

GLORIA

KULTUR- OG FRITIDSUDVALGET
KULTUR- OG FRITIDSFORVALTNINGEN
KØBENHAVNS RADHUS
1599 KØBENHAVN V

19/10 2011

Ansøgning om støtte til digitalisering af Gloria Biograf

Hermed ansøges om kr. 250.000 til digitalisering af Gloria Biograf. Dette med henblik på at Kultur- og Fritidsudvalget kan finde støttemidler i næste års budget til digitaliseringen af Gloria.

Digitaliseringsbudgettet er på i alt kr. 600.000. Der er givet tilsagn fra Det Danske Filminstitut om kr. 200.000 fra Digitaliseringspuljen. Derudover er MEDIA ansøgt om € 20.000 (ca. kr. 150.000). MEDIAs støtteinitiativ er netop rettet mod biografer som Gloria, så MEDIA-støtte forventes at blive en realitet.

Ansøgningen indeholder:

Ansøgning

- Gloria
- Gloria er nyrenoveret
- Digitalisering
- Efter digitaliseringen

Budget

Konkret tilbud fra Værksted for Lys og Lyd

IByen-artikel om Glorias renovering

DFI-reportage om Glorias renovering

De venligste hilsner,

Anders Simonsen,
Gloria Biograf
Rådhuspladsen 59
1550 København V

33 12 82 32
41 10 64 81

anders@gloria.dk

CVR nr. 27926185

Ansøgning

Gloria

Gloria er en art cinema, og er støttet af Det Danske Filminstitut. Biografer kan opnå denne klassifikation ved at fokusere repertoiret på film af meget høj kvalitet med kunstneriske intentioner. Gloria er desuden medlem af Europa Cinemas, og modtager støtte på ca. kr. 80.000 årligt herfra. Støtten gives på baggrund af en omfangsrig repertoire- og screeningsrapport som aflægges årligt, og et af kriterierne er naturligt nok procentdelen af ikke-danske europæiske film. Glorias repertoire består ofte af prisvindende film fra de store europæiske filmfestivaler, Cannes, Venedig og Berlin. Næsten 75% af biografens film udgøres af ikke-danske europæiske film, derudover enkelte amerikanske, og film fra Asien og Sydamerika. De fleste af disse film kaldes art film, fordi de på en eller anden måde adskiller sig fra hvad der er mainstream i Danmark. Det betyder ikke nødvendigvis at der er tale om meget svært tilgængelige obskure film, som kun er for et udvalgt publikum - det er faktisk meget sjældent at det er tilfældet. Pudsigt nok er mange af disse film faktisk mainstream i deres hjemlande, og har et stort publikum, og andre er deciderede kunstneriske film som er stærkt medvirkende til at udvikle filmkunsten på alle niveauer, og på tværs af landegrænser. Et grundlæggende fællestræk for de film der vises i Gloria er at det er film der sætter sig i publikums bevidsthed. Folk kan tage noget med sig, og det er ikke film der er glemt når man forlader biografen.

Gloria har eksisteret siden 1995, og nuværende indehaver har drevet biografen i lidt over 7 år. Man kan vist godt tillade sig at kalde Gloria for en lille institution i biografbranchen, ihvertfald er det sandt for de folk som kender og bruger biografen. Gloria har altid været kendetegnet ved sin uafhængighed, og sit særlige filmrepertoire. Det er også en kendsgerning at hvis ikke Gloria eksisterede, ville mange af disse både medrivende og anmelderroste film aldrig få premiere i Danmark, da det er i København at indtjeningen på en lancering af en art film skal ske.

Gloria har 1 sal med plads til 106 mennesker. Biografen har åbent 363 dage om året og viser typisk 5-6 daglige forestillinger, hvilket betyder en åbningstid fra kl. ca. 11.30-24.00. Gloria er med i næsten alle de københavnske filmfestivaler såsom CPH PIX, CPH DOX, MIX CPH. Biografen lejes også ud til meget forskelligartede arrangementer, som dog ofte har en form for åndeligt slægtsskab med Gloria.

