



Forslag om etablering af Copenhagen Film Fund

GENERATION

CAPACITY

INDHOLD

RESUMÉ	3
KAPITEL 1	7
INDLEDNING: ET FLAGSKIB FOR KØBENHAVNS-OMRÅDET	7
KAPITEL 2	9
FILM SOM OPLEVELSESØKONOMISK LOKOMOTIV	9
FILMBRANCHENS FORGRENINGER	9
LOKOMOTIV FOR OPLEVELSESØKONOMIEN	11
EN KULTUREL OG ERHVERVSØKONOMISK STYRKEPOSITION	12
SCENARIER FOR UDVIKLINGEN	14
ET KLART VALG	14
KAPITEL 3	15
GEVINSTERNE	15
ØKONOMISKE EFFEKTER	15
TALENTET ER BYENS STØRSTE AKTIV	18
CITY PLACEMENT - NYE VEJE I STORBYMARKEDSFØRINGEN	19
NYT FORRETNINGSOMRÅDE FOR DANSK FILM	21
KØBENHAVNSOMRÅDET VS. KONKURRENTERNE	22
KAPITEL 4	24
MÅLSÆTNINGER MED FILMFONDEN	24
VISION	24
HOVEDMÅL	24
STRATEGISKE MÅL	25
KAPITEL 5	27
SÅDAN VIL FONDEN OPERERE...	27
INVESTERING I MINOR-PRODUKTIONER	27
INVESTERING I MAJOR-PRODUKTIONER	27
INVESTERING I ANDRE PRODUKTIONER	28
INVESTERING I UDVIKLING	28
HVOR KOMMER FILMENE FRA?	29
ØRESUND FILM COMMISSION INTEGRERES	29
UDVIKLING AF RAMMEBETINGELSERNE	30
KAPITEL 6	31
INVESTERINGSSTRATEGI	31
INDLEDNING	31
HOVEDKRITERIER	31
FORUDSÆTNINGER	32
KAPITEL 7	33
ORGANISERING AF FONDEN	33
JURIDISK ENHED	33
BESTYRELSE	33
INTERNATIONAL ADVISORY BOARD (IAB)	34
BEMANDING	34
BESLUTNINGSPROCES	35
JURIDISK GRUNDLAG	35
EU-RETTLIGE REGLER	36
KAPITEL 8	37
SAMARBEJDSRELATIONER	37
DE REGIONALE FILMFONDE	37
DET DANSKE FILMINSTITUT	37
DEN DANSKE FILMSKOLE	37
COPENHAGEN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	37
DE "ENGLISKE" FILM FONDE	38
CINEREGIO	38
KAPITEL 9	39
BUDGET OG FINANSIERING 2007-2010	39
AKTIVITETSBUDET	39
FINANSIERING	40
FINANSIERINGSPLAN 2007	41
FINANSIERINGSPLAN 2008	43
FINANSIERINGSPLAN 2009	44
FINANSIERINGSPLAN 2010	45
FINANSIERINGSPLAN 2007-10	46
EFTER 2010?	47
STATEN SOM VÆSENTLIG MEDFINANSIØR	47
APPENDIKS 1 - SAMARBEJDSPARTNERE	49
APPENDIKS 2 - INTERNATIONAL ADVISORY BOARD	50
APPENDIKS 3 - DE REGIONALE FILMFONDE	51
APPENDIKS 4 - AFKASTBEREGNING	52
APPENDIKS 5 - DE ØKONOMISKE EFFEKTER	54
APPENDIKS 6 - BRANCHESPONSORER 2007	55

RESUMÉ

Københavnsområdet har en unik position på filmområdet og kan løfte sig op i international klasse med europæiske filmmetropoler som Berlin, London og Paris, hvor der produceres film til et internationalt marked.

Det ene afsæt er dansk films succes. Dansk film gør sig rigtig stærkt. Danske films markedsandel – målt på andel af solgte biografæder i danske biografer - er én af de højeste i Europa normalt kun overgået af Frankrig.¹ Danske film vinder priser på prestigefyldte filmfestivaler, som aldrig før². Nyskabende filminitiativer som Dogme og Director's Cut har skabt international opsigt.

Det andet afsæt for at løfte Københavnsområdet op i den internationale metropolliga er de internationalt unikke styrker, som kendetegner Københavnsområdet, og som danner selve grundlaget for dansk films succes:

- Det kreative talent. Først og fremmest filminstruktørerne, som har formået at skabe film, som et stort hjemligt publikum gerne vil se og som samtidig vinder masser af internationale priser. Der er i dag langt flere talenter, end der er film til.
- En filminfrastruktur i verdensklasse. Bygget op på basis af dygtige, veluddannede filmarbejdere og kunstnerisk begavede og talentfulde manuskriptforfattere, filmfotografer, filmklippere, komponister og filmtone-mestere. Filmbranchen rummer både en mængde små produktions-selskaber med hvert sit specifikke fokus og vertikalt integrerede filmstudier som Nordisk Film og Zentropa. Bakket op af servicevirksomheder med kvaliteten i top og computereffektselskaber i verdensklasse.
- En meget høj produktivitet og unik organisering. Danske filmhold består af relativt færre personer, som ved at arbejde fleksibelt og effektivt på tværs af filmholdenes organisation, alligevel har et højt output af professionel topkvalitet. Samtidig forstår danske producenter kunsten at udvikle og finansiere de rigtige filmhistorier idet en meget høj andel af de manuskripter, der udvikles, også realiseres som film.

Det, der kræves for at udnytte mulighederne, er nogle finansielle rammebetingelser, som ikke er til stede i dag. Med en filmfond vil disse rammebetingelser tilvejebringes og således åbne op for helt nye muligheder for dansk film og samtidig sætte hovedstaden på filmverdenskortet på en måde, som ikke er gjort før.

Copenhagen Capacity foreslår således, at der pr. 1. januar 2007 og i en periode på foreløbigt fire år etableres en filmfond i Københavnsområdet³.

¹ Det Danske Filminstitut, *Facts & Figures 2006*: Danske film solgte i 2005 32 % af alle billetter i danske biografer

² *Facts & Figures 2006* fortsat: 91 danske filmtitler deltog i 2005 på 234 internationale filmfestivaler med DFI støtte og vandt 61 priser

³ Betegnelserne Københavnsområdet og hovedstadsområdet, som anvendes gennem hele dokumentet, betyder i denne sammenhæng primært København & Frederiksberg Kommuner

Fonden skal *investere* i internationale, primært engelsksprogede spillefilmsproduktioner, som har dansk deltagelse kreativt, teknisk og økonomisk.

Filmfonden vil eje andele af filmenes fremtidige indtægter, og filmene vil henlægge dele af optagelser og efterarbejde til Københavnsområdet og dermed bruge langt flere penge i Københavnsområdet end de modtager⁴.

Samtidig skal fonden styrke talentudviklingen og det kreative talent ved at investere i udvikling af manuskripter og projekter til et internationalt marked.

Endelig vil der i fondens regi - og sammen med uddannelsesinstitutionerne og branchen - blive taget initiativer til at styrke kompetenceudviklingen, som kan understøtte den internationale strategi.

Med et samlet budget på knap kr. 120 mio. i perioden 2007 – 2010 vil der hermed blive etableret et markant og væsentligt nyt initiativ, som vil bygge videre på dansk films internationale succes og som vil fungere som et lokomotiv for oplevelsesøkonomien i hovedstadsområdet.

Fordelene for Københavnsområdet er mange:

- Der vil være en markant økonomisk gevinst i regionen fordi filmenes forbrug i Københavnsområdet i gennemsnit vil være godt 3 gange større end investeringen. Dertil kommer de økonomiske folgeeffekter. Samlet vil en fond med et budget på kr. 40 mio. om året medføre en samlet regional omsætning på kr. 240 mio.
- En filmfond i København vil fastholde og udvikle regionens mange filmtalenter og trække flere til.
- Etableringen af et internationalt filmmiljø vil styrke København som en kreativ by nationalt som internationalt.
- Eksponeringen af København som location på biograflærreder verden over vil være med til at markedsføre Københavnsområdet internationalt.
- En filmfond vil grundlægge et nyt, strategisk forretningsområde for dansk film, udvikle filmklyngen i regionen, og dermed tiltrække flere investeringer nationalt og internationalt til regionen.
- De internationale film, der optages i Københavnsområdet vil medvirke til at styrke Københavnsområdets position på turismeområdet ved at give mulighed for målrettet fokusering på filmturisme, i samarbejde

samt det naturlige arbejdskraftopland, som strækker sig ud i hele hovedstadsområdet - endog med hele Sjælland og i nogen grad Skåne som 'part'.

⁴ Oisberg|SPI, *Copenhagen Film Fund Feasibility Study*, London, juni 2005

med f.eks. Wonderful Copenhagen.

- Også besøgende stjerner, skuespillere og instruktører vil medvirke til at trække den internationale presse til København og igen styrke den internationale eksponering af byen.
- Uddannelse og videreuddannelse, i form af f.eks. Copenhagen Film Mentor og en MBA for film executives, vil understøtte Københavns position som et oplevelsesøkonomisk kraftcentrum helt i front blandt europæiske hovedstæder.

Som situationen er i dag, kan Københavnsområdet ikke udnytte den styrkeposition kreativt og erhvervsøkonomisk som vi har. Faktisk går internationale film uden om Danmark og danske film produceres i stigende omfang andre steder. Antallet af film som produceres i Danmark er endvidere reguleret af det offentlige støtteomfang og stort set kun rettet mod det danske marked. Det er heller ikke lykkedes at tiltrække private investeringer til området. Disse forhold vil en fond i Københavnsområdet kunne ændre på.

Fonden skal etableres med hjemmel i Filmlovens § 18, som giver staten og kommunerne mulighed for at engagere sig i filmproduktion.

Det foreslås at fonden etableres i en passende, selvstændig juridisk enhed, f.eks. en erhvervsdrivende fond og der endvidere udpeges en bestyrelse for fonden, og at der ansættes en leder pr. 1. januar 2007.

Organisatorisk foreslås det, at fonden etableres fysisk i forbindelse med Copenhagen Capacity og understøttes af Copenhagen Capacitys administrative ressourcer. Fonden vil således fungere som *linken* til filmområdet, som indgår i Copenhagen Capacitys fremtidige strategi som et fokusområde.

Den danske del af Oresund Film Commission integreres i Copenhagen Film Fund og kommissionarbejdet, opsøgende, vejledende og markedsførende rådgivning mod udenlandske filmproducenter indpasses, så det er målrettet i forhold til Copenhagen Film Funds internationale strategi.

Fonden foreslås etableret med et budget i 2007 på kr. 20 mio. kr. stigende til kr. 37 mio. i 2010, jf. oversigten.

FONDENS BUDGET, 2007-2010					
	2007	2008	2009	2010	I alt
t. kr.	20.100	26.653	33.931	37.016	117.700

Forslaget baseres på en finansieringsplan, som indebærer at der over den fireårige periode opnås en balanceret finansiering fra stat, kommuner og private, hvor kommunernes andel af finansieringen falder til at udgøre ca. 40 pct. i 2010. Fonden vil således fungere som katalysator for private investeringer på området.

Da fondens investeringer ikke foretages udelukkende med henblik på at opnå

et direkte økonomisk resultat, men også for at skabe andre resultater i Københavnsområdet (jf. ovenfor) er det målsætningen, på basis af internationale erfaringer fra andre fonde, at fonden får tilbagebetalt 30 % af investeringerne. Dette afkast bidrager til en stigende finansiering af fonden ved at afkastet går tilbage til fonden og geninvesteres.

FINANSIERINGSPLAN, 2007-2010					
t.kr.	2007	2008	2009	2010	I alt
København	12.000	15.000	15.000	12.000	54.000
Frederiksberg	2.400	3.000	3.000	2.400	10.800
Andre komm.	0	100	100	100	300
Regionen	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Staten	500	500	500	500	2.000
Privat	4.200	4.250	7.750	12.250	28.450
Afkast	0	2.803	6.581	8.766	18.150
I alt	20.100	26.653	33.931	37.016	117.700

Staten spiller en beskedne rolle i denne finansieringsplan. Kulturministeren har meldt ud at der ikke er penge til regionale filmfonde i regeringens udspil til filmforliget 2007-2010. Forhandlingerne om filmforliget udestår dog stadig. Se de uddybende noter i kapitel 9 om budget og finansiering.

Med ovennævnte budgetramme vil der være følgende budget for investering i produktion og udvikling af film (se detaljeret redegørelse i kapitel 9):

BUDGET FOR INVESTERING I UDVIKLING OG PRODUKTION					
	2007	2008	2009	2010	I alt
t. kr.	16.250	22.750	30.000	33.000	102.000

Dette budget vil muliggøre investering i følgende antal film:

ANTAL FILM				
2007	2008	2009	2010	I alt
4-6	5-8	7-9	8-12	24-35

Den øvrige del af budgettet består af hovedområderne Administration (ledelse, assistent, film commissioner, bestyrelse m.v.) og Filmfremmende initiativer (uddannelse, efteruddannelse, filmkommissionsarbejde).

Forslaget er beskrevet i detaljer i de følgende kapitler.

Copenhagen Capacity, 23. august 2006

O. Rolf Larssen, direktør
Lars Hermann, projektleder

KAPITEL 1

INDLEDNING: ET FLAGSKIB FOR KØBENHAVNS-OMRÅDET

Hermed fremlægger Copenhagen Capacity i samarbejde med en lang række samarbejdspartnere⁵ et forslag til at etablere en filmfond i Københavnsområdet.

Forslaget er et resultat af

- ❖ et indgående analysearbejde, der har afdækket Københavnsområdets forudsætninger og muligheder og de internationale erfaringer fra andre storbyer og lande;
- ❖ en dialogproces med branchen (producenter, instruktører, filmarbejdere), med banker og andre investorer i den private sektor, med myndigheder og politikere og med internationale eksperter og potentielle samarbejdspartnere på området;
- ❖ et internationalt netværksarbejde gennem Oresund Film Commission, hvor der er indhentet solide erfaringer og opbygget kontakter i de sidste 3 år.

Forslaget om at etablere en filmfond indebærer, at der søsættes et nyt oplevelsesøkonomisk flagskib, som tilmed vil blive et nyt "ben" i den filmpolitiske strategi og i erhvervsstrategien for Københavnsområdet⁶.

Det er drevet af en vision om at skabe en oplevelsesøkonomisk platform, der vil gøre byen til et internationalt filmcenter og have markante økonomiske, erhvervsmæssige og kulturelle ringvirkninger.

Fonden vil betyde helt nye muligheder for det kreative talent og vækstlaget i regionen og tiltrække flere til regionen. Desuden vil det markedsføre byen via helt nye kanaler.

Forslaget indebærer en sammenhængende indsats for

1. at forbedre de finansielle rammebetingelser for filmudvikling og produktion, og dermed også på sigt at tiltrække private investorer til filmområdet;
2. at fremme talent- og kompetenceudvikling inden for international filmproduktion, bl.a. sammen med Den Danske Filmskole og Copenhagen Business School;

⁵ Se Appendiks 1 for en oversigt over samarbejdspartnere omkring etableringen af filmfonden

⁶ Københavns Kommune, *Kulturpolitisk redegørelse*, 2006 og *Erhvervspolitisk strategi for Københavns Kommune*, 2005



3. at opbygge et nationalt og internationalt netværk, der skal styrke samarbejdsrelationer og formidle viden og kompetencen mellem filmbranchen og investorer, der i dag er skarpt adskilte.

I sit fokus vil fonden være et nyskabende, internationalt rettet initiativ, som beskæftiger og tiltrækker højt kvalificerede - og i dagens internationale filmindustri - stærkt mobile filmarbejdere, kreative talenter og producenter i Københavnsområdet.

Fonden vil dermed adskille sig fra og lægge en anden strategi sammenlignet med andre regionale filmfonde vi kender fra nabolandene og fra Fyn og Aarhus.

I forhold til Det Danske Filminstituts kulturpolitiske fokus vil en københavnsk filmfond komplementere instituttet og lægge skinnerne for en helt nye udviklingsbane for talentet og industrien.

Fonden kan imidlertid kun blive en realitet, hvis man fra offentlig side - Københavns og Frederiksberg Kommuner - og gerne sammen med regionen og staten - vil være en katalysator for initiativet.

Realiseres forslaget om en filmfond, vil det til gengæld blive en central drivkraft i at skabe et betydeligt oplevelsesøkonomisk initiativ i Københavnsområdet.

KAPITEL 2

FILM SOM OPLEVELSESØKONOMISK LOKOMOTIV

I slutningen af firserne startede en ny tidsregning i dansk film med Pelle Erobreren og Babettes Gæstebud.

Siden har dansk film gjort sig internationalt bemærket gennem en lang række stærke fortællinger på lærredet. Anerkendelser og priser ved internationale filmfestivaler verden over er fulgt med. Et unikt filmkoncept – dogmefilmene – har været et af højdepunkterne for dansk film, og konceptet fik en utrolig, international gennemslagskraft i en årrække og har været medvirkende til at opbygge varemærket for dansk film i udlandet inden for kunstneriske film.

På dansk grund har dansk film fortsat stor succes og Danmark har – bortset fra Frankrig – det største hjemmepublikum i Europa målt på andelen af solgte biografbilletter.

Der er samtidig sket et erhvervsøkonomisk ryk i filmbranchen. I perioden 1997-2002 er branchen vokset med 36 pct. svarende til en gennemsnitlig vækst på 6 %. Branchen beskæftiger ca. 3.000 fuldtidspersoner og omsætter for ca. 3.3 mia. på årsbasis. Dermed er filmområdet en af de største – og helt centrale – brancher inden for oplevelsesøkonomien.⁷ I nordisk sammenhæng råder Københavnsområdet over den største koncentration af selskaber og medarbejdere.

I Københavnsområdet, hvor størstedelen af den danske filmbranche er koncentreret og det kreative talent er bosat, er der udviklet nogle af verdens bedste rammer for filmproduktion og udvikling. Infrastrukturen er udbygget i form af produktionsselskaber, distributions- og salgsselskaber samt rådgivning inden for f.eks. forsikring og jura.

Der er dermed de nødvendige studiefaciliteter, tekniske leverandører, laboratorier, *special effects* huse mv. til filmproduktion. Der er endvidere et unikt samarbejde om produktion og udvikling inden for branchen, der berettiger, at man kan karakterisere branchen som en klynge.⁸ En international analyse anvender betegnelsen *world class* om produktionsmiljøet og konstaterer, at forudsætningerne for at gøre sig gældende i den internationale superliga er til stede.⁹

FILMBRANCHENS FORGRENINGER

Filmbranchens kerne i Københavnsområdet er en bred talentmasse af anerkendte instruktører, manuskriptforfattere, skuespillere og teknikere i og omkring produktionsselskaberne.

Branchen beskæftiger en højt kvalificeret og ekstrem mobil arbejdsstyrke. I

⁷ Rambøll Management, *Oplevelsesøkonomien i Hovedstadsregionen – perspektiver og forslag fra seks kreative brancher*, København, 2005; Rambøll Management, *Dansk films betydning for dansk økonomi*, København, 2002

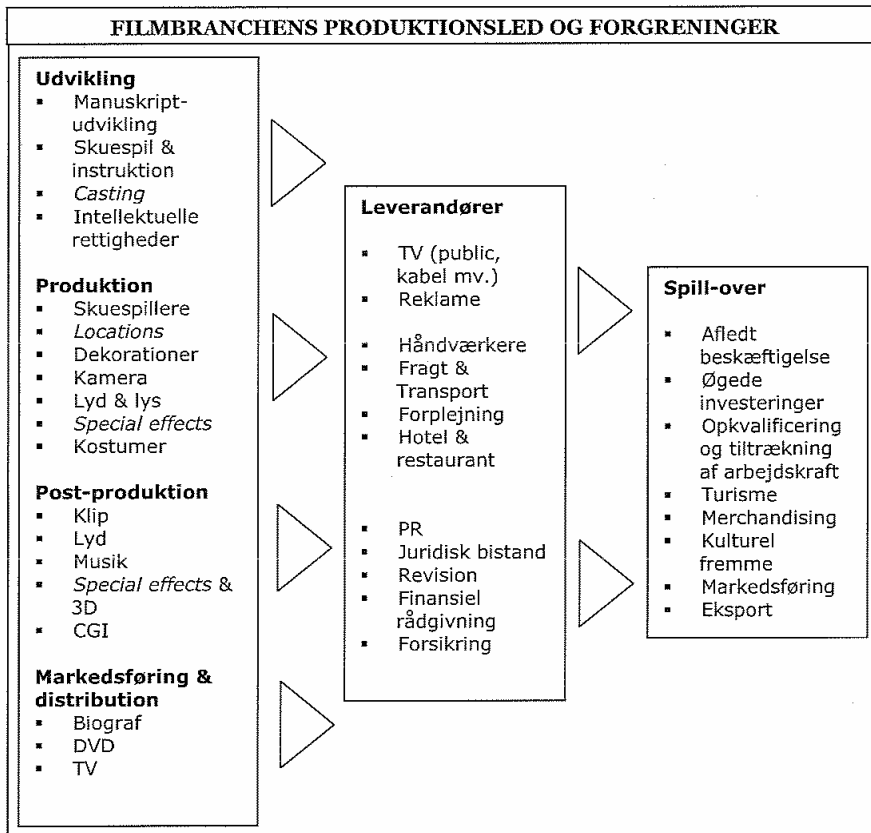
⁸ Se Oxford Research, *Kompetenceklynger i Hovedstadsregionen*, København, 2003

⁹ Olsberg|SPI, *Copenhagen Film Fund Feasibility Study*, London, juni 2005

kraft af et højt uddannelsesniveau og anvendelsen af avanceret teknologi bl.a. til den tekniske produktion, og i forbindelse med *special effects* og post-produktion er branchen meget videnstung.

Branchen beskæftiger folk i selve de fire forretningsled (udvikling, produktion, postproduktion og markedsføring & distribution) men har også vide forgreninger til både andre videnstunge brancher (f.eks. teknologileverandører og forretningsservice) og mindre videnstunge servicebrancher (håndværk, hotel, transport og forplejning).

Filmbranchens økonomiske forgreninger er dermed ganske betydelige. Det er forsøgt illustreret i nedenstående opstilling. De konkrete effekter uddybes i Kapitel 3 om gevinsterne for byen.



Kilde: Tilvirkning af Oxford Economic Forecasting, 2005

Men ses der på filmbranchen med oplevelsesøkonomiske briller, er billedet rigtig interessant.

LOKOMOTIV FOR OPLEVELSESØKONOMIEN

Filmbranchen bliver ofte betegnet som et lokomotiv for oplevelsesindustrien. Det skyldes flere ting.

▪ **Producent af oplevelsesprodukter**

Kerneproduktet - spillefilm - er i sig selv et kultur- og oplevelsesprodukt, som har rod i en kreativ proces og er derfor definatorisk en del af oplevelsesøkonomien. Spillefilm beskæftiger derigennem skuespillere, manuskriptforfattere, instruktører, teknikere osv.

▪ **Indholdsleverandør til andre platforme**

Men branchen leverer derudover indhold til en lang række oplevelsesplatforme, de såkaldte vinduer i filmens fødekæde: biograf, DVD, *video-on-demand*, kabel TV, *public service TV* osv., som også er en del af oplevelsesøkonomien. På sigt vil endnu flere platforme komme til: mobiltelefoner, spilplatforme m.fl. og hvor filmbranchen ligeledes bliver en helt afgørende indholdsleverandør.

▪ **Nye formater**

Branchen er samtidig nært forbundet med andre 'formater' såsom interaktive spil, bøger, tegneserier, musik cd, teaterforestillinger (som f.eks. FESTEN), salg til *re-make* og *sequels*, *merchandise* mv. Film bliver til spil, tegneserier, bøger, teaterforestillinger og henter modsat også sin inspiration fra disse medier og bliver dermed en meget vigtig drivkraft for de kreative erhverv i meget bredere forstand.

▪ **Efterspørger af nye teknologier**

Endelig trækker filmproduktion på en lang række teknologiske kompetencer inden for *special effects*, 3D, digitalisering, animation, lyd, lys osv. i tilgrænsende erhverv og skaber en efterspørgsel efter nye teknologiske løsninger hos leverandører og platforme.

▪ **Branding og image**

Film har stadig større betydning som skaber og formidler af kulturelle værdier. Det udnyttes – bl.a. af storbyer og erhvervslivet – til at positionere andre *brands*, som deler de værdier, der er associeret med film. Det er værdier som kvalitet, udfordringer og håndværk.¹⁰

Et godt eksempel er BMW, som har arbejdet med filmbranchen gennem 20 år. Hvem husker ikke, da Agent 007's Aston Martin blev skiftet ud med en BMW Z3 i GOLDENEYE?

Berlin og London er eksempler på byer som bruger film i branding og som investerer massivt i at muliggøre og tiltrække filmproduktion på grund af den værdi de direkte og indirekte udgør for byerne^{11 12}.

¹⁰ www.brandchannel.com artikel 30. maj 2005; *Brands go beyond production placement*, af Edwin Colyer

¹¹ www.medienboard.de pressemeddelelse 21. juni 2006: "Berlin-Brandenburg is already an

▪ **Turistgenerator**

For mange mennesker rummer filmoplevelser nogle af højdepunkterne i tilværelsen. En del af rejseoplevelsen hos mange turister er derfor også at færdes i de miljøer, film er optaget i. Selve fornemmelsen af at være i en by, hvor film har udspillet sig og hvor den hovedperson, man har identificeret sig med, har færdes, giver en slags historiens vingesus. Valget af ferie- eller rejsemål inspireres derfor også af, i hvor høj grad man har lyst til at tage til dette eller hint sted, baseret på de erfaringer man har med stedet fra de film man har set.¹³

Hvad Danmark angår, har film endnu ikke været inddraget i en oplevelsesøkonomisk strategi. Man kan sige at dansk film har fundet sit ståsted som en betydningsfuld del af kulturudbuddet. Ser man bredere på hvad film erhvervsøkonomisk og oplevelsesøkonomisk er på vej til at blive, giver det absolut mening at inddrage film i en oplevelsesøkonomisk strategi. Det gælder i høj grad også for Københavnsområdet.

EN KULTUREL OG ERHVERVSØKONOMISK STYRKEPOSITION

Med forslaget til at etablere en filmfond tages der afsæt netop i forståelsen af, at film er en kunstnerisk og kreativ sektor med et meget stort erhvervs- og oplevelsesøkonomisk potentiale.

Der tages udgangspunkt i, at Københavnsområdet besidder en unik kulturel og erhvervsøkonomisk styrkeposition, som skal fastholdes og videreudvikles.

Men hvorfor en filmfond, hvis dansk film er i smult vande, og der er et bæredygtigt lokalt produktionsmiljø?

For det første har forundersøgelserne afdækket en række markante udfordringer – faresignaler, om man vil - under overfladen af den danske filmsucces.

For det andet rummer en filmfond en række muligheder for Københavnsområdet, som international, kreativ by og økonomisk lokomotiv for hele Danmark.

”Faresignalerne” først:

▪ **Internationale produktioner går uden om Københavnsområdet og Danmark.**

Talenter og produktioner går til andre regioner, selv når Københavnsområdet indgår i manuskriptet som location.

established hub of both the national and international media industries. The interaction of the media and the creative economy gives the location the chance to make its mark in the next decade as one of the leading culture and media centres, as Europe’s Creative Metropolis.”

¹² www.film.london.org.uk pressemeddelelse 26. april 2006: “The screen industries are worth £13.6 billion a year to the London economy.”

¹³ En artikel i Guardian Unlimited, 28. September 2004 fortæller, at 8 ud af 10 briter lader sig inspirere af film, når de vælger deres feriemål – og at 1 ud af 5 har rejst til en location, hvor deres yndlingsfilm er optaget.

- **Danske produktioner med internationalt potentiale flytter i vidt omfang ud for at blive optaget.**
De flytter bl.a. til Trollhättan i Sverige, til Tyskland, UK og Østeuropa.
- **Der er reelt et "loft" over de antal film, der produceres i Danmark, på grund af filmstøtten og markedets størrelse.**
Desuden satses der helt overvejende på danske film til danske biografer. Det begrænser mulighederne for, at talentet kan udvikle sig og nye talenter trækkes til.
- **Uddannelses- og kompetencemæssigt er der et vakuum.**
Det gælder især, når det drejer sig om at ruste de kreative talenter (instruktører, manuskriptforfattere osv.) og producenterne til at arbejde på andre typer markeder end det danske.
- **Der er en meget stor afstand – videns - og kompetencemæssigt - mellem filmbranchen og investormiljøet i Danmark.**
Konsekvensen er, at der ikke udvikles nye finansielle instrumenter, der kan bidrage til at udvikle branchen og nye forretningsmuligheder.

Der er altså, trods de vedvarende positive historier om dansk film, en "bagside".

På den anden side er mulighederne ved at etablere en filmfond betydelige.

- Der kan tiltrækkes og fastholdes internationale produktioner til regionen og derved skabes et internationalt miljø for spillefilm.¹⁴
- Kreative talenter kan videreudvikles og tiltrækkes i et omfang, som ikke er muligt i dag, og talenterne kan gives nogle af forudsætningerne for at få international succes.
- Markedsføringseffekten for Københavnsområdet vil være betydelig og underbygge Københavnsområdets image som en attraktiv metropol.

¹⁴ Olsberg|SPI vurderer, at Københavnsområdet kan tiltrække op til 20 mellemstore projekter (budgetter mellem kr. 20 og kr. 50 mio.) på årsbasis

SCENARIER FOR UDVIKLINGEN

Der tegner sig – groft sagt – to alternative scenarier og effekter for Københavnsområdet – afhængig af, om der er vilje til at tage fat på udfordringerne og forfølge mulighederne, der tegner sig:

Scenarium 1:

Dansk film fortsætter i sit nuværende spor.

Dansk film vil helt overvejende være en lokal sektor og producere danske film til primært danske biografer, men vil fortsat opleve succeser på festivaler. Enkelte produktioner vil, som hidtil, nå andre lande og markeder. Danske producenter vil i et vist omfang deltage i internationale coproduktioner af filmfinansieringshensyn og stadig flere film vil blive optaget andre steder end i Københavnsområdet.

I dette scenarium vil Københavnsområdet i meget beskedent omfang have mulighed for at udnytte de oplevelsesøkonomiske fordele og udviklingsmuligheder, som filmindustrien rummer. Talent og aktivitet vil fortsat sive fra regionen, mens rammerne for filmproduktion vil udgøre en barriere for, at den nuværende succes kun udnyttes og videreudvikles ved at dansk film, med udgangspunkt i den nationale produktion i faste rammer, kan vende sig mod det internationale marked for vækst og nye muligheder – for branchen og for Københavnsområdet.

Scenarium 2:

Den danske filmbranche åbner nye muligheder.

Branchen og den tilhørende industri vil med filmfonden få et incitament til at forfølge en international strategi som supplement til den nationale kulturpolitiske strategi, som Det Danske Filminstitut varetager. Det vil skabe øget dansk og international filmudvikling og produktion, flere talenter vil prøve kræfter med og få værktøjer til at arbejde internationalt og branchen vil vokse.

I det scenarium vil Københavnsområdet positivt få fordele af en oplevelsesøkonomisk branche i udvikling. Der vil blive mere kulturproduktion i gader og stræder; byen vil få en større del af et internationalt marked og kan markedsføre sig via film. Flere events vil finde sted omkring premierer, og byen vil holde på og tiltrække mere talent og flere investeringer til filmindustrien.

ET KLART VALG

Scenarierne er stilerede, men der er tale om et reelt valg om byen vil opbygge en oplevelsesøkonomisk platform – et styrkeområde i oplevelsesøkonomien, der kan fungere som et lokomotiv.

I det følgende kapitel vil de gevinster, som Københavnsområdet kan høste, blive uddybet.

KAPITEL 3

GEVINSTERNE

En filmfond og flere produktioner vil have meget håndgribelige effekter for Københavnsområdet allerede på kort sigt.

Det er især to forhold, der gør, at fondens aktiviteter slår stærkt igennem: for det første vil investeringer fra fonden trække yderligere private investeringer og forbrug til byen, som ellers ikke ville være kommet. Med en relativt lille og marginal investering i film vil fonden kunne trække meget aktivitet.

For det andet vil multiplikatoreffekten være betydelig. Neden for vil konkrete tal dokumentere effekterne og et par cases ligeledes vise, at effekterne er betydelige, og at tabene ved ikke at kunne tiltrække produktioner og filmudvikling omvendt er store.

Men lige så interessant set fra byens perspektiv er fondens betydning for talent og positioneringen af byen internationalt. Endelig kan fonden på længere sigt skabe et internationalt miljø tilsvarende det, som er sket på andre erhvervsområder i hovedstadsområdet, bl.a. inden for medico/sundhed. Herfra vil der udspringe dynamiske effekter, som ikke i dag kan kvantificeres, men som vil være mindst lige så afgørende.

ØKONOMISKE EFFEKTER

De beregninger der er foretaget som en del af foranalysen til etablering af fonden viser, at en fond med årlige investeringer på 32 mio. kr. i 8-10 filmproduktioner vil føre til en forøgelse af omsætningen i regionen på ca. 240 mio. kr. Heraf vil de 106 mio. være direkte forbrug fra filmene i hovedstadsregionen, mens resten vil være afledte økonomiske effekter, så som øget efterspørgsel i andre brancher, investeringer i udstyr, faciliteter, personale m.v. som følge af de øgede aktiviteter, jf. oversigten¹⁵.

MULTIPLIKATOREFFEKT AF FONDENS INVESTERINGER, I KR.						
Fondens investering i produktion	▶	Direkte forbrug i København	+	Økonomisk følgeeffekt	⇒	Total omsætning i København
32 mio.		106 mio.		134 mio.		240 mio.

Kilde: Olsberg, 2005

Den betydelige multiplikatoreffekt skyldes, at filmproduktion meget intensivt trækker på en lang række servicefag – de normale underleverandører i filmbranchen såvel som håndværkere, biludlejning, transport, catering, hotel

¹⁵ Baggrunden for beregningen er, at der af filmenes budget i gennemsnit vil bruges godt 3 gange investeringen i Københavnsområdet. Derfor vil 106 mio. kr. blive direkte forbrugt i regionen når fonden når et samlet budget på kr. 40 mio. For at tage højde for de afledte følgeeffekter er anvendt en (konservativ) multiplikator på 2.25. Det vil samlet betyde en omsætning på 240 mio. kr.

og restauranter, detailhandel, forsikrings- og finansiell rådgivning, advokater osv. i forbindelse med produktionerne. Det forbrug vil naturligvis gavne byen bredt og skabe en større økonomisk aktivitet i byen.

En lang række analyser¹⁶ bekræfter de store direkte og indirekte effekter af filmproduktion. Fire konkrete eksempler illustrerer effekterne og understreger yderligere, at fonden vil være en god forretning fra år 1.

Disse eksempler er hovedsagelig eksempler på udenlandske film, som ville kunne trækkes til hovedstaden og involverer kun for en enkelt af dem muligheden for en dansk instruktør. Dette skyldes at der ikke udvikles mange af den type projekter – bl.a. grundet de manglende danske finansieringsmuligheder.

CASE 1: "LIVLÆGENS BESØG"

Dette filmprojekt, baseret på P.O. Enquists bog "Livlægens Besøg", er et godt eksempel på hvilke effekter, som kan opnås med fonden. Der vil være et meget stort forbrug i Københavnsområdet, som samtidig er filmens hovedlocation, som vil blive eksponeret til et meget stort publikum over hele verden og der er samtidig gode roller til danske skuespillere.

"Livlægens Besøg" er historien om den tyske doktor, Struensee, som i 1770'erne blev livlæge for den unge og mentalt syge Kong Christian d. 7, blev elsker for dronningen, engelske Caroline Mathilde, og reformator af den danske samfundsorden. Til det kostede ham hovedet...

Denne internationale, engelsksprogede film skal instrueres af den talentfulde australier Ray Lawrence, hvis to film har vundet 35 priser – heraf 11 priser for bedste instruktør. Instruktøren vil gerne optage så meget som muligt i Københavnsområdet.

Rollerne som Struensee, Kongen og Dronningen skal spilles af internationale stjerner. Andre roller besættes af danske og europæiske stjerner.

Filmen har et budget på €12 mio. / DKK 90 mio. hvoraf mindst 50 mio. vil forbruges i Hovedstadsregionen. Projektet vil formodentlig kræve en investering på op mod €1 mio. / DKK 7,5 mio. fra fonden. Uden fondens investering vil filmen enten ikke blive til noget eller optage hovedparten af filmen et sted, hvor der er finansiering til rådighed. Københavnsområdet vil dermed gå glip af en meget stor omsætning og en unik mulighed for at markedsføre byen internationalt.

Filmprojektet udvikles produceres af Network Movie og ZDFE, begge Tyskland og Nordisk Film i Valby.

¹⁶ Se fx Oxford Economic Forecasting, *The Economic Contribution of the UK Film Industry*, Oxford, 2005

CASE 2: "HARRY & KAMMERTJENEREN"

Denne amerikanske genindspilning af HARRY & KAMMERTJENEREN, en af de absolutte juveler fra den danske filmskat, og det danske Oscar® bidrag i 1962, er også et godt eksempel på hvilke muligheder, Københavnsområdet ville få med en regional film fond.

Det amerikanske produktionsselskab, som har filmatiseringsrettighederne, har udviklet dette projekt gennem næsten ti år. Den erfarne danske instruktør Susanne Bier har været tilknyttet projektet som instruktør i 2006.

Denne genindspilning er opdateret i tid, så den foregår i nutiden og den udspiller sig bl.a. i Tivoli, og så har den p.t. tilknyttet Sir Anthony Hopkins og Morgan Freeman i hovedrollerne.

Filmen har med denne rollebesætning et budget på USD 30 mio. / DKK 180 mio. hvoraf det anslås, at DKK 70-80 mio. vi blive brugt i København.

Med disse skuespillere i rollerne og med det stærke danske udgangspunkt ville dette projekt have et stort dansk publikum, et stort, internationalt publikum og vise København og danskerne fra den bedste side. På alle måder en interessant film at få til København.

CASE 3: "GROWING PAINS"

Denne film kunne have været en engelsk-dansk co-produktion, som havde bragt et dansk produktionsselskab i spil internationalt, brugt Københavnsområdet som location og danske skuespillere i nogle af rollerne, samt givet meget stort økonomisk forbrug i forhold til den meget beskedne investering.

Det er den humoristiske og varme historie om en ung englænders opvækst – fra barndommen i 60'erne over ungdommen i 80'erne til han endelig finder sig selv som mand i 90'erne og er samtidig et portræt af vores tid...

Filmen skulle instrueres af irenen Eugene Brady, som tidligere har instrueret bl.a. THE NEPHEW med Pierce Brosnan.

Filmen havde et budget på £3 mio. / DKK 32 mio. hvoraf mindst 10,5 mio. skulle forbruges på optagelse og efterarbejde i hovedstaden, hvor en del af historien udspiller sig.

Projektet talte Cary Elwes (THE PRINCESS BRIDE, SAW, GLORY), John Hannah (MUMIEN I & II og FIRE BRYLLUPPER OG EN BEGRAVELSE) og Saffron Burrows (DEEP BLUE SEA, TROJA, ENIGMA) blandt de internationale medvirkende og fra dansk side Mads Mikkelsen, Iben Hjejle og Martin Brygmann.

Filmen skulle være produceret af Focus Films i England og Nepenthe Film i Danmark og optaget i sommeren 2006.

Nepenthe Film skulle stille med 10 % af finansiering (jf. den Europæiske Co-produktionskonvention) og søgte Det Danske Filminstitut om kr. 750.000, hvor resten så ville være egen investering, investering af post produktion i Københavnsområdet og et Skandinavisk forsalg.

Producenten fik afslag fra Det Danske Filminstitut. Projektet er p.t. skrinlagt.

CASE 4: "THE DANISH GIRL"

Dette filmprojekt udvikles af den amerikanske filmproducent Gail Mutrux, som tidligere har produceret film som RAIN MAN og DONNIE BRASCO. Projektet udvikles i øjeblikket som et rent amerikansk projekt, som med investering fra Copenhagen Film Fund kunne blive en dansk-amerikansk co-produktion, hvor hovedparten af filmen kunne optages i København og involvere væsentlig dansk input.

Historien er inspireret af den sande historie om den danske maler Einar Wegener og hans amerikanske hustru. En dag i 1930'erne, da de begge maler i deres studie på den baltiske kyst, dukker hustruens model ikke op. Hun spørger manden, om han vil tage et par af hendes nylonstrømper og sko på, så hun kan gøre maleriet færdigt. "Selvfølgelig", siger han. Hermed starter en af de mest usædvanlige kærlighedshistorier i det tyvende århundrede.

Einar Wegener blev den første mand i verden som fik foretaget en sexskifteoperation...

Filmen skal instrueres af Neil LaBute, som tidligere har instrueret bl.a. NURSE BETTY med Morgan Freeman og Renée Zellweger og THE WICKER MAN med Nicolas Cage, som får premiere i efteråret 2006.

Filmen, som er baseret på en bog af David Ebershoff, har et budget på \$10-15 mio. og planlægges optaget i 2008.



Mens de økonomiske effekter af filminvesteringer er håndgribelige og veldokumenterede, er det også klart, at mange af de økonomiske fordele vil tilfalde staten igennem moms, skatter og afgifter. Men Københavnsområdet vil beskæftigelsesmæssigt og indtjeningsmæssigt have den direkte fordel af fonden. Desuden giver fonden mulighed for, at Københavnsområdet kan høste adskillige andre fordele af fondens resultater.

TALENTET ER BYENS STØRSTE AKTIV

Københavnsområdet er i dag i en reel konkurrence med andre storbyer om talent og kvalificeret arbejdskraft. Og konkret er der inden for filmindustrien tale om en højt kvalificeret arbejdskraft, som er meget mobil, omstillingsvant og fleksibel.

Allerede i dag flytter talent ud til danske produktioner, som optages og produceres andre steder. Omvendt tiltrækker hovedstadsområdet ingen produktioner og dermed talenter til Danmark. I andre lande – bl.a. UK - er talenter inden for filmområdet højt på den politiske dagsorden, jf. boks 1.

Med filmfonden vil der kunne fastholdes og tiltrækkes flere kreative talenter, fordi fonden giver langt flere muligheder for at arbejde på produktioner med et internationalt sigte. I dag er mulighederne meget mere begrænsede. Det er danske kortfilm eller spillefilm. Enkelte tager herefter springet til udlandet med blandet succes og erfaringer.

BOKS 1: "A BIGGER FUTURE" – TALENTSTRATEGI I STORBRITANNIEN

England har en af Europas pt. stærkeste, men også mest konkurrenceudsatte filmindustrier. Her arbejder man målrettet på at opkvalificere og udvikle kompetencerne i filmindustrien til globalt førende niveau under overskriften "A bigger future – The UK Film Skills Strategy". Strategien går ud på, at der hvert år gennemføres målrettede efteruddannelsesprogrammer, som formuleres i samarbejde med instruktører, producenter, teknikere, manuskriptforfattere, distributører og biografer, der således medvirker til at definere behov på tværs i branchen.

Kilde: Oxford Economic Forecasting, 2005

Her vil fonden give danske kreative talenter mange flere muligheder for at stifte bekendtskab og få erfaringer med at arbejde på internationale produktioner, hvor sprog, afvikling af optagelser, samarbejdsformer på settet, finansieringen osv. adskiller sig markant fra den danske model.

Konkret vil fonden kunne give danske instruktører erfaringer med og værktøjer til at arbejde på internationale produktioner. Som det fremgår i Kapitel 5 vil filmfonden i tilknytning til sine aktiviteter bl.a. også etablere en mentorordning, der betyder, at yngre danske producenter kan få tilknyttet en udenlandsk erfaren producent som mentor, som skal fungere som sparringspartner og inspirator for sin yngre danske kollega.

Fonden vil også målrettet arbejde med Den Danske Filmskole og Copenhagen Business School på efteruddannelse og videreuddannelse, der understøtter en international strategi i byen og dermed tage fat på at løfte kompetenceniveauet, som der ikke bliver taget tilstrækkelig hånd om i dag.

Hvis fonden får mulighed for at investere i 8-12 spillefilm på årsbasis – i sammenligning hermed støtter DFI 20-25 film om året – vil det samtidig betyde en væsentlig tilstrømning af filmarbejdere, skuespillere, tekniske eksperter osv. i forbindelse med produktionerne og flere vil finde det attraktivt at bo og arbejde i Københavnsområdet.

Fonden vil således meget konkret bidrage til at styrke og forlænge den kreative fødekæde ved, for det første, at udvikle mere talent i Københavnsområdet, og, for det andet, ved at tiltrække talent i et omfang, man ikke kan i dag.

CITY PLACEMENT - NYE VEJE I STORBYMARKEDSFØRINGEN

Fondens aktiviteter vil direkte og indirekