



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER

Projektets navn	VÆRK & HÅND – når vi skaber noget, giver vi noget
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	SENECAS SALONER v/Mette Seneca Jensen CVR: 43855727
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Mette Seneca Jensen Adresse: Istedgade 95 4.th, 1650 København V Tlf.: 24400879 Mail: metteseneca@gmail.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	200.000 kr.
Egenfinansiering	200.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Refshaleøen forener hånden arbejde og værkets skabelse med udvikling af netværk og festivalen VÆRK & HÅND Et netværksprojekt, der samler Refshaleøens mangfoldighed af håndværkere og kreative sjæle og inviterer til en festival, hvor vi sammen hylder håndværket, inviterer indenfor bag murene og skaber ny viden, fællesskaber og byliv på den gamle skibsværftsø.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Organisering: En række af Refshaleøns håndværksmæssige værksteder, kreative virksomheder samt Refshaleøns Ejendomsselskab er medpartnere på det fælles projekt. Her et udpluk: Refshaleøens Ejendomsselskab Refshaleøens Ejendomme - Refshaleøens Ejendomsselskab (refshaleoen.dk) Havnens Hænder Velkommen - Havnens Hænder (havnens-h.dk) Barlby Carlsson Barlby Carlsson - A danish design experience Øens Have Urban bylandbrug på Refshaleøen (oenshave.dk) Jane Ostermann-Petersen Jane Ostermann-Petersen – Jane Ostermann-Petersen – Kolonien, transitional shelter

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Refshaleøen forener håndens arbejde og værkets skabelse med udvikling af netværk og festivalen VÆRK & HÅND.

Det er et netværksprojekt, der samler Refshaleøens mangfoldighed af håndværkere og kreative sjæle. Vi inviterer til festival, hvor vi sammen hylder håndværket, inviterer indenfor bag murene og skaber ny viden, fællesskaber og byliv på den gamle skibsværftsø.

2. Titel på projekt

VÆRK & HÅND

Når vi skaber noget, giver vi noget videre

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

I forårs månederne 2024 samler vi øens håndværkere og andre, der har fokus på håndens arbejde til en række workshops og fællesmøder, hvor vi forener os i et partnerskab, der har følgende formål:

1) at vidensdele, idéudvikle og skabe kreative partnerskaber på Refshaleøen.

2) at udvikle en ny festival, der igangsættes september 2024 som et fyrtårn for Refshaleøen, der hylder håndværket, generationsmøder, bæredygtige materialer og respekten for håndens arbejde samt inviterer københavnere indenfor til selv at afprøve, lege og få ny viden.

Specifikke aktiviteter:

Øens folk – partnerskaber

Vi etablerer nye partnerskaber, forener og hylder håndværket. Vi vil etablere et styrket partnerskab på tværs af forskellige håndværk og erhverv, der alle er med til at skabe øens DNA. De forskellige håndværk er vigtige for øens nuværende identitet, og de aktiviteter der sker i byrummene. De fortæller historien, lever nutiden og er vigtige for fremtidens ø. De vil desuden være grundstenen i festivalen men også i andre nye aktiviteter i byrummene, der er med til at skabe ny udvikling, sammenhold, eksperimenter, viden, læring og skaberkraft mellem håndværkerne og kreative iværksættere både lokalt og fra resten af København.

Festivalhub på Beddingen

Hvor vi samler viden og udvikler nye muligheder på øens grønne oase, Beddingen. Fra festivalens kerne (hub) udgår fælles aktiviteter, talks og workshops. Her bygger vi, skaber nye rum og muligheder i mødet mellem beton, metal, natur og med øje for øens historie, nutid og fremtid.

Værkstederne

Her inviterer vi indenfor, fremviser processer og deler viden. Lige der, hvor de forfinede detaljer indgår i et samlet værk og hvor traditioner møder nytænkning, når produktet bliver omskabt ud fra

nutidens præmisser, og når mennesker mødes og nye idéer opstår. Vi vil gøre hændernes værk levende og finde de nye vinkler, som de forskellige skoler og traditioner byder på. Evnen til at blive ved med øve sig, lave fejl, eksperimentere, at gå i dybden og lade hænderne tale for sig selv.

Generationsmøder, workshops og talks

Her lærer vi af hinanden, udvikler og skaber nye idéer. Alle kan noget. Generationsmødet kan noget særligt og lige her inspireres vi af både mesterlæren og nye former for læring. Vi ønsker at sætte erfaring og viden stævne med nye øjne på tendenser og teknikker, sker der noget nyt. Vi lytter og lærer af hinanden. Alder skaber viden, overblik, finesse for detaljer, evnen til at vide, hvornår vi skal i en anden retning. Hvad kan materialet og hvordan der skal håndteres i forskellige situationer? Samtidig skaber yngre øjne nye idéer, nye rum til det eksperimenterende og med et mod til at gøre det bare en lille smule anderledes. Vi forener det, generationerne kan sammen.

Respekt for materialerne – respekt for processen

Det er her, vi reparerer, genskaber og arbejder bæredygtigt. Festivalen er bundet op på fremtidens bæredygtige tiltag og materialer i de forskellige brancher og særligt, når vi skaber nye rum mellem bygninger og mennesker. Herunder har vi fokus på og respekt for materialer generelt set, på genbrug og re- og upcycling.

4. Tidsplan

Januar-februar:

- **Opstart af fælles ståsted**
- **Konceptudvikling af netværksproces og festivalens kernefortælling**
- **Kontakt til og opstartsmøder med samarbejdspartnere og aktører**
- **Økonomi og budgetlægning**
- **Fondssøgninger, sponsorataftaler**
- **Udvikling af en treårig fondsplan**
- **Udvikling af en bæredygtig treårig aktivitetsplan**

Marts-juni:

- **Partnerskabsopbygning og invitationer til eksterne aktører**
- **Udvikling af indhold og temaer**
- **Kuratering af program**
- **Fællesmøder og kreative processer og organisering**
- **Udvikling af festivalidentitet, kommunikations- og markedsføringsplan**
- **Budget- og økonomistyring**

Juli-september:

- **Programlægning og eventuelle pre-events**
- **Kommunikation, SoMe og markedsførings**
- **Opbygning af festivalområde, logistikplan, infrastrukturplan, toiletter, wayfinding mm**
- **Budget- og økonomistyring**
- **Plan for festivalafvikling**

20.-22. september:

- **Afvikling af festivalen (foreløbig dato, bliver eventuel rykket en eller to uger frem)**

Oktober-december:

- **Opfølgning, evaluering og videndeling**
- **Netværksmøder og start på version 2 i år 2025**
- **Regnskabsstyring og revision**

5. Projektets formål og succeskriterier

Etablering af netværk på tværs af håndværksmæssige erhverv og aktører på Refshaleøen, der vil arbejde sammen for at videreudvikle, vidensdele og skabe nye aktiviteter, der hylder håndværket bredt set på øen. Hertil invitation til at andre væsentlige aktører kan deltage i dele af projektet, fx kulturinstitutioner, andre håndværksfaglige aktører eller erhvervsrettede institutioner i København.

Med respekt for materialerne og de arbejdende hænder

Øens håndværkere er de medskabende kræfter. De er med til at gøre Refshaleøen til det pulserende og nyskabende sted, det er. De er historien og kimen til fremtiden. Deres værksteder skaber en levende bydel, der gerne må lyse op. Derfor vil vi samle dem, styrke sammenholdet og samarbejder mellem de forskellige aktører. Der vil opbygges nye netværk og viden om hinanden, som styrker samhørigheden og skaber plads til nye idéer og fællesskaber.

- **Via etablering af partnerskab og nyskabende initiativer etableres en festival, i ønsket om at profilere og skabe erhvervsudvikling for alle partere på øen.**
- **Gennem udvikling og afholdelse af lokale festivalaktiviteter, der understøtter øens historie og med fokus på håndværkets skaberkraft, skabes mere byliv og oplevelser.**
- **Gennem lokal branding og markedsføring, sættes Refshaleøen på Københavnerkortet med et ekstra element.**
- **Festivalen vil blive et nyt fyrtårn for fortællingen om de arbejdende hænder på Refshaleøen, der forhåbentligt vil blive en tilbagevendende begivenhed.**
- **Festivalen vil invitere københavnere ud på øen til selv at prøve, lege, reparere og lære af hinanden på kryds af generationer og forskellige håndværk.**

Succeskriterier:

- **at skabe et håndværks-netværk på tværs af øen med minimum 12 aktører i 2024.**
- **at afholde den første festival i september 2024, hvor minimum 6 værksteder inviterer indenfor og minimum 800 gæster finder vej til værkstederne og festivalområdet på Beddingen på Refshaleøen.**

6. Lokation for aktiviteterne

Lokation: Refshaleøen

Siden B&W-værftet lukkede i 1996, er bygninger og arealer blevet udviklet med blandede midlertidige aktiviteter – kultur, kreativitet, håndværksproduktion, gastronomi, studieboliger mv. Områdets potentiale har udfoldet sig nedefra i en langsom proces, men med tiltagende

kuratering. Øens nuværende økosystem af kreative virksomheder, håndværksvirksomheder og kunst- og kulturaktiviteter er centralt for områdets særlige DNA og en festival vil være med til at skabe plads til leg, fællesskab, eksperimenter, virkelyst og skaberkraft mellem håndværkere og andre kreative iværksættere, der arbejder under samme tag – eller i det mindste på samme ø.

Overalt på Refshaleøen fornemmer man fortidens spor og arbejdere, der havde sin daglige gang på værftet. Vi bliver mindet om det hver gang vi bevæger os rundt på øen. Fra den gamle administrationsbygning til de store haller, til Beddingen og ved de forskellige dokker. Og indimellem bygningerne har industrikulturen sat sine vilde spor, og vi er vidner til en historie, vi nu vil genoplive på en ny måde, på den måde som øen i dag kan spille en vigtig rolle. Nærlig for fremtiden – for nye generationer. Festivalen vil derfor finde sted på udvalgte værksteder og i de mellemrum, der er med til at definere øen og dens mennesker.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Værkstederne byder indenfor på Refshaleøens værftsgrund. Hvor ellers i byen, end på Refshaleøen kan vi samle forskellige håndværk, sammensmeltningen af discipliner, gamle traditioner og nye idéer. Det er på flere plan generationernes mødeplads. Her går skabende kræfter hånd i hånd med gamle teknikker og moderne løsninger.

Industriarven og arbejderhistorien er en del af øen, og med den in mente forener vi, og ikke mindst udforsker vi nye mønstre, nye måder at lave hænder, hjerte og hjerner mødes. For det er den forbundethed vi søger og som festivalen vil forsøge at hjælpe på vej. Vi skal bevæges, udfordres og gøres interesseret i håndværket. Ikke blot i traditionerne men i særdeleshed i fremtidens muligheder, i at være sammen om at skabe nye håndværkstraditioner og nye muligheder.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Håndværksvirksomheder, madskabere, kulturinstitutioner og andre, der arbejder med netværk og udvikling af aktiviteter, byliv og bæredygtighed på Refshaleøen samt uddannelsesinstitutioner og andre aktører fra resten af København, der kan styrke og forbinde sig med Refshaleøen.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter? (hvem søger?)

