



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Projekt navn	Uddeling af Sydhavnsprisen
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Jan F. Steen og Ole samt Hanne Mai (Ad Hoc udvalg)
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Anne
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Annoncering af afstemning på København Taler 1. april med afstemning frem til 18. maj, kommunikation via Sociale medier samt via plakater og løbesedler i afstemningsperioden er 1. april-18.maj. Arbejdsgruppen mødes snarest herefter, så info om prismodtagere kan overgives mundtlig på lokaludvalgets møde den 22. maj. Prisen uddeles i ugen herefter ved personlig overrækkelse, som filmes, så overrækkelsen kan kommunikeres ud på Sociale medier og evt. København Liv mm
Hvem er projektets målgrupper: Antal man forventer at henvende sig til:	Alle borgere i Sydhavnen og andre med interesse for Sydhavnen
Samarbejdspartnere:	Lokaludvalget
Hvad er formålet med projektet?	At give et skulderklap til grupper, klubber, foreninger, institutioner, forretninger og enkeltpersoner, der har gjort en særlig indsats for at skabe en levende udvikling af Sydhavnen og dermed bidraget til at gøre bydelen kendt som et attraktivt sted at bo, handle og leve i.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	For at give en positiv opfattelse af Sydhavnen og for at skabe opmærksomhed om lokaludvalget
Hvilke resultater forventer vi?	Sidste år modtog vi 121 indstillinger med 47 forslag. Antallet er forhåbentlig minimum det samme i år. Vi forventer desuden positiv opmærksomhed omkring
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? (på kort og langt sigt)	Afstemningen på København Taler når ud til mange borgere
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? (på kort og langt sigt)	Uddelingen af prisen er med til at skabe sammenhængskraft i Sydhavnen
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder?	Sydhavnsprisen er en del af årsplanen
Hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?	
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Den nye måde at uddele prisen på ved at opsøge modtagerne personligt skaber risiko for mindre omtale og opmærksomhed på prisen, end der har været tidligere, hvor prisen er uddelt i forbindelse med offentlige arrangementer med stor deltagelse.



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Tidsplan Evt. med milepæle / succeskriterier	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. april-18.maj: Afstemning på København Taler 2. 20/21 maj: Juryen mødes 3. 22. maj KELU orienteres på LU-møde 4. Senest 28. maj er prisen overrakt
Hvilken kommunikations- indsats skal der laves	FU godkender budget på møde den 9. april, så der kan bestilles plakater og foldere. Efter påske annonceres afstemningen med omdeling af foldere, opsætning af plakater samt opslag på Facebook. Efter prisoverrækkelsen skal film med overrækkelsen og evt interview med prismodtagere deles på SoMe, LUs hjemmeside, og evt andre medier
Forventninger til lokaludvalget (Hvilke opgaver løser lokaludvalgsmedlem merne?)	Lus medlemmer skal hjælpe med at kommunikere afstemningen på København Taler videre til borgere i Sydhavnen. Det kan ske ved at dele foldere og opsætte plakater, samt ved at dele opslag på sociale medier
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Sekretariatet sender plakater og flyers til tryk, opretter afstemningen på København Taler, laver opslag på SoMe, indsamler resultater og bearbejder dem i skemaform til juryen, indkalder til og afholder møde med juryen, laver indstillinger til FU og LU, filmer og redigerer prisoverrækkelsen, inkl. evt. interview med prismodtagere og slår filmene op på hjemmeside og SoMe
Budget	Der blev på møde i LU den 19. november afsat 9.000 kr. til Sydhavnsprisen - 7.500 kr. til selve prisen, 1.200 kr. til blomsterbuket(ter) til prismodtager(e), samt 300 kr. til rammer til diplomer. Der er ikke afsat midler til kommunikation. Det er efter Sekretariatets opfattelse af afgørende betydning, at der afsættes midler til kommunikation som følger: Tryk af plakater og foldere: 5000 kr. Omdeling af foldere og opsætning af plakater: 1300 kr. I alt 6300 kr. som tages fra Borgerinddragelsespuljen (der er 30.000 kr. til disposition i Borgerinddragelsespuljen)



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	