



NOTAT

06-02-2015

Bilag 2 Mulige initiativer til overførselssagen inden for kreative erhverv, kulturturisme og internationalisering.

Ønskerne har været på dagsordenen på Kultur- og Fritidsudvalgets møde d. 22. januar 2015.

Sagsnr.
2015-0040938

Dokumentnr.
2015-0040938-1

Sagsbehandler
Michael Ryan Andersen
Jesper Hyldal
Susanne Skovgaard
Christensen

Øversigt over ønsker med opdeling i anlægs- og serviceudgifter

Tabel 1. Serviceudgifter

1.000 kr. – 2015 p/l	2015	2016	2017	2018
<i>Serviceudgifter:</i>				
Kreative erhverv				
1. Talentudvikling og innovation i samarbejde med Lydens Hus og Kultur- og fritidsinstitutionerne	300	0	0	0
2. Global Happiness Forum ved Institut for Lykkeforskning under Copenhagen Happy Week (Ansøgning modtaget på 0,5 mio. kr.)	250	0	0	0
3. Eventaktiviteter under Copenhagen Happy Week i samarbejde med kultur- og fritidsinstitutionerne	250	0	0	0
4. Formidling af storbykultur og idekonkurrence	200	0	0	0
5. Beijing Design Week 2016 Forprojektering	100	0	0	0
6. Udvikling af ny madklynge	300	0	0	0
7. Kultur- og madoplevelser under kongres for madproducenter i Bellacentret (Ansøgning modtages)	200	0	0	0
Kulturturisme				
8. Copenhagen Christmas Festival og aktiviteter i kultur- og fritidsinstitutioner (Ansøgning modtages snarest)	1000	1000	500	500
9. Turismetilbud via Kultur- og fritidsinstitutionerne	1.500	1.500	1.500	1.500
Internationalisering				
10. Styrkelse af telefonisk service i International House samt	500	500	0	

telefonisk understøttelse af digital løsning til opskrivning til skoler og dagsinstitutioner				
11. Drift af telefonisk samarbejde med Malmø samt projektledelse ift. øresundssamarbejde	600	600	0	0
12. Rådgivning og vejledning i ICS vedr. opskrivning til skoler og dagsinstitutioner	400	400	400	400
13. Opsøgende indsats med fokus på indgåelse af flere partner-skaber samt medfinansiering af udvidelse af fastholdelses-services til partnerskabs-kommuner (bolig, events samt kultur- og fritidstilbud)	500	0	0	0
Serviceudgifter i alt	5.800	3500	2400	2400

Tabel 2. Anlægsudgifter

1.000 kr. – 2015 p/l	2015	2016	2017	2018
<i>Anlægsudgifter:</i>				
Kreative erhverv				
14. Genetablering af PB43 (Ansøgning modtaget på 0,8 mio. kr.)	400	0	0	0
Kulturturisme				
15. Udvikling af kulturturisme i kultur- og fritidsinstitutionerne	500	500	0	0
Internationalisering				
16. Udvikling af digitale løsninger til effektiv sagsbehandling i ICS	750	0	0	0
17. Udvikling af digitale løsninger til opskrivning til skoler og dagsinstitutioner samt kultur- og fritidstilbud	750	0	0	0
18. Etablering af telefonisk samarbejde med Malmø, øresundsborgerservice, turist- og borgerservice i lufthavnen samt fælles indgange i Lund, Malmø og København til international borgerservice	1.000	0	0	0
Serviceudgifter i alt	3.400	500	0	0

Beskrivelse af de konkrete initiativer

Initiativ 1 Nye aktiviteter i Lydens Hus, herunder talentudvikling og innovation i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningens kulturinstitutioner

Dansk lyd har med virksomheder som Brüel & Kjær, Oticon og Libratone et godt internationalt ry. Med etableringen af Lydens Hus i København er der mulighed for at bygge videre på det gode ry og give kreative lydvirksomheder et godt afsæt for udvikling og salg af produkter ved styrket international profilering. Derfor er Kultur- og Fritidsforvaltningen i dialog med Lydens Hus og Dansk Lydnetværk om følgende projekter:

1. Delegation af danske startups til South by Southwest-festival i Austin med henblik på markedsføring de danske virksomheder.
2. Interreg-projekt, der skal styrke det europæiske samarbejde inden for tech-inkubatorer med henblik på at øge udvekslingen mellem SMV'er
3. Udvikling af kulturprodukter med udgangspunkt i lyd, herunder "Fortællerboks" for børn og et samarbejde mellem The Lake Radio og Kunsthallen Nikolajom lydkunst

Initiativ 2 Global Happiness Forum ved Institut for Lykkeforskning under Copenhagen Happy Week (ekstern ansøgning)

Internationale organisationer som FN og OECD er i stigende grad optagede af trivsel, lykkeforskning og livskvalitet. Danmark udnævnes ofte til verdens lykkeligste land pga. den danske velfærdsmodel, og København er flere gange kåret som verdens bedste by.

Tænk tanken Institut for Lykkeforskning ønsker at afholde konferencen "Global Happiness Forum" i 2015 i København. Global Happiness Forum 2015 vil bestå af:

- 1) Konferencen "Global Happiness Forum 2015" - en to-dages konference skal sikre det videnskabelige og faglige fundament for Global Happiness Forum og vise hvorledes København arbejder seriøst med trivsel, lykke og livskvalitet. Talere vil være inden for lykkeforskningen eller aktører og virksomheder inden for byudvikling og liveability.
- 2) Aktiverende begivenheder uden om konferencen, herunder: udstilling af danske velfærds løsninger, produkter og teknologier, der kan forbedre livskvaliteten, udstilling om The Happy Danes samt en publikation om Happy Cities med inspiration fra København, hvor københavnernes inddrages i udvælgelsen af cases på "det gode liv".

Konferencen skal være en del af den samlede event Copenhagen Happy Week (initiativ nr. 3), men kan også afholdes særskilt. Der søges om

500.000 i alt. Kultur- og Fritidsforvaltningen har indstillet projektet til et tilskud på 250.000 kr.

Initiativ 3 eventaktiviteter under Copenhagen Happy Week i samarbejde med kultur- og fritidsinstitutionerne (ekstern henvendelse)

Kultur- og Fritidsforvaltningen har modtaget henvendelse fra Copenhagen Ambassador Corps om samarbejde om et fælles koncept "Copenhagen Happy Week", der skal udvikles mellem private og offentlige parter.

Copenhagen Happy Week skal være en årligt tilbagevendende event, bestående af en række begivenheder og initiativer, som tager udgangspunkt i Danmarks brand som verdens lykkeligste land. Eventen skal styrke lykke-brandet internationalt, medie- og forskningsmæssigt, og samtidig udfoldes i kulturelle og kommercielle arrangementer for københavnere, turister mv.

Aktiviteter under eventen kan være:

- Happy Nights - Mulighed for at se de ting, man ellers aldrig prøver, f.eks. midnatsbryllup, havnerundfart by night mv.
- Happy shopping - Skæve og anderledes bud fra de handlende med deltagelse af butikslivet i København
- Copenhagen Family Biking - en cykeltur gennem København med fokus på grøn mobilitet, folkesundhed mv.

Delaktiviteterne under Copenhagen Happy Week kan være finansieringskrævende (Fx initiativ nr. 2: Global Happiness Forum).

Kultur- og Fritidsforvaltningen søger om 250.000 kr. til konkrete aktiviteter i kulturinstitutionerne under Copenhagen Happy Week. Fokus skal være på det levede københavnerliv, som kan aktiveres i de københavnske kulturinstitutioner. Det handler om at vise det gode liv i praksis. Udover inddragelse af de københavnske kulturinstitutioner vil det være muligt at samarbejde om vielsevents samt at markedsføre eventen i Københavns Turistinformation.

Initiativ 4 Storbykultur – formidling og idekonkurrence

Storbykultur er det nye københavnermål, som blandet andet Kultur- og Fritidsforvaltningen arbejder med.

København er en af verdens bedste byer at leve i pga. den uformelle tone, bylivet, cykler, udviklingen af havnefronten, grønne løsninger, rekreative byrum osv. København skal ikke hvile på sin succes, men også i fremtiden bevare sin position som verdens bedste storby.

Den attraktive storby er udfordret i en tid med stigende urbanisering, stadig udvikling af nye teknologier og en forventning fra borgere og virksomheder om at få mere for de samme midler. Derfor skal København forandre sig i takt med udviklingen. Fortætningen af byen skal ske på en velovervejede og smart måde, byen skal deles endnu mere og København skal udvikles

sammen med københavnere og byens brugere. Det kræver risikovillighed og gensidig tillid.

Kultur- og Fritidsforvaltningen ønsker at arbejde videre med de innovative og tillidsbaserede løsninger. Som led i dette arbejde ønsker forvaltningen at udbrede kendskabet til indholdet i storbykulturen og aktivere det yderligere – både internt i kommunen og eksterne i forhold til københavnere, virksomheder mv. Derfor søger forvaltningen om 0,2 mio. kr. til en film (formidling) samt afholdelse af fx idekonkurrencer eller andre brugerinvolverende aktiviteter i samarbejde med aktører som DAC, DDC, kulturinstitutioner og uddannelsesinstitutioner.

Initiativ 5 Beijing Design Week 2016

København er inviteret til at være "guest city" under Beijing Design Week 2016, som er en årligt tilbagevendende begivenhed, hvor København i så fald ville følge i Barcelona og Londons fodspor.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har fokus på løsninger inden for kreativ vækst, smart vækst og grøn vækst, hvor den kulturelle udveksling er brobygger. Formålet med deltagelsen som særlig æresby er at skabe vækst, turisme og kulturudveksling ved at bruge en række private og offentlige aktører til at udvikle test-cases i og med det kinesiske samfund, til gavn for vidensdeling og vækst for de danske parter.

Der er igangsat en større undersøgelse heraf, og responsen fra aktører er positiv. Der søges om 0,1 mio. kr. i 2015 til forprojektering, primært i relation til det kinesiske marked.

Initiativ 6 Udvikling af ny madklynge

Kultur- og Fritidsforvaltningen har været i dialog med københavnske madaktører om etablering af en madklynge, der kan øge samarbejdet om at fremme København som madby. En sådan klynge vil dels skabe større sammenhæng mellem madtilbudene i København og dels styrke fortællingen om københavnsk madkultur. Klyngen bygger på et allerede eksisterende netværk, som har været etableret under Øresund Event Center og består af ca. 40 aktører, som spænder fra interesseorganisationer som fx Horesta til deciderede udbydere af særlige madtilbud som fx Aamanns. Klyngen skal være et forum, hvor aktører kan samarbejde om realisering af konkrete madprojekter til gavn for byen – herunder samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningens institutioner om formidling af Københavns madhistorie og madkultur.

Konkrete projekter kan være:

- Madturisme – udvikling af pakkerejer
- Formidling af københavnske spisesteder – samlet guide med understøttende APP o.l.
- Madkultur – synliggørelse af mad i Københavns byrum og profil samt formidling af Københavns madhistorie (samarbejde med Københavns Museum)
- Mad som en integreret del af events/konferencer

- Markeder, streetfood og nye madtrends.

Der søges om 0,3 mio. kr. til dels facilitering af klyngen og dels mulighed for medfinansiering af de relevante projekter, som klyngen arbejder videre med.

Initiativ 7 Kultur- og madoplevelser under kongres for madproducenter i Bella Centret (ekstern henvendelse)

Bella Centret afholder en stor kongres for madproducenter i 2015. Kongressen skal dels styrke samarbejdet mellem madproducenter (business to business) og dels profilere nordisk mad.

Bella Centret har henvendt sig til Kultur- og Fritidsforvaltningen med henblik på input til at gøre kongressen interessant gastronomisk og kulturelt samt for at sikre sammenhæng mellem kongressen og Københavns madprofil.

I denne forbindelse er der bl.a. behov for finansiering til at skabe interessante madoplevelser under kongressen, som det kendes fra andre af Københavns madfestivaler, og som kan formidle Københavns madkultur. Copenhagen Cooking deltager derfor også i konceptudviklingen for kongressen. Der søges om 200.000 kr. til madoplevelser og profilering af madkultur.

Initiativ 8 Copenhagen Christmas Festival og aktiviteter i kultur- og fritidsinstitutioner – platform for kulturelle og kommercielle aktiviteter (ekstern henvendelse)

Der ønskes etableret en julefestival som platform for en række kulturelle og kommercielle aktiviteter i primært indre København, men med forbindelser til byens mange kvarterer. Aktiviteterne tager udgangspunkt i byens særtegn, og promoverer hverdagsaktiviteter såsom vinterbadning i havnen, ny nordisk mad og livet i kulturinstitutioner. Festivalen giver ligeledes mulighed for at promovere aktiviteter i resten af byen såsom den kommende skibakke, skøjteløb osv. Hermed adskiller København sig fra andre kendte destinationer for juleshopping, hvormed der skabes vækst i byen og turisterne får en nytænkende og anderledes oplevelse.

Der ansøges om 0,7 mio. kr. i 2015 og 0,5 mio. kr. de efterfølgende år. Midlerne bruges til drift af aktiviteter og afholdelse af events på udvalgte kulturinstitutioner, hvor særligt Huset KBH og Team Bade kan spille en aktiv rolle, fx ved at vise det skæve og gemte København, tilbyde kulturarrangementer, skabe events med fokus på vinterbadning, saunatales mv.

Initiativ 9 Turismetilbud via Kultur- og Fritidsinstitutionerne

Turisme er en betydelig vækstfaktor, og et strategisk indsatsområde i Københavns Kommune. Med overtagelsen af Københavns Turistinformation er Kultur- og Fritidsforvaltningen blevet en udøvende turismeaktør, som vil skabe vækst og udvikle byen med ophæng til de strategiske satsninger fra regeringen og andre turismeaktører. Kultur- og Fritidsforvaltningens styrke

er de mangeartede kulturinstitutioner, som har adskillige interessante turismeprodukter. Produkterne forsøges sammentænkt med andre aktørers produkter, for at skabe mersalg inden for flere forskellige temaer.

Der ansøges om 1,5 mio. kr. årligt i service til at udvide eksisterende aktiviteter i kulturinstitutionerne, f.eks.:

- Udvidelse af folkekøkkener i 2200 Kultur og Kulturhus Islands Brygge
- madlavningskurser i Kulturhus Islands Brygge
- guidede cykelture rundt om havnen fra Københavns Museum

Serviceudgifterne skal primært bruges til drift af disse aktiviteter, da den øgede efterspørgsel og salg af aktiviteterne vil kræve øget bemanning.

Initiativ 10 Styrkelse af telefonisk service i International House samt telefonisk understøttelse af digital løsning til opskrivning til skoler og dagsinstitutioner

Der søges om 0,5 mio. kr. i 2015 og 2016 til mere effektiv sagsbehandling ved flytning af flere generelle henvendelser om dokumentationskrav, regler, opskrivning til skoler mv. fra den fysiske indgang til den telefoniske indgang.

Initiativ 11 Drift af telefonisk samarbejde med Malmø samt projektledelse ift. Øresundssamarbejde

Der søges om 0,6 mio. kr. i 2015 og 2016 til styrket borgerservice til Øresundspendlere samt service til internationale borgere i Øresundsregionen med fokus på service om særlige skatteregler, jobmarked og anden lovgivning i Øresundsregionen. Formålet er at oparbejde en større viden og hermed servicetilbud ift. særlige pendlerproblematikker og herigennem understøtte Øresundsintegrationen.

Initiativ 12 Rådgivning og vejledning i ICS vedr. opskrivning til skoler og dagsinstitutioner

Der søges om 0,4 mio. kr. varigt til serviceårsværk i International House, som skal sikre rådgivning og vejledning om regler, optagelse til skoler og dagsinstitutioner samt brug af digital løsning.

Initiativ 13 Opsøgende indsats med fokus på indgåelse af flere partnerskaber samt medfinansiering af udvidelse af fastholdelsesservices til partnerskabskommunerne (bolig, events samt kultur- og fritidstilbud).

Der søges 0,5 mio. kr. til udvikling af konkrete services med fokus på fastholdelse af internationale talenter. Eksempelvis:

- etablering af boligformidling,
- udvikling og afholdelse af events med særligt fokus på introduktion til dansk kultur og dansk arbejdsmarked,
- formidling af kultur- og fritidstilbud, så internationale borgere får lettere adgang til foreninger, organisationer og tilbud,

- udvikling af koncept/platform for samarbejdet med partnerskabskommunerne. (Partnerskabskommunerne finansierer selv deres servicetilbud, men KK medfinansierer udviklingen af konceptet/platformen for etablering af samarbejdet).

Initiativ: 14 Genetablering af Prags Boulevard 43 (ekstern ansøgning)

PB43 er et selvstændigt arbejdsfællesskab bestående af en række virksomheder, foreninger og grupper med tværfaglig ekspertise indenfor kulturproduktion, produktudvikling, iværksætteri, formidling og byudvikling. PB har eksisteret siden 2014 på Prags Boulevard 43, hvor de har etableret værksteder, atelierer, byhave, eksperimenterende byggeri og lokaler til events mv. Aktiviteter inkluderer koncerter, udstillinger, fællesspisning, debatarrangementer mm. Stedet er brugerstyret, og der er åben adgang for alle, der ønsker at afholde events/afprøve kreative kompetencer.

PB43 kan betragtes som et eksempel på et succesfuldt, uafhængigt kulturhus og arbejdsfællesskab, som på midlertidige præmisser er lykkedes med at skabe en lang række aktiviteter, der har bidraget til byens udvikling, kulturliv og vækst. PB43 har samtidig siden 2010 skabt en bæredygtig økonomi baseret på egne indtægtskilder uden at modtage driftstilskud.

PB 43s nuværende aftale om bygningen ophører og PB43 har fundet mulighed for at genetablere sig i nye lokaler i Nordhavnen. Tilskuddet skal ydes til genetablering, så PB43 kan forsætte og udvide aktiviteterne som kulturhus og arbejdsfællesskab i mere permanent form samt imødegå efterspørgslen fra eksisterende og nye brugere og bidrage til byudvikling, kulturliv og vækst i København.

Initiativ 15 – kulturturisme, anlægsønske

Kultur- og Fritidsforvaltningen ønsker at udvikle kulturturismen i samarbejde med kultur- og fritidsinstitutionerne jf. initiativ 9.

Ud over servicemidler, søges der om 0,5 mio. kr. årligt i 2015 og 2016 til anlæg i forbindelse med udvikling af kulturturismen (initiativ 9).

Anlægsmidlerne skal blandt andet bruges til:

- indkøb af materiale til at udvide de succesfulde folkekøkkener i 2200 Kultur og Kulturhus Islands Brygge (køkkenudstyr)
- indkøb af cykler til guidede ture
- audioguide-udstyr til museerne.

Initiativ 16 Udvikling af digitale løsninger til effektiv sagsbehandling i ICS

Der søges om 0,75 mio kr. i 2015 (anlæg) til mere effektiv sagsbehandling ved digitale løsninger til eks. indsendelse af dokumenter og øget digital sagsbehandling.

Initiativ 17 Udvikling af digitale løsninger til opskrivning til skoler og dagsinstitutioner samt kultur- og fritidstilbud

Der søges om 0,75 mio. kr. i 2015 (anlæg) til udvikling af digital løsning til opskrivning til skoler og dagsinstitutioner på engelsk samt til udvikling af digitale platforme for kultur- og fritidstilbud eks. via infoskærme i International House, via apps etc.

Initiativ 18 Etablering af telefonisk samarbejde med Malmø, øresundsborgerservice, turist- og borgerservice i lufthavnen samt fælles indgange i Lund, Malmø og København til international borgerservice

Der søges om 1 mio. kr. i 2015 (anlæg) til systemetablering til telefonisk service samt etablering af serviceindgange med fokus på øresundspendlere. Formålet er at sikre bedre service for øresundspendlere eks. ved at give danske borgere, som arbejder i Sverige, men bor i Danmark mulighed for at benytte borgerserviceindgange i Sverige