I samarbejde mellem Senecas Saloner og en række af øens aktører i det kommende netværk meget stor og solid erfaring med at etablere partnerskaber, styrke fællesskabet, udvikle events, idégenerere og få sat handling bag ordene.

- Fra Senecas Saloner er ejeren Mette Seneca Jensen lead på projektet. Hun har i mere end 20 år udviklet og gennemført en lang række partnerskaber og events. Hun har et stort og solidt kendskab til byen, til udvikling af netværk, kuratering og programlægning, budgethåndtering, kommunikation, markedsføring, gæstehåndtering og turismeudvikling samt festivalplanlægning.
- Fra Refshaleøens Ejendomsselskab er Stine Tange tovholder i forhold til virksomhedens partnerskab. Stine er Kultur- og bylivskonsulent og er ansvarlig for samtlige events, arrangementer og festivaler på Refshaleøen. Derudover vil Kommunikationschef Nikolaj Hedtoft og SoMe-ansvarlige Sonia Dajuk bistå med sparring og lancering i forhold til PR.
- Fra Havnens Hænder er det Mikkel Damgaard Nielsen og Magnus Henriques, der er medejere af landets første biobaseret byggemarked. Havnens Hænder sælger udelukkende materialer, som bidrager til at nedbringe CO2-regnskabet. Havnens Hænder har

rådgivning og handlinger under samme tag – hvor de huser kontor, byggemarked, showroom samt workshopafdeling. De har udviklet en lang række eventbaseret workshops gennem mange år.

- Fra snedkervirksomheden Barlby Carlsson deltager ejeren Jens-Christian Bernstorff Carlsson. Han har i mange år arbejdet med design og workshops – fra idé til udførelse af små som større projekter. De har et stort værksted på Refshaleøen, der fungerer både som arbejdende værksted og showroom i ét.
- Fra Øens Have er det medstifter og gartner Livia Urban Swart Haaland, der også står bag tagfarmen Østergro, der vil være tovholder. Gartnergerningen er for hende et arbejde med at bringe forståelsen for naturens processer og samspillet mellem arter ind i vores urbane virkelighed.

Øvrige mindre håndværksvirksomheder, der allerede har bekendtgjort deres interesse for deltagelse:

- For designer, arkitekt og kunstner Jane Ostermann-Petersen er bæredygtighed og enkel levevis ikke bare et modeord, men en radikal designmetodologi. Nu et vartegn på Refshaleøen er hendes modulære træbeklædte boligstrukturer, KOLONIEN, konstrueret som overgangsboliger udviklet til fleksibelt småskala-bo med et CO2-neutralt fodaftryk.
- Jakob Thau er en dedikeret møbelsnedker og designer med over 30 års erfaring i branchen. Han driver Jakob Thau Studio, tegnestue og møbelsnedkerværksted på Refshaleøen, hvor de udfører prototyper, udvikling og designopgaver for internationale møbelbrands.

Vi er i en opstartsfasen og arbejder hen imod endnu flere aktive hænder til at styrke partnerskabsprocessen. Det overvejes at oprette en Festivalgruppe, der står for selve festivalvaretagelsen, bestående af de bærende aktører på øen. Den kan være en selvstændig enhed i netværket og drives eventuel som en forening. Denne diskussion og beslutning tages på et fælles netværksmøde.

Budget (udfyldt i vedlagte budgetskabelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://www.datatilsynet.dk/da/om-datatilsynet/om-datatilsynet/hvad-er-personoplysninger)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafregning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Senecas Saloner v/Mette Seneca Jensen
CVR: 43 85 57 27
Projektets navn: VÆRK & HÅND

Projektperiode: 1. januar - 31. december 2024 Projektets CVR-nummer vil eventuel ændre sig, da vi arbejder mod at danne en forening i foråret. <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	0		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
Egenfinansiering ved partnerskabet 150.000:			
a) Bevillig fra Refshaleøens Ejendomsselskab til Senecas Saloner, til projektledelse	75.000		Bevilliget
B) Support in kind: arealleje, oprydning	80.000		Bevilliget
c) Support in kind: kontorplads, viceværthjælp	45.000		Bevilliget
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		

Øvrige tilskud, specificeret og ansøges i 2024:			
a) Nordea-fonden	40.000		Ansøges
b) Sponsorater (bl.a materialer, scener, musik mm)	175.000		Ansøges
c) Andre fonde	200.000		Ansøges
d) Arrangementspulje Københavns Kommune	80.000		Ansøges
INDTÆGTER I ALT	695.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer til projektledelse	250.000	
Konsulentudgifter til de udøvende aktører	300.000	
Materialeudgifter til festival	100.000	
Transportudgifter til optrædende gæster	10.000	
Udvikling af partnerskaber, netværksmøder, inspirationsoplæg, forplejning mm	25.000	
Uforudsete udgifter	13.000	
Udvikling af identitet/logo	12.000	
PR og markedsføring	20.000	
Revisionshonorar	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af festivaltelt, scene, lys, lyd	80.000	
b) Leje af toiletvogne	20.000	
c) Etablering af og udgifter til strøm, vand m.v.	15.000	
d) Bortskaffelse af affald, sortering og renhold	15.000	
e) Videograf/fotograf	12.000	
f) Wayfinding, skiltning, parkeringslicenser mm	13.000	
UDGIFTER I ALT	895.000	

RESULTAT	-200.000	
-----------------	-----------------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi samler aktører fra Refshaleøen og udvikler et styrket partnerskab, der vil udvikle de aktiviteter, der bliver bærende for en festival i september. Vi er i gang med at udvikle en 3-årig fonds- og sponsorstrategi for udviklingen af partnerskaberne og en samlende festival på øen.

Vi arbejder hen over foråret på at finde den bedste måde at samle aktørerne på. En form for paraplyorganisering og/eller forening er på tegnebrættet. Som opstart ser det ud som følger:

- Omverdenen: er fonde og kommunen – her vi søger finansiering til udvikling, konkrete aktiviteter, netværk, konsulentkroner, festivaludgifter mm
- Senecas Saloner (konsulenten, der samler aktører og udvikler koncept for festival med alle aktører)

- Aktører på Refshaleøen er med festivalnetværk (evt. forening) eller et festivalråd. De er medskabende og værter på festivalen.
- Refshaleøens Ejendomsselskab er samarbejdspartnere, rådgivere og sparringspartnere. Desuden bidragsydere på medfinansiering via udviklingstimer, arealleje, viceværthfunktioner og kommunikationsopgaver.

Bevillig og support in kind fra Refshaleøens Ejendomsselskab i 2024:

Konsulentbidrag til opstart af netværks- og festivaludvikling: Senecas Saloner: 75.000,-
Arealleje på Beddingen (to uger før, under festival, plus oprydning – 3 uger i alt): 80.000,-
Kontorplads, viceværthhjælp: 45.000,-

Vi vil som minimum ansøge om ekstra 495.000 kr. fra andre fonde, sponsorater eller in kind midler til budget 2024.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER

Projektets navn	CHART 2024
Ansøger <i>(virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)</i>	FONDEN CHART CVR 35044736 Fuldt momsregistreret
Kontaktperson(er) <i>(navn, adresse, tlf. og mail)</i>	Navn: Julie Quottrup Silbermann, Direktør CHART Adresse: Kongens Nytorv 1, 1050 København K Danmark Tlf.: +45 2681 2887 Mail: julie@chartartfair.com
Ansøgt beløb <i>(konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)</i>	300.000 DKK
Egenfinansiering	300.000 DKK
Projektets konkrete aktiviteter	Et offentligt tilgængeligt program under CHART 2024
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Deltagende galleriers kunstnere til performanceprogram. En musikalsk undergrundscene via uafhængige musikproducere. Samarbejdspartnere/ gastropartnere i gårdmiljøet.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Vi søger midler til at realisere CHARTs offentligt tilgængelige program, som indebærer CHARTs årlige talks-, musik- og performanceprogram under CHART 2024 fra 29. august – 1. september. CHART skaber hen over dagene en platform og kreativt bymiljø i hjertet af København, bestående af offentlige talks med fokus på en række højaktuelle emner indenfor kunstbranchen, kunstnersamtaler med nye førende stemmer i Norden og et performance program, der udfolder sig i og omkring Charlottenborg, Kongens Nytorv og Nyhavn. Fredag og lørdag aften forvandler vi gården på

Charlottenborg til en musikalsk oplevelse ved at invitere unge talenter fra den spirende undergrundsmusikscene. Støtten vil sikre CHART muligheden for fortsat at udvikle initiativer til at skabe et kvalitetsfyldt, inkluderende og bredt appellerende program. Vi vil forstærke vores kommunikation og formidling, både digitalt og i det offentlige rum, så et endnu bredere publikum kan gøres opmærksom på kunstoplevelsen. Da det offentlige program er gratis tilgængeligt, tillader det en bred kunst- og kulturinteresseret målgruppe at deltage. For at besøge CHART Art Fair på Charlottenborg tilkøbes en billet.

CHART Art Fair favner en kunstmesse med 37 gallerier, en Book & Print Fair med 27 bogforlag og CHART Architecture, der er baseret på en konkurrence for vækstlaget af arkitekter, der skaber innovative konstruktioner ud fra cirkulære byggeteknikker, som kan opleves i Charlottenborgs historiske gårdmiljø. Sideløbende rummer vores aktiviteter CHART i Tivoli, som er en udstilling med 15 skulpturer i Tivoli, som er skabt ud fra ønsket om at gentænke det traditionelle kunstmesse format og flytte kunsten ud i en ny kontekst og møde et nyt publikum.

2. Titel på projekt

CHART 2024

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

De konkrete aktiviteter, der er offentlige tilgængelige uden entré betaling er; talks, performances og musik.

TALKS

Der afvikles 12-15 talks i Kapellet på Kunsthøgskolen, der ligger i niveau med gården og let at tilgå for alle. Der fokuseres på tre overordnede områder, der udforsker krydsfelterne mellem kunst, arkitektur og litteratur gennem debatskabende og perspektiverende samtaler mellem kunstnere og kunstscenes hovedaktører. Vi tager hvert år udgangspunkt i højaktuelle emner indenfor kunsten – f.eks. kønsdebat, anvendelse af kunstig intelligens og kunstens inddragelse i det offentlige rum.

