



05-02-2014

## **Bilag 1: Handleplaner for Inklusionsaftale 2014**

Sagsnr.  
2014-0020092

### **Handleplan for Vækst gennem mangfoldighed 2014**

Dokumentnr.  
2014-0020092-1

#### **Baggrund**

BIU afsatte med Inklusionsaftale 2014 2 mio. kr. til Vækst gennem Mangfoldighed. Indsatsen har eksisteret siden 2011.

Sagsbehandler  
Lene Holst Holmgård

#### **Formål**

Vækst gennem mangfoldighed har til formål at øge andelen af mangfoldige virksomheder i København med 5 %. En virksomhed er mangfoldig, når medarbejdersammensætningen afspejler mangfoldigheden i arbejdsstyrken på det regionale arbejdsmarked, målt på medarbejdere med ikke-vestlig baggrund.

#### **Hovedudfordring**

- Kun 37 % af de københavnske virksomheder har en mangfoldig medarbejderstab (seneste data 4. kvartal 2012).
- Ledigheden for etniske minoriteter er mere end dobbelt så stor som den gennemsnitlige ledighed.

#### **Fokus i 2014**

Vækst gennem mangfoldighed vil i 2014 have fokus på at fremme mangfoldig rekruttering. Det vil sige, at virksomhederne hjælpes med redskaber til, hvordan de kan få en mere bred medarbejdersammensætning i forhold til f.eks. køn, alder, etnicitet og funktionsnedsættelse.

Indsatsen er målrettet de 559 chartervirksomheder, der har underskrevet Københavns Mangfoldighedscharter. Charteret forpligter f.eks. virksomhederne til at støtte indsatsen, der bekæmper diskrimination, og arbejde med mangfoldighed i virksomheden, herunder i rekrutteringen af nye medarbejdere.

Der er i 2014 særligt fokus på brancherne hotel- og restauration, handel- og transport samt vidensservice (fx it- og ingeniørfirmaer), som alle er brancher i vækst. Indsatsen tilrettelægges i samarbejde mellem virksomhederne, Jobcenter København og International House.

#### **Indsatsen**

- 1. Mangfoldigt rekrutteringsprogram i samarbejde med Jobcenter København og International House**
  - **Rekruttering.** Der implementeres redskaber i virksomhederne, der gør det hurtigt og enkelt for mellemlidende at sikre mangfoldig rekruttering. Redskaberne videreudvikles i samarbejde med udvalgte chartervirksomheder og Jobcenter København. Der er fokus på internationale talenter, unge med

minoritetsbaggrund samt minoritetskvinder på kontanthjælp. Metoder og resultater udbredes til charteret via web og på møder, hvor erfarne chartervirksomheder (ambassadører) inspirerer mindre erfarne chartervirksomheder.

- **Formidling af job og praktik.** Rekruttering af min. 7 chartervirksomheder til et særligt praktik- eller fritidsjobprogram.

**Succeskriterier**

- Andelen af mangfoldige virksomheder stiger med 5 pct. i 2014
- 50 pct. af chartervirksomhederne, som har foretaget nye rekrutteringer i 2014, vurderer at have øget mangfoldigheden med inspiration fra aktiviteter og services til chartervirksomheder.

**2. Charterservice og mangfoldighed i spil**

- **Servicefunktion.** Fortsat servicering af chartervirksomheder med fokus på at gøre virksomhedens mangfoldighed til en fordel.
- **Mangfoldighedsboard.** Der afholdes et boardmøde i 2014.
- **Formidling.** Metoder, resultater og succes historier fra chartervirksomhederne formidles bl.a. via hjemmesiden [www.blanddigibyen.dk](http://www.blanddigibyen.dk). Værktøjskassen suppleres med film fra chartervirksomheder og charterambassadører.

**Succeskriterier:**

- 80 pct. af chartervirksomhederne oplever, at informationer fra charteret rummer brugbar inspiration til at rekruttere mangfoldigt.

**Økonomi**

Der er afsat 2 mio. kr. i 2014. Midlerne fordeles som følger:

- Mangfoldig rekruttering 1.500.000 kr.
- Charterservice og mangfoldighed i spil 500.000 kr.

