

Bilag 2

Indgåede aftaler i Københavns Kommune i forhold til geografisk placering og omsætning

I maj 2013 offentliggjorde Forbruger- og Konkurrencestyrelsen en rapport vedrørende SMV'ers deltagelse i udbud samt hvilke barrierer, der begrænser deres deltagelse. Det vurderes, at nogle virksomheder oplever en række udfordringer i den forbindelse. Én af årsagerne er, at udbudsprocessen kan være meget ressourcekrævende for virksomhederne. Dette gælder særligt SMV'er, fordi de ressourcer der skal afsættes for at kunne deltage i udbuddet ofte er omfattende i forhold til virksomhedernes samlede kapacitet. Ifølge Forbruger- og Konkurrencestyrelsens undersøgelse, er SMV'erne allerede godt repræsenteret i de udbud, som det offentlige udbyder. Dog er det vigtigt, at fastholde et fokus på effektiv konkurrence med optimal udnyttelse af vækstpotentialet.

Definition af SMV'er

I henhold til EU-retten defineres SMV'er på baggrund af følgende elementer:

- Antallet af ansatte *og*
- *Enten* omsætningen *eller* den samlede balance.

Virksomhedskategorier	Ansatte	Omsætning	eller	Samlet balance
Mellemstor	< 250	≤ 50 mio. euro		≤ 43 mio. euro
Lille	< 50	≤ 10 mio. euro		≤ 10 mio. euro

Økonomiforvaltningen har undersøgt de fælles obligatoriske aftaler. Derudover har Økonomiforvaltningen været i kontakt med de øvrige forvaltninger med henblik på at få overblik over, hvilke leverandører de har indgået aftale med. Det har ikke været muligt at få en oversigt fra alle forvaltninger, men på baggrund af de modtagne tilbagemeldinger kan det slås fast, at 67 % af aftalerne er indgået med SMV'er. Derudover har KEjd selv lavet en opgørelse, som viser, at 75 % af deres aftaler på anlægsområdet er indgået med SMV'er. Dog må det bemærkes, at KEjd lægger Håndværksrådets definition af SMV'er til grund. Ifølge denne karakteriseres virksomheder med under 10 ansatte som små, mens virksomheder med under 100 ansatte karakteriseres som mellemstore.