



09-06-2017

Til Teknik- og Miljøudvalget

Sagsnr.
2017-0201563

Skiltning på IKEA's facade – opfølgning i forbindelse med endelig vedtagelse af lokalplan "Kalvebod Brygge II"

Dokumentnr.
2017-0201563-16

I forbindelse med Teknik- og Miljøudvalgets møde 29. maj 2017 blev Teknik- og Miljøforvaltningen bedt om at udarbejde et notat til udvalget, der redegør for dels hvilke muligheder skiltepolitikken giver IKEA ift. at hænge skilte og bannere op på facaden, såfremt denne ikke males blå, dels hvorledes ovenstående adskiller sig fra de skilte og bannere, der er på Fisketorvets facade. Notatet indeholder desuden en vurdering af eventuelle juridiske problemstillinger, fx i forhold til ligebehandling.

Sagsbehandler
Peter Høiriis Nielsen

Teknik- og Miljøudvalget har i 2008 og 2013 vedtaget retningslinjer for skiltning og reklamering i kommunen, som beskrevet i pjecen "Skilte og reklamer i København". Retningslinjerne giver et overblik over, hvilke krav og hensyn der skal tilgodeses ved opsætning og udformning af skilte og forskellige typer reklamer, samt hvilke love og bestemmelser der danner grundlag for kommunens administration.

IKEA's ønske om skiltning

I forbindelse med at lokalplanforslaget er blevet udarbejdet, er der med bestemmelserne i lokalplanforslaget sket en nøje afvejning af IKEA's ønsker og forvaltningens vurdering af æstetik i byrummene, gener for omkringboende samt sikkerhed for trafikanter.

På den baggrund muliggør bestemmelserne, at op til 35 meter af facaden mod henholdsvis Kalvebod Brygge og Carsten Niebuhrs Gade ved pladsen på Dybbølsbro må fremstå i blå eller anden farve, der afviger fra den øvrige facade. Det farvede areal skal etableres som et samlet felt i sammenhæng med forpladsens farvede facadeareal. Omfanget af den blå facade er en begrænsning i forhold til IKEA's ønsker.

Af eksemplerne på udformning af facaderne i lokalplanforslaget fremgår det, at den blå farve ønskes som baggrund for IKEA's gule skiltning bestående af enkeltbogstaver. Bogstaverne er 3 meter høje og udføres i vejrbestandig plast med indvendig LED-lys. Den tilsvarende skiltning udføres uden den blå baggrund på den nordøstlige del af bygningen og fremtræder mindre synlig, som det fremgår af facadeeksemplerne nedenfor.



Eksempel på facade af IKEA mod Dybbølsbro. Illustration af Dorte Mandrup Arkitekter.



Ny illustration. Eksempel på facade mod Carsten Niebuhrs Gade. Herfra er der adgang til varegård og parkeringsanlæg. Illustration af Dorte Mandrup Arkitekter.



Ny illustration. Eksempel på facade mod Kalvebod Brygge. Illustration af Dorte Mandrup Arkitekter.

Hvad giver skiltreglerne mulighed for

Ifølge skiltreglerne er skiltning information om en butik eller virksomhed, fx navn, logo eller lignende, som bliver opsat direkte i forbindelse med butikken eller virksomheden. Skiltning skal være tilpasset den enkelte bygnings facadeudformning og udtryk. Den skal desuden afpasses efter den bymæssige sammenhæng, som bebyggelsen indgår i, og budskaber, som skiltet skal formidle.

Det er afgørende for god skiltning, at forbrugeren ikke forvirres af for mange informationer. Skiltningen skal derfor være enkel, klar og tydeligt formidle sit budskab. Skiltningen må gerne være fantasifuld og af høj kvalitet, hvad angår design og udførelse.

De overordnede retningslinjer for vurderingen af en skiltning er bl.a. følgende:

- Skiltningens omfang, udformning og farve skal tilpasses bygningen og gadebilledet.
- Enkeltstående bogstaver og neonskiltning er at foretrække, da disse ofte bedre kan tilpasses facaden.
- Skilte opsættes som hovedregel ikke over butiksetagen. Undtaget herfra er dog ejendomme med erhverv på 1. sal og opefter. Her placeres skiltningen som enkeltbogstaver i et eller flere af lejemalets vinduer eller på facaden.

Vurdering af IKEA's skiltning i forhold til skiltreglerne

Såfremt skiltningen ikke reguleres via lokalplanens facadebestemmelser, men i stedet efter skilletterningslinjerne skal en anmodning om opsætning af skilt (gule bogstaver på blå baggrund) på IKEA baseres sig på en konkret, skønsmæssig vurdering efter ovenstående retningslinjer.

Hele bygningen er en butik, og den gule skiltning med enkeltbogstaver på blå baggrund er virksomhedens sædvanlige, velkendte logo. Det

vurderes, at beliggenheden ud til store trafikerede byrum ved en overordnet indfaldsvej og intensivt udnyttet baneanlæg sammenholdt med bygningens størrelse kan bære et stort skilt tilnærmelsesvis i den størrelsesorden som lokalforslagets facadebestemmelser tillader.

Der vil dog blive stillet krav om, at skiltet har ”luft” omkring sig. Det vil sige, at der er afstand fra skiltet til bygningens kanter, så facaden, som skiltet hænger på, er synlig. Der stilles ikke krav om en bestemt afstand til kanterne. Kravet vil betyde, at et skilt bliver reduceret i forhold til det viste i lokalplanforslaget. Det er ikke muligt præcist at sige, hvor meget mindre skiltet skal være, da det vil være en skønsmæssig vurdering af om skiltet fremstår med synlig ”luft” omkring sig.

På den baggrund er det forvaltningens vurdering, at skiltningens udformning set fra Kalvebod Brygge og Carsten Niebuhrs Gade følger de beskrevne regler for skiltning i kommunen – bortset fra, at der mangler ”luft” ud til kanten på tre sider.

Ifølge facadebestemmelserne i lokalplanforslaget kan den blå farve videreføres fra Kalvebod Brygge og Carsten Niebuhrs Gade rundt om begge hjørner ved IKEA's hovedindgang på Dybbølsbro.

Dermed bliver facadefarven også en del af IKEA's ”skiltning” for hovedindgangen på Dybbølsbro, jf. øverste foto. Forvaltningen vurderer, at IKEA's karakteristiske blå farve udgør en væsentlig del af hovedindgangspartiet, idet de to blå felter på facaden sammen med den forholdsvis lille bogstavskiltning over døren udgør en samlet ”skiltning” for IKEA.

Denne ”skiltning” vil blive væsentlig reduceret, hvis facadebestemmelserne ændres, så den blå farve ikke længere må anvendes.

Forvaltningen kan endvidere oplyse, at der på Fisketorvets facade på den anden side af Kalvebod Brygge er tilladt skiltning på facaden med større enkeltbogstaver for Fisketorvet og CinemaxX.

I henhold til skilteordningslinjerne tillades permanent opsætning af reklamebannere generelt ikke. Som udgangspunkt vil IKEA således ikke kunne erstatte den blå facade og gule skiltning med bannere. De opsatte bannere på Fisketorvet er tilladt før ikrafttræden af skilteordningslinjerne.

Jakob Møller Nielsen
Serviceområdechef