Gloria er nyrenoveret

Gloria er, ved Københavns Kommunes, samt Det Danske Filminstituts hjælp, blevet renoveret i juli 2010, og Gloria er virkelig blevet både flot og indbydende. Renoveringen involverede 5 designere og 3 grafikere fra Danmarks Designskole, og det er i høj grad lykkedes at få skabt en både lækker, moderne og hyggelig art cinema, hvor det er rart at være og hvor filmene nu kommer til deres ret, med nyt, større og buet lærred, samt top-moderne lydanlæg. Vi har virkelig fået meget ud af pengene, og det har betydet et særdeles tiltrængt løft for Gloria. Desuden er det lykkedes at lave et meget gennemtænkt og sammenhængende udtryk som gennemsyrrer hele Glorias identitet, ligefra det flotte nye neonskilt med den specialdesignede font på facaden, valg af farver, nye speciallavede bænke og højborde, og helt ned til detaljerne såsom Glorias printede premierekalender og filmanmeldelserne som folk kan læse i caféen og tage med sig. Det er blevet ret gennemført og vi er selv meget stolte af resultatet. (se evt. mere her: Politikens IByen besøgte Gloria ved åbningen, <http://iby.dk/film/article1021400.ece> og Det Danske Filminstitut har også været forbi og lavet en lille stemningsreportage, <http://www.dfi.dk/Nyheder/FILMupdate/2010/september/En-soendag-i-Gloria.aspx>, begge vedhæftet ansøgningen)

Digitalisering

Digitaliseringen er ikke til at komme udenom, og den indeholder to helt afgørende faktorer. 1. Det er nødvendigt at digitalisere for at overleve, ganske enkelt. 2. Digitaliseringen giver nye og spændende muligheder, muligheder som faktisk kan være stærkt medvirkende til at en art cinema virkelig kan opfylde sit potentiale, og komme ud over nogle af de begrænsninger som konventionel 35mm filmdistribution har, uanset at der en del vemod og nostalgi forbundet hermed.

Situationen er lige nu at det faktisk allerede er meget problematisk at skaffe sig premierer på art film på 35mm film, og det er sket noget hurtigere end mange forventede. Helt konkret er problemet at de internationale distributører som Glorias danske distributører får film fra ofte ikke vil eller kan stille 35mm kopier til rådighed, både pga. økonomi og efterspørgsel, men også fordi nogle film slet ikke distribueres på 35mm mere. Derudover er det lynhurtigt blevet sådan i Danmark at en 35mm film faktisk ikke kan komme rundt i landet mere fordi rigtig mange af provinsbiograferne faktisk allerede har digitaliseret, da mange valgte at forsøge at ride med på 3D bølgen, men også fordi det har kunnet lade sig gøre økonomisk, da disse biografer så også kunne komme med på premiererne på fx store danske og amerikanske film som kan tjene sig hjem (film som ikke giver mening i en biograf som Gloria), mange provinsbiografer har dog også modtaget støtte fra deres respektive kommuner. Men for Gloria er virkeligheden desværre at det faktisk kun kan gå for langsomt med at digitalisere. Samtidig er det lidt frustrerende at man faktisk ikke kan gøre det meget hurtigere end tilfældet er, da Gloria er afhængig af digitaliseringsstøtten fra Det Danske Filminstitut som blev givet 27/9 2011 og MEDIA-støtten hvor ansøgningsfristen var 15/9 2011, og hvor ansøgningen er under behandling.

Desuden er det vigtigt for Gloria at vælge den rigtige digitaliseringsløsning som er både DCI og DCP kompatibel, så man ikke pludselig står og ikke kan vise en film pga. rettigheds- og/eller tekniske problemer. Dette er et reelt parameter, og gælder faktisk ikke kun store amerikanske film, men også film som fx Nicolas Winding Refns 'Drive' som man sagtens kan forestille sig kunne have kørt i en art cinema som Gloria.

