

# VIDEOMØLLEN

nørrebros egen udendørs biograf

## Oversigt

Foreningen Videomøllen søger støtte til indkøb og til reparation af udstyr (46.550 kr.). Med nyt udstyr kan vi fremadrettet vise film for den brede Københavnske befolkning. Vi har hidtil haft stor succes med vores filmvisninger og ønsker at gøre Videomøllen og dermed borgernes mulighed for at vise film i byens rum, endnu mere tilgængelig. Vi har mødt bred opbakning fra lokalmiljøet og har fra første visning haft et samarbejde med Cafe Gavlen og Dark Matters, Sankt Hansgade på Nørrebro



Videomøllen 17.nov 2013

## Grundlag

Foreningen er stiftet af privatpersoner fra, eller med interesse i, lokalområdet omkring Multipladsen (Hjørnet af Sankt Hans gade og Ravnsborggade) på Nørrebro. Nicky Gründfeld, Joel Holse, Mads Jersin, Martin Glerup og Amalie Westborg Schiøtz – tilsammen Videomøllen.

Foreningen er for alle der aktivt ønsker at deltage i vedligeholdelsen og udviklingen af udendørsgalleriet/biografen på Multipladsen og de muligheder denne repræsenterer. Foreningen tilstræber at engagere borgerne omkring pladsen og de lokale erhvervsdrivende til at bruge pladsen og projektoren. Vi ønsker på baggrund af et engagement fra lokalmiljøet og andre interesserede at skabe en platform for fremvisning af kunst, samt fremvisning af film og andet illustrativt, som vil komme den brede befolkning til gode. Vi håber på, at vi med brugen af Multipladsen kan skabe begivenheder, som bidrager til det uformelle møde. Med visning af film og kunst, som udvælges på baggrund af brugerens eller andre interesseredes behov og ønsker, skabes en identitet som kan tilføre pladsen en særlig kulturel værdi.

## Mening

Med brugen af Multipladsen på Nørrebro ønsker vi at støtte op omkring en inddragelse af lokalmiljøet. Vi ønsker at forholde os til mulige behov og ønsker fra det lokale, således at Multipladsen bliver for de mange og dermed for fællesskabet. Multipladsen bruges i dag til flere formål, og det er for foreningen vigtigt, at begivenhederne på pladsen foregår i en bred overensstemmelse. Multipladsen har et stort potentiale som udendørsgalleri og –biograf som kan bidrage til at samle borgere fra det lokale miljø, men de sportsaktiviteter som i dag udøves på pladsen, skal stadig finde sted og have sin ret dér. Det er derfor i en opstartsfasen af projektet vigtigt at undersøge hvornår udendørsgalleriet / -biografen har de bedste forudsætninger, både i forhold til den nye brug af pladsen, og ud fra de sportsaktiviteter som i dag allerede finder sted.

Multipladsen som galleri / biograf er en anderledes måde at fremvise kunst på, og besidder en særlig værdi i kraft af forudsætningerne for uformelt at dyrke kunsten. Da kunsten på Multipladsen vil blive vist i det åbne og offentlige rum, tilgængeligt for alle, vil kunstneren have mulighed for at nå ud til et bredt publikum, muligvis også borgere som ikke ellers ville dyrke kunsten i dens traditionelle rammer. Multipladsen vil med projektet kunne samle lokalmiljøet og skabe et fællesskab og dermed en særlig kvarteridentitet. Vi som forening besidder flere interesseområder, som vil kunne understøtte en kontinuerlig brug og udvikling af pladsen. I brugen og udviklingen af Multipladsen ønsker vi at inddrage alle, som ønsker at tage aktiv del i hvad der er beskrevet ovenfor.

## Mål

Vi ønsker med projektet at inspirere borgere til at tage aktivt del i deres lokalmiljø og på denne måde bidrage til et fællesskab i byen. Vi ønsker at skabe opmærksomhed omkring mulighederne for at engagere sig i byen og håber på, at projektet vil tilføre stedet en særlig identitet. Med medbestemmelse omkring visning af kunst og film håber vi på, at borgere som ønsker at tage del i udviklingen af pladsen og tage ansvar, vil føle et tilhørsforhold, som vil bidrage positivt til stedets udvikling, en udvikling som forhåbentlig vil skabe en særlig kulturel værdi for området på sigt.



## Forløb Juli 2013 – November 2013

Vi stiftede Videomøllen i juli måned 2013, Videomøllen er en non-profit forening.

Projektoren og det tilhørende lydssystem ved Multipladsen har stået ubenyttet hen i 5 år – projektoren er defekt og højttalerene er med tiden blevet beskadiget.