PERFORMANCES

Vi har et ønske om at få kunsten mere ud i det offentlige rum, hvor den møder et nyt publikum på en overraskende måde. Performative oplevelser med stærke aktører fra den Nordiske kunstscene overraskede på CHART i 2023 på Kongens Nytorv og omkring Nyhavn. I 2024 ønsker vi at fortsætte med at give plads til dette essentielle greb i samtidskunsten, der både inddrager og favner publikum og bringer kunsten i spil i nye omgivelser. I 2023 deltog kunstnere som Mads Lynnerup, Molly Haslund, Francis Patrick Brady, Hannah Toticki.

MUSIK

Det musikalske program lægges i samarbejde med musikscenens toneangivende producere, der skaber et program til fredag og lørdag aften. Programmet dyrker krydsningsfeltet mellem kunst og musik og præsenterer markante profiler indenfor deres egne innovative, eksperimenterende rammer. I 2023 havde vi navne som Emma Sehested Høeg, Julie Pavon, First Hate, Ussel, Toby Ernst m.fl.

I 2023 samlede CHART 25.000 besøgende i Københavns midte, hvoraf 35 % var internationale gæster, der fordelte sig ligeligt mellem Norden og resten af verden. Overordnet kan målgrupperne opdeles i tre hovedgrupper og omfatter først og fremmest et kunst- og kulturorienterede publikum, der omfatter et yngre, kreativt segment (22-40 år) samt et ældre og mere bredt kulturelt orienteret segment (50-75 år). Dernæst et fagprofessionelt publikum af nationale og internationale kuratorer, museumsprofessionelle, gallerister, kunstsamlere og fonde, der alle er dybt optaget af samtidskunst og kunstneriske praksisser og bruger CHART som fagligt mødested, når eventet finder sted hvert år i august.

4. Tidsplan

Maj: Research og booking til talks, performance, musikprogram

Juni: Afslutning og klargør talks program

Juli: Promovering, annoncering af talks, performances, musikprogram

August: Afvikling af CHART 2024 i perioden 29. august – 1. september (29.aug. er kun for VIP og fagprofessionelle)

September: Evaluering

Oktober: Afslutning af regnskab

5. Projektets formål og succeskriterier

Projektets formål er at positionere CHART som Nordens førende platform for samtidskunst og styrke den nordiske kunstscenes internationale anerkendelse i en kreativ klynge midt i København.

Succeskriterierne for projektet omfatter

- Skabe et kreativt byrum: Transformere Københavns hjerte til et dynamisk kreativt miljø fra 29. aug. – 1. sep., hvor kunst og kultur spirer med oplevelser ud over det sædvanlige.
- International anerkendelse: Positionering af den nordiske kunstscene på verdenskortet ved at tiltrække og involvere internationale parter og førende gallerier.
- Mangfoldighed, diversitet og inklusion: Samling af hele kunstmiljøet, fra nye talenter til etablerede kunstnere, samt skabelse af et innovativt kunstprogram, der når ud til et bredt publikum og udfordrer traditionelle rammer.
- Publikumsengagement: Flytte kunsten ud i det offentlige rum og gentænke traditionelle kunstformater for at nå og engagere et nyt publikum.
- Gratis offentligt program: Skabe et omfattende offentligt program, der inkluderer talks, kunstnersamtaler, performances, musikalske oplevelser - alt uden entré.

6. Lokation for aktiviteterne

CHARTs offentlige program udspiller sig primært i Charlottenborgs lokaler og gårdmiljø på Kongens Nytorv 1. Derudover inddragelse af Kgs Nytorv og Nyhavn til performance opvisninger.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Projektet CHART styrker et bredt kreativt netværk af kunst-, kultur-, design-, og arkitekturinteresserede. Med eventets lokation på Charlottenborg, med tæt placering til Kunstakademiet, opstår et inspirerende og kreativt miljø tæt på de udøvende kunstnere.

Det er ydermere blevet til et professionelt mødested for fagfolk fra hele kunst- og kulturbranchen. Derudover aktiveres de nyeste talenter inden for musik, arkitektur og gastronomi, hvoraf de nye københavnske restaurationer tager del i messen i CHARTs gårdhave. Derudover engageres et stort netværk af fagprofessionelle kuratorer, gallerier, kunstnere, samlere sammen i en faglig udveksling under messen gennem vores talks- og performanceprogram. Til sidst træder et stærkt netværk af 70-80 frivillige til, der er med til at løfte årets event, med stor tilknytning til den kreative ungdom i København.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Nye nordiske talenter indenfor arkitektur-, design- og kunstbranchen. Derudover nyeste gastronomiske initiativer, der tilbyder mad i arkitektoniske pavilloner i Charlottenborgs gårdhave.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

CHART Art Fair er blevet afholdt siden 2013 og har gennem årene udvidet konceptet til at favne flere kulturelle og kreative brancher. Dette udvider omfanget af messens målgruppe til et bredere kulturinteresseret publikum.

10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

CHART er en non-profit organisation og en Erhvervsdrivende Fond med et samlet budget på 8.7 millioner i 2024 – dette dækker alt fra sekretariat til kommunikation, program, VIP, produktion, CHART Journal (online platform), CHART i Tivoli samt CHART Architecture.

I perioden 2022-2024 har Københavns Kommune bevilliget 600.000 DKK til CHART med henblik på støtte til afvikling af CHART Art Fair på Charlottenborg, PR og markedsføring, Aktiviteter såsom CHART Architecture, Book & Print fair, CHART Journal (online platform), samt at opretholde en bæredygtig strategi. CHART har i december 2023 indgået et aktivt medlemskab med GCC (Gallery Climate Coalition). Derfor indeholder denne ansøgning til Københavns Kommunes pulje til kreative erhverv og bymiljøer ikke aktiviteter såsom CHART Architecture eller vores online platform.

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.

Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning.

Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](#)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Fonden CHART
CVR: 42746762
Projektets navn: CHART 2024

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	300.000 DKK		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter fra CHART Art Fair på Charlottenborg	130.000 DKK		Budgetteret på baggrund af 2023
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Gastro-partnere i gården	80.000 DKK		
b) Barindtægter	90.000 DKK		
c)			
INDTÆGTER I ALT	600.000 DKK		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
a) Performance program	185.000 DKK	
b) Talks program	188.000 DKK	
c) Musik program	227.000 DKK	
UDGIFTER I ALT	600.000 DKK	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Ovenstående poster er specificeret i vedlagte budget.

Vi ønsker at anvende tilskud fordelt på;

- a) Performance program; honorarer til kunstnerne samt teknisk leje = 100.000 DKK
- b) Talks program; honorarer til deltagere, rejser og ophold til deltagere = 100.000 DKK
- c) Musik program; honorarer til musikere, teknisk afvikling, fragt af udstyr = 100.000 DKK

Tilskudsmodtagers navn: FONDEN CHART

CVR: 42746762

Projektets navn: CHART OFFENTLIGE PROGRAM 2024

Projektperiode: 1. maj - 30. oktober 2024

Budget
kr.

Performance program	185.000
Kunstnere / 5 personer honorarer	50.000
Transport	7.000
Foto / billederettigheder	5.000
Rekvisitter	15.000
Teknik leje af udstyr	50.000
Teknisk afvikling	20.000
Fragt / transport	5.000
Forplejning	5.000
Projektansvarlig	18.000
Hands	5.000
Uforudsete udgifter	5.000
Talks program	188.000
Honorarer	50.000
Rejser	30.000
Ophold / forplejning	20.000
Teknik leje af udstyr	25.000
Teknisk afvikling	25.000
Opbygning	10.000
Projektansvarlig	18.000
Hands	5.000
Uforudsete udgifter	5.000
Musik program	227.000
DJ's	25.000
Rejser musikere	5.000
Honorarer musikere	75.000
Forplejning musikere	10.000
KODA	15.000
Teknik leje af udstyr	50.000
Teknisk afvikling	20.000
Fragt / transport	5.000
Projektansvarlig	18.000
Hands	4.000
Total i DKK	600.000

FINANSIERING (ansøges):

Københavns Kommune, pulje til kreative erhverv og bymiljøer	300.000
Indgang til Chart Art Fair på Charlottenborg	130.000
Gastro-partnere	80.000
Barindtægter	90.000
Total i DKK	600.000

RESULTAT

0



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Langelinie Community Fair
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	VOLCANO A/S (CVR: 31272149)
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Anders Brogaard Adresse: Lygten 39, 2400 København NV Tlf.: 28435392 Mail: anders@volcano.nu
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	140.000 kr.
Egenfinansiering	140.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	En to-dages festival for engagement, samskabelse og udfoldelse
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Karberghus A/S (CVR: 87862119)



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: VOLCANO A/S
CVR: 31272149
Projektets navn: Langelinie Community Fair

Projektperiode: 23.08.2024 - 24.08.2024
--

Indtægter	Budget	Budget året før	
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	140.000 kr.	0	
Egenfinansiering *	140.000 kr.	0	
INDTÆGTER I ALT	280.000 kr.		

Udgifter	Budget	Budget året før	
Projektledelse (1 senior projektleder)	80.000 kr.	0	
Afvikling og projektkoordinering (4 junior projektledere)	30.000 kr.	0	
Honorarer til kunstnere, oplægsholdere og moderatører	60.000 kr.	0	
Involvering af stakeholders og udvikling af strategiske partnerskaber (1 konsulent)	15.000 kr.	0	
Produktion	40.000 kr.		
Materialeudgifter	15.000 kr.		
Opholdsudgifter	0 kr.	0	
PR og markedsføring	25.000 kr.	0	
Forplejning	15.000 kr.	0	
UDGIFTER I ALT	280.000 kr.		

RESULTAT	0 kr.	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

* Projektets egenfinansiering dækkes af VOLCANO og Karberghus i form af in-kind bidrag (timer, lokation, kontor, transport, mødeudgifter, telefoni, revision og administration) samt kontant medfinansiering via øvrige partnere til projektet.

Nærværende ansøgning er et separat projekt med eget budget, men et bidrag til en større og eksisterende indsats i revitaliseringen af Langelinie med en egenfinansiering på 600.000 kr. for 2024. En potentiel bevilling vil således understøtte denne indsats med et fyrtårns-event, der for alvor vil kunne genføde Langelinie som en attraktiv destination for hele København.

Puljen til Kreative Erhverv og Bymiljøer

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Baggrund

Langelinie har for mange været et folkekært sted i København for attraktion og fællesskab på tværs af generationer. Stedet har gennem tiden spillet en central rolle i udviklingen af København; fra en frihavn med et stærkt fokus på international handel og udsyn til i dag at være et bolig- og kontorområde med sæsonbetonede besøg fra krydstogtskibe. Der hersker således også en tydelig opfattelse af, hvad Langelinie har udviklet sig til at stå for; fra at være en velbesøgt og velkendt destination for københavnernes, beskrives Langelinie i dag som livløst og afkoblet, et ikke-sted eller en turistfælde – som et sted, man tager fra og ikke til.