Udover at være sikret en fremtid hvor Gloria faktisk kan fortsætte den ret høje standard, med både medrivende, overraskende og vigtige art film, vil digitaliseringen betyde at der åbnes for et utal af muligheder for at krydre repertoiret yderligere med særforestillinger og arrangementer med oplægsholdere og Q&A, da det nu vil være muligt og rentabelt at hive ultra-nichefilm hjem, og vise dem til disse enkeltarrangementer, i en ordentlig kvalitet. Dette har hidtil kun været muligt i lille udstrækning da lancering, distribution og transport af 35mm film er meget bekostelig, set i forhold til digital distribution. Det vil fx også være muligt at opstarte nye koncepter som fx 'Ugens film', hvor man kan vise film som måske ikke kan bære en fuld distribution, men som alligevel kan samle mennesker nok i løbet af en uge til at det kan betale sig, og samtidig er dette et koncept som er til at håndtere og sælge til folk, bl.a. via Glorias ret populære website, nyhedsbrev og facebook-side. Desuden kan man blive positivt overrasket og ramme film som viser sig at være et hit blandt publikum, og så kan man jo bare forlænge visningsperioden. Man kan altså tillade sig at være lidt mere eventyrlysten, hvilket kan komme både københavnere og biograf til gode.

Der er også en særlig type film som lider lidt i Danmark, fordi disse er floppet gevaldigt ved regulær biografdistribution, så distributørerne tør ikke røre dem længere. Dette er genrefilm med art-skær over sig. Det kan være ukonventionelle gysere, sci-fi-film og ungdomsfilm (coming of age-film) som typisk har meget mere på hjerte end mainstream-versionerne. De er skåret anderledes, og har ikke de store

stjerner på rollelisten (men faktisk ofte de vordende stjerner). Disse film vil det nu være muligt at sætte op, de har et publikum i en art cinema, og det er ofte i disse film at talenterne faktisk får lov til at udfolde sig, og bl.a. derfor er de vigtige at vise.

Alle disse film findes faktisk. De kommer bare aldrig til Danmark, medmindre de vises en enkelt eller to gange på de ellers fantastiske filmfestivaler vi har i København, eller i Cinemateket. På de europæiske festivaler, Venedig, Berlin og Cannes er der mange af disse film, og det vil være meget tilfredsstillende at få en mulighed for at vise dem i Danmark, og ikke blot afskrive dem som for smalle til at kunne bære en almindelig art film premiere i Danmark. Som allerede nævnt er det meget forskelligartede film. Det er ikke kun ekstremt højpendede film, ultranichefilm eller skæve genrefilm, men kan også være deciderede tema-film, hvor det også vil være overskueligt rent PR-mæssigt at nå den tiltænkte målgruppe, og dermed måske nå nogle folk som ellers aldrig ville have sat deres ben i Gloria, og som heller ikke bruger festivaltilbudene, eller Cinemateket. Indtil nu har Cinemateket siddet tungt på denne slags tiltag i København, da Cinemateket har nogle muligheder som en art cinema ikke har haft hidtil. Med digitaliseringen kan dette ændre sig en smule, og man skal ikke glemme at selvom der naturligvis er sammenfald på nogle punkter i forhold til publikum, så er Gloria en biograf som ligger et sted mellem en fuldt statsstøttet repertoire- og retrospektiv biograf som Cinemateket og en upmarket kommerciel biograf som Grand. Derfor har Gloria en profil og en atmosfære, der gør at vi kan nå nogle mennesker som ikke benytter Cinematekets tilbud, og kan dermed være med til at skabe mere opmærksomhed om disse film, og medvirke til at filmene bliver set af flere københavnere, måske endda skabe en positiv synergi-effekt i forhold til både Cinemateket og festivalerne.

Alt dette hænger mægtigt godt sammen med at Gloria faktisk er for alle som bare gerne vil have en god filmoplevelse i en rar atmosfære, og allerede nu favner vi ret bredt, mht. alder, uddannelse og diverse observanser. Det er vigtigt for Gloria at have dette utroligt varierede kundegrundlag, fordi det vidner om en positiv rummelighed - og det afmystificerer samtidig fordommen om at en art cinema kun er for særligt udvalgte, det er det bestemt ikke. Det betyder dog ikke at vi går på kompromis med repertoire, tværtimod betyder det at vi jævnligt når nogle mennesker med nogle film som faktisk beriger deres liv i en eller anden form, udover det at være underholdt. Dette siges i al beskedenhed, vel at mærke, men det er fantastisk at kunne vise film som, uden at gøre brug af mainstream-formler, kan røre, forfærde, mane til eftertanke, more eller endog føre til ubehag for københavnere, det er det Gloria er her for.

