



Afsættelse af puljemidler til interne projekter

Projekt navn: Formidling af Kløvermarkens behov (video boost)

Projekts ansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Sekretariat + Rasmus Steenberger

Hvad vil vi opnå med projektet?: Skabe opmærksomhed om behovet for opgradering af faciliteterne på Kløvermarken, frem mod budget 2021-forhandlinger i sensommeren

Hvorfor vil vi det?: For at sikre en bred forankring og forståelse for behovet hos borgere og beslutningstagere. Så det er klart at opgradering af Kløvermarken er en langsigtet indsats over flere budgetår.

Målgruppe(r): Borgere, virksomheder og beslutningstagere i Amager Øst

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

- Promovering af video om Kløvermarken på sociale medier. Videoen er allerede produceret og publiceret, men er ikke blevet set af så mange som lokaludvalgets tidligere videoer. Videoen pakkes ind i tekst, som fortæller om lokaludvalgets konkrete budgetønsker vedr. Kløvermarken for budget 2021.

Forventede resultater:

Kort sigt: Finansiering af del-elementer af Kløvermarkens helhedsplan i budget 2021

Langt sigt: Bredt forankret forståelse for udviklingsbehovet i området, evt støtte fra lokalt erhvervsliv på sigt

Samarbejdspartnere:

Videoen er produceret i forbindelse med Nordøstamager-gruppens arbejde (gruppen er nu nedlagt)

Kommunikationsstrategi:

Der annonceres i på Facebook, Instagram og evt. youtube
Kampagnen følges evt. op med målrettet pressemeddelelse til Amager Bladet, Politiken, Berlingske m.fl.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

- Forklarende tekst + Boost af video
- Evt. pressemeddelelse

Budget:

Boost af video på facebook, instagram, mfl.	2.000
I alt	2.000