I en historisk kontekst er det ikke bare en ærgerlig udvikling, men understreger Langelinies store – hvis ikke Københavns største – uforløste potentiale. Historien, æstetikken og de stedsspecifikke kvaliteter langs vandet gør Langelinie til et helt unikt område, og vi blev senest mindet om dem, da Tour de France rullede langs kajen i sommeren 2022.

Men spektakulære og veludførte begivenheder alene er ikke tilstrækkelige. Det er altafgørende, at der udarbejdes en langsigtet strategi og handlingsplan, som kan integrere det fysiske rum med fællesskabende aktiviteter, forbinde mursten og mennesker, og som kan forene fortid og samtid til en fælles fremtid.

Sådan en transformation har VOLCANO påbegyndt sammen med Karberghus, der ejer det næsten 350 meter lange Langelinieskuret. Skuret står overfor en gennemgribende renovering og rummer store potentialer i form af den prominente placering, dets historiske vægt og arkitektoniske kvalitet.

Siden efteråret 2022 er der blevet udarbejdet en kontekstanalyse, strategi og handlingsplan for revitaliseringen af Langelinie, der – med respekt for stedets historie og kvaliteter – skal sikre, at der skabes en sund og moderne bydel med trygge rammer om det levede liv.

Kort sagt er der tale om en ambitiøs og bæredygtig handlingsplan for liv, fællesskab og vækst. Visionen er at genrejse Langelinie som et kulturelt og rekreativt fyrtårn i København, der sikrer, at et af byens sidste, tilbageværende åndehuller bliver et inkluderende og folkekært landemærke for lokale beboere, gæster og fremtidige generationer – et sted, vi alle kan mødes om.

Projektet

VOLCANO og Karberghus har i slutningen af 2023 påbegyndt anden fase af samarbejdet og intensiveret den kulturelle aktivering af området. Det indebærer en midlertidig aktivering igennem en lang række pop-up-events. Programmet byder på koncerter, juleevents, fællessang, salsa, yoga, fitness, langbordsmiddage, tøjloppemarkeder, petanqueturneringer og kreative workshops.

Nu vil VOLCANO og Karberghus bygge ovenpå indsatsen og skabe et fyrtårns-event: *Langelinie Community Fair* – en to-dages festival for engagement, samskabelse og udfoldelse, der for alvor kan understøtte revitaliseringen af Langelinie, skabe liv, indhold og aktivitet og på ny gøre Langelinie til en attraktiv destination for hele København. Det er ydermere ambitionen og hensigten, at Langelinies Community Fair skal være grobund for nye samarbejder og partnerskaber på tværs af kultur- og erhvervsliv. Eventet skal finde sted én gang årligt hver sensommer, og der søges således en bevilling fra Københavns Kommune til udviklingen af konceptet og en bæredygtig forretningsmodel samt afviklingen af første år.

2. Titel på projekt

Langelinie Community Fair – en festival for engagement, samskabelse og udfoldelse

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Langelinie Community Fair er en festival for engagement, samskabelse og udfoldelse. Vi vil involvere og engagere lokale beboere, nøglestakeholders og københavnske partnere til at blive en del af arbejdet med festivalen, så det matcher lokale behov og ønsker.

Projektet vil bygge videre på VOLCANO's strategiarbejde og handlingsplan med Karberghus, samt stå på ryggen af en indledende konsulentrapport udarbejdet af Lendager med By & Havn, PensionDanmark, ATP og Karberghus blandt initiativtagerne.

Helt konkret minder formatet for Langelinie Community Fair om Heartland Festival (som VOLCANO er medskaber af), hvor deltagerne vil blive eksponeret for musik, kunst, mad, talks, tværæstetik, aktivisme og mangfoldighed. Interaktivitet vil være et gennemgående element, og festivalen vil løbe over to dage og indeholde en lang række aktiviteter såsom:

- **Fællesmiddage:** Mad samler mennesker. Én ting er at sætte sig til det færdige bord – noget andet er at lave maden sammen. Hvordan laver vi bæredygtige måltider og madvaner?

- **Koncerter:** Oplev den næste bølge af dansk musik, og få et glimt af morgendagens stjerner med intime live-optrædener.
- **Talks:** Langelinie skal være et sted, hvor borgere kan finde inspiration til dét, der er nyt og skal føre verden videre, herunder fokus på bæredygtighed, fællesskaber, mental sundhed og unges trivsel.
- **Fællessang:** Vi samler gæster til fællessang ledet af lokale talenter.
- **Kunstudstillinger:** Dyk ned i den københavnske kunstscene med udstillinger fra fotografer og lovende kunstnere fra Kunstakademiet.
- **Dans:** I samarbejde med lokale aktører aktiveres lokalerne midlertidigt til forskellige typer af social-dance, herunder Salsa og Bachata.
- **Yoga:** Lokalerne og promenaden langs vandet stilles til rådighed til yogaundervisning for forskellige målgrupper.
- **Workshops:** Sammen med relevante partnere vil der være kreative workshops indenfor maleri og keramik.
- **Tøj-loppemarked:** Gå på skattejagt blandt vintage fund, unikke smykker og bæredygtige fund på vores tøj-loppemarked.
- **Dragon's Den:** Langelinies lokale version af Løvens Hule, hvor nye iværksættere kan stå foran erfarne investorer. Formålet er at skabe en bred interesse for iværksætteri i alle aldersgrupper. Operatør: Danish Creative Industries.
- **Pop-up-butikker:** Lokale iværksættere og kunsthåndværkere byder velkommen i deres midlertidige butikker, hvor du kan shoppe lokalt design og kunst.
- **Brætspil og skakturneringer:** Træk dig tilbage fra hverdagens travlhed med brætspil og skakturneringer, der sætter tankerne i gang.
- **Oplæsningsaften:** Lyt til Danmarks nyeste, litterære stjernesud læse op fra deres seneste værker.
- **Underground Party:** Fester med de bedste DJ's. Dette skal gøres i respekt for lokalerne med safer spaces policy og afspejle stedets råhed og energi.

4. Tidsplan

Projektet vil være inddelt i følgende fire faser:

1. Marts 2024 - April 2024: Konceptudvikling, involvering og struktur

- Festivalkoncept, program og visuel identitet
- Målgruppeselementeringer og marketingstrategi
- Involvering af lokale beboere og partnere
- Organiseringsplan og -struktur
- Budget og forretningsmodel

- Lancering af Langelinie Community Fair

2. Maj 2024 - Juli 2024: Indhold og produktion

- Booking af indhold
- PR, promovring og kampagne
- Invitation af politikere og øvrige key stakeholders
- Pladsdesign, plantegninger og infrastruktur
- Produktionspartner og -plan
- Tilladelser og sikkerhed
- Bidragsydere

3. August 2024: Afvikling

- Opbygning
- Afvikling
- Nedtagning og oprydning

4. September 2024: Evaluering

- Evaluering:
 - Indhold og afvikling
 - Oplevelsesdesign
 - Fremtidig forretningsmodel
- Afrapportering

5. Projektets formål, effekter og succeskriterier

Som beskrevet løbende igennem ansøgningen, lever projektet bredt op til puljens kriterier for støtte. Projektet vil bidrage til et øget kulturliv, tiltrække nye besøgende til bydelen, være god branding for og af København, aktivere flere kreative erhverv (beskrevet i afsnit 7), skabe vækst for Langelinie-området (afledt effekt), skabe grobund for nye samarbejder og partnerskaber på tværs, være startskuddet på et langsigtet initiativ med vedvarende effekt udover den støttede aktivitet og ikke mindst være et fyrtårnsprojekt for hele København.

Herudover er det værd at nævne, at projektet er udviklet mellem en konsulentvirksomhed (med speciale i byudvikling gennem borgerinddragelse og kulturel aktivering) og et ejendomsselskab (der ser på både historiske, materielle og menneskelige værdier i fredede og bevaringsværdige bygninger). Denne kobling er et afgørende match og udgør både tyngden og styrken i projektets fundament, vision og handlingsplan.

De to sammenhængende hovedformål, der som en katalysatoreffekt skal forløse og realisere alle ovenstående målsætninger og succeskriterier, kan imidlertid stadig opsummeres som følgende:

1) Tiltrække besøgende til Langelinie igennem et stort anlagt kulturevent

Langelinie er et område, der ikke har fornyet sig i mange år, og derfor er kulturelle arrangementer en metode til at aktivere et rum på både effektiv og substantiel vis. Projektet kan også betegnes som et *fællesskabende mulighedsrum*. Fællesskaber er ikke noget, der i høj grad er til stede på Langelinie i dag, men Langelinie Community Fair har til formål at sikre en diversitet af mennesker gennem et mangfoldigt event-program for engagement, dialog, samskabelse og udfoldelse.

Kort sagt skal kultureventet fungere som en magnet for besøgende, gøre stedet til en attraktion og tiltrække folk udefra, herunder både turister, lokale og øvrige københavnere. At forbinde mennesker med forskellig baggrund, alder og interesse er således en væsentlig målsætning. Det vil skabe sammenhold, tolerance og forbedre livskvaliteten i området.

2) Genrejse Langelinie som et københavnsk fyrtårn og en livsnerve til byen

Langelinies historie og potentiale står allerede beskrevet i historiebøgerne som en skøn og driftig livsnerve til byen. Med projektet ønsker vi at fortsætte det allerede eksisterende strategiarbejde og benytte denne kulturelle aktivering til at genopfinde bevidstheden om Langelinie som en af Københavns mest karakterfulde og attraktive kvalitetsdestinationer.

Værdiændringen skal genføde Langelinie som et attraktivt mødested, der både skal gavne udlejere, skabe bæredygtige forretningsmuligheder samt give tilbage til København som et område, vi kan være stolte af, og som vi – unge som gamle, københavnere som turister – nyder at besøge og benytte.

Projektets succeskriterier

- 500 besøgende og deltagende gæster
- 10 debatter om relevante, lokale og internationale emner
- 20 kunstneriske optrædende
- 20 involverede partnere

6. Lokation for aktiviteterne

Den primære lokation vil være centreret i og omkring Langelinieskuret, men det er hensigten og ambitionen at skabe et Community Fair, der formår at favne og aktivere en større del af – hvis ikke hele – Langelinie. Det endelige aktivitetskort vil blive fastlagt i opstarts- og udviklingsfasen.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Projektet styrker først og fremmest Københavns kreative erhvervsliv direkte via eventet, eksempelvis ved at tiltrække unge og hundred- til tusindvis af gæster, involvere kunstnere, musikere, underleverandører, promotere, restauratører og andre partnere, der enten bliver hyret ind eller kommer til at indgå i samarbejdet.

