



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Kilen i Lunden
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Til Vægs CVR: 33844018 Lundtoftegade 23, st. 2200 København N
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Søren-Emil Schütt Adresse: Lundtoftegade 57 9 th Tlf.: 28900810 Mail: soeren-emil@tilvaegs.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	295.000
Egenfinansiering	680.100 (se bemærkninger)
Projektets konkrete aktiviteter	10 offentlige talks, 20 fællesspisninger, 6 kunststillinger, 4 markeder, 2 festivaler, 1 symposium samt netværks- og partnerskabsudvikling.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Til Vægs, AKB København, Lundtoftegade, KAB, Københavns Kommune, I Tråd med Verden, FRAK, Ønsk, Hjerterum, Paint it Forward, Konsulenthuset for Social Økonomi m.fl.

Projektbeskrivelse

Med *Kilen i Lunden* vil kunst- og kulturföreningen Til Vægs i samarbejde med AKB København, Lundtoftegade, KAB og Københavns Kommune fortsætte transformationen af en gammel kommunal institution og tilstedende parterrum til et alternativt iværksætterhus i partnerskab med eksisterende og nye socialøkonomiske og kulturelle aktører. Projekter skal forbinde fysisk og social udvikling i det udsatte boligområder, og projektperioden løber fra 1. marts til 15. december 2024.

Mellem de 12 etager høje boligblokke blev Huset 21-23 (Se bilag) i Lundtoftegade etableret i 2022, da boligområdet overtog en gammel nedslidt børneinstitution. Huset på 1500 m² samler kunst- og kulturaktører, en række kreative socialøkonomiske virksomheder og en nyåbnet café med udeservering. I huset er der sy- og træværksteder og i kælderen uddeles overskudsmaling til kreative, kunstneriske sjæle, der kan male i atelieret i fyrcælderen. Det er også her Til Vægs har hjemme, der foruden en masse kunst- og kulturaktiviteter driver det prisvindende udstillingssted

med samme navn, der bl.a. viser samtidskunst i det offentlige rum på syv skærme på boligområdet udvendige facade.

Med aktører som FRAK, I Tråd Med Verden, Hjerterum, Ønsk og Til Vægs er fundamentet lagt. Huset 21-23 er allerede blevet en kæmpe succes, og med åbningen af Café Lunden bliver det et af sommerens in-steder i København. Erfaringer rigere ønsker vi at tage næste skridt i fastholdelsen og udviklingen af den nye kreative og sociale erhvervsindsats i et af byens spirende udsatte byområder. Med *Kilen i Lunden* ønsker vi at bringe lokale iværksættere, beboere og københavnere tættere sammen og skabe en platform for fremtidens fællesskaber og kreative erhverv.



Indsatsen for 2024 står på tre ben. To aktivitetsspor der kræver både civilsamfundsopbyggende og kulturelle aktiviteter, der styrker lokalt og blander byen, samt et strategisk spor der skal sikre de rette arbejdsbetingelser for projektets udvikling samt muligheden for skalering af projektets erfaringer på bydels- og landsplan. Indsatser skal skubbe til kreative erhverv, kunstneriske iværksættere og socialøkonomiske virksomheder.

Aktivitetsspor

Med et offentligt talkprogram vil vi over 10 gange styrke den lokale sammenhængskraft og skabe et community der fokuserer på at øge engagement, demokratisk deltagelse og beskæftigelse for langt flere forskellige mennesker. Her ønsker vi at starte samtaler om deltagelse og over- og underrepræsentation af forskellige bydels segmenter i Nørrebro's lokalsamfundsorganisering, bestyrelser, foreningsliv, og andre borger-initiativer.

- Det første spor - Synlighed og civilsamfund:
 - Platform Lunden: Et større indgangsparti skal omdannes til samlingspunkt for Kilen i Lunden med formidlingscenter og møde- og eventsted. Det er her, lokale beboere

og københavnere kan møde os, og tages imod med et aktivt værtskab til dagligt og til alt fra julemarked til fernisering. Huset er åbent dagligt.

- 10 offentlige talks med fokus på community building, social økonomi og civilsamfundets og foreningers rolle i opbygningen af en kreativ og bæredygtig bydel.

DIT MIT
U O R E S
LUNDTOFTEGADE
KAB

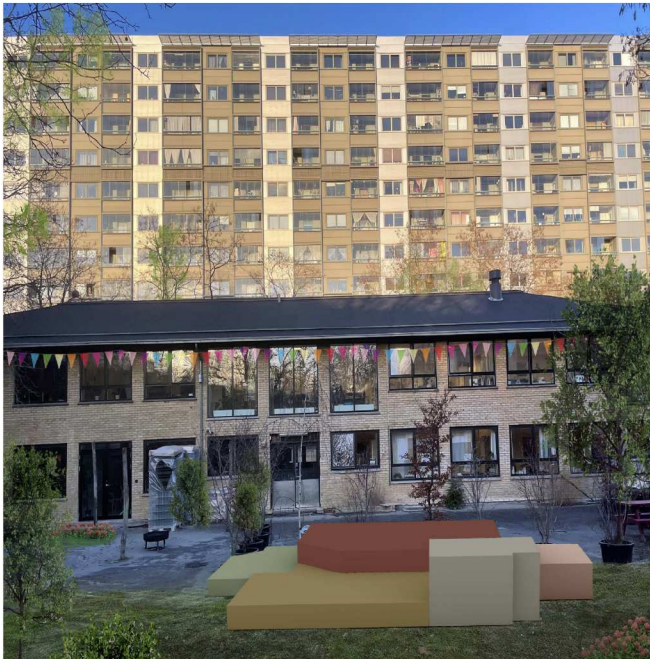
Kulturhuset

Huset bliver et lokalt samlingssted. Her mødes Lundtoftogades beboere indbyrdes og her møder de også besøgende udefra. Virksomhederne i huset skaber sammen med aktive beboerdemokrater rammer for aktiviteter, som henvender sig til et bredt udsnit af Nørrebro's mangfoldige befolkning. I husets store fællesareal, mødes besøgende på kryds og tværs, nogle spiser en frokost i restauranten, som beskæftiger lokale unge, nogle kommer for at handle upcycledede stoftasker i butikken hos I tråd med Verden, mens andre kigger forbi for at tjekke koncertkalenderen og støder på dem der bruger et af de kreative værksteder. I gårdmiljøet mødes man i en stor byhave, der rummer udeservering, opholdsarealer, lokal dyrkning af afgrøder, som også indgår i restaurantens menu, her vil mange af husets aktiviteter også rykke ud på dage med godt vejr.



Et kunst, musik og eventprogram vil invitere nysgerrige københavnere og lokale beboere ind og skabe synlighed om områdets sociale erhverv. Erhverv der skal styrkes økonomisk for at kunne fortsætte deres tilstedeværelse i området og styrke den sociale ansvarlighed og jobskabelse.

- Det andet spor - Kunst og scene:
 - Skærmene: Her vises samtidskunst og lokalt producerede kunstværker. Et program med 6 udstillinger i 2024, der er offentligt tilgængelige og åbent dagligt 9-19.
 - Scenen: Etableres i den nye gårdhave foran caféen, her samskabes events om lokal og international litteratur, musik, talks og filmvisninger.
 - MakerLunden og Tool Library. Et makerspace og et værktøjs bibliotek indrettes som pilotprojekt i et nedlagt træværksted med teknologi og maskiner til tværfaglig innovation og kreativ problemløsning både for erhvervsliv, beboere og nabolaget. Begge værksteder er åbne ugentligt for superviseret aktivitet.



Scenen placeret midt i byrummet



Den nye byhave

Vue fra 12. etage

Det nye Kulturhus Lunden



Forbindelse til det offentlige rum under Bispeengebu.

Projektets sidste spor har mere strategisk karakter og kræver partnerskaber og netværksskabelse på både lokalt samt bystrategisk niveau for at lykkes. Bestyrelsen i AKB Lundtoftegade har en vision om at aktivere de godt 3000 m² ubenyttede parterrelokaler i højhusenes stueplan (se bilag), der rummer et enormt potentiale, men også en række juridiske og økonomiske udfordringer. Vi ønsker at afsøge mulighederne for at aktivere og tiltrække nye aktører som på sigt skal kunne udvikle forretninger, som både kan bidrage til et socialt bæredygtigt byliv mellem bygningerne og sikre en huslejeindtægt til beboerne.

- Det tredje spor - Nye strategiske samarbejder, partnerskaber og symposium
 - Erfaringer fra *Kilen i Lunden* skal løftes op på bydelsniveau. Lykkedes det at finde en udlejningsmodel for de aktive stueetager, vil det danne præcedens for ca. 250.000 m² ubenyttede fælleslokaler i den almene boligsektor.
 - I efteråret 2024 afholdes et symposium der skal brande husets aktører og sætte fokus på metoder for lokalt byliv og bæredygtig og social byudvikling.



Udsnit af parterre der kan omdannes til aktive stueetager

Formål og succeskriterier

- At skabe sammenhæng mellem fysisk og social udvikling
- At skabe kendskab til boligområdet for hele København igennem massivt kulturprogram
- At skabe nyt liv, tilgængelige kulturtilbud og sikre deltagelse for marginaliserede borgere, samt kunne skabe mulighed for differentierede og sammenhængende aktiviteter i et udsat boligområde
- At sikre kunder i showroom for FRAK, ØNSK og I Tråd med Verden.
- At samskabelse, kreative fællesskaber og fælles kulturoplevelser kan være med til at styrke den demokratiske dannelse, skabe bæredygtige fællesskaber og bekæmpe chanceuligheden i hovedstaden. Derfor ansætter vi også unge lommepengejobbere fra den boligsociale helhedsplan NørrebroByggerne i projektet.
- At sikre flere menneskers adgang til arbejdsmarkedet.
- At udvikle en bæredygtig model for ibrugtagning og udlejning af de 3000m2 stueetager.
- At lave et eksempelprojekt der kan danne præcedens for hele den almene boligsektor
- At lave et eksempelprojekt der kan forløse den store mangel på kunstnerværksteder og atelier i København.

BÆREDYGTIGHED OG SOCIALT ANSVAR

Huset skal rumme en række virksomheder, som alle er kendetegnet ved på forskellige måder, at tage socialt og lokalt ansvar. Flere af disse vil byde sig til med lokale arbejdspladser og praktikforløb, flere vil arbejde med bæredygtighed og social ansvarlighed på andre måder. Flere af virksomhederne vil også arbejde med beboerrettede aktiviteter og værksteder.

Virksomhederne spiller derfor en understøttende rolle for Til Vægs og AKB Lundtoftegades plan om at gøre huset til et Kulturhus. Det er en kvalitet at kulturlivet og de socialøkonomiske virksomheder spiller hinanden gode.



DIT MIT
VORES
LUNDTOFTEGADE

Erfaringer og samarbejdspartnere


Til Vægs som er projektejer har stået for opstarten og netværket omkring huset i Lundtoftegade sammen med den lokale beboerbestyrelse og KAB. AKB København, Lundtoftegade, ejer bygninger og arealer og står for drift og vedligehold. Vi er i en rivende udvikling og vil med et tilskud kunne konsolidere den nødvendige organisation og åbne op for endnu flere aktører og aktiviteter.

Til Vægs bidrager med den overordnede projektledelse af Kilen i Lunden ved daglig leder Louise Lassen Iversen og aktiv værtskab og kulturel samskabelse Michael Gaardsøe. Den bystrategiske og netværksskabende del varetages af Søren-Emil Schütt.

Bestyrelsen i AKB Lundtoftegade bidrager med netværk og kommunikationskanaler, der er helt nødvendige for, at projektet kan nå bredt ud og opnå lokal forankring. Bestyrelsen har kontakt til alle foreninger i Lundtoftegade og kan bringe mangfoldigheden ind i projektet.

