

Projektskabelon

Projekt navn: Sluk Lyset

Projektansvarlig: Thomas Egholm og Jesper Møller Pedersen.

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Blive en del af den globale Earth Hour, herhjemme Sluk Lyset. Bakke op om den internationale kampagne 60+.

http://www.wwf.dk/kampagner/sluk_lyset/

Hvorfor vil vi det?:

Sluk Lyset er en del af Lokaludvalgets miljøarbejde.

De arrangerede koncerter er en mulighed for at fastholde fokus på miljø- og klimaproblematikken, og for at få en del af de voksne i tale.

Målgruppe(r):

De voksne vesterbroere.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Et antal solistkoncerter på cafeer og værtshuse. Og muligvis (om muligt) en deltagelse i den udvikling af konceptet som 60+ er en del af.

Hvorfor er de aktiviteter egnede til at opnå formålet?:

Fordi det giver muligheden for at deltage i hyggelige rammer.

Forventede resultater: Ikke direkte målbare.

Kort sigt:

Langt sigt:

Samarbejdspartnere:

Værtshuse og cafeer.

Tidsplan:

Arrangementerne afholdes den sidste lørdag i marts, den 28. marts.

Hvilke forventninger er der til sekretariatet?:

Regnskab.

Bidrag til koordinering af arrangementerne.

Opreklameringsdelen - plakater og annoncer.

Budget:

8x2500 til musikere.

2000 Koda

6000 annoncer i Vesterbrobladet og Lokalavisen Vesterbro