## **Handleplan for Det gode ungdomsliv – indsats mod social kontrol 2014**

### **Baggrund**

BIU afsatte med Inklusionsaftale 2014 1. mio. kr. til indsatsen Det gode ungdomsliv. Indsatsen foreslås udvidet med 500.000 kr. inden for Inklusionsaftalemidlerne (midlerne overføres fra Smag Verdens budget). Indsatsen har eksisteret siden 2013.

### **Formål**

Formålet er at forebygge social kontrol blandt unge. Social kontrol kan fx være, når unge begrænses i deres valg af ægtefælle, uddannelse og fritidsinteresser.

### **Hovedudfordring**

- Ca. 25 % af unge (15-20 år) med minoritetsbaggrund har lidt eller meget frygt for, at deres familie skal vælge en ægtefælle til dem mod deres vilje (Kilde: *Ung 2011*).

### **Fokus i 2014**

I 2014 vil indsatsen have særligt fokus på frontpersonale i skolerne. Tre skoler med en høj andel af tosprogede børn i målgruppen vil blive tilbudt indsatsen. Aktiviteterne gennemføres i samarbejde med Børne- og Ungdomsforvaltningen og Socialforvaltningen.

### **Indsatser**

#### **1. Akuthjælp og sparring åben for alle medarbejdere i Københavns Kommune**

Etnisk konsulentteam i Center for Rådgivning og Forebyggelse i SOF er tilgængelig for alle medarbejdere i Københavns Kommune (ikke kun Socialforvaltningen). Medarbejderne kan henvende sig med akutte henvendelser om unge, som de er bekymrede for. Herudover kan medarbejdere få viden og opkvalificering om generelle problematikker, der vedrører social kontrol.

**Succeskriterier:** Mindst 45 henvendelser, fordelt på mindst 15 personsager fra BIF og BUF i 2014.

#### **2. Målrettet indsats i regi af skoler**

Der gennemføres forløb, der gør skolens medarbejdere i stand til at støtte unge, der er udsat for social kontrol. Formålet er, at unge skal kunne sige fra over for social kontrol, og forløbet skal bidrage til at fremme ligestilling mellem drenge og piger. Aktiviteterne er både rettet mod unge og deres forældre.

**Succeskriterier:** 3 folkeskoler med i alt ca. 200 9. klasseselever deltager. 80 % af de unge oplever, at dialogen giver dem ny viden og handlemuligheder i forhold til egne oplevelser af social kontrol eller ligestilling. 80 % af

medarbejderne, der deltager i opkvalificering, oplever sig i stand til at hjælpe unge, der er udsat for social kontrol.

### **3. Undervisningsmateriale**

For at nå en bredere målgruppe end de tre skoler udvikles og udbredes et undervisningsmateriale om social kontrol, målrettet skolens sluttrin. Undervisningsmaterialerne skal kunne passe ind i den ordinære undervisning, eksempelvis i samfundsfag. Materialet tilbydes til københavnske folkeskoler og kan efterfølgende udbredes nationalt.

**Succeskriterier:** Undervisningsmateriale udvikles og implementeres.

### **4. Dialog via sociale medier**

Der samarbejdes med tre aktører, der er i kontakt med målgruppen på de sociale medier: Det bar' ayib, Ethniqa Magazine og Sabaah. Aktørerne skaber debat, hvor unge selv sætter ord på oplevelser med social kontrol og udfordrer holdninger til social kontrol. Indsatsen skal desuden gøre de unge opmærksomme på de rådgivningsmuligheder, der findes.

**Succeskriterier:** Der skabes debatter om social kontrol, som når minimum 35.000 unge. Debatterne er med til at udfordre og nuancere unges opfattelse af social kontrol.

### **5. Forebyggende gruppeforløb for forældre**

Der gennemføres gruppeforløb for forældre i målgruppen, der står uden for arbejdsmarkedet. Forløbene styrker forældreoven og forebygger social kontrol af børn. Forløbene gennemføres i samarbejde med Dansk Flygtningehjælp og tilbydes aktører med særligt kendskab til målgruppen, f.eks. Indvandrerkvindecentret, FAKTI og Kringlebakken.

**Succeskriterier:** ca. 50 forældre deltager i gruppeforløb på 8 moduler à 2 timer. Minimum 8 frivillige bliver trænere af gruppeforløbene, og 8 professionelle følger grupperne. 80 % af deltagerne oplever, at de bliver bedre til at kommunikere med deres børn.

