

Erhvervsminister Simon Kollerup
min@em.dk

Indre By Lokaludvalg har de seneste 3-4 år løbende drøftet, hvordan turismen er taget til i vores bydel. Vi kan konstatere, at turismen påvirker vores hverdagsliv mere end nogensinde og at man kan tale om overturisme visse steder.

Dette har vi drøftet med borgere, lokalpolitikere og brancheorganisationer. Borgerne er enige i lokaludvalgets vurdering af situationen, og det er vores indtryk, at man lokalpolitisk har erkendt, at der er et for stort turismetryk på Indre By, ligesom branchen nu taler om at sprede turismen.

I september 2016 præsenterede den daværende regering en national strategi for turismen i Danmark med pejlemærker for Danmark som turismeland frem mod 2025. Der er imidlertid intet i strategien om, hvordan turismen påvirker det lokale hverdagsliv. Strategien handler om, hvordan man gør de danske turismeprodukter attraktive og nærværende.

Den bagvedliggende hensigt med strategien, nemlig at tjene penge og skaffe arbejdspladser, har vi fuld respekt for, men ikke desto mindre mener vi, at strategien bør justeres nu. Den skal nuanceres og afpasses virkeligheden i Indre By og sikkert også andre steder i Danmark.

Indre By Lokaludvalg er fortalere for kvalitetsturisme som en modsætning til masseturisme. Begrebet "kvalitetsturisme" bør defineres nøjere og indarbejdes i den nationale strategi for turisme, synes vi.

7. oktober 2019 J.nr. 2019-0239611

Begrebet angår den måde, som turisterne besøger os og opfører sig på. Dvs. at en strategi for turisme ikke kun bør handle om, hvad Danmark skal tilbyde turisterne. Strategien bør også handle om hvilke turister, vi ønsker at tiltrække, og hvilke turister, vi ikke skal være attraktive for.

Danmark kan både rumme masseturisme og kvalitetsturisme, men vi bør efter lokaludvalgets opfattelse gøre mere for kvalitetstourismen og mindre for masseturismen – i hvert fald i Indre By.

Konkret handler det bl.a. om

- Stigningen i antallet af krydstogtskibe i København, med luftforurening, bustransport og turistgruppers stedvis dominans i bybilledet til følge. Dette set i lyset af, at byen næppe får så meget økonomisk ud af krydstogtgæsternes besøg, som man umiddelbart skulle tro.
- Stigningen i udlejning af boliger til hotellignende virksomhed, bl.a. via udlejningstjenesten Airbnb, der sætter et negativt præg på hele bykvarterer, ligesom det giver utryghed blandt beboerne i opgange med hotellignende boliger, hvor skiftende turister overnatter.
- Stigningen i hotelkapaciteten, der er med til at ændre Indre Bys karakter og kvaliteter.
- Udviklingen i festkulturen og nattelivet, som mange unge turister kommer her for, men som giver voldsomme gener i beboelseskvarterer med natklubber, udeserveringer osv.
- Ændringen i udbuddet af butikker, hvor butiksmiljøer rettet mod lokale målgrupper forsvinder til fordel for butiksmiljøer rettet mod turisterne.

Vi i Indre By Lokaludvalg håber, at du er med på få ændret perspektivet på turisterne og turismen, så branchen og Københavns Kommune kan få nogle værktøjer til at tilpasse turismen til lokale forhold og med respekt for os, der bor i turistområder.

For en god ordens skyld skal du vide, at Indre By har ca. 42.000 indbyggere.

Med venlig hilsen

Bent Lohmann,
formand