Herudover vil der være tale om afledte effekter, for i takt med at det kreative bymiljø understøttes, vil effekten blive selvforstærkende. Opmærksomheden om rammen og det nye tiltag vil skabe helt nye muligheder og få det kreative erhvervsliv til at blomstre. Hvis man skal sige det helt kort: Liv skaber liv.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Projektet vil ramme en bred vifte af brancher – fra den kreative branche, det etablerede kulturliv, vækstlaget, turismen, restaurationsbranchen til erhvervslivet i nærområdet, herunder måske især detailhandlen. Sidst men ikke mindst vil det gøre destinationen mere attraktiv for lejermål, hvilket vil understøtte områdets ejendomsvirksomheder.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

VOLCANO

VOLCANO er en konsulentvirksomhed, der er specialiseret i byudvikling og creative placemaking. Vi tager byens puls og skaber levende og inkluderende byer, hvor folk har lyst til at bo og engagere sig. Vi tror på, at vi skal udvikle vores byer sammen og for de mennesker, der skal bo i dem. Vi arbejder med digitale bylivsanalyser, engagerende borgerinddragelse, strategisk rådgivning og kulturel aktivering, så vi sikrer, at byudviklingen reelt understøtter gode liv gennem stærke fællesskaber.

Blandt flere nævneværdige projekter vil vi fremhæve:

- Guldborgsund, hvor vi gentænkte erhvervshavnen i Nykøbing og dens tilstødende arealer via ungeinvolvering og inddragelse af det bredere aktørlandskab af kreative erhverv, foreninger og erhvervsliv.
- Frederikssund, hvor vi bistår med at gentænke bymidten – med fokus på at aktivere kultur og kreativitet.
- EU's The New European Bauhaus Initiative, hvor vi rådgav 20 europæiske byer i transformationen af lokale områder.
- Borgerinddragelse i regional skala i forbindelse med udviklingen af Hovedstadens Fingerplan 2.0.

- Danish Creative Industries (DCI), hvor vi træner kreative iværksættere og forbereder dem på mødet med investorer og forretningsudviklere via større events over hele landet.
- Sydhavnen i København, hvor vi assisterer Trifolium med aktørinddragelse og forberedelse af et større symposium, som inviterer aktører til at engagere sig i byudviklingen.

Langelinie Community Fair-projektet ligger med andre ord helt indenfor vores ekspertiseområder, hvor arbejdet med byudvikling, strategi, borgerinddragelse, brobygning, partnerskaber, kulturel aktivering og events går op i en højere enhed.

Karberghus

Karberghus A/S ejer en lang række fredede ejendomme i indre København. Virksomheden har siden 1917 værnet om og bevaret disse historiske ejendomme, der repræsenterer både historiske, materielle og menneskelige værdier. Karberghus udlejer fortrinsvis til erhvervsformål, og den fortsatte bevaring af både historiske værdier og kulturarv dikterer naturligvis et værdsat og inspirerende samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen, med konservatorer og kunstnere, med formidlere af kultur- og bygningsarv og med arkitekt- og håndværksvirksomheder med speciale i brugen af historiske byggematerialer og traditioner.

Med den virksomhedshistorie har Karberghus både interessen, motivationen, ekspertisen og ressourcerne til at lykkes med nærværende projekt om kulturel aktivering og genfødsel af Langelinie.



VOLCANO





ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER

Projektets navn	RØSTinv
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Rødder Mad ApS CVR: 37743119
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Carina Liesk Frederiksen Adresse: Bispevej 4A, 2400 NV Tlf.: 53821133 Mail: liesk@rodde.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	298.400
Egenfinansiering	358.200
Projektets konkrete aktiviteter	RØSTinv er en række akustiske koncertoplevelser i hjertet af Københavns NordVest-kvarter
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Projektet er et samarbejde mellem de tre lokale partnere Rødder, WoodenBox, MakerSpace NV, Ungeværkerne, TechSapiens (alle forankrede i NV)

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

RØSTinv er en række akustiske koncerter, der skaber sammenhængskraft i Københavns Nordvest-kvarter og forener udøvende kreative aktører samt lokale unge, borgere og virksomheder. Desuden bydes besøgende udefra ind og får et indblik i bydelens muligheder.

RØSTinv er en koncertrække, der præsenterer nye musikoplevelser og demokratiserer adgangen til oplevelser og til resurser lokalt i Nordvest. Samtidig understøtter RØST bydelens image som spirende og inkluderende med inspirerende og fællesskabende koncerter.

RØSTinv er et lokalt samarbejde mellem kreative musikfolk fra WoodenBox, madvirksomheden Rødder og værkstedet MakerSpace NV. Desuden involveres en række ungeaktører i rekruttering og supportering af unge, som tilbydes fritidsjobs i forbindelse med forberedelse og afvikling af arrangementerne.

- WoodenBox udgøres af folkene bag LiveStrings, Live Johansson og Nicolai Kornerup, der er kendt for at formidle den akustiske strygermusik på højeste kunstneriske niveau, og tiltrækker på utraditionelle og spændende måder, nye publikumsgrupper.
- Rødder arbejder med at skabe bæredygtige måltider til folket og har til huse i Pladefabrikken, som vil danne ramme for koncerterne.
- MakerSpace NV er et højteknologisk værksted og stiller sine faciliteter til rådighed til forberedelse af materialer til arrangementerne.
- UngeVærkerne Smedetoften og Borup, NEXT 10. klassescenter samt den boligsociale helhedsplan Beboerprojekt Bispebjerg arbejder med områdets unge, herunder brobygning til fritidsjobs, praktikpladser og uddannelse.
- Foreningen TechSapiens arbejder for at højne unges STEM-kompetencer ved at danne rammerne for fritidsjobs med involvering af teknologiske hjælpemidler.
-

Sammen vil vi skabe tre til fire høj kvalitets koncertoplevelser i løbet af andet halvår af 2024 med forskellige musikprofiler. Alle koncerter er akkompagneret af en grøn, økologisk og vegetarisk madprofil, der understøtter oplandets lokale jordbrugere. Og der er lokale unge involveret i planlægning og afvikling af arrangementerne. Der er fokus på den nære og autentiske oplevelse, både hvad angår musik, mad og atmosfære. RØSTinv er rødder og strenge og en ny lokal stemme i NV.

Det er en værdi for projektet, at priserne holdes lave for at skabe adgang for alle, og en medfinansiering fra Københavns Kommune vil gøre dette muligt.

2. Titel på projekt

RØSTinv – en række akustiske koncerter i hjertet af NV

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

I løbet af 2024 vil vi skabe tre til fire akustiske koncerter med booking af 8-10 koncertacts. Priserne holder vi billige, så alle kan være med. Der vil være mulighed for at købe drikkevarer og vegetarisk mad i forbindelse med arrangementerne. To af koncerterne lægges i forbindelse med eksisterende events. Der vil være fokus på at skabe musikoplevelser for både børn, unge, ældre og alle derimellem.

- Forårskoncert i Pladefabrikken
- CPH Jazz - danner en kendt, afprøvet og bydækkende ramme, som vi tilføjer lokale nuancer. Gratis adgang til koncerterne i Pladefabrikkens grønne gård.
- CPH Cooking – danner kendt, afprøvet og bydækkende ramme, men som i 2024 i Nordvest arrangeres som en gadefest, hvor vejene lukkes af og der spises ved langborde. Eventet er arrangeret af Netværk Nordvest, som også er støttet af Pulje til Kreative Erhverv og Bymiljøer, og flere madaktører går sammen om at tilbyde et

mangfoldigt udbud af køkkener og retter. Musikken er en del af gadefesten, og her vil også lokale borgere deltage i udviklingen og afviklingen af arrangementet.

- Efterårskoncert i Pladefabrikken

4. Tidsplan

Koncerterne vil strække sig over perioden fra juli til december 2024. PR vil blive igangsat fra april. Det vil være oplagt med nedslagspunkter ifm. Københavns Jazz Festival i juli og Copenhagen Cooking i august, hvor markedsføringen kan lægge sig op ad de etablerede arrangørers indsats. Tre koncerter vil finde sted i Pladefabrikken, og koncerten ifm. CPH Cooking vil finde sted ved langbordsmiddagen.

5. Projektets formål og succeskriterier

Formålet med projektet er at skabe opmærksomhed omkring de faciliteter og muligheder, som Nordvest rummer som kvarter. Formålet er desuden at skabe et rum for både lokalt engagement samt beboere og besøgendes kendskab til bydelens muligheder og faciliteter. Endelig er formålet at demokratisere adgangen til kulturelle og gastronomiske oplevelser for alle med fokus på bæredygtighed.

Metoden er, at lokale professionelle går sammen om arrangementer af høj kvalitet og involverer lokale borgere i den fælles tredje-aktivitet, som en fælles opgaveløsning giver.

Succeskriterier:

Samlet publikumsdeltagelse på minimum 400 pax

15 unge i fritidsjob (5 pr. koncert, 10 til forberedelse af materialer)

10 frivillige borgere involveres under CPH Cooking og måske ved flere events

Inddragelse af lokale aktører

Som fyrtårnsprojekt vil RØSTinv med musik og madens fællesskabende muligheder være med til at vise Københavns mangfoldighed og mulighed for at tænke i nye kreative samarbejder, der bidrager lokalt, nationalt og skaber international opmærksomhed.

6. Lokation for aktiviteterne

Koncerterne vil alle blive afholdt i Københavns Nordvest-kvarter. Tre hos Rødder i Pladefabrikken, Bispevej 4A – 2400 nv og en på en aflukket gade ifm. Copenhagen Cooking.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Projektet RØSTinv vil med en række akustiske koncerter hen over sidste halvår af 2024 demokratisere adgangen til nye musikoplevelser for lokale og gæster i København Nordvest, hvor de kommer helt tæt på en musik, der typisk hører til i de mere etablerede og dyre koncertsale. RØSTinv vil præsentere akustisk musik, klassisk musik, jazz og folkemusik af høj kvalitet lige midt i

hertet af NV. Der vil være en diversitet i koncerterne, så der vil være noget for både ældre, unge, børn og voksne.

Desuden vil RØSTinv demokratisere adgangen til madoplevelser for lokale og gæster i København Nordvest, hvor de vil få indblik i gastronomiske muligheder med fokus på bæredygtighed og nogle af områdets tilbud.

Med musikken og maden vil RØSTinv skabe sammenhængskraft og forene lokale aktører og borgere samt besøgende i bydelen. Hermed bringes den mangfoldighed, som findes i Nordvest i spil og synliggøres.

Arrangementerne skal være for alle, og det er erfaringen fra projektets samarbejdspartnere, at mange borgere rigtig gerne vil høre denne type koncerter og prøve nye madtilbud, når blot de bliver præsenteret for det i inkluderende og hyggelige omgivelser til en overkommelig pris.

Udover at skabe adgang lokalt til nye musik- og madoplevelser fokuserer projektet også på at bruge arrangementerne som platform til at knytte bånd mellem lokale unge og professionelle, således at de unge får relevant og givende erfaring med events. Samtidig får de indblik i livet som iværksætter og selvstændig og de muligheder den type arbejdsliv giver, og der skabes kontakter til fremtidige fritidsjobs og praktikpladser ved at både de unge og ungeaktørerne får en relation til de lokale professionelle. Endelig understøtter projektet det arbejde, som Netværk Nordvest allerede har igangsat.

Disse muligheder mangler der pt. i Nordvest. De muligheder vil RØST være med til at skabe.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Vi forventer, at vi med RØSTinv vil fremme de alliancer, som allerede er i vækst blandt de eksisterende virksomheder og brancher i bydelen; bl.a. i kraft af Netværk Nordvest.

Vi forventer således, at RØSTinv kan skabe nye muligheder for de lokale virksomheder både ift. at tiltrække nye kundesegmenter, ny måde at se lokale samarbejder på og nye muligheder for at indgå samarbejdsrelationer på, hvor det bliver lettere at få adgang til lokale resurser og deling af disse.

Når lokale erhvervsdrivende har et stærkt samarbejde, hvor fx etablerede virksomheder understøtter de små kreative, så er det ikke kun sjovere at drive virksomhed i området, den enkelte står også stærkere i kriser i kraft af fællesskabet.

Endelig kunne markedsføringen af projektet og projektets aktører gøre nye erhvervsdrivende opmærksomme på de muligheder, som området rummer. I øvrigt kunne der ud af projektet opstå muligheden for at skabe en tradition for midlertidige scener eller et fast spillested i Nordvest, hvilket ikke findes pt. RØSTinv kan således specifikt være med til at skabe den mulighed for en ny platform, og dermed gavne musikmiljøet både i vækstlaget og hos de etablerede. Samtidig bliver der skabt job- og praktikmuligheder for de lokale unge, som også får indblik i brancher og karrieremuligheder, de måske ikke kendte til på forhånd.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Kræfterne bag projektet RØST har i høj grad erfaring fra lignende projekter både med ansøgninger og afvikling af events.

- Folkene bag WoodenBox, Live Johansson og Nicolai Kornerup har spillet og arrangeret koncerter i ind og udland i mange år. De leverer høj kvalitets koncertoplevelser og har et stort netværk inden for musikbranchen og ved, hvordan koncerter skal skæres til.
- Rødder har i mere end 13 år lavet madevents på festivaler, i marker, på gader og alle mulige og umulige steder, og har derfor mange års erfaring med afvikling af arrangementer af forskellig type karakter.
- MakerSpace NV har i 3 år holdt værkstedsfaciliteterne for diverse samarbejdsprojekter, idet det er en værdi at åbne sig for lokalområdet og dets professionelle og borgere.
- Ungeaktørerne har en forankret indsats i skabelse af job-, praktik- og uddannelsesmuligheder for unge Nordvest, som er en bydel præget af udsathed og chanceulighed i mange af familierne.

10. Budget

Se budget nedenfor

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.

Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk/da/om-datatilsynet/overblik-til-datatilsynet/hvad-er-personoplysninger/)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



Tilskudsmodtagers navn: Rødder Mad ApS
CVR: 37743119
Projektets navn: RØSTinv – en række akustiske koncerter i hjertet af NV
Projektperiode: Juli-december 2024

Indtægter	Budget	Budget året før	Bemærkning
Ansøgt i Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	0	0	Ikke ansøgt i år
Ansøgt i Pulje til Kreative Erhverv og Bymiljøer	298.400	0	Specificeret i Udgifter
Egenfinansiering via timer og faciliteter	127.000	0	Se nedenfor
Rødder			
Koordinering (15 timer á 800 kr.)	12.000		
Brug af Pladefabrikken	15.000		
Wooden Box			
Koordinering (15 timer á 800 kr.)	15.000		
Produktion af musikalske arrangementer	20.000		
MakerSpace NV			
Koordinering (20 timer á 500 kr.)	10.000		
Brug af værkstedsfaciliteter	10.000		
Supportering af TechSapiens og fritidsjobbere i værkstedet (40 timer á 500)	20.000		
Materialer	5000		
Fritidsjobs			
Rekruttering af og støtte til unge i fritidsjobs	20.000		
Egenfinansiering via prisnedslag i billetter	156.000	0	Se nedenfor
Prisnedslag ved madsalg Forårskoncert (70 pers. á 50 kr.)*	3.500		
Prisnedslag ved madsalg CPH Jazz (200 pers. á 50 kr.)*	10.000		
Prisnedslag ved madsalg Efterårskoncert (70 pers. á 50 kr.)*	3.500		
Prisnedslag ved billetsalg Forårskoncert (70 pers. á 100 kr.)*	7000		
Prisnedslag ved billetsalg CPH Jazz (200 pers. á 250 kr.)*	50.000		
Prisnedslag ved billetsalg CPH Cooking (300 pers. á 250 kr.)*	75.000		
Prisnedslag ved billetsalg Efterårskoncert (70 pers. á 100 kr.)*	7000		
* Differencen mellem normalpris og nedsat pris i dette projekt.			
Egenfinansiering via billetindtægter	75.200	0	Se nedenfor
FORÅRSKONCERT			
Billetsalg i alt (150 kr. x 70 pax)	10.500		
Madsalg i alt (80 kr. x 70 pax)	5.600		
Drikkevarer i alt (50 kr. x 70 pax)	3.500		
CPH JAZZ KONCERT			
Madsalg i alt (80 kr. x 200 pax)	16.000		
Drikkevarer i alt (100 x 200 pax)	20.000		
EFTERÅRSKONCERT			
Billetsalg i alt (150 kr. x 70 pax)	10.500		
Madsalg i alt (80 kr. x 70 pax)	5.600		
Drikkevarer i alt (50 kr. x 70 pax)	3.500		
INDTÆGTER I ALT	656.600		

Udgifter	Budget	Budget året før
-----------------	---------------	------------------------

Ansøgt i Pulje til Kreative Erhverv og Bymiljøer		
Kommunikation		
Visuel identitet og grafiske elementer	7750	
Annoncering og tryk af pr. materiale	5000	
Fotograf	4000	
Event Space		
Ekstra rengøring efter events	7500	
Mad og køkkenpersonale		
Ekstra råvarer diverse	15.000	
Ekstra bemanning ved events	24.000	
Projektadministration		
Koordinering (30 timer á 800 kr.)	24.000	
Koncertadministration		
Koordinering (18 timer á 800 kr.)	14.400	
Booking (25 timer á 800 kr.)	20.000	
Forårskoncert		
Musikerhonorar	15.000	
Leje af PA-anlæg, teknik mv.	10.000	
Lydtekniker	3500	
CPH Jazz (6-8 koncerter)		
Musikerhonorar	50.000	
Leje af PA-anlæg, teknik mv.	15.000	
Lydtekniker	10.000	
CPH Cooking		
Musikerhonorar	15.000	
Efterårskoncert		
Musikerhonorar	15.000	
Leje af PA-anlæg, teknik mv.	10.000	
Lydtekniker	3500	
Fritidsjobs		
Løn – udarbejdelse af materiale (5 unge, 3 dage, 5 timer á 75 kr)	5625	
Løn – hjælpe til events (9 unge, 3 dage, 5 timer á 75 kr)	10.125	
Konsulentstøtte fra Tech Sapiens (28 timer á 500 kr.)	14.000	
Pulje til Kreative Erhverv og Bymiljøer i alt	298.400	
Timer, faciliteter og rabatter		
Rødder		
Koordinering (15 timer á 800 kr.)	12.000	
Brug af Pladefabrikken	15.000	
Wooden Box		
Koordinering (15 timer á 800 kr.)	15.000	
Produktion af musikalske arrangementer	20.000	
MakerSpace NV		
Koordinering (20 timer á 500 kr.)	10.000	
Brug af værkstedsfaciliteter	10.000	
Supportering af TechSapiens og fritidsjobbere i værkstedet (40 timer á 500)	20.000	
Materialer	5000	
Medfinansiering fritidsjobs		

Rekruttering af og støtte til unge i fritidsjobs (4 aktører á 5000. kr.)	20.000	
Nedslag i billetpriser		
Differencen mellem normalpris og nedsat pris	156.000	
Timer, faciliteter og rabatter i alt	283.000	
Forplejning via billetindtægter		
Råvarer	50.000	
Drikkevarer	25.200	
Forplejning i alt	75.200	
UDGIFTER I ALT	656.600	
RESULTAT	656.600	

Kommentarer/forbehold:

Budgettet er lavet på baggrund af et estimat af, hvor mange deltagere der forventes at deltage – og hermed er såvel indtægter som udgifter behæftet med denne usikkerhed.

Alle priser er inklusiv moms.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Lyse Nætter i den grønne oase
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Lade 609 Aps (BaneGaarden) CVR: 40657169 Otto Busses Vej 45 2450 KBH SV
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Ida Marie Banke Adresse: Segelckesvej 8, 2000 Frederiksberg Tlf.: 31621124 Mail: imb@banegaarden.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	295.303 dkk
Egenfinansiering	295.303 dkk
Projektets konkrete aktiviteter	<p>Hele byen inviteres til en minifestival og skovtur, når BaneGaardens historiske byoase danner rammen for 3 eventyrlige sommeraftener i Jernbanebyen, med musik, film, underholdning og gastronomi under åben himmel. Alle er inviteret ind i en bydel under udvikling - voksne som børn.</p> <p>Prispunktet for billetaktiviteterne er tilgængeligt og aktiviteterne rammer bredt.</p> <p>2 dage med koncerter og filmforevisninger for voksne 1 dag med koncerter, film og underholdning for børn og deres voksne.</p> <p>Vi serverer økologisk, lokal og grøn share food, tilberedt af dygtige kokke fra vores netværk som Karlos Ponte, Søren Ejlersen, Søren Gericke etc., som vil udvikle udvalget af mad under afholdelsen af 3 helt særlige sommerevents i Jernbanebyen.</p> <p>Gæsterne vil kunne dele en interaktiv madoplevelse og spise sammen ved langborde under åben himmel, på BaneGaardens stemningsfyldte plads under lyskæderne.</p>

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

BaneGaarden er et arkitektonisk og kulturelt midtpunkt i Københavns historie og udgør samtidig en helt unik urban oase i et gammelt industriområde, nemlig Jernbanebyen, i stor vækst.

Vi drømmer om at dette kreative og unikke byrum skal udvikles og stå til rådighed for Københavns borgere, ved at udgøre et grønt åndehul, fyldt med fællesskab, oplevelser og inspiration, for både voksne og børn.

Baggrund:

Området i Jernbanebyen består af ni trælader, bygget i 1909 og tegnet af DSBs chefarkitekt Heinrich Wenck, der har tegnet omkring 150 stationsbygninger i Danmark, blandt andet Københavns Hovedbanegård.