Projektet kræver ingen tilladelser. Det er en udviklingsplan udviklet af boligforeningen, der som matrikelejer varetager væsentlige beslutninger om den fysiske udvikling i området, og også er ansvarlig for de fysiske faciliteter, der danner ramme om projektet. De fysiske projekter er godkendt på et afdelingsmøde, ligesom det også er en del af Københavns Kommunes Forandringsplaner for AKB Lundtoftegade, der er politisk vedtaget af Borgerrepræsentationen i København 22/5 2023. Områdefornyelsen Bispeengen understøtter projektet på omkringliggende kommunale arealer.

Potentialet vi vil arbejde for at forløse er i henhold til den for nyligt udkomne rapport om "kunstnermiljøer - Udviklingen af den blandede by", der peger på manglen af værksteds- og atelierpladser i København¹. Samtidig udvikler boligorganisationer under KAB og BL strategier for erhvervsudlejning, social økonomi og kreative erhverv. Parterne i denne proces er Københavns Kommune, KAB, BL og de kreative forbund.

¹  Kunstnermiljøer - udviklingen af den blandede by _Nov. 2023.pdf

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Til Vægs
CVR: 33844018
Projektets navn: Kilen i Lundtoftegade

Projektperiode: 1 marts – 15 december 2024. <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	295.000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Statens Kunstfond	290.000		290.000 bevilliget
b) Nørrebro Lokaludvalg	100.000		heraf 10.000 bevilliget
c) AKB København, Lundtoftegade	154.670		154.670 bevilliget
d) Til Vægs	150.000		150.000 bevilliget
e) Augustinus Fonden	75.000		75.000 bevilliget
f)			
g)			
h)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	1.064.670		1.064.670

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	430.000	
Konsulentudgifter	75.000	
Materialeudgifter	35.000	
Transportudgifter	20.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Fortæring, herunder møder	30.000	
Indkøb af teknisk udstyr	108.670	
PR og markedsføring	40.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	36.000	
Renovering af lokaler	40.000	
Formidlingscenter	75.000	
Symposium	60.000	
Administration	30.000	
Øvrige udgifter	70.000	

UDGIFTER I ALT	1.064.670	
-----------------------	------------------	--

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

* Som egenfinansiering har vi ikke medregnet tilskuddet fra lokaludvalget.

Huset i Lundtoftegade - et socialt og kulturelt kraftcenter

Virksomhederne i Huset i Lundtoftegade løfter en social dagsorden og skaber lokalt byliv.



Vision om at skabe en byhave ved Huset.

Effekt - hvilken forandring skaber projektet

AKB, København Lundtoftegade udlejer lokaler i Huset i Lundtoftegade til virksomheder, som tager socialt ansvar og skaber lokalt byliv.

Nogle af virksomhederne er socialøkonomiske og ansætter beboere fra boligområdet i forskellige typer af job og praktikforløb. I løbet af 2023 forventes en ny café at invitere indenfor og skabe endnu mere liv i Huset og i byhaven, hvor man kan nyde sin kaffe mellem plantekasserne på solrige dage. Her anlægges også en udendørs scene til brug for forskellige kunstneriske og kulturelle aktiviteter.

Huset skal være et lokalt samlingssted for beboere i Lundtoftegade, ligesom det skal give besøgende fra hele bydelen en anledning til at lægge vejen forbi og slå sig ned i byrummet mellem boligblokkene. AKB, København Lundtoftegade arbejder også hen imod at kunne etablere tydelige forbindelser fra Huset til de omkringliggende veje.

Når flere mennesker fra bydelen kommer til Lundtoftegade, kan det skabe et mere positivt image af et boligområde, som tidligere har været forbundet med statens "parallelsumfundsliste". Mødet mellem beboere og besøgende kan skabe større kendskab til hinanden og har potentiale til at nedbryde fordomme om hinanden. Flere øjne på gaden kan ligeledes skabe øget tryghed i boligområdet.

Tid

Seks virksomheder med et socialt og lokalt fokus er primo 2023 flyttet ind i Huset i Lundtoftegade. En café forventes at flytte ind i huset i løbet af 2023.

Økonomi

Forud for etablering af Huset i Lundtoftegade har bygningen gennemgået en renovering, der dels har været finansieret af fraflytter (kommunal daginstitution), dels af afdelingen og dens lejere.

Ejerskab

Grundejer: AKB, København
Projektejer: AKB, København

Skalering og scenarier

Huset i Lundtoftegade kan bruges som forbillede for lignende socialøkonomiske erhvervshuse i andre almene udsatte boligområder.



Aktive stueetager - parterrelokaler giver plads til nye funktioner

Nye muligheder for aktivitet og trygt byliv langs boligblokkene.



Billede af stueetagerne i dag. Åbning af stueetagerne kan bidrage med nye aktiviteter i området.

Effekt - hvilken forandring skaber projektet

AKB, København Lundtoftegade arbejder for at åbne stueetagerne for nye funktioner, som kan skabe ny aktivitet og et trygt byliv op mod boligblokkene.

Ønsket er at renovere stueetagerne, så der bliver mulighed for indkig og indblik i aktiviteterne i parterrelokalerne. Derudover at skabe nogle multifunktionelle rum, som kan bruges af forskellige aktører i løbet af dagen eller ugen. Der er endnu ikke truffet beslutning om konkrete aktører, men tanken er at udvælge fx socialøkonomiske virksomheder, foreninger eller beboerdrevne aktiviteter, som tager socialt ansvar og giver noget tilbage til lokalområdet. Det kan eksempelvis være ved at ansætte beboere i småjobs eller at rekruttere børn og unge til forenings- og fritidsaktiviteter.

Aktive stueetager med udadvendte funktioner henvender sig både til beboere og besøgende i Lundtoftegade. Det nye byliv, som skabes foran boligblokkene, bidrager til og forstærkes af bylivet omkring Huset i Lundtoftegade. Foruden muligheden for at skabe fællesskaber på tværs af kvarterer i lokalområdet, vil et aktivt byliv skabe øjne på gaden og tryghed i Lundtoftegade.

Stueetagerne i Lundtoftegades boligblokke fremstår i dag som grå betonflader med få vinduer. Inde bag den grå beton gemmer sig lokaler til opbevaring af cykler og barnevogne samt værksteder og tomme lokaler.

Tid

Afdelingsbestyrelsen forventer at udvælge 3-5 lokaler i stueetagerne til at afprøve konceptet i løbet af 2023. Derefter forventes en gradvis ibrugtagning af lokaler i stueetagerne fra 2024 og frem.

Økonomi

Det vurderes, at en renovering for at skabe mere transparens samt en aptering af de første 3-5 lokaler vil anløbe til mellem 1,5 og 2,5 mio. kr.

Ejerskab

Grundejer: AKB, København
Projektejer: AKB, København

Skalering og scenarier

Der er ønske om at afprøve nye udadvendte funktioner i 3-5 lokaler i stueetagerne med mulighed for senere at åbne flere lokaler. KAB har gode erfaringer med strategisk erhvervsudlejning i Sydhavnen, og hvis man også lykkes med modellen i Lundtoftegade, vil konceptet kunne skaleres til øvrige udsatte byområder.



Vil du vide mere?

Projektet er beskrevet på side 69-72 i bilaget:

Projektbeskrivelser til Lundtoftegade forandringsplan



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Creative Placemaking i Sydhavnen: Værdien af kulturelle symboler, kreative erhverv og livet mellem bygningerne i byudvikling.
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Trifolium ApS (virksomhed) CVR: 42416088 Trifolium - industrielt arbejdsfællesskab for virksomheder – trifolium-dk
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Lasse Skånstrøm (projektleder) Adresse: Bådehavnsgade 42P, 2450 København SV Tlf.: 26 71 60 56 Mail: ls@trifo.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	150.000 DKK
Egenfinansiering	150.000 DKK (50 pct.)
Projektets konkrete aktiviteter	
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	<ul style="list-style-type: none">- Urban Land Institute (ULI)- Henning Larsen Architects- Ejendomsselskabet Stejlepladsen P/S- Sydhavn Genbrugscenter- Catapult Projects- Vida Local (Kulturdistriktet)- Get Visual- Center for Regenerativ Transformation- Det Kgl. Akademi- Dansk Design Center- Placemaking Denmark- Art2030- Konsulenthuset VOLCANO- Realdania- Rambøll Management- Rådgivningsvirksomheden COWI- Byudviklingselskabet By & Havn- COBE arkitekter- PFA Pension

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne
(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)
7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

Se vedlagte bilag 1 (Projektbeskrivelse, side 3) og bilag 2 (Budget, side 9)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:
kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

Bilag 1: Projektbeskrivelse

Indholdsfortegnelse

PROJEKTTITEL	3
PROJEKTETS FORMÅL	3
PROJEKTBEKRIVELSE (KONKRETE AKTIVITETER)	4
<i>Fase 1: Dialog og mapping af kreative og kulturelle aktører og symboler</i>	5
<i>Fase 2: Keynotes, panel og workshop om værdien af kultur og creative placemaking på Sydhavnssymposiet</i>	5
<i>Fase 3: Udbredelse af budskaberne om værdien af kultur og creative placemaking i byudvikling via en SoMe-kampagne</i>	5
LOKATION FOR AKTIVITETERNE	6
TIDSPLAN	6
OUTPUT OG SUCCESKRITERIER	6
HVORDAN STYRKER INDSATSEN KØBENHAVNS KREATIVE ERHVERV OG UNDERSTØTTER KREATIVE BYMILJØER?	7
HVILKE VIRKSOMHEDER (BRANCHER) FORVENTES AT FÅ GAVN AF INDSATSEN (MÅLGRUPPE)?	7
I HVILKET OMFANG HAR ANSØGER ERFARING MED LIGNENDE PROJEKTER?	8
FORMIDLING	8
PROJEKTTEAMET	8
BILAG 2: BUDGET	9

Projekttitle

Creative Placemaking i Sydhavnen: Værdien af kulturelle symboler, kreative erhverv og livet mellem bygningerne i byudvikling.

Projektets formål

Der er på tværs af kommuner, by- og ejendomsudviklere og investorer en stigende erkendelse af, at det sociale, kulturelle og kreative er lige så afgørende for den gode by som selve arkitekturen og det fysiske byggeri. Men mens man i stigende grad har og anvender data på økonomiske såvel som miljømæssige værdier, så mangler der en tilsvarende dokumentation af værdien af kunst, kultur, kreativitet for "livet mellem bygningerne" (ULI 2021) og der mangler en fælles forståelse af denne værdi blandt beslutningstagere i byudvikling og byplanlægning.

Fx viser et White Paper¹ fra Urban Land Institute (ULI), VOLCANO og Rambøll i 2021 "Creative Placemaking in Denmark Report", at investorer og kommuner mangler forståelse og dokumentation for værdien af creative placemaking og kultur og kreativitet i vores byer; økonomisk og socialt for i højere grad at kunne indtænke indsatserne i deres byudvikling.

¹ <https://denmark.uli.org/creative-placemaking-in-denmark-report/>

Creative placemaking er indsatser som fx Cold Hawaii i Thy, Papirøen i København, Urban 13 i København og Institute for X i Århus som alle har skabt nye mødesteder, levende og mangfoldige byrum, og økonomisk, social og kulturel vækst, ved at inddrage kreativitet, kunst og kultur i byrummet.

Samlet er billedet det, at man i beslutningstagning ikke indtænker hensyn til kunst og kultur på lige fod med fx miljømæssige og økonomiske hensyn. Det betyder, at byer og områder alt for ofte designes eller gentænkes med et for entydigt fokus på den enkelte bygning eller plads - og et for begrænset fokus på helheden, kulturen og det kreative som er dét, der gør en by levende og bæredygtig – ikke mindst økonomisk.

