



06-02-2015

Bilag 3 - smart citizen-initiativer

København er førende på digitaliseringsområdet. 91 pct. af den skriftlige kommunikation mellem borger og kommune foregår i dag digitalt. Københavnerne er nogle af de mest it-parate i verden og Københavns Kommune udbyder nogle af de bedste løsninger.

Sagsnr.
2015-0040938

Dokumentnr.
2015-0040938-2

Med overtagelsen af turistinformationen fra Wonderful Copenhagen har Københavns Kommune fået endnu et serviceområde, hvor Københavns Kommune kan udvikle bedre og værdiskabende service. Samlingen af borger- og turistkontakt giver mulighed for at udvikle bedre oplevelser til turister, mulighed for at tydeliggøre Københavns førerposition for omverdenen og samtidig få erfaringer fra et nyt område, der kan forbedre borgerkontakten.

Sagsbehandler
Mikkel Christian
Knudsen Holst
Henrik Rasmussen

Det vurderes, at der er et stort vækstpotentiale i Københavns styrkeposition på området i form af udvikling og eksport af smarte løsninger. I handleplanen for København Kommunes erhvervs- og vækstpolitik indgår smart city som et fyrtårn i form af Copenhagen Solutions Lab (CSL).

Til budgetforhandlingerne 2016 planlægger Kultur- og Fritidsudvalget en række initiativer inden for smart citizen og smart tourism.

Allerede fra foråret 2015 etablerer Teknik- og Miljøforvaltningen v. CSL et smart city-testområde mellem Rådhuspladsen, Vester Voldgade, H. C. Andersens Boulevard og Københavns Havn. I testområdet vil der blive afprøvet og fremvist smart city-løsninger inden for blandt andet trafikstyring og klimatilpasning. Området vil blive fremvist i forbindelse med en international konference "Internet of Everything Lighthouse", som er planlagt til september 2015 i samarbejde mellem Copenhagen Solutions Lab og Cisco. Konferencen skal være med til at fastslå Københavns førerposition på området.

Der er mulighed for at fremvise løsninger inden for smart citizen og tourism i testområdet og til konferencen allerede i 2015. Med en deltagelse vil Kultur- og Fritidsforvaltningen kunne vise potentialet for innovation og øget liveability i en række nye tjenester for borgere, turister, branchefolk og beslutningstagere. Det vil kræve, at der afsættes i alt 3,2 mio. kr., heraf drift 150.000 kr. til følgende initiativer:

- Udvikling af ny indholdsplatform til borger- og turistkontakt og forsøg med ombygning af p-automater
- Opgradering og flytning af Væggen til smart city testområdet

Initiativerne er beskrevet herunder.

Udvikling af digital borger- og turistkontakt

Borgere og turisters behov og forventninger om adgang til information vokser hurtigt og stiller store krav til udvikling og nytænkning af kommunens digitale kommunikation. Der er i stigende grad et ønske om at kunne få adgang til relevant information så let som muligt og gerne her og nu med et minimum af søgning.

Kultur- og Fritidsforvaltningen ønsker at udvikle tilbud, der gør det muligt at nå borgere og turister, hvor de er ved hjælp af brugernes egne devices, som smartphones og tablets, og ved hjælp af touchskærme placeret strategisk i byen – fx i lufthavnen, på museer og i byrummet, hvor borgere og turister bevæger sig. Tiltaget vil markere, at København stadig er førende på digitaliseringsområdet.

Som grundlag for udviklingen af nye digitale tilbud, ønsker Kultur- og Fritidsforvaltningen at udvikle en fælles indholdsplatform, som skal gøre det muligt let at formidle kommunens information på alle typer af touchskærme. Med en løsning specifikt udviklet til touchskærme, vil der kunne laves en lang række løsninger med stor værdi for borgere- og turister, fx. til formidling af eventkalender, parkeringsinformation, transportinfo, tilkaldelse af taxa, stedsspecifik historieformidling, videoopkald til borgerservice, midlertidige kampagner og digital kunst.

Indholdsplatformen vil blive baseret på den Drupal-løsning, der benyttes til alle hjemmesider i Københavns Kommune, så eksisterende indhold og funktioner i høj grad kan genbruges.

Som en del af projektet, ønsker Kultur- og Fritidsforvaltningen at afprøve nye løsninger på en række ombyggede p-automater, hvor der indsættes en touchskærm. De ombyggede infostandere vil blive testet i smart city-testområdet omkring Rådhuset over sommeren 2015 og ét år frem.

Anlægsudgifter: 2.200.000, heraf 1.300.000 til udvikling af indholdsplatform. Der er ingen driftsudgifter forbundet med initiativet, da standerne kan indgå i TMFs eksisterende driftsmodel for p-automater.

Flytning og omgradering af Væggen

Væggen er en ca. 10 meter lang og 2 meter høj interaktiv skærm etableret i en ombygget 40 fods skibscontainer. Væggen giver adgang til en interaktiv fremstilling af byen og byens historie og har siden åbningen i maj 2010 givet mere end 1,5 millioner brugere adgang til at gå på opdagelse i og være medskabere af den københavnske kulturarv i digital form.

Væggen har siden åbningen været placeret 6 forskellige steder i det københavnske byrum, senest på Superkilen, og har modtaget en række internationale priser for digital museumsformidling og borgerinddragelse. Væggens finansiering er udløbet og den skulle, i perioden 2015-2016, oprindeligt placeres på pladsen foran Københavns Museum på Vesterbrogade indtil ny finansiering kunne findes.

Væggen er et fremtrædende eksempel på, hvad København kan på borgerkontakt- og kulturformidlingsområdet og kan placeres i smart city-testområdet fx Regnbuepladsen eller Rådhuspladsen.

Udover en fysisk flytning af Væggen, er der behov for at opgradere dens software til 2015-standard. En opgradering vil fremtidssikre Væggen, forbedre brugeroplevelsen og ikke mindst gøre det muligt at formidle på både dansk og engelsk. Samtidig vil en opgradering gøre det muligt at informere om områdets kulturinstitutioner og turistdestinationer samt promovere smart city-løsninger.

Anlæg: 850.000 (heraf 500.000 til opgradering), drift 150.000. Københavns Museum vil derudover selv bidrage med 550.000 til anlæg og 150.000 til drift.

Table 1. Investment expenses smart citizen and smart tourism

1.000 kr. – 2015 p/l	2015	2016	2017	2018
Smart citizen and smart tourism				
Udvikling af ny indholdsplatform til borger- og turistkontakt og forsøg med ombygning af p-automater	2.200	0	0	0
Flytning og opgradering af Væggen	850	0	0	0
Anlægsudgifter i alt	3.050	0	0	0

Table 2. Service expenses smart citizen and smart tourism

1.000 kr. – 2015 p/l	2015	2016	2017	2018
Smart citizen and smart tourism				
Udvikling af ny indholdsplatform til borger- og turistkontakt og forsøg	0	0	0	0

med ombygning af p-automater				
Flytning og opgradering af Væggen	100	50	0	0
Serviceudgifter i alt	100	50	0	0