Laderne blev bygget af DSB til at opbevare og tørre træ og materialer til at bygge skinner med – og det blev de brugt til ind til 1950. Siden da har laderne ligget mere eller mindre øde hen og skulle have været revet ned, men heldigvis besluttede DSB at bevare dem. Nu er laderne erklæret bevaringsværdige, og de sidste 5 år har de gennemgået et omfattende restaureringsarbejde med støtte fra Realdania, DSB og partnere. De faldefærdige trælader er blevet omdannet til en ny grøn kultur- og maddestination i København, omringet af 1,6 hektar vild natur, hønsegård, bistader, kompost, brombærkrat og frugttræer. Allersenest et Væksthus, der står i et af vildhaverne.

Fire partnere, Thomas Harttung og Søren Ejlersen (der blandt andet også har stiftet den økologiske måltidskassevirksomhed Aarstiderne) samt ægteparret Janne Axelsen og Thomas Nordahl (med baggrund i bæredygtig restaurering og arkitektur) gik sammen om projektet med visionen om at skabe en platform for bæredygtig udvikling – til inspiration og begejstring for store og små, lokale og turister, virksomheder og skoler.

For at styrke lokalsamfund og fællesskab.

Siden da er der kommet liv i de gamle lader, der rummer madboder, spisehus, surdejsbageri, væksthuse (reddet fra Københavns botaniske have), læringsforløb for skoleelever, kulturprogram, cateringkøkken og afholdelse af koncerter, loppemarkeder, selskaber og konferencer.

Projektet:

Ambitionen er at skabe en oplevelse for Københavns borgere der fokuserer på kreativitet, fællesskab og inspirerer til iværksætter, kultur, madglæde, og omtanke midt i byen.

Vi ønsker at vise, at omtanke for den grønne omstilling skal drives gennem inspiration og begejstring og at f.eks. bæredygtig madkultur, ikke handler om fravalg og alt det, vi skal undvære, men om nydelse og positive oplevelser.

Natur, kultur og madglæde kan sagtens kombineres og opleves midt i byen og bliver forenet i denne minifestival, der skal inspirere gæsterne og åbne op for opmærksomheden på et kreativt fællesskab og på en bydel i stor udvikling.

Gæsterne inviteres til filmfremvisninger under åben himmel til lyden af rislende blade fra birketræerne og lun sommerluft.

Dygtige kokke vil kræse om økologiske råvarer og udvikle grønne menuer som gæsterne indtager i fællesskab ved langborde på gårdspladsen, mens de deler oplevelsen med naboer og møder deres medmennesker i uformelle rammer, der skaber en helt særlig dynamik og energi.

Udvalgte lokale kunstnere og udendørskoncerter, vil begejstre og skabe stemning og oplevelser.

Børn inkluderes ligeledes til deres egen dag fyldt med underholdning, koncerter og sanseoplevelser målrettet de yngste.

Alt dette skal opleves i kreative rammer der adskiller sig markant og giver en unik dimension til de muligheder der ellers tilbydes i byen. Stemningen er uformel og afslappet og giver en totaloplevelse, der ikke er sammenlignelig med andet i eller omkring København.

2. Titel på projekt

Lyse Nætter – i byens grønne oase

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Mad:

Dygtige kokke med tilknytning til BaneGaarden; Søren Ejlersen, Søren Gericke og Karlos Ponte, deltager i udviklingen af en grøn menu.

Vi dækker op på langborde under åben himmel med sommerblomster og lyskæder, og byder gæsterne velkommen med stort udvalg af økologiske drikkevarer.

Vi inviterer til en middag, hvor man som gæst skal interagere med omgivelserne og hente sin mad ved stationer i naturen – en anderledes gastronomisk oplevelse der læner sig op af de smukke rammer og tvinger gæsterne til at nytænke deres opfattelse af en middag i det fri. Ambitionen er at de går hjem med en anderledes madoplevelse.

Vi tilbyder værtskab undervejs og guider gæsterne gennem fra start til slut.

Musik:

Danske kunstnere med stor kommerciel erfaring og "reach" vil i skumringstimerne stille op til koncert under åben himmel – og under trækronerne.

Vi ønsker os konkret at kunne invitere til koncert med Alex Vargas, Annika Aakjær eller lignende navne, der kan bakke op om budskab og formål og være en del af værtskabet på aftenen. Ideen er at nogle af der blandt de mere etablerede danske kunstnere også skal være koncerter med upcoming/mere ukendte kunstnere. Til børnekoncerten er drømmen at hyre et band der henvender sig til et børnepublikum; det kunne være fx Allan & Underdrene.

Filmvisning:

Vi viser film i de originale væksthuse fra botanisk have som danner smukke rustikke og rammer for en helt særlig Københavneroplevelse på det store lærred.

Vi viser et udvalg af danske film og lægger op til et format der indbyder til fællesskab og sammenhold. Igen ønsker vi at forene klassikere instrueret af nogle af de dygtigste inden for feltet i Danmark, eksempelvis Susanne Bier, Nils Malmros, Anders Thomas Jensen m.fl. med hidtil ukendte instruktørers film, eksempelvis afgangsprojekter fra den danske filmskole som samarbejdspartner. Det er også en mulighed at lægge dette ud til afstemning for dem der ønsker at deltage og dermed skabe mere fokus på begivenheden. Der vises ligeledes danske film for børn på udvalgte tidspunkter.

4. Tidsplan

(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)

3 dages events på BaneGaarden i Jernbanebyen:

Afholdes i juli, august eller september 2024

5. Projektets formål og succeskriterier

(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)

Gennem projektet sætter vi lys på det nye bymiljø i Jernbanebyen, på bæredygtig mad og på mangfoldig madkultur. Vi sætter musik til og giver folk en ægte og nærværende oplevelse af, hvad fremtidens bymiljø kan og skal være.

Vi inviterer til fællesskab og inspiration og forener byens borgere i et kreativt byrum under stadig udvikling.

Vi tror på, at kultur, oplevelser og fællesskabet bidrager positivt og effektivt til skabelsen af et nyt bymiljø i Jernbanebyen. Vi ønsker, at oplevelsen skal give et billede af, og skabe opmærksomhed på, hvordan bæredygtig bykultur kan være og vi vil skabe en tilgængelig urban naturoplevelse for alle, der befinder sig i København og har brug for et afbræk og et åndehul.

Succeskriteriet er udsolgte billetter, nye bekendtskaber hos gæsterne, inspiration og begejstring og ikke mindst opmærksomhed på Københavns nye grønne bydel, Jernbanebyen i Sydhavnen.

6. Lokation for aktiviteterne

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtede til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

BaneGaarden, mellem Sydhavnen og Vesterbro, Jernbanebyen

Adressen er: Otto Busses Vej 45.

Der er tilgang fra Enghavevej via tunnel under skinnerne for gæster på gåben, cykel eller offentlig transport. For gæster i bil er der adgang via Otto Busses Vej med parkering for enden af vejen. Der er gode transportmuligheder via både Carlsberg Station, Sydhavn Station og Enghave Metro Station.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Arrangementerne er en enestående mulighed for at få det nye kvarter, Jernbanebyen, på landkortet. BaneGaardens samarbejdspartnere, stiftere og medarbejdere repræsenterer en bred vifte af kreative håndværkere, kunstnere og iværksættere. Fra internationale topkokke der kan inspirere hele kokkeholdet på BaneGaarden, tømreren, konditoren, sangeren, pilefletteren, gartneren, eventkoordinatoren og mange flere.

De gamle lader var faldefærdige, da vi overtog dem og påbegyndte restaureringen, hvilket har krævet blod, sved og tårer at nå til den grønne oase, det er i dag, men for få kender til Jernbanebyen og BaneGaarden og arrangementer som disse vil støtte netop opdagelsen af disse. Effekten vil være en støtte til det kreative iværksætttermiljø, BaneGaarden er født ud af og som vi på BaneGaardens hver dag arbejder for at få til at spire og gro i forskellige former, men det vil også have stor effekt ift. byudvikling af Jernbanebyen, når det kommer til at gøre det til et attraktivt sted at bo, arbejde og opholde sig. (fx CPH Village studenterboliger, der er naboer), arbejde (eksempelvis ToTo Workspace der er et kreativt iværksætttermiljø, også naboer).

Der bygges boliger og erhverv i Jernbanebyen hen over de kommende år, og kulturinitiativer som dette vil gavne kommende projekter af forskellig art, idet man således associerer området med gode oplevelser, kultur og begejstring nærmere end et glemt industriområde og nyopført betonby.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Gastronomi, oplevelsesøkonomi generelt, ejendomme i Jernbanebyen, DSB som grundejer, selskaber/konference, bægerdygtig arkitektur/håndværk, kontorudlejning og -etablering, mv.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Vi har tilsammen drevet events på alle niveauer for førende virksomheder, organisationer, offentlighed og private kunder i DK. Med stor erfaring fra projekter og events i Tivoli, Musik i Lejet og fx som direktør for Meyers i 10 år, har vi sammen drevet adskillige projekter af forskellig kreativ karakter på BaneGaarden de sidste 3 år.

10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskebelon projekttilskud [Kreative erhverv og bymiljøer](#)

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](#)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Lade609 aps (BaneGaarden)
CVR: 40657169
Projektets navn: Lyse nætter i den grønne oase

Projektperiode: 1. juli 2024-30. september 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

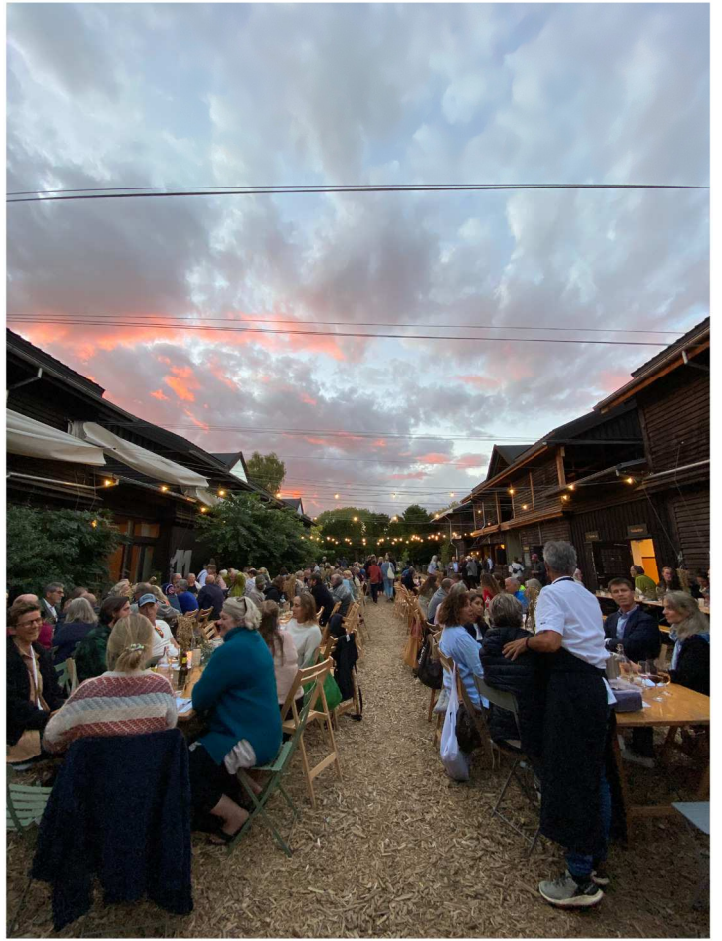
Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Billetindtægter for tre langbordsmiddage, 100 gæster per dag i gennemsnit	58.000 kr ex moms		
b) Drikkevareindtægter for tre arrangementer, 500 gæster totalt	67.700 kr ex moms		
INDTÆGTER I ALT	125.700 kr. ex moms		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn til afviklerpersonale (43% af omsætning)	54.051 kr ex moms	
Råvareudgifter (øko) 36% af omsætning	45.252 kr. ex moms	
Kunstnerhonorarer fx Alex Vargas og to andre musikere	287.000 kr. ex moms	
Udstyr til scene og teknik	86.000 kr. ex moms	
Projektledelse	28.000 kr. ex moms	
Skiltning, menuer, mm	4.400 kr. ex moms	
Afgift for filmfremvisninger	24.000 kr ex moms	
Koda afgift koncerter	16.800 kr ex moms	
PR og markedsføring	34.500 kr. ex moms	
UDGIFTER I ALT	571.003 kr. ex moms	
RESULTAT	-445.303 kr. ex moms	