Projektets formål er på den baggrund at skabe forandring, handling og debat mellem investorer, byudviklere, kommuner og kreative erhverv om betydningen af kunst, kultur og kreativitet i byudviklingen. Det er samtidig formålet at samle input til udviklingen af en model til kommuner, byudviklere og investorer (herunder pensionskasser) til at forstå værdien af kunst, kultur og kreativitet i byrummet med det sigte at kultur og kulturelle symboler aktivt tænkes ind fremtidens i byudvikling.

Projektbeskrivelse (konkrete aktiviteter)

Det er svært at begrebsliggøre og måle den værdi som kultur og samspillet mellem kulturelle miljøer i vores byer. Når områder som Refshaleøen og Nordhavn i København og andre dele af byen byfornys, skubbes kulturen, "det skæve" og "det uforudsete" der gør bydele spændende for beboere og besøgende ofte ud. Det hænger typisk sammen med højere kvadratmeter-priser (som de kreative ikke har råd til) eller med "omprogrammering" af stedet til eksempelvis boliger og kontorerhverv som ikke efterlader plads til dele af områdets tidligere funktioner.

Det skyldes desuden, at vi mangler fælles sprog, værktøjer og forståelse for værdien af kunst og kultur i byrummet på tværs af beslutningstagere, investorer, kommuner og byudviklere. Ligesom at der ikke findes en model eller metode der kan måle værdien af "livet mellem bygningerne", herunder kultur og samspillet mellem kulturelle miljøer og symboler i byrummet.

Projektet tænkes aktivt ind som et kerneelement i det allerede planlagte Sydhavnssymposium som også er støttet af Kultur- og Fritidsforvaltningen. Projektet komplementerer således Sydhavnssymposiet i både forberedelses- og gennemførelsesfasen ved at gøre kunsten, kulturen og creative placemaking til et helt centralt tema med henblik på at styrke forståelsen for værdien af kultur og kulturelle symboler i byrummet.

Projektet vil give kommuner og byudviklere konkrete eksempler på værdien af byens kulturelle og kreative elementer, og kan understøtte en byplanlægning, der ikke alene er baseret på økonomisk eller grøn værdiskabelse, men i lige så høj grad kan bygge på sociale og kulturelle værdier.

Projektet gennemføres i tre faser:

Fase 1: Dialog og mapping af kreative og kulturelle aktører og symboler

I den første fase mappes de kulturelle aktører og miljøer i Sydhavnen. Dernæst indledes dialoger med aktørerne som også interviewes om deres syn og antagelser om hvordan kultur og creative placemaking er værdiskabende og afgørende for den gode byudvikling.

Som led i fase 1 identificeres og rekrutteres desuden de kreative og kulturelle ildsjæle som ønsker at bidrage aktivt til Sydhavnens videre udvikling til en levende bydel og national showcase for hvordan kultur og creative placemaking skaber værdi ikke kun i relation til borgerne, bæredygtighed og gode liv, men også i relation til økonomisk afkast for kommuner, byudviklere og investorer.

Fase 2: Keynotes, panel og workshop om værdien af kultur og creative placemaking på Sydhavnssymposiet

På Sydhavnssymposiet tænkes "Værdien af kulturelle symboler, kreative erhverv og livet mellem bygningerne i byudvikling" ind som et kerneelement, som skal skabe bred forståelse og debat om betydningen af creative placemaking.

Det vil ske via:

- **En keynote speech fra Urban Land Institute (ULI)** om betydningen og værdien af creative placemaking på baggrund af ULIs internationale studier på området (plenum)
- **En keynote speech af VOLCANO** som arbejder aktivt med udviklingen af en metode til at værdisætte værdien af creative placemaking på tre bundlinjer (plenum)
- **Et panel** med overskriften "Værdien af kultur og creative placemaking i byudvikling", hvor værdien af creative placemaking diskuteres mellem repræsentanter fra Københavns Kommune, ULI, VOLCANO, Henning Larsen Architects, en ejendomsinvestor (PensionDanmark eller NREP), Catapult Projects m.fl. Panelisterne udskiftes løbende for at få flest mulige perspektiver frem (plenum)
- **En interaktiv workshop** for kulturskabere, investorer og byudviklere med henblik på skabe netværk, dialog og gensidig forståelse på tværs af aktørerne - og generere input til beregningsmetoder og eksempler på dokumenteret økonomisk effekt af creative placemaking (breakout room).

Fase 3: Udbredelse af budskaberne om værdien af kultur og creative placemaking i byudvikling via en SoMe-kampagne

Som produkt af fase 1 og 2 sammenfattes input, eksempler og cases i en formidlingskampagne, som har til hensigt at skabe bredere forståelse og anerkendelse af værdien af kultur, kreativitet og creative placemaking i byudviklingskredse bredt forstået. Aktiv SoMe indsats til at sprede resultaterne nationalt og internationalt.

Som led heri gennemføres i alt 8 interviews som deles via LinkedIn og Instagram. Der laves som udgangspunkt interviews med:

- Urban Land Institute
- Henning Larsen Architects
- VOLCANO A/S
- Trifolium ApS
- Ejendomsselskabet Stejlepladsen P/S
- Ejendomsudviklingselskabet SquareMeter
- Catapult Projects ApS
- Center for Regenerativ Transformation

Lokation for aktiviteterne

Sydhavnen og området omkring Bådehavnsgade, Fiskerhavnen og Stejlepladsen

Tidsplan

Februar – marts 2024 (Fase 1):	Dialog med og mapping af kreative og kulturelle aktører og symboler
April – 7. juni 2024 (Fase 2):	Forberedelse og gennemførelse af keynotes, panel og workshop om værdien af kultur og creative placemaking på Sydhavnssymposiet.
8. juni – 30. juni 2024 (Fase 3):	Udbredelse af budskaberne om værdien af kultur og creative placemaking i byudvikling via SoMe-kampagne

Output og Succeskriterier

- **Mapping** af og dialog med kreative og kulturelle aktører og symboler i Sydhavnen (hvem er hvem, interesser, barrierer/ bekymringer, idéer, input til værdien af kultur og creative placemaking i byudvikling)
- **Aktivering** af 20 kulturelle og kreative aktører som ønsker at bidrage aktivt til den fremadrettede creative placemaking indsats i Sydhavnen
- **Mindst 5 nye partnerskaber/ samarbejder** mellem kulturskabere/aktører og byudviklere
- **Aktiv deltagelse af investorer og byudviklere** i debatten og workshops om værdien af kultur og creative placemaking
- **Mindst 50 deltagere til workshoppen** (breakout room)
- **Konkrete cases** der dokumenter værdien af kultur og creative placemaking i byudvikling.
- **Positionering af København** som en by, der går foran internationalt på creative placemaking.
- **Generel afmystificering og igangsættelse af fortsat debat** om betydningen af creative placemaking blandt investorer, byudviklere, beslutningstagere og professionelle i det byggede miljø.

- **Bred synlighed og opmærksomhedsskabelse via SoMe** via mindst 5 interviews samt løbende kommunikation af cases, eksempler og input om betydningen af kultur og creative placemaking.
- **Bredere anerkendelse blandt investorer, kommuner og ejendomsudviklere** af kultur og kreative elementer i byudvikling som løftestang for vækst, bæredygtighed og lokalt fællesskab.
- **International anerkendelse (omtale) af København og Sydhavnen som**
- **Et stærkt fundament for at gøre Sydhavnen til en national showcase** for værdien af kultur og creative placemaking

Evalueringen og målingen af projektets resultater sker i løbende dialog med de involverede aktører og via en evaluering af Sydhavnssymposiet. Måleparametrene er bl.a. om deltagerne bekræfter, at projektet har flyttet deres forståelse og anerkendelse af placemaking som en vigtig ingrediens i byudvikling. Desuden måles der på SoMe-indsatsen i form af antal visninger (views), delinger, likes og kommentarer.

Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhverv og understøtter kreative bymiljøer?

Idet projektets kerne er at aktivere kulturskabere og kreative erhverv – og bringe dem aktivt i spil i udviklingen af Sydhavnen ved at skabe debat om betydningen af kunst og kreativitet i byudvikling generelt, er det forventningen, at projektet styrker Københavns kreative erhverv i form af både synlighed, nye partnerskaber og nye afsætningsmuligheder. Det er desuden forventningen, at aktiveringen af kulturskabere og kreative erhverv – og den øgede synlighed projektet skaber om dem – vil være med til at styrke kreative bymiljøer, ikke kun i Sydhavnen men i større skala i andre københavnske og danske byudviklingsprojekter.

Hvilke virksomheder (brancher) forventes at få gavn af indsatsen (målgruppe)?

Projektets primære målgruppe er kulturaktører (gallerier, kunstnere, designere) og kreative erhverv, herunder primært kreative iværksættere og SMV'er – med henblik på at bringe dem aktivt i spil i udviklingen af Sydhavnen.

Projektets sekundære målgruppe er kommunale beslutningstagere og fagprofessionelle i byudvikling der står for at planlægge, projektere, bygge og renovere, herunder større entreprenører, ejendomsudviklere, investorer, arkitekter og tegnestuer, samt det kulturelle og kreative miljø i bredere forstand.

Projektets slutbrugere er borgere og lokalsamfund i Sydhavnen.

I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Trifolium kommer med mange års erfaring inden for community building, iværksætermiljøer, makerspaces, bydels- og ejendomsudvikling, partnerskabsdannelse og ikke mindst placemaking med fokus på kreative erhverv i urbane miljøer. Trifolium indtager og spiller en drivende rolle i

udviklingen af Sydhavnen via sin centrale beliggenhed på Bådehavnsgade og som aktiv part i den kommunale proces vedrørende den lokale bydelsudvikling og som netværksskabende grundejer. Inddragelsen af stærke og forskelligartede aktører i projektet støtter således op om denne proces, som i sidste ende skal føre til, at Sydhavnen bliver en showcase for god og inkluderende byudvikling både for København, Danmark og internationalt.

Trifolium allierer sig med en række partnere og samarbejdspartnere som hver især har en lang erfaring inden for byudvikling, creative placemaking, kulturskabelse, investoraktivering, fællesskabs- og partnerskabsdannelse.

Formidling

Projektets formidlingsaktiviteter fordeles på en række indsatser (*se også afsnittet "Fase 3"*):

Der arbejdes løbende med en aktiv SoMe kommunikationsindsats med henblik på at synliggøre og debattere værdien af creative placemaking.

Sydhavnssymposiet vil via keynotes, panel og workshop skabe inspiration, debat, afmystificering, og aktiv stillingtagen til hvordan kultur og creative placemaking skaber værdi både socialt og økonomisk.

Projektets samlede resultater i form af stakeholder-input, cases, eksempler, pointer og konklusioner fra keynotes, panel og workshoppen formidles aktivt efter Sydhavnssymposiet.

Projektteamet

Projektet vil blive drevet af følgende 3 Trifolium-medarbejdere:

Lau Christensen, Adm. direktør og overordnet projektansvarlig

Søren Juhl Nielsen, Ejendoms- og bydelsudvikler

Lasse Skånstrøm, Projektleder og -udvikler

Bilag 2: Budget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur- og Fritidsforvaltningen
2022-0258972-34



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Trifolium Aps
CVR: 42416088
Projektets navn: Creative Placemaking i Sydhavnen: Værdien af kulturelle symboler, kreative erhverv og livet mellem bygningerne i byudvikling.

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
1. marts 2024 til 30. juni 2024

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	150.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a) Trifolium medfinansiering	150.000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	300.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
----------	--------	---

<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	140.000	
Konsulentudgifter	110.000	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	15.000	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	35.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	300.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Indtægter

Posten "Trifolium medfinansiering" består af Trifoliums medfinansiering i form af lønudgifter, "Materialeudgifter", "Fortæring", "Kontorhold" og "Revisionshonorar".

Udgifter

Posten "Løn og honorar" vedrører lønninger til Trifoliums projektleder på projektet.