## **Økonomi**

Der foreslås afsat 1,5 mio. kr. i 2014. Midlerne fordeles som følger:

- Akuthjælp og sparring 300.000 kr.
- Målrettet indsats i regi af skoler 600.000 kr.
- Undervisningsmateriale 250.000 kr.
- Dialog via sociale medier 100.000 kr.
- Forebyggende gruppeforløb for forældre 250.000 kr.

## **Handleplan for bekæmpelse af diskrimination og fremme af sammenhængskraft 2014**

### **Baggrund**

BIU afsatte med Inklusionsaftale 2014 2 mio. kr. til bekæmpelse af diskrimination og fremme af sammenhængskraft.

Diskriminationsindsatsen har eksisteret siden 2007.

### **Formål**

Formålet er at bekæmpe diskrimination og hadforbrydelser og at få øget viden om omfanget og karakteren af den diskrimination, som københavnere oplever.

### **Hovedudfordring**

- Københavns Kommunes Inklusionsundersøgelse fra 2012 viser, at 10,4 % af borgerne i København har følt sig udsat for diskrimination inden for det sidste år.
- Hver fjerde københavnere med etnisk minoritetsbaggrund oplever diskrimination.

### **Fokus i 2014**

De sidste år har diskriminationsindsatsen haft fokus på bekæmpelse af diskrimination i nattelivet. I 2014 vil dette fokus blive bredt ud til at gælde andre steder i det offentlige rum, fx på gaden og i offentlig transport. Fokus vil være horisontalt på tværs af beskyttelsesgrundene køn, race og etnicitet, religiøs overbevisning og tro, alder, funktionsevne og seksuel orientering. Forvaltningen vil fokusere på præventiv indsats, dokumentation og at få flere til at registrere diskrimination.

### **Indsatser**

#### **1. Antimytekampagne**

BIF er i gang med at udvikle en kampagne, hvor københavnernes fordomme og myter over for specifikke minoriteter udfordres. Kampagnen bidrager dermed til at bekæmpe diskrimination. Kampagnens omdrejningspunkt er udvikling af et katalog af antimyteaktiviteter, som udbydes til relevante institutioner i København, f.eks. skoler og arbejdspladser. Antimytekampagnen bliver udbredt til københavnere via forskellige medier og offentlige platforme samt netværk. Kampagnen kører videre under det brand, som forvaltningen har etableret under navnet ”Stemplet”.

**Succeskriterier:** Kampagnen bekæmper diskrimination ved at skabe refleksion om negative stereotyper og fordomme om minoriteter – kampagnen når ud til 50.000 borgere via sociale medier og formidlingsaktiviteter.

2. **Dialogmøder om myter, diskrimination og hadforbrydelser**  
Der afholdes en række dialogmøder om diskrimination og hadforbrydelser for unge på uddannelses- og fritidsinstitutioner. Møderne skal understøtte temaerne i antimytekampagnen. De skal bl.a. oplyse om lovgivningen, og hvor man kan få hjælp, hvis man er blevet diskrimineret. Herudover er der fokus på fælles dialog og refleksion.  
**Succeskriterier:** Dialogmøderne bekæmper diskrimination ved at skabe refleksion om negative stereotyper og fordomme om minoriteter - der afholdes minimum 25 møder, hvori minimum 625 borgere deltager sammenlagt.
3. **Registreringsapplikation vedr. diskrimination og hadforbrydelser**  
Der udvikles en applikation til smartphones til registrering af diskrimination og hadforbrydelser. Registreringsapplikationen udvikles i tæt samarbejde med netværk fra relevante diskriminationsudsatte miljøer, politiet og relevante forvaltninger i Københavns Kommune. App'en er en forløber til politianmeldelse. Den skal bidrage til at synliggøre diskriminationsoplevelser og få flere til at anmelde diskriminationen hos politiet. Applikationen lanceres med en visuel kampagne i byrummet samt via pop up-receptioner. Applikationen er finansieret af Social-, Børne- og Integrationsministeriet med 950.000 samt en medfinansiering fra forvaltningen på 200.000.  
**Succeskriterier:** Flere københavnere registrerer deres oplevelser med diskrimination og hadforbrydelser – 2.000 borgere henter applikationen, og 200 bruger den aktivt til registrering i 2014.
4. **Arrangementer med fokus på at bekæmpe diskrimination**  
Der er i 2013 oprettet et advisory board til bekæmpelse af diskrimination og hadforbrydelser. Boardet består af repræsentanter fra NGO'er og paraplyorganisationer og skal i 2014 udvælge tre arrangementer med fokus på at bekæmpe diskrimination. BIU orienteres om arrangementerne, når boardet har mødet 13. marts.  
**Succeskriterier:** Arrangementerne bekæmper diskrimination ved at skabe refleksion om negative stereotyper og fordomme om minoriteter – der afholdes minimum 3 arrangementer.
5. **Arrangementer i regi af ny ungdomsforening**  
Dansk Flygtningehjælp er ved at etablere en interkulturel ungdomsforening (se s. 10). Foreningen får ansvar for at afholde to arrangementer, hvoraf det ene arrangement skal være Ungdommens Grundlovsdag.  
**Succeskriterier:** Arrangementerne bidrager til at fremme

minoritetsunges stemme i debatten - afholdelse af to arrangementer.

#### 6. Sabaah

Københavns Kommunes støtte til Sabaah videreføres. Sabaah er en en frivillig organisation, der repræsenterer homoseksuelle med anden etnisk baggrund end dansk. Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen varetager administration, tilsyn m.v.

*Succeskriterier: fastlægges i samarbejde med foreningen i forbindelse med indgåelse af samarbejdsaftale 2014.*

#### Økonomi

Der er afsat 2 mio. kr. til bekæmpelse af diskrimination og fremme af sammenhængskraft via Inklusionsaftale 2014. Herudover er der afsat 550.000 kr. via den faste, årlige diskriminationsbevilling fra BR. Endelig har Social-, Børne- og Integrationsministeriet bevilget 950.000 kr. til registreringsapplikation.

Midlerne fordeles som følger:

Indsats	BR-midler	Inklusionsaftale	Ministerium	I alt
Antimytekampagne	350.000	600.000		950.000
Dialogmøder om myter, diskrimination og hadforbrydelser	200.000	400.000		600.000
Registreringsapplikation vedr. diskrimination og hadforbrydelser		200.000	950.000	1.150.000
Arrangementer med fokus på at bekæmpe diskrimination		200.000		200.000
Arrangementer i regi af ny ungdomsforening		200.000		200.000
Sabaah		400.000		400.000
<b>I alt</b>	<b>550.000</b>	<b>2.000.000</b>	<b>950.000</b>	<b>3.500.000</b>

## Handleplan for Smag Verden 2014

### Baggrund

BIU afsatte med Inklusionsaftale 2014 1. mio. kr. til indsatsen *Mangfoldighedsfest Smag Verden*. Indsatsen foreslås nedjusteret med 500.000 kr. og en varighed på én dag. Indsatsen har eksisteret siden 2003 og arrangeres af forvaltningen i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Copenhagen Cooking.

### Formål

Mangfoldighedsfest Smag Verden skal via minoritetsforeninger og restaurationer med internationalt køkken synliggøre byens mangfoldighed og styrke fællesskaber på tværs. Festivalen skal desuden skabe brobygning til job- og uddannelsesmuligheder for unge med etnisk minoritetsbaggrund.

### Hovedudfordring

- 22 % af københavnere med minoritetsbaggrund oplever ikke fællesskab i relation til andre mennesker end familie og venner. Samme tal for majoriteten er 11 %.

### Fokus i 2014

Titlen for årets festival er "Taste of Emotions" efter aftale med Wonderful Copenhagen. Temaet er uddannelse med fokus på hotel- og restaurationsbranchen. Der etableres et samarbejde med Hotel- og Restaurationskolen. Ungdommens Uddannelsesvejledning og Ungejobcentret inviteres desuden til at deltage.

I 2014 er festivalen på Prags Boulevard d. 23. august.

### Indsatser på Smag Verden

1. **Synliggøre mangfoldighed og styrke fællesskab.**
  - **Tværgående samarbejde** mellem minoritetsforeninger og interesseorganisationer med henblik på udvikling af festivalens tilbud, øget kendskab og gensidig inspiration.
  - **Underholdning samt internationale køkkener** skal via byens kulinariske og kunstneriske mangfoldighed tiltrække et stort og bredt festivalpublikum.
  - **Etablering af samarbejder med lokale aktører** skal sikre lokalt ejerskab og skabe større kendskab mellem de involverede lokale aktører og borgere i nærområdet.
  - **Fokus på unge og uddannelse inden for gastronomien.**



**Succeskriterier:**

Min. 10.000 festivalgæster, 40 foreninger og interesseorganisationer og 10-15 restaurationer. Min. to lokale partnerskaber. Min. 80 pct. af festivaldeltagerne mener, at Smag Verden skaber øget fællesskab. Min. 80 pct. af festivaldeltagerne mener, at Smag Verden bidrager til tolerance og respekt mellem københavnere.

Herudover bruges Smag Verden som anledning til at markedsføre hotel- og restaurationsbranchens uddannelser over for unge. Forvaltningen indgår samarbejde med Hotel- og Restaurationsskolen.

Der tilbydes fritidsjob til minimum 20 unge fra flere bydele.

**Økonomi**

Pga. frafald af EU-støtte har Wonderful Copenhagen nedsat sin medfinansiering. Indsatsen foreslås også nedskaleret fra Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen. Forvaltningen vil afsøge mulighederne for ekstern finansiering.

Indsatsen har i tidligere år været finansieret med følgende beløb:

	BIU Mio. kr.	Wonderful Copenhagen Mio. kr.	I alt Mio. kr.	Varig- hed	Placering	Aktører
2010	0,78	0,382	1,162	1 dag	Nørrebrogade	69
2011	1	0,95	1,95	2 dage	Rantzausgade	111
2012	1	0,95	1,95	2 dage	Rantzausgade	112
2013	1	0,5	1,5	2 dage	Prags Boulevard	90
2014	0,5	0,25	0,75	1 dag	Prags Boulevard	50-55

## **Handleplan for Interkulturel Ungdomsforening 2014**

### **Baggrund**

BIU afsatte med Inklusionsaftale 2014 0,3 mio. kr. til oprettelse af en interkulturel ungdomsforening.

### **Formål**

Formålet er at skabe sammenhængskraft og empowerment blandt de unge. Flere unge med anden etnisk baggrund end dansk skal deltage i den offentlige debat. Det sker ved at styrke og uddanne ungdomsforeninger og uorganiserede grupper af unge og hjælpe dem til at danne én samlet forening.

### **Hovedudfordring**

- Nyhedskilder med anden etnisk baggrund end dansk udgør kun knap 5 % af den almindelige indlandsdækning. Kilderne bruges primært til nyheder om kriminalitet og udlændingestof (Kilde: *Nydanskere i Mediebilledet*, 2011, Mediebureauet Kontrabande for foreningen Ansvarlig Presse og Dansk Ungdoms Fællesråd).
- Hver fjerde københavnere med etnisk minoritetsbaggrund oplever diskrimination.
- Etniske minoriteter deltager i lavere grad i demokratiet end majoriteten.

### **Fokus**

Ungdomsgrupperne gennemgår et intensivt udviklingsforløb, hvor slutmålet er at hjælpe de unge til at danne en forening.

Indsatsen varetages af Frivillignet under Dansk Flygtningehjælp.

Som beskrevet på side 7 får Dansk Flygtningehjælp desuden ansvar for at afholde to arrangementer i regi af den nye ungdomsforening, hvoraf det ene skal være Ungdommens Grundlovsdag.

### **Indsatser**

#### **1. Udviklingsforløb med fokus på foreningskompetencer**

Frivillignet gennemfører et udviklingsforløb for unge bestående af 7 -10 aftenkurser inden for følgende emner: strategiplan, handlingsplan, fundraisingplan, samarbejdsplan, bestyrelsens roller, interessentanalyser, kommunikationsplan.  
**Succeskriterier:** Minimum 6 foreninger/grupper gennemfører hele udviklingsforløbet og oplever, at det har styrket deres fortalerrolle.

## **2. Projekter på tværs og dannelse af en samlet forening**

Alle ungdomsgrupper deltager aktivt i et samarbejdsprojekt, hvor de er tovholder på projektet. Udover en ide-camp vil der blive etableret et fælles netværk. De unge hjælpes til at danne en forening med vedtægter, bestyrelse og formand.

### ***Succeskriterier:***

Minimum 6 foreninger indgår i samarbejdsprojekter.

Minimum 3 samarbejdsprojekter bliver gennemført.

Minimum 50 unge bliver involveret i disse samarbejdsprojekter.

## **Økonomi**

Der er afsat 0,3 mio. kr. i 2014. Midlerne fordeles som følger:

- Udviklingsforløb med fokus på foreningskompetencer: 150.000
- Projekter på tværs og dannelse af en samlet forening: 150.000