Kommentarer/forbehold:

Alle indtægter og udgifter er skrevet ekskl moms. Alle indtægter og udgifter er anført som totalbeløb for tre arrangementer. Både indtægter og udgifter kan variere som følge af antal solgte billetter.

Der er ikke indregnet udgifter til forbrug, lokale/pladsleje.





ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	NatureCraft Messer: Dyrkning af Kreativitet og Fællesskab Østerbro
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Clorofille Naturforening CVR: 41001720
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Giulia Cavalli Adresse: Rønnegade 16, 2100 KBH Tlf.: 25890243 Mail: giulia@clorofille.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	100000 kr
Egenfinansiering	Egen finansiering 15000 kr Bevilliget 79000 kr Indtægter 8800 kr
Projektets konkrete aktiviteter	<p>Etablering af et nyt partnerskab med det formål at fremme kreativitet, kultur og beredskab på Østerbro gennem følgende aktiviteter:</p> <p>Vi planlægger at arrangere to kunst- og kunsthåndværksmesser med fokus på planter og natur på Østerbro. Disse messer vil finde sted både om foråret og om efteråret, og hver messe omfatter otte workshops inden for fire forskellige kunsthåndværksområder: smykkefremstilling, keramik, tekstildesign og maleri.</p> <p>Vores workshops vil alle have naturen i vores omgivelser som udgangspunkt, og vi vil også arrangere guidede vandreture for at lære vores lokalområde bedre at kende og indsamle naturlige materialer. Under hver messe vil der desuden være et marked, hvor vi inviterer lokale kreative virksomheder med fokus på natur til at præsentere deres produkter.</p>

Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Officina, creative space på Østerbro, Studio Kefi, Nora Capo Design, Sicels.
--	--

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne
(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)
7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

Project Title:

NatureCraft Messer: Dyrkning af Kreativitet og Fællesskab på Østerbro

Projekt Beskrivelse:

Vores projekt, "NatureCraft Messer," vil afholde to forskellige messer, en om efteråret og en om foråret. Hver messe vil indeholde et 2 dages marked og otte fascinerende workshops, der spænder over fire forskellige kunstformer: smykkefremstilling, keramik, tekstildesign og maleri. Nogle af aktiviteterne inkluderer: (1) Skabelse af en naturinspireret farvepalet ved hjælp af pigmenter indsamlet fra den omkringliggende natur, (2) Fremstilling af bærbare smykker af organiske materialer (3) Formning af keramik med komplekse planteteksturer. (4) Design af bærbare tekstiler gennem naturlige farver og mønstre.

Tidsplan:

Forårsmesse: 25. og 26. maj 2024 og Efterårsmesse: 28. og 29. september 2024 afholdt på Officina, Ryesgade 108 A.

Projektets formål og succeskriterier:

Vores projekts primære mål er at etablere et blomstrende netværk af virksomheder og strategiske partnerskaber i Østerbro-området, med Officina som omdrejningspunkt. Vi forestiller os Officina som et kreativt knudepunkt, der fremmer innovation forankret i naturen. Ved at anvende de naturlige ressourcer i vores nærområde har vi til hensigt at skabe unikke kunstværker samtidig med, at vi forbedrer bylivet gennem lokale aktiviteter og naturudforskning.

Formål:

- (1)Fremme forbindelser inden for Østerbros fællesskab,
- (2)Promovere naturcentreret kunst og håndværk,
- (3)Vise bæredygtige kreative processer,
- (4)Styrke lokale kreative virksomheder drevet af kvinder, (5)Sikre, at disse begivenheder bliver en fast tradition i nabolaget.

Succeskriterier:

- (1)Afholde to vellykkede messer, hver med otte workshops og en travl markedsplads i 2024,
- (2)Skabe mindst ti nye forretningspartnerskaber,
- (3)Tiltrække mindst 200 besøgende til hver messe,
- (4)Etablere disse messer som regelmæssige begivenheder i Østerbros årlige kalender.

Lokation for aktiviteterne

Alle vores workshops vil finde sted inden for Officina, Ryesgade 108 A, mens markedet vil være beliggende i den charmerende baggård. Vi har støtte og tilladelse fra Officina til vores kreative bestræbelser.

Hvordan styrker initiativet Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Initiativet "NatureCraft Messer" styrker Københavns kreative erhvervsliv ved at fremme samarbejde og partnerskaber mellem kunstnere og kreative virksomheder, samtidig med at det fremmer innovation inspireret af naturen. Derudover forbedrer det byens kreative bymiljø ved at opfordre til bæredygtige, fællesskabsorienterede og regelmæssige begivenheder, der forbinder beboere og besøgende med kunst, natur og håndværk i Østerbro.

I hvilket omfang har ansøgeren erfaring med lignende projekter?

Ansøgeren, Clorofille Natureforening, har ti års erfaring med at arrangere begivenheder i København og en dokumenteret track record for at engagere et stort publikum, herunder børnelejre. De er derfor velkvalificerede til at håndtere og gennemføre lignende projekter effektivt. Derudover er Studio Kefi, Nora Capo Design og Sicels daglige brugere af Officina og har forbindelsen til at bringe mennesker og virksomheder sammen for at gøre dette projekt til en succes.

Beskrivelse af hvem står bag indsatsen

Officina, et kreativt rum i hjertet af Østerbro, er et kollektiv af små virksomheder, der ønsker at udvide deres rækkevidde og engagere flere naboer.

Clorofille, en naturforening, der fokuserer på at bringe mennesker ud i naturen også i et bymiljø.

Nora Capó designer et københavnsk-baseret internationalt smykkemærke, der laver slidstærke smykker fra rigtige planter. Missionen er at bygge bro mellem individer og natur

Sicels er en tekstildesignstue, der arbejder med ansvarlige stoffer og bæredygtige printpraksis mellem Danmark og Italien. Mønstre og farver er inspireret af naturen

Studio Kefi har specialiseret sig i at lave keramik, der henter inspiration fra jordfarver og planteteksturer. Hver kreation har en forpligtelse til bæredygtighed.

Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Initiativet "NatureCraft Messer" forventes at gavne virksomheder og sektorer inden for kreative kunstarter, bæredygtigt håndværk og naturcentrerede produkter, såsom:

Kunstneriske håndværk, bæredygtige virksomheder, naturbaserede virksomheder, lokale detailhandlere, samfundsorganisationer, kvindedrevne virksomheder.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Clorofille Naturforening
CVR: 41001720
Projektets navn: NatureCraft Messer: Dyrkning af Kreativitet og Fællesskab Østerbro

<p>Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i></p>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	100000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
Friluftsrådet	39000		bevilliget
Egen finansering	15000		
Billetindtægter (20 kr per workshop)	4800		
Market stand (100 kr per day)	4000		
Officina lokaler	40000		bevilliget
INDTÆGTER I ALT	202800		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	61800	
Konsulentudgifter	20000	
Materialeudgifter	40500	
Transportudgifter	0	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	39000	
Lokaler til 2 messe	40000	
Revisionshonorar	1500	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	202800	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:
Friluftsrådet gav støtte til hæfter om naturakvarel fra planter og hvordan man tegner naturen til at distribuere under workshops og vandreture, det gav også støtte til et grafisk design.

“NatureCraft Messer: Dyrkning af Kreativitet og Fællesskab på Østerbro”

Officina er klar til at støtte lokale arrangementer ved at stille vores lokaler til rådighed. Vi ønsker at holde workshops og markeres under messer, både indendørs og i vores baghave. På denne måde yder vi støtte på et beløb på 40.000 kr.

Officina administreres af Nora Capò Jewellery CVR 38905694, og det er vært for flere virksomheder, blandt hvilke:

Sicels CVR 40807020

Studio Kefi CVR 43468006

officina

NatureCraft Messer: Dyrkning af Kreativitet og Fællesskab på Østerbro



Officina, et kreativt rum i hjertet af Østerbro, er et kollektiv af små virksomheder, der ønsker at udvide deres rækkevidde og engagere flere naboer. Officina vil være vært for workshops og marked

Clorofille Naturforening



Vi vil arrangere workshops på Østerbro, invitere deltagere til at udforske og forstå naturen på en bæredygtig og kreativ måde. Vi planlægger sanketure for at samle planter til farveproduktion. Vi udvinder farver med lake pigment metode. Efter at vi har skabt vores naturpalette, vil vi bruge disse akvareller til at tegne og male naturen i vores omgivelser

Nora Capó Design



Nora Capó Design, a Copenhagen-based international jewellery brand, craft wearable pieces from real plants. Each creation captures nature's beauty with imperfections and delicate details. The mission is to bridge the gap between individuals and nature, offering unique jewelry as a tangible reminder of the magic found in the environment. Nora Capó envisions deepening humanity's connection to nature, contributing to a better world by celebrating the beauty of the natural world.

Sicels



Sicels is a textile design studio working with responsible fabrics and printing practices between Denmark and Italy.

Patterns and colours are inspired by nature and the mediterranean but designed with a contemporary and minimalistic approach, supporting local craftsmanship, researching new sustainable alternatives to Silk and reducing water consumption in the printing process are at the heart of this one-woman business est. in 2020 in Copenhagen.

Studio Kefi

Studio Kefi specializes in crafting ceramics that draw inspiration from the earthy colours and plant textures. Each creation is infused with a profound sense of warmth, inviting comfort, and a commitment to sustainability.

