisk og sikkert med Københavns Kommune.

Dokumentnr.
2013-80170-16

Sagsbehandler
Stina Broberg Hansen

Den ansvarlige myndighed for Digital Post-projektet er Digitaliseringsstyrelsen. De har ansvaret for gratis support til borgerne, Digital Post-løsningen, implementeringsunderstøttelse og kampagneaktiviteter. Kommunerne har ansvaret for information om Digital Post til borgere med Borgerservice som primær indgang samt ansvaret for fritagelse af de borgere, som ikke er i stand til at benytte Digital Post. Internt i kommunen er ansvaret for uddannelse af medarbejdere i de forskellige systemer, nye arbejdsgange og rutiner placeret hos de enkelte forvaltninger.

For at understøtte Digital Post har kommunen investeret i forskellige nye digitale løsninger. Sideløbende arbejdes i BUF med Digital Post-integration til en række fagsystemer. Medarbejdere i Børne- og Ungdomstandplejen og på skolerne uddannes som Digitale Ambassadører, der kan hjælpe forældremålgruppen med Digital Post og oprettelse af NEMid. Der er nedsat en gruppe af Digital Post-vejledere, som sammen med lederne skal dække forvaltningens behov for lokal forankring, støtte og support.

Fritagelser

Nogle borgere vil ikke kunne benytte Digital Post og skal derfor fritages, hvilket foregår ved personligt fremmøde hos Borgerservice. Hvis borgeren ikke kan møde op eller sende en pårørende, kan en af kommunens medarbejdere med kontakt til borgeren hjælpe med fritagelsen. Alle BUFs Digitale Ambassadører og Digital Post-vejledere uddannes i regler og procedurer for fritagelse.

Behovet for fritagelser vurderes dog at være meget lille for forældremålgruppen, som i forvejen er meget digital. Selv de svageste borgere har en mobiltelefon, og mange vil kunne læse deres Digitale Post via den. Forvaltningen udvikler støttemateriale om Digital Post på engelsk, tyrkisk, somali, polsk, arabisk og urdu til forældre med dårlige dansk kundskaber, så de bliver i stand til at benytte Digital Post.

Gyldenløvesgade 15
1502 København V

Telefon
2637 7244

Mobil
2637 7244

E-mail
sbr@buf.kk.dk

EAN nummer
5798009381538

www.kk.dk