Desuden kan digitaliseringen give mulighed for meget større fleksibilitet i den ugentlige programlægning, hvis det for eksempel viser sig at en given art film ikke helt performer som håbet, så vil man hurtigt kunne supplere repertoire med eksempelvis et par daglige visninger af en mere sikker aktuel upmarket film, og dermed sikre både økonomien og at de rendyrkede art film, som vi brænder for, fortsat vises. Så digitaliseringen vil kunne gøre Gloria mere levedygtig.

Gloria har et meget loyalt publikum, som faktisk er vilde med Gloria, men vi har brug for at udbrede kendskabet til Gloria, det er en evig udfordring. Digitaliseringen vil kunne medvirke til at realisere dette mål i meget højere grad, ganske enkelt fordi det vil være mere rentabelt at løbe disse risici ved særarrangementer og større filmudvalg som beskrevet, da udgiftsniveauet er lavere på forhånd. Hæver vi frekvensen af disse arrangementer og tiltag, vil Gloria profileres yderligere og fremstå som en endnu mere dynamisk biograf i københavnernes bevidsthed. Man skal dog ikke være blind for at disse tiltag er

tidskrævende, men med digitaliseringen frigøres der også noget arbejdstid, idet man slipper for nogle tidskrævende rutineprægede arbejdsopgaver som er indeholdt i 35mm filmforevisning.

Gloria er som nævnt en biograf som har stort engagement i de københavnske filmfestivaler. Filmene i CPH PIX program til april vil for en stor del udgøres af digitale DCP-kopier, måske endda tæt på hundrede procent. Ihvertfald går det kun den vej. CPH DOX er næsten helt "digital", mest fordi at næsten ingen dokumentarfilm distribueres på 35mm, men først når biograferne kan være med rent udstyrsmæssigt dvs. med 2K digitale projektorer vil kvaliteten kunne siges at være i orden.

Efter digitaliseringen

Jeg ser faktisk mange muligheder for Gloria i fremtiden, både med digitaliseringen som nævnt, men også i forbindelse med Vartov-pladsen, som jeg glæder mig voldsomt meget til at se færdig. Jeg har med stor interesse deltaget i en del af input-møderne for projektet, og jeg tror faktisk det vil blive en fantastisk oase. For Gloria vil det bl.a. betyde at vi kan fokusere mere på Glorias café, da Vartov bliver til en decideret opholdsplads med en mere behagelig form for liv end nu. Vi vil kunne lave open air-visninger i forbindelse med Pavillionen på pladsen, evt. i samarbejde med Cinema Closer, og/eller Future Shorts, men også med de københavnske filmfestivaler, som vi har et rigtigt godt samarbejde med. Der er allerede en del mere eller mindre konkrete idéer på tapetet i denne sammenhæng.

Med andre ord så er digitaliseringen en kæmpe udfordring, som Gloria ikke kan finansiere selv, men så er der faktisk lys forude, og jeg håber meget på at Kultur- og Fritidsudvalget kan finde penge til at støtte Gloria. Som nævnt er tid et ret væsentligt aspekt, så med denne ansøgning håber jeg at Kultur- og Fritidsudvalget allerede i indeværende år, kan give et tilsagn om støtte via midler fra næste års budget til digitaliseringen af Gloria.

De venligste hilsner,

Anders Simonsen,
Gloria Biograf

Budget

Komplet digitalisering kr. 524.000
(Kinoton 2K DCP/DCI kompatibel projektor og Dolby server mm. se evt. vedlagte tilbud fra VLL)

Blu-Ray afspiller (prof.) kr. 7.000

Nye elinstallationer kr. 20.000

Forbedret udsugning kr. 20.000

Lettere ombygning af operatørrum kr. 9.000

Adgangssikring af operatørrum, samt udstyr kr. 20.000

I alt kr. 600.000

Ansøgte støttemidler

Det Danske Filminstitut kr. 200.000 (tilsagn givet)

MEDIA kr. 150.000 (€ 20.000, behandles)

**Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget** kr. 250.000

I alt kr. 600.000