

# Projektskabelon



**Projekt navn:** Tryghedsvandring

**Projekt ansvarlig:** LTB / CHJ

**Hvad vil vi opnå med projektet?:**

Vi vil som en del af en større kampagne om tryghedsløft, høre vores borgere om, hvor de føler sig trygge og hvor de ikke gør og hvorfor. Overborgmester Frank Jensen deltager og der er mulighed for lokaludvalget at agere bindeled samt for borgerne at tale med deres overborgmester.

**Hvorfor vil vi det?:**

Kampagnen er en del af en større centralt styret indsats, som også åbner op for at indsamle en masse data, skabe synlighed om Lokaludvalgets arbejde og vedvarende sørge for at borgerne føler sig trygge i deres bydel.

**Målgruppe(r):**

Bred målgruppe, som kan styres gennem annoncering - fx v. opslag på opgangsdøre v. besøgssteder. Vi når nok ikke børnefamilier og ældre med denne form/tidspunkt.

**Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:**

Walk 'n' talk til bestemte steder, En times vandring og vi slutter med ca. 3 kvarter på fx Café Mandela med en kop suppe  
Oplæg/præsentation de forskellige steder/poster  
Vi laver et kort, som folk får i hånden, en A4 side med kort over VB på den ene side, og mulighed for noter/input på den anden side - specifikt til de fire steder, men også med mulighed for at tilføje egne.  
Hvis folk ikke vil med på hele vandringen kan de måske møde op på 'deres' lokale sted og bidrage med deres egne oplevelser af stedet.

**Hvorfor er de aktiviteter egnede til at opnå formålet?:**

Dialogmulighed for Lokaludvalget/Frank Jensen.  
Lokaludvalget bliver synligt for Frank Jensen og han oplever, at han kan bruge LU til at nå borgerne.  
Borgere får mulighed for at komme til orde uden at skulle tale i en stor forsamling.  
Enkelt personer styrer ikke, der kan tales i små grupper, der veksler undervejs

**Forventede resultater:**

**Kort sigt:** Synlighed, indsamling af data, borgerinddragende aktiviteter, hvor LU optræder som bindeled

**Langt sigt:** Større synlighed for Lokaludvalget og større overblik over utrygge steder for bestemte borgergrupper.

**Samarbejdspartnere:**

Politiet  
TMF - belysningsmennesker  
Vesterbrokoordinator  
Trond og Ellen - undersøgelse om Vesterbros socialt udsatte.

# Projektskabelon



## **Tidsplan:**

Helst i uge 6, alternativt i uge 7 (afhænger også af Frank Jensens kalender)  
Kl. 19.30 eller 20, to timer i alt

## **Hvilke forventninger er der til sekretariatet?:**

Sekretariatet står for planlægning, koordinering med OB-sekretariatet og andre samarbejdspartnere, og deltager på turen.

## **Budget:**

Annoncer i Lokalavisen/Vesterbrobladet 2 x 3.000 kr. = 6.000 kr.

Suppe til deltagerne, ca. 30-40 personer 40 x 60 kr = 2.400 kr.

Gaver til oplægsholdere på de fire steder - tak for hjælpen, 4 x 200 kr = 800 kr.

I alt budget, ca.: 9.200 kr.