Posten "Konsulentudgifter" vedrører engagement af henholdsvis ULI, Catapult Projects, Center for Livskraft og Regeneration, Volcano og Vida Local til at bistå med henholdsvis mapping, keynotes, panel, workshop samt videnopsamling.

Posten "Transportudgifter" vedrører flytransport til Urban Land Institutes (ULIs) key note speaker.

Posten "PR og markedsføring" vedrører ekstern konsulentbistand til interviews, løbende SoMe og afsluttende formidlingskampagne.

Posterne "Materialeudgifter", "Fortæring", "Kontorhold", "Revisionshonorar" og "Øvrige udgifter" er sat til 0 idet Trifolium afholder disse udgifter som led i Trifoliums medfinansiering.

Projektets aktiviteter i fase 1, 2 og 3 repræsenterer en særskilt indsats men tænkes sammen med og komplementerer projektet "Sydhavnssymposium" som er støttet af Københavns Kommune med 300.000 DKK.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Copenhagen Creative Partnership
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Copenhagen Creative Partnership Cvr. 44168936
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Mathias Nordby Adresse: c/o Paragraf Plus Rådhusstræde 6, 2 1466 København K. Tlf.: 93900568 Mail: mn@urbanstudio.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	500.000
Egenfinansiering	500.000
Projektets konkrete aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• Pilotprojekt: Udvikling af nye modeller for finansiering og organisering af kreative erhverv i byudviklingen• Konference om kreative bymiljøer• Netværk• Viden og udvikling af partnerskab
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	NPV, Arthub Copenhagen, Kulturdistriktet, Kulturens Analyseinstitut, Unionkul, Spor 10, Urban Studio, ZARK, Maker, Vesterbro Lokaludvalg



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Creative Partnership
CVR: 44168936
Projektets navn: Copenhagen Creative Partnership

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt fra Pulje til kreative erhverv og bymiljøer (heraf 200.000 fra KFU's disponible midler)	500.00	223.000	Ansøgt
Egenfinansiering fra partnerne	200.000		Ansøgt
Tilskud fra Grundejernes Investeringsfond	300.000		Ansøgt
INDTÆGTER I ALT	1.000.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Pilotprojekt: Udvikling af nye modeller for finansiering og organisering af kreative bymiljøer i byudviklingen	450.000	
Konference om kreative bymiljøer	150.000	
Netværksaktiviteter	150.000	
Kommunikation	75.000	
Sekretariat og projektleddelse	150.000	
Diverse repræsentation	25.000	
UDGIFTER I ALT	1.000.000	

RESULTAT	0	
----------	---	--

Kommentarer/forbehold:

COPENHAGEN CREATIVE PARTNERSHIP

Et partnerskab for Københavns kreative bymiljøer

Art Hub Copenhagen x Trifolium x SPOR 10 x NPV x Kulturdistriktet
Kulturens Analyseinstitut x Maker V-10 x Vesterbro Lokaludvalg
ZARK x Union Kul x Urban Studio

Introduktion

Københavns tidligere industriområder er siden midten af 1990'erne blevet hjemsted for tusindvis af arbejdspladser indenfor kreative, kultur- og håndsværkerhverv. Udviklingen har bidraget til nye arbejdspladser, et varieret arbejdsudbud og en by med kant.

Men de senere års by- og boligudvikling har medført omdannelse af flere hjemsteder for de kreative, kultur- og håndsværkerhverv, som har presset dem rundt i eller helt ud af byen jf. *Analyse af planlægning for kreative erhverv, Københavns Kommune, 2022*.

Med udsigten til en transformation af byens sidste industri- og havneområder er der behov for at nytænke, hvordan byens kreative, kultur- og håndsværkerhverv bliver integreret i den langsigtede byudvikling.

Det er en kompliceret udfordring, der kræver samarbejde på tværs af aktører og interesser i den københavnske byudvikling. En opgave vi med partnerskabet Copenhagen Creative Partnership har taget på os.

Copenhagen Creative Partnership skal udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen.

Partnerskabet har til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker erhverv, som har brug for videre rammer, og som ikke passer ind i moderne kontorbygninger. Det kan være det lille lokale teater, det kreative kontorfælleskab, kunstneratelier eller møbelsnedkeren. Projektet er således målrettet samarbejder og kreative miljøer på tværs af brancher.

Partnerskabets formål understøtter dermed også Københavns Kommunes politiske målsætninger om at sikre plads til erhverv, der er presset ift. lokaliseringsmuligheder jf. *Københavns Kommuneplanstrategi 2023*.

Det er målsætningen, at partnerskabet skal skabe konkrete og fysiske resultater i de københavnske byudviklingsområder gennem nye forsøgs- og pilotprojekter på tværs af brancher - og på tværs af byen.

Bag initiativet står en bred partnerskabsgruppe bestående af by- og ejendomsudviklere, værksteds- og kontorfælleskaber, et analyseinstitut, lokaludvalg, rådgivere samt kreative og kulturaktører.

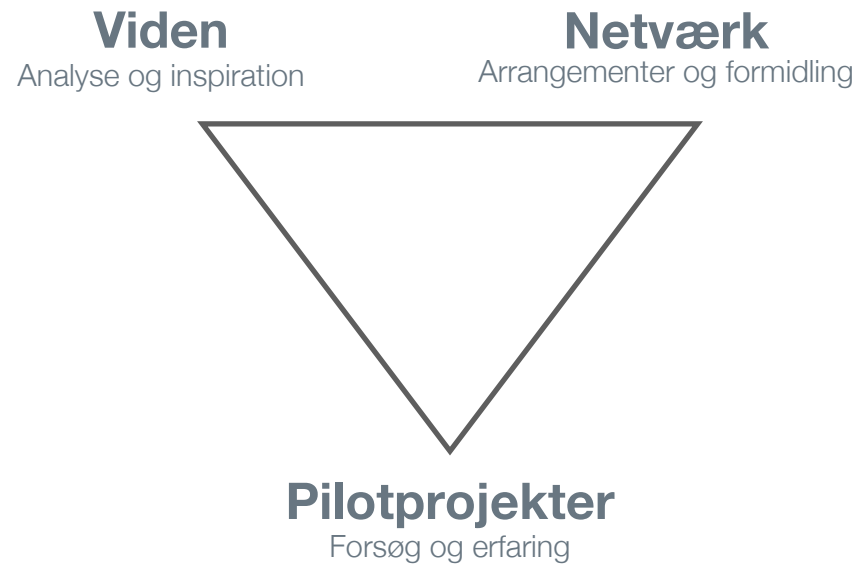


Foreløbige resultater

Copenhagen Creative Partnership blev en realitet med bevillingen fra Kultur- og fritidsudvalgets pulje til kreative bymiljøer i sommeren 2023. Siden etableringen har partnerskabet allerede nået flere milepæle og generelt oplevet stor interesse og efterspørgsel. Af de vigtigste, foreløbige resultater kan nævnes:

- Dannelse af forening, advisoryboard og løbende udvidelse af partnerskabet
- En analyse og kortlægning af barrierer og potentialer, som involverer ejendomsudviklere, lokaludvalg og kreative aktører (februar 2024)
- Medieomtale i en række medier, herunder Ejendoms Watch, Byrummonitor, Estate Media og Kulturmonitor samt månedens klumme i Byens Netværk.
- Fem netværksmøder med aktører på tværs af kultur-, by- og ejendomsudvikling.
- Debatarrangement i samarbejde med Akademisk Arkitektforening og Foreningen af Byplanlæggere.
- Deltagelse i Københavns Kommunes arbejdsgruppe for et bredt kultur- og musikudbud.
- Et planlagt debatarrangement i samarbejde med Byens Netværk (april 2024)
- Igangsætning af proces for udvikling af konkrete pilotprojekter i byen.

3 strategiske indsats



Nye initiativer

Pilotprojekt

Nye modeller for finansiering og organisering af kreative erhverv i byudviklingen

På baggrund af en indledende kortlægning er der identificeret et behov for at afdække og udvikle nye modeller for finansiering og organisering af de kreative bymiljøer i byudviklingen.

Det kræver nye tilgange og metoder, hvis kreative erhverv skal indpasses i de københavnske byudviklingsområder. Derfor ønsker vi at tilvejebringe et grundlag, der kan hjælpe kommunen, de private ejendomsudviklere og de kreative aktører med at indtænke kreative erhverv. Formålet er, at udvikle plug-n-play løsninger og koncepter, som efterfølgende kan konkretiseres i by- og ejendomsprojekter.

Viden

Den kreative by

Partnerskabet ønsker at videregive den opbyggede viden til en bred målgruppe af aktører og interessenter. Det skal ske gennem konferencen Den kreative by, hvor embedsfolk, politikere, kulturaktører og ejendomsudviklere inviteres med til debat, oplæg og faglig vidensdeling.

Formålet er videreformidle betydningen af de kreative bymiljøer i byudviklingen samt ikke mindst inspirere til nye metoder og tilgange.

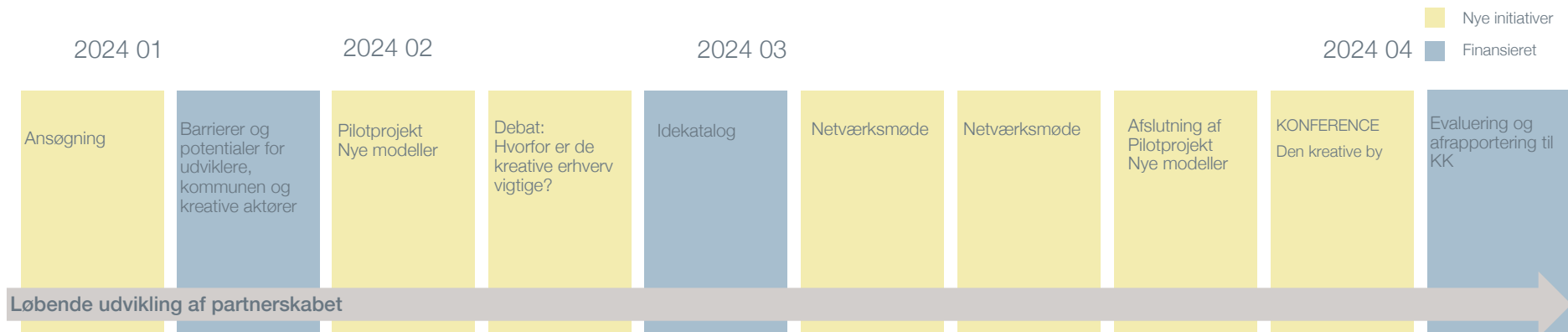
Netværk og løbende udvikling af partnerskabet

Netværksmøder

Der afholdes løbende netværksmøder i partnerskabet med deltagelse udefra. Formålet med møderne er at styrke netværket på tværs af ejendoms- og kulturbranchen samt at vidensdele.

Udvikling af Copenhagen Creative Partnership

Ambitionen er at sikre en kontinuerlig udvikling af partnerskab, så der skabes et stærkt fundament. Det skal ske gennem løbende kommunikation, inddragelse af nye aktører, debat og dialog.



Organisering

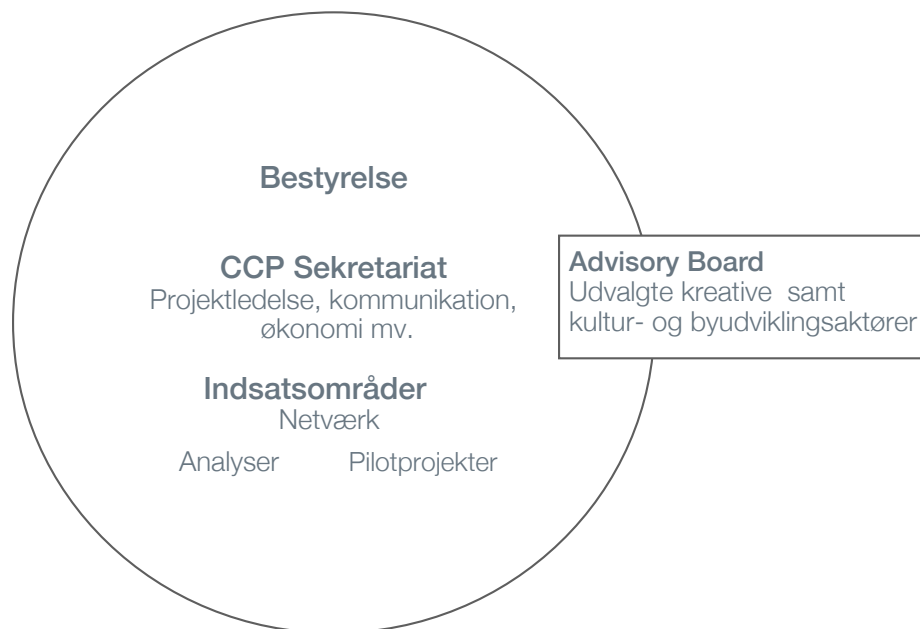
Fleksibel og åben

Organiseringen tager udgangspunkt i en bestyrelse, der nedsættes i løbet af 2024. Partnerskabet er åben for nye interesserede og relevante partnere.

Partnerskabets arbejde og indsatser tager udgangspunkt i nærværende projektbeskrivelse med mulighed for udvikling af nye projekter og samarbejder i det omfang, det er muligt inden for initiativets fokus samt den økonomiske finansiering.

Partnerskabets sekretariat betjenes af et mindre sekretariat, der er ansvarlig for den generelle projektledelse, herunder økonomi, fremdrift, kommunikation, mv.

Advisoryboardet er uafhængigt af og har til formål at give selvstændige anbefalinger på baggrund af efterspørgsel fra partnerskabets sekretariat og bestyrelse.



Partnerne bag

Kulturens Analyseinstitut

Kulturens Analyseinstitut er et uafhængigt institut, som understøtter mere viden om kulturbranchens forhold og kulturens betydning for borgere og samfund. Institutet kan bidrage med analyser og kobling mellem både nationale og lokale udfordringer og potentialer.

Spor 10

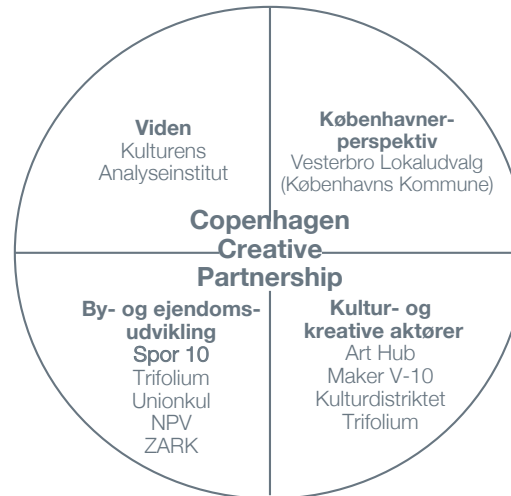
Spor10 skal understøtte visionerne for Jernbanebyen om skabe en grøn, inkluderende og levende bydel i København. Bygningen rummer aktører, der arbejder med fællesskaber, mental og fysisk sundhed, leg, bevægelse, sport, byudvikling, inklusion og bæredygtighed.

NPV

NPV udvikler bolig- og erhvervsjendomme med særligt fokus på Storkøbenhavn og står bl.a. bag udviklingen af Trekantsgrunden og Amager Strand. NPV kan styrke partnerskabet i kraft af deres erfaring med ejendomsudvikling af alt fra ambitiøs byudvikling og kreativ konvertering af historiske bygninger til udvikling af bolig- og erhvervsjendomme.

Trifolium

Trifolium er et industrielt værksteds- og kontorfællesskab beliggende i Sydhavnen. Trifolium kan i kraft af konkret erfaring med ejendomsudvikling og opbygning af faciliteter målrettet creative- og håndværkerhverv bidrage med inspiration, viden og know-how.



Urban Studio

Urban Studio arbejder med strategisk byudvikling gennem partnerskaber og inddragelse med fokus på bæredygtighed. Urban Studio kan bidrage med udvikling og projektløsning af partnerskabet, så der skabes det bedste mulige grundlag.

ZARK

ZARK arbejder med strategisk bygherrerådgivning og byudvikling for private og offentlige organisationer og bygherrer. ZARK har stor erfaring med at udvikle bæredygtige strategier, komplekse projekter og tværgående netværk. Inddragelse af interessenter og brugere er ofte en del af processen. ZARK trækker på erfaring fra en række partnerskabsprojekter og tværgående udviklingsprocesser.

Vesterbro Lokaludvalg

Vesterbro Lokaludvalg har gennem de senere år fokuseret på håndværkerhvervenes og de kreative virksomheders fremtid i udviklingen af Jernbanebyen og kan bidrage med indsigt i problemstillinger og dilemmaer, når byen udvikles. Lokaludvalget kan desuden spille en aktiv rolle i muligheden for udvikling af pilotprojekter på Vesterbro i samarbejde med lokale aktører på området.

Art Hub Copenhagen

Art Hub Copenhagen er en international kunstinstitution og et samlingspunkt i København, stiftet af Bikubenfonden i 2018. Art Hub Copenhagen har et bredt kendskab til kunstscenen og kan bidrage med indsigt i de problemstillinger, som flere kunstnerne står overfor, når byen omdannes samt indgå aktivt i partnerskabets aktørnetværk.

Maker V-10

V-10 er et urbant laboratorium for bæredygtig produktudvikling målrettet fysiske iværksættere. Med nye faciliteter i Spor10 i Jernbanebyen, 8 års erfaring fra værkstedet under Langebro og store kulturfestivaler i København kan Maker bidrage med konkret viden, afprøvning og eksperimenter.

Kulturdistriktet

Kulturdistriktets daglige virke består i at skabe kunst og kulturoplevelser på Østerbro og Nordhavn. Foreningen har erfaring med og kan bidrage med at opbygge viden, samarbejde på tværs af sektorer, indgå strategiske partnerskaber, løfte netværk, indsamle data.

Unionkul

Unionkul står bag en række spektakulære og eksperimenterende byudviklingsprojekter i København. Det gælder bl.a. Papirøen, The Silo i Nordhavn samt det kulturelle hjemsted for Nordhavn, Tunnelfabrikken.

Copenhagen Creative Partnership

Sekretariat

Mathias Nordby

Strategisk byplanlægger med erfaring fra Københavns Kommune

Mathias Nordby er i dag selvstændig rådgiver inden for strategisk byudvikling, men har tidligere har arbejdet 5 år i Københavns Kommune med projektlederansvar for bl.a.

- Københavns Kommuneplan
- Byplanmæssig foranalyse for udvikling af Østhavnen
- Analyse af planlægning for kreative bymiljøer
- Byens Sjæl

Lene Schaumburg

Bygherrerådgiver, byplanlægger og arkitekt maa, DGNB-konsulent byområder

Lene Schaumburg har bred erfaring med projektudvikling fra en lang årrække som rådgiver og bygherre. Bl.a. som projektchef for udviklingen af Flintholmkvarteret på Frederiksberg og som Plan- og projektchef på DTU samt en årrække som selvstændig rådgiver.

Erfaringen med by- og organisationsudvikling samt inddragelse kommer fra projekter som:

- Filmstationen – udvikling af kreativt community omkring filmproduktion og kunst
- Øresundsregionen som Kreativ Metapol med deltagelse af 14 danske og svenske kommuner, Region Skåne, CBS, RUC og Malmö Högskola.
- Strategi og handleplan for Ørestad Nord 2012-2020
- Udvikling af bykvarteret Flintholm på Frederiksberg.
- Videreudvikling af bydelen Brøndby Strand



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER

Projektets navn	The Copenhagen Model (KøbenhavnModellen)
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	KBH - Commerce & Culture (KCC) Bredgade 6, 1., 1260 København K CVR-nr.: 35 55 77 17
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Michael Gatten, direktør Adresse: Bredgade 6, 1., 1260 København K. Tlf.: 36 85 66 06 Mail: info@kcc.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	DKK 300.000
Egenfinansiering	DKK 400.000 (vakante lejemål) *se NOTE 1 (Budget, side 6)
Projektets konkrete aktiviteter	Medvirke til at skabe en levende, aktiv og kreativ hovedstad ved at forene erhvervslivet (ejendomsejere og detailhandel), det lokale handels- og kulturliv (KCC) og Københavns kunst-/kulturaktører (herunder CPH Stage m.fl.), qua vakante lejemål, der sættes aktivt i spil som midlertidige rammer for kunstnere/kulturaktører.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	KBH - Commerce & Culture (KCC), Jeudan og Københavns kunst- og kulturaktører.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- Beskrivelse af projektet, der søges midler til**
- Titel på projekt**
- Beskrivelse af de konkrete aktiviteter**
- Tidsplan**
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
- Projektets formål og succeskriterier**
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
- Lokation for aktiviteterne**

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

- 7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?**
- 8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?**
- 9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?**
- 10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)**

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

Vedr.: Ansøgning til Københavns Kommunes 'Pulje til kreative erhverv og bymiljøer 2024'

KBH - Commerce & Culture (KCC), der repræsenterer handels- og kulturlivet i Indre By, søger herved økonomisk støtte til at igangsætte pilotprojektet *'The Copenhagen Model'* i 2024 i samarbejde med ejendomsvirksomheden Jeudan og det københavnske kunst- og kulturliv/-iværksættere (herunder CPH Stage m.fl.)

Projektbeskrivelse

På Indre Bys handelsstrøg og -gader optræder tomme erhvervslejemål, der bryder med vores forestilling om en attraktiv og levende by. Vi ønsker at sikre os, at København fortsat bevarer sin position som et stærkt internationalt brand og en levende, attraktiv hovedstad at besøge, handle i, og opleve kunsten og kulturen i. En hovedstad, hvor ledige lejemål i gadeplan ikke står tomme i kortere eller længere periode, men hvor de ledige lejemål aktiveres i den vakante periode ved at danne en midlertidig ramme for byens kunst- og kulturaktører/-iværksættere.

Vi ser fremlagte pilotprojektet *'The Copenhagen Model'* som en effektiv og attraktiv vej til at løfte det københavnske gadebillede og skabe et kreativt og indbydende byrum for alle.

'The Copenhagen Model' tager inspiration fra lignende gennemførte projekter fra bl.a. Århus og Manchester, hvor man har formået at forene ejendomsjere, kulturaktører og erhvervsliv med et samlet mål om at skabe en æstetisk og levende by. På samme måde ønsker KCC i samspil med Jeudan og diverse kunst- og kulturaktører/iværksættere, herunder CPH Stage m.fl., at sætte pilotprojektet *'The Copenhagen Model'*, hvor vi i et partnerskab aktiverer tomme erhvervslejemål ved at omdanne dem til æstetiske elementer og små kultur-/kunsttilbud i byrummet. Et pilotprojekt, der på sigt har ambitionen om at forankres varigt, ikke alene i Indre By, men i hele København.

Pilotprojektet tager sit udgangspunkt i en tidsbegrænset periode på fem måneder, hvor vakante lejemål i gadeplan stilles til rådighed for udvalgt(e) kunstner(e)/kulturaktører og således både aktiverer det tomme lejemål, danner rammen for kunst-/kulturaktører fra det lokale kreative og kulturelle miljø, og fastholder/udvikler flowet i gaderne. Foruden at løfte det æstetiske udtryk i gadebilledet, vil pilotprojektet også skabe synlighed omkring kunsternes/kulturaktørernes arbejde og skabe et øget fokus på det københavnske kreative kunst- og kulturmiljø.

For byen og for ejendomsjer(e)/udlejer(e) er der samtidig den attraktive gevinst, at vakant(e) erhvervslokale(e) fremvises på bedste vis og aktiverer lejemålets muligheder overfor interesserede og mulige fremtidige lejere. Det ses tilmed fra andre byer med lignende projekt, at det fremskynder

udlejning af lokalerne. Overordnet set, mener vi af samme grund, at projektet vil bidrage til, at man som besøgende i hovedstadens midte får en oplevelse af et attraktivt, levende og inspirerende byrum.

Projektet realiseres i samspil mellem KCC, ejendoms- og service virksomheden Jeudan og byens kultur-/kunstaktører /-institutioner (eks. CPH Stage m.fl.). Jeudan har tilkendegivet, at Jeudan kontinuerligt i selve projektperioden (5 måneder) vil stille et vakant erhvervslejemål i gadeplan i Indre København til rådighed for en kunstner/kulturaktør i en tidsbegrænset periode indtil det ledige lejemål er udlejet. Herefter vil et nyt vakant lejemål sættes i spil etc. etc, i projektperiodens periode.

Såfremt der gives positiv tilkendegivelse på nærværende puljeansøgning, er det vores forventning at søsætte selve projektet i en 5 måneders periode, gældende for perioden 01. juni - 31. oktober 2024.

Projektets realisering kræver et struktureret planlægnings- og koordineringsarbejde, hvorfor det kun kan realiseres, såfremt at nærværende puljeansøgning får positiv tilkendegivelse. Det vil være KCCs rolle at koordinere og facilitere projektet (projektledelse) og være det centrale bindeled mellem Jeudan og de involverede kreative og kulturelle aktører.

Det er ligeledes hensigten på sigt at nedsætte et kuratorudvalg bestående af nøje udvalgte kunst-/kulturaktører, der alle besidder høj faglighed inden for deres område. Det vil være udvalgets opgave at indstille og udvælge deltagere til projektet for at sikre kvaliteten af projektets indhold. Det vil kræve tid og ressourcer at koordinere mellem projektets interessenter, hvorfor der vil blive behov for en projektkoordinator til at sidde med det overordnede ansvar i projektet angivne periode.

Der henvises til vedlagte budgetskaabelon for specificering af projektets økonomiske rammer.

Et kreativt bymiljø med stort udviklingspotentiale

Pilotprojektet vil skabe et unikt rum, hvor kreativitet, kultur-, erhvervs- og byliv mødes og forenes med det formål at udvikle København som en levende og attraktiv by med et æstetisk og indbydende byrum.

Et attraktivt byliv er en vigtig faktor, når vi skal positionere os som et stærkt internationalt brand og tiltrække besøgende, arbejdskraft og diverse aktører fra ind- og udland. Vi er overbeviste om, at vores projekt vil bidrage til at den kreative atmosfære i byen løftes, samt bidrage til at København, også på dette område, er en international frontløber, hvor vi i fællesskab ikke alene tænker kreative erhverv/aktører ind i byrummet, men også bruger kreativiteten til at aktivere byen, medvirker til en

levende og attraktiv hovedstad, og udfolder byens fulde potentiale – også i et kunstnerisk og kulturelt sigte.

Nærværende projekt realiseres i et pilotformat, hvor der til en start aktiveres ét vakant lejemål og der fokuseres på lokalt forankrede kreative aktører. Projektet er skalerbart og kan på sigt forankres i hele byen, som et forankret koncept, der kontinuerligt videreudvikles og udfoldes yderligere. I sin videre udfoldelse kan man flytte projektet på tværs af kommune-, by- og landegrænser, samtidig med at man kan arbejde videre med formatet lokalt.

Om os

KCC er en interesseorganisation for erhvervsdrivende i Indre By, der siden sin oprindelse i 1971 har arbejdet dedikeret for at holde byen levende og attraktiv, samt udvikle den i positiv retning for erhvervs- og kulturlivet, men også lokallivet, der er en vigtig del af byen. Vi kender byen og har fulgt dens udvikling i mere end 50 år. Vi har som forening planlagt og eksekveret events på gadeplan for at imødekomme vores egne visioner om en levende by. Derfor er vi overbevist om, at vi er de rette til at facilitere og eksekvere nærværende projekt.

Jeudan er en af de absolut førende ejendoms- og servicevirksomheder i Danmark. Jeudan kan i år fejre 125 års erfaring med at skabe smukke historiske rammer for københavnernes. I dag ejer Jeudan ca. 1 mio. kvadratmeter fordelt på over 200 ejendomme primært beliggende i det centrale København og Frederiksberg. Jeudan sætter en ære i at bevare vores fælles kulturarv og sikre, at de bevaringsværdige bygninger fremstår velholdte og anvendelige. Jeudan er samtidig en stor og unik bidragsyder til at vores hovedstad er pulserende og fyldt med liv og udvikling.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: KBH - Commerce & Culture (KCC)
CVR: 35 55 77 17
Projektets navn: The Copenhagen Model (KøbenhavnModellen)

Projektperiode: 01.05.2024 - 30.11.2024 (selv projektet har en varighed af 5 måneder). <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	DKK 300.000		
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a) Husleje (midlertidig vakant erhvervslejemål) (se NOTE 1)	DKK 300.000		
b) Bidrag til istandsættelse af fraflyttede lejemål (Jeudan)	DKK 100.000		
INDTÆGTER I ALT	DKK 700.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
----------	--------	---

<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Projektledelse, KCC (løn)	DKK 200.000	
Konsulentudgifter (ekstern faglig ekspertise, fagligt udvalg)	DKK 25.000	
Diverse repræsentation (herunder fortæring, møder etc.)	DKK 5.000	
Formidling (PR, markedsføring o.l.)	DKK 35.000	
Kontorhold (husleje, telefon, porto mv.)	DKK 25.000	
Revisionshonorar	DKK 10.000	
<i>Øvrige udgifter, specificeret:</i>		
a) Husleje mv. (midlertidig vakante lejemål) (se NOTE 1)	DKK 300.000	
b) Istandsættelse af fraflyttede lejemål (estimeret)	DKK 100.000	
UDGIFTER I ALT	DKK 700.000	

RESULTAT	DKK 0	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

NOTE 1:

Jeudan stiller i projektperioden (5 måneder) et vakant erhvervslejemål til rådighed og bidrager dermed med at stille erhvervslejemålet midlertidigt til rådighed, samt med dækning af huslejen for erhvervslejemålet. Jeudans estimerede gennemsnitslejepris for vakant erhvervslejemål er derfor noteret under 'UDGIFTER' og Jeudans bidrag hertil/dækning heraf er noteret under 'INDTÆGTER'.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER

Projektets navn	Etablering af lokalt partnerskab i Gammel Valby
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Valby Lokaludvalg, CVR 64942212
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Anne Liisberg Adresse: Valgårdsvej 8 Tlf.: 27154727 Mail: ug1j@kk.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	50.000
Egenfinansiering	50.000
Projektets konkrete aktiviteter	Identifikation og aktivering af lokale aktører Workshop for aktører Vision og handleplan Implementering (udddybes i projektbeskrivelse)
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Valby Lokaludvalg, foreningen By og Land, Valby + erhvervsdrivende og kulturaktører i Gammel Valby

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- 1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til**
- 2. Titel på projekt**
- 3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter**
- 4. Tidsplan**
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
- 5. Projektets formål og succeskriterier**
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
- 6. Lokation for aktiviteterne**

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtede til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

- 7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?**
- 8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?**
- 9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?**
- 10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)**

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

Etablering af lokalt partnerskab i Gammel Valby

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Gammel Valby står over for betydelige udfordringer, da området kæmper med en markant tilstedeværelse af tomme erhvervslejemål, hvilket har en negativ indvirkning på både by- og erhvervslivet i lokalsamfundet. Problematikken er velkendt af Valby Lokaludvalg, der gennem mange år har haft fokus på at fastholde Gammel Valby som et aktivt og attraktivt by- og erhvervsmiljø. Valby Lokaludvalg har givet udtryk for behovet for udvikling i deres Bydelsplaner 2017 og 2023 og gennem arbejdet i Områdefornyelsen Gammel Valby. Lokaludvalget har erkendt, at den hidtidige strategi ikke har været tilstrækkelig, og at den væsentligste udfordring er den manglende organisering af områdets aktører.



Tomme erhvervslejemål på Valby Langgade

Ønsket om udvikling i området er vigtig for lokalsamfundet og for at gennemgå en omstilling til den nye virkelighed af ændrede handelsadfærd og brug af bymidter, så Gammel Valby kan udnytte sit potentiale og tilbyde attraktive by- og kulturmiljøer, der både kan fungere som mødested for lokalsamfundet, være et attraktivt erhvervsområde og igen gøre Gammel Valby til en attraktiv destination, der kan styrke København som helhed. Potentialet for udviklingen er inspireret af kreative bymiljøer som Vermundsgade og Jægersborggade.

Behovet for at etablere et partnerskab er identificeret gennem en forudgående undersøgelse og dialog om problematikken mellem lokaludvalget, erhvervsdrivende og lokalafdelingen af foreningen By og Land. Undersøgelsen peger på behovet for at skabe mere sammenhæng både i det fysiske bymiljø og det organisatoriske netværk i Gammel Valby med særligt fokus på Valby Langgade, Tingstedet og Skolegade, bydelens historiske og identitetsmæssige centrum, hvor handelslivet traditionelt har været centreret.

Området mangler i dag organisatorisk struktur i form af et netværk eller partnerskab, der kan fungere som katalysator for bæredygtig og kreativ udvikling. En central udfordring ligger derfor i at etablere en effektiv organisering og et handlekraftigt netværk eller partnerskab mellem lokale aktører, herunder erhvervsdrivende, ejendomsejere og

kulturaktører. Netværket skal forankres i området, så det kan understøtte udvikling og afholdelse af lokale aktiviteter, som også fremmer bylivs- og erhvervsudvikling. Særligt skal partnerskabet kvalificere stedets identitet med en helhedsforståelse for synergien mellem by- og erhvervslivet, så Gammel Valby kan udvikle sin egen udgave af et lokalt og kreativt bymiljø.

Partnerskabet vil således kunne fungere som drivkraft for en bæredygtig udvikling af det kreative bymiljø, der bygger på lokaludvalgets hidtidige strategi med at fastholde miljøet med specialbutikker og caféer omkring Valby Langgade og Tingstedet med Skolegade som bindeled til indkøbscentret Spinderiet i omdannede industribygninger.

2. Titel på projekt

Etablering af lokalt partnerskab i Gammel Valby

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Identifikation og aktivering af lokale aktører:

- Gennemføre analyse for at identificere og kortlægge relevante lokale aktører, herunder erhvervsdrivende, ejendomsjere og kulturaktører.
- Udarbejde strategi for at aktivere og engagere disse aktører i partnerskabet.

Workshop for aktører:

- Arrangere workshop med de identificerede lokale aktører.
- Facilitere dialog og erfaringsudveksling om udfordringer og muligheder i Gammel Valby.
- Identificere og klarlægge specifikke roller og ansvarsområder for hver aktør.

Vision og handleplan:

- Udvikle en fælles vision for partnerskabet baseret på input fra workshoppen.
- Formulere handleplan med konkrete mål og skridt for partnerskabet.
- Fastlægge kortsigtede og langsigtede initiativer, der kan støtte udviklingen af et kreativt by- og erhvervsliv.

Implementering:

- Implementere initiativer og projekter i overensstemmelse med den udarbejdede handleplan.
- Etablere evalueringsmekanismer for at overvåge partnerskabets fremdrift og justere strategier efter behov.
- Synliggørelse og kommunikation af partnerskabets aktiviteter og resultater for at involvere lokalsamfundet.

4. Tidsplan

Aktiviteterne vil følge denne tidsplan:

August: Opsamling og aktivering af aktører (dør-til-dør, formidling under Valby Kulturdage, der foregår i området)
September Planlægning og afholdelse af workshop / vision for partnerskab
Oktober Udarbejdelse af handleplan for vision
November Kvalificering af vision og handleplan med de lokale aktører, aktivitet ved juletræstænding
December Implementering og formidling af partnerskabet

5. Projektets formål og succeskriterier

Projektets formål er at etablere og organisere et partnerskab, der arbejder aktivt for udviklingen af et levende by- og erhvervsliv i Gammel Valby med fokus på specialbutikker, cafeer og samlende, kulturelle aktiviteter i byrummet.

Succeskriterierne er centreret om etablering af et bæredygtigt partnerskab, der samler lokale aktører og interessenter, og som kan intensivere dialogen mellem private, civile og offentlige instanser.

6. Lokation for aktiviteterne

Projektet handler om Valby Langgade 44-88, Tingstedet, Skolegade og aktiviteterne vil så vidt muligt placeres lokalt i dette område. Projektkoordinatoren vil have base hos lokaludvalgssekretariatet i Valby Kulturhus.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Etablering af et partnerskab i Gammel Valby er første skridt til forandring, der kan bidrage til et kreativt bymiljø på flere måder. Det organisatoriske samarbejde vil skabe en platform, hvor lokale erhvervsdrivende, ejendomssejere og kulturaktører kan samarbejde om at skabe inspirerende og bæredygtige fællesskaber og understøtte et tættere samspil mellem kreative erhverv og kulturinstitutioner og dermed styrke bydelens kreative puls.

Etableringen af et partnerskab vil samtidig kunne understøtte udviklingen af innovative og kunstneriske aktiviteter i området. Gennem lokale arrangementer, kunstprojekter og kulturelle begivenheder kan partnerskabet fremme et levende og dynamisk bymiljø. Dette vil kunne tiltrække lokale talenter og erhvervsdrivende, men skaber også en unik identitet for Gammel Valby, der ligger på en akse, der peger gennem Carlsbergbyen mod Vesterbro.

Ved at samle lokale kræfter kan man tackle udfordringer som tomme erhvervslejemål og skabe innovative løsninger, der gavner både erhvervslivet og lokalsamfundet. Denne organisatoriske struktur kan skabe et sammenhængende og inspirerende kreativt miljø, der styrker både Gammel Valbys og Københavns identitet.

Lokaludvalgets

strategi har været at fastholde

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Indsatsen forventes at gavne en bred vifte af virksomheder og brancher i Gammel Valby, herunder lokale detailhandlere, kreative erhvervsdrivende, kulturaktører, erhvervsjendomsudviklere samt service- og oplevelsessektoren. Målet er at skabe en inkluderende udvikling, der gavner mangfoldigheden af lokale erhverv og skaber et blomstrende bymiljø.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Lokaludvalget har begrænset erfaring med at etablere et partnerskab/netværk og har derfor behov for at samarbejde med en byudviklingskonsulent, der kan etablere et bæredygtigt partnerskab og maksimere projektets strategiske værdi. Lokaludvalget vil desuden samarbejde tæt med foreningen By og Land, Valby om forankring og videreudvikling af projektet.

10. Budget (se vedlagte budgetskabelon)

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Valby Lokaludvalg
CVR: 64942212
Projektets navn: Etablering af lokalt partnerskab i Gammel Valby

Projektperiode: August-december 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	50.000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Valby Lokaludvalg, egenfinansiering	50.000		Bevilget
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			

INDTÆGTER I ALT	100.000		
------------------------	----------------	--	--

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter	75.000	0
Materialeudgifter	15.000	0
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	5.000	0
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	5.000	0
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Budget er baseret på, at lokaludvalgssekretariatet kan yde administrativ og formidlingsmæssig støtte til projektet, ligesom lokaludvalget selv forpligter sig på at bidrage ved rekruttering, møder og synlighedsaktivitet, der forventes placeret i slutningen af november.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	17A Studios
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	17A Studios ApS 44586517
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Mikkel Nejrup Forchhammer Adresse: Nivågade 3 3th Tlf.: 21812004 Mail: Mikkel@Nejrup.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	100.000DKK
Egenfinansiering	110.000DKK
Projektets konkrete aktiviteter	Projektet formål er at skabe et mødested for fællesskab med kreative kræfter inden for musik og musikrelaterede aktiviteter på Nørrebro.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Projektet er startet af en gruppe selvstændige der alle arbejder inden for musik branchen. Det er en blanding af udøvende musikere, producere og freelancere der arbejder med erhvervsdrivende musikvirksomhed, samt skabelse af communities og muligheder for samling omkring musik i byen.

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

- a. Projektet formål er at skabe et mødested for fællesskab med kreative kræfter inden for musik og musikrelaterede aktiviteter på Nørrebro.

2. Titel på projekt

- a. 17A Studios

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

- a. Projektet indebærer oprettelse af åbne kontorpladser og musikstudier, som skal huse unge iværksættere inden for musikbranchen og tilknyttede initiativer.

4. Tidsplan

(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)

- a. Lejeaftalen på det konkrete lejemål (205m² på Bjelkes Alle) der huser det kreative fællesskab har start i februar/marts 2024, hvorefter en etablering af stedets rammer forventes færdiggjort inden for 3 måneder fra overtagelse.

5. Projektets formål og succeskriterier

- a. Formål er at understøtte de individer der arbejder for at skabe en kreativ interessant by. Musik branchen er som andre kreative brancher i dag spredt meget ud og baseres på indiveders arbejde, som understøtter den upcoming og etablerede musikscene i København. Mange står efter endte uddannelser på konservatoriernes uddannelser (feks music management eller producer) som selvstændige, uden et fællesskab der kan drive det til nye højder. Målet er at kunne omfavne bla.a. den gruppe for at understøtte den kreative udvikling i byen.

6. Lokation for aktiviteterne

- a. Fællesskabet har sikret sig en lejekontrakt i en fabriksbygning i det bevarede gamle bymiljø på Bjelkes Allé, Nørrebro.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

- a. Projektet er med til at holde København og mere specifikt Nørrebro aktuel som en kreativ by og bydel. Flere og flere studiefællesskaber, venues, klubber og lign. bliver opsagt eller tvunget fra deres lokationer, af enten økonomiske eller kommercielle årsager. Byudviklingen går i en retning af nybyggeri og kommercielle forretninger frem for at understøtte det kulturliv, der stadig til dels findes rundt om i bydelene. Projektet her er med til at skabe en base for ligesindede kreative individer og

erhvervsdrivende, der mangler et fælleskab at kunne trives og inspirere hinandens processer. Fælleskabet vil hjælpe med at understøtte de kulturelle aktører der er med til at gøre København til en by der stadig er interessant at bo i, samt at besøge.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

- a. Fællesskabet vil generelt set styrke det musikbaserede erhvervsliv i København. Det vil det gøre ved at understøtte de aktører der er med til at arrangere koncerter, festivaller, og musikudgivelser i København.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

- a. Ansøgerene har før været med til at etablere kulturelle fællesskaber, som for eksempel foreningen SydhavnsGade, der i 2016-2019 i samarbejde med Givrum og med støtte fra områdefornyelsen, var med til at skabe et kulturelt omdrejningspunkt for unge i Sydhavnen og København. Med arrangementer på +1000 af gangen. (<https://givrum.nu/case/industritrekanten/>). Derudover er de indblandede parter med til at arrangere musikarrangementer og events rundt i København, og er med til at skabe og opretholde samlingspunkter og safer spaces i musik og klubscenen i København.

10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projektilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafreggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: 17A Studios ApS
CVR: 44586517
Projektets navn: 17A Studios

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER	100.000		<i>Ansøgt</i>
INDTÆGTER I ALT	100.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Byggematerialer til etablering af studier (i alt 80m2)	80.000	
Konsulent udgifter ifb. m etablering	10.000	
Etablering af fællesområder (køkken + div	10.000	
Etablering af åbne kontorrum samt inventar	15.000	
Diverse etableringsomkostninger	10.000	
Honorare til konstruktører, revisore og lign	30.000	
3mnd leje under opbygning og etablering	49.500	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	204.500	
RESULTAT	-104.500	

Kommentarer/forbehold:

I budgettet er det beregnet at hoveddelen af etablering og byggeri foretages af aktørerne selv, og derfor kan priserne holdes nede til et acceptabelt niveau, mht. fremtidige lejepris (inkl afdrag af lån til etablering)

Priser er estimeret afrundet til hele tusinder, og er ekskl moms.

ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

GENERELLE OPLYSNINGER

Projektets navn

Copenhagen Archive: Dokumentation, formidling og lancering på Københavns Museum i forbindelse med Golden Days i september 2024.

Ansøger (*virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR*)

Copenhagen Archive

Kontaktperson(er)

(*navn, adresse, tlf. og mail*)

Navn: Mathias Kobberrød Rasmussen

Adresse: Nørrebrogade 200b, 1. th.

Tlf.: 25 37 64 43

Mail: mail@cpharchive.com

Navn: Ulf Svane

Adresse: Guldbergsgade 73, 2. tv.

Tlf.: 51 70 05 55

Mail: mail@cpharchive.com

Ansøgt beløb

(*konkret beløb jf. sum i vedlagte budget*)

252.000 kr.

Egenfinansiering

310.000 kr. Plus midler fra Københavns Museum til udstillingen og eventuelt også Københavns Lokaludvalg til fernisering og virksomhedsbesøg.

Projektets konkrete aktiviteter

Dokumentation af to konkrete og unikke lokationer i København: Skudehavnen i Nordhavn og Nordvest, samt fem steder fra »tip-os«-boksen på museet. Redaktion af fotos og tekster fra stederne, research, udvikling og opdatering af vores online arkiv (cpharchive.dk) med lyd og fotos, udvikling af podcast med Julie Thing (Podimo), baseret på nyt materiale fra vores arkiv. Planlægning og afvikling af event på Københavns Museum i anledning af Golden Days i september 2024 med fokus på arbejde.

Projektets parter, samarbejdspartnere mv.

Københavns Kommune, -Stadsarkiv, -Museum og -Lokaludvalg, Lindhardt & Ringhof v. redaktør Christoffer Stig Christensen, Spine Studio v. Finn Dahlgren, Byens Sjæl v. Mathias Nordby, Golden Days, Julie Thing (Podimo) samt alle de steder vi har besøgt (cpharchive.com/dk/hjem) og vil besøge. Vi har tidligere bl.a. haft samarbejder med Kulturhavn Festival, Asser Amdisen og Skibene på Holmen, UNESCO Arkitekturåret 2023 v. Kristine Munkgård Pedersen, Amager Øst Lokaludvalg v. Rasmus Steenberger, Kgs. Enghave, Vesterbro og Nørrebro Lokaludvalg.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

- Beskrivelse af projektet, der søges midler til
- Titel på projekt
- Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
- Tidsplan

(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)

- Projektets formål og succeskriterier

(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)

- Lokation for aktiviteterne

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

- Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
- Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
- I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
- Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen. Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger?](http://Hvad%20er%20personoplysninger%3F) (datatilsynet.dk)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

ANSØGNING TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

• Titel på projekt

Copenhagen Archive: Dokumentation, formidling og lancering på Københavns Museum i forbindelse med Golden Days i september 2024.

• Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Copenhagen Archive, der består af fotograf Ulf Svane og historiker Mathias Kobberrød Rasmussen, har siden 2020 i tekster og fotografier udforsket og dokumenteret atmosfæren på historiske Københavnersteder til deres online samtidsarkiv (cpharchive.dk). Steder, der er på kanten af gentrificeringens udslettelse og har lidt hårdt under covid-krisen. Det er små erhverv og forretninger - fra Alice's Hundesalon i Nordvest til Tarp Kontorartikler på Nordre Frihavsgade. Familiedrevne virksomheder i skæve baghuse, oversete kvarterer og gamle industribygninger. Hvert sted udgør en personlig fortælling om en vigtig, men desværre ofte overset del af Københavns erhvervs-, forretnings-, håndværks- og kulturliv. Det kan eksempelvis være en traditionel frisør, skomager eller frimærkehandler, der gennem mange år har opbygget en trofast kundebase og er et vidnesbyrd om både byens og erhvervets udvikling på godt og ondt gennem de seneste årtier. Vi har undervejs afholdt to udstillinger på H15 og LOKALE27 med støtte fra Vesterbro og Nørrebro Lokaludvalg, hvor vi har præsenteret materiale fra vores samtidsarkiv. Desuden har vi deltaget i Byens Sjæl podcast og en række medier, heriblandt The Washington Post, Politiken Ibyen, TV2 Lorry mv. (se cpharchive.com/com/presse). Vi er i dialog angående en donation af vores materiale til Københavns Stadsarkiv, der ser positivt på et samarbejde desangående.

I april 2024 vil vores hidtidige arbejde udmønte sig i særudstillingen *Min butik! Fotos fra Wongs Grill til RC Rens* på Københavns Museum og lanceringen af en bog på Lindhardt & Ringhof med titlen *Hovedstaden bag facaden - mødesteder, tidslommer og mennesker*, designet af Spine Studio. Særudstillingen, der løber til september 2024 præsenterer 20 udvalgte steder fra vores arkiv, som består af portrætter af de mennesker, der befolker stederne som stamgæster, kunder og indehavere, side om side med motiver af interiør, facader, genstande og det omkringliggende bymiljø. Særudstillingen ligger i forlængelse af Københavns Museums arbejde med at indsamle og formidle viden om livet og menneskene i København, om hverdagsliv, identitet og byens indvirkning på individ og fællesskab. I udstillingsperioden afholdes desuden en række virksomhedsbesøg, der skal være en del af museets publikumsinddragende og netværksskabende aktiviteter. Til dette har vi søgt en række lokaludvalg om midler og afventer i øjeblikket svar på disse. Særudstillingen og publikumsaktiviteterne bliver til i et samarbejde mellem Københavns Museum og *Copenhagen Archive*.

Bogen præsenterer samtlige 50 steder, som *Copenhagen Archive* har besøgt gennem knap fire år. Den har vi selv fået finansieret gennem bidrag fra Realdania, Gangstedfonden, Dronning Margrethes-, Jorcks- og Politikens Fond med en samlet bevilling på 280.000 kr. Udstillingen har museet ligeledes fået finansieret gennem fondsbidrag fra Hoffmann og Husmans Fond, Lemvigh-Müller Fonden, Furi Appel og Gunnar Niskers Fond, Direktør J. P. Lund og hustru Vilhelmine, Bugges Legat og Harry Opstrups Fond (se vedlagte budget).

Bogen vil tage læserne med på en tur ud til alle disse afkroge af København, fra periferi til centrum, men ofte et stykke fra alfarvej eller ude af offentlighedens søgelys. Her kan man opleve atmosfærefyldte forretninger, familiedrevne virksomheder og lokale tidslommer, der viderefører byens engang så stolte erhvervs- og håndværkstraditioner. Foruden at vise disse autentiske *mødesteder, tidslommer og mennesker*, stiller vi i samme åndedrag spørgsmål til Københavns moderne byudvikling, der under covid-pandemien fik skæbnesvangre konsekvenser for mange københavnere: hvad har vi mistet undervejs til storladent boligbyggeri og gentrificering? Hvor er byen på vej hen og hvordan skal den indrettes, så der er plads til alle?

• Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

A) *Copenhagen Archive* søger midler til videreudvikling af vores onlinearkiv (cpharchive.dk), gennem dokumentation af to konkrete kulturmiljøer i byen: *Skudehavnen* i Nordhavn og *Nordvestkvarteret* med fokus på det tilbageværende kultur- og erhvervmiljø. Herudover vil vi udvælge fem steder fra "tip-os"-kassen på udstillingen på Københavns Museum, som vi også vil dokumentere. Her kan publikum lægge en seddel med et tip om steder, som de mener bør dokumenteres af os. Fotos herfra skal indgå i arkivet sammen med tekster baseret på interviews on location og selvstændig research.

B) Vi vil desuden udvikle en podcast i samarbejde med Julie Thing, Editor fra Podimo baseret på vores nye materiale. Den vil bestå af interviews, historisk baggrund og en lydcollage med bydelenes beboere. Dernæst skal vores online arkiv opdateres og udvikles grafisk.

C) Endeligt skal midlerne udmøntes i et event i anledning af Golden Days 2024 med lancering af vores nye materiale på Københavns Museum. Temaet til Golden Days 2024 er arbejde, og da vi har dokumenteret københavns arbejderkultur finder vi det oplagt at invitere til et foredrag om byens historiske og nutidige arbejderkultur. Til eventet skal publikum tilbydes lettere forplejning og mulighed for at købe vores bog til en særpris, samt høre podcasten og et foredrag af en ekspert eller kendt københavnere. Eventet skal planlægges i samarbejde med museets personale, herunder museumsinspektør Regitze Lindø Westergaard, der er projektleder på udstillingen.

• Tidsplan

Dokumentationsarbejdet og udvikling af podcast vil finde sted i foråret og sommeren 2024. Dernæst skal der laves research, redigering af materialet og opdatering af vores online arkiv. Herudover kommer udvikling af podcast, lyddesign og format, samt pressearbejde til at formidle produktet til

publikum. Eventet i september vil herudover også kræve en del planlægning og koordinering i løbet af sommeren med Golden Days og museet.

• **Projektets formål og succeskriterier**

Vores formål er dels at dokumentere kulturmiljøer, der er truet af den moderne byudvikling i København, dels at formidle dette i en kunstnerisk interessant og vedkommende form til publikum. Heri indgår et samarbejde på tværs af flere institutioner og kulturaktører i byen, der samlet vil nå et bredt publikum og få betydelig opmærksomhed under udstillingsperioden og til Golden Days. Aktiviteterne vil bidrage til kulturlivet i København ved at sætte fokus på interessante kulturmiljøer, der indgår i en politisk debat om, hvilken by vi ønsker for fremtiden og hvordan den indrettes så mangfoldigheden respekteres. De vil give publikum et indblik i steder og miljøer, der for mange er ukendte eller utilgængelige, men byder på en interessant og personlig historie med et stort formidlingspotentiale og et afsæt for en større debat om byens udvikling, herunder fra et arbejderperspektiv.

Vi fortsætter hermed arbejdet i forbindelse med udstillingen, bogen og virksomhedsbesøg, hvorved hele projektet afspejler en vigtig og aktuel fortælling om Københavns nyere byudvikling, beboerudskiftning og forholdet mellem erhverv og beboelse. Vi rækker både tilbage og frem i tiden, og søger at få publikum til at reflektere over spørgsmål som, hvordan byen indrettes bedst for at tage hensyn til beboelse, erhverv, bæredygtighed, sociale fællesskaber på tværs af befolkningsmæssige skel og ikke mindst de mennesker, der lever og arbejder i den. Vi indsamler og formidler vigtig levende kulturarv fra København, skaber dialog på tværs af bydele, et netværk og aktiviteter, der inddrager borgere, institutioner og erhvervsdrivende i forskellige bydele. Alle aktiviteter er lokalt forankret, drevet af frivillighed og selvstændigt engagement gennem snart fire år. Vi skaber således et socialt fællesskab på tværs af sociale og kulturelle skel og inviterer alle byens borgere til at deltage og engagere sig i byens kultur og byudvikling. Vores mål er at nå så bredt ud som muligt og få mange forskellige aktører i tale, særligt dem, der sjældent har en stemme i den offentlige debat.

• **Lokation for aktiviteterne**

Skudehavnen i Nordhavn og Nordvestkvarteret, herunder fuglekvarterets tilbageværende erhvervs- og kulturmiljø, samt Golden Days-event på Københavns Museum.

• **Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?**

Vi styrker Københavns kreative erhvervsliv og bymiljøer ved at dokumentere steder, der er under forandring og bruge dem som prisme til at formidle og diskutere byens nyere udvikling. Vores arkiv og den påtænkte formidling vil således, foruden at være væsentlig historisk dokumentation af byen, danne afsæt for en debat, der kan styrke de enkelte bydeles identitet og bidrage til en indsats for at bevare områdernes kulturelle kvaliteter og udvikle dem i positiv retning for staderens brugere og

beboere. Vi rækker både frem og tilbage i tiden, ved at lade de dokumenterede kulturmiljøer danne udgangspunkt for en diskussion af byens nyere arkitektur, beboersammensætning, kulturliv og arbejderkultur.

• **Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?**

Københavns Museum, -Stadsarkiv, -Kommune og Lokaludvalg vil kunne få gavn af vores materiale til at belyse byens kvaliteter, hverdagsliv og kulturliv. Dernæst kan de lokale aktører og erhverv i Skudehavnen og Nordvest få adgang til materialet og bruge det som led i deres indsats for at bevare områdernes kvaliteter og erhverv for fremtiden. De enkelte virksomheder vi vil dokumentere vil også kunne drage fordel af projektet som led i deres egen markedsføring og en eventuel kamp for at blive i byen som selvstændig erhvervsvirksomhed. Dette har vi tidligere gjort i samarbejde med Amager Øst Lokaludvalg som led i deres kamp for at bevare erhvervslivet i Uplandsgade/Laplandsgade-kvarteret.

• **I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?**

De påtænkte aktiviteter er en videreudvikling af vores arkiv og de aktiviteter vi allerede har afholdt, og vil afholde på Københavns Museum i forår-sommer 2024. Vi har således lang erfaring med dokumentation, interviews og optagelse on location i samarbejde med indehaverne af de steder, vi besøger. Vi har besøgt over 50 steder i København, selv planlagt og afviklet flere events, og dermed opnået stor indsigt i byens erhvervmiljøer som en selvstændig kulturaktør. Ved afholdelse af disse events har vi også benyttet os af borgerinddragelse og mange eksterne samarbejdspartnere, og på den måde fået et publikum og stor opbakning til vores projekt.

• **Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)**

Se vedlagte



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Mathias Kobberrød Rasmussen/Ulf Svane

CVR:

Projektets navn: Copenhagen Archive: Dokumentation, formidling og event

Projektperiode: April-september 2024

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			

a) Udstillingsdesign herunder rammer/inventar, vægge og lys		135.000	<i>Bevilliget til CPH Archive og Københavns Museum</i>
b) Grafik og tekst herunder oversættelse, korrektur, banner og skiltning på facade af museet og tryk i udstilling		101.500	<i>Finansieret af Københavns Museum</i>
c) Værker, herunder fremkaldelse af fotografier, ophængning og transport		47.000	<i>Bevilliget til CPH Archive og Københavns Museum</i>
Honorarer		128.000	<i>Bevilliget til CPH Archive og Københavns Museum</i>
Billetindtægter		0	
Øvrige indtægter, specificeret: Ansøgte bevillinger fra Lokaludvalg til fernisering og virksomhedsbesøg		50.000	<i>Ansøgt</i>
a) Formidling, herunder arrangementsprogram og virksomhedsbesøg		20.000	<i>Finansieret af Københavns Museum</i>
b) Løn interne medarbejdere: Grafiker, to museumsinspektører og tømrer		95.000	<i>Finansieret af Københavns Museum</i>
c) Markedsføring og PR		70.000	<i>Finansieret af Københavns Museum</i>
INDTÆGTER I ALT		310.000 kr.	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	45.000	
Konsulentudgifter	20.000	
Materialeudgifter	5.000	
Transportudgifter	2.000	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	5.000	

Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	20.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a) Dokumentation, research, redaktion	30.000	
b) Billedbehandling	20.000	
b) Udvikling af podcast, optagelse, format, lyd-design	30.000	
c) Website, arkivering, webhosting	30.000	
d) Event på Københavns Museum (forplejning, foredrag, materialer)	30.000	
UDGIFTER I ALT	252.000 kr.	

RESULTAT	kr. 58.000	
-----------------	-------------------	--