I September måned 2013 havde vi vores første visning, her viste vi en række kortfilm i samarbejde med The Nordic Creative Commons film festival. Da vi endnu ikke havde midler til at købe en Projektor, lånte vi én, vi lånte højttalere, stole og borde fra Nørrebro lokaludvalg og indledte et samarbejde med Cafe Gavlen, de serverede gratis kaffe til de fremmødte.

I September måned 2013 viste vi, over to aftener, i samarbejde med DoxBio en trailer på en kommende dokumentar, også på en lånt projektor.

I November måned 2013 købte vi en projektor med støtte fra Snabslanten, (en af flere søgte fonde) vi lejede en lift og fik erstattet den defekte projektor i tårnet med den nyindkøbte, vi lånte igen højttalere og stole af Nørrebro udvalget.

Den 17. November 2013 kunne vi indvie den nyindkøbte projektor, det gjorde vi med et stort event. Vi havde med støtte fra Kultur Skaberne købt rettighederne til at vise dokumentaren 12 O' Clock Boys. Vi havde længe i forvejen annonceret eventet på [www.facebook.com/videomollen](http://www.facebook.com/videomollen) og på vores hjemmeside [www.videomollen.dk](http://www.videomollen.dk), opbakningen var stor, vi lånte 100 stole og højttalere af Nørrebro lokaludvalg. Vi fortsatte samarbejdet med cafe Gavlen som sørgede for gløgg, varm kakao og kaffe til de fremmødte.

## Forløb November – Nu

I November måned 2013 har vi kontaktet en række elektronikeksperter for at blive klogere på, hvilket udstyr vi fremadrettet skal bruge for at kunne gøre Projektet om en udendørsbiograf på Multipladsen bæredygtigt, her har vi også indhentet gode priser på udstyr (se budget)

I december måned bruger vi en masse energi på at engagere byens borgere til at tage del i projektet. Vi kontakter lokale, filmskoler, kreative og kunstnere, foreninger og institutioner som måtte have interesse i og glæde af en udendørs biograf i hjertet af Nørrebro. Vi vil inviterer til, at byens borgere kommer med inputs og gode ideer til hvad der skal vises på Multipladsen når kulden aftager og foråret begynder. Vi henvender os bredt, således at filmforslag til alle aldersgrupper bliver repræsenteret.

I Januar måned viser vi vores første kunstinstallation, kunsten vil lyse pladsen op og fungerer som gadekunst for lokale beboere, forbipasserende og de som ønsker at opleve Jake Fried under anderledes rammer. Kunstvideoen skal være startskuddet på en vintersæson med flere betagende og inspirerende kunststillinger.

I Februar vil vi invitere det yngre segment til at bruge Videomøllen. Vi er lige nu på udkig efter noget illustrativt som vil komme byens børn til gode, her inddrager vi målgruppen for at finde noget som er passende og imødekommer interessen.

I April måned skal Videomøllen være en del af 48 timers festival, her skal vi samarbejde med en række lokale kunstnere.

Foråret og sommeren vil byde på mange gode filmaftner – Videomøllen vil kontinuerligt afvikle events i samarbejde med byens borgere.

Videomøllen d. 17. Nov. 2013



## Resultat

Vi har det sidste halve år haft stor succes med projektet, vi har oplevet imødekommenhed, støtte og et bredt engagement fra de fremmødte og de lokale i området. Den brede opbakning har motiveret os til at tænke Videomøllen ind i et fremtidsperspektiv. Vi har en intension om at Videomøllen skal favne bredt, det skal være nemt og tilgængeligt at vise film således at flest muligt for glæde af projektet.

Det sidste halve år har været en opstartsfasen, vi har eksperimenteret, hentet sparring og løbende evalueret for at optimere Videomøllen. Vi har indtil nu fint kunne afvikle projekter med lånt udstyr, men der har ligget meget arbejde i at stable hvert enkelt event på benene. Hvis vi skal kunne efterleve vores intension om at gøre Videomøllen bæredygtig og kontinuerligt vise film for den brede Københavnske befolkning, har vi brug for permanent udstyr, det gør os uafhængige. Med eget udstyr vil det være langt lettere for den enkelte borger at få vist en film – det øger tilgængeligheden og gør det knap så omfattende for os i Foreningen Videomøllen at skulle afvikle events.

## Budget

1 internet connection for a year (*we are talking to 3 for sponsoring)	4800
--	------

8 højtalere	16250
1 computer	8000
1 coder for scheduling content	15000
1 cabling and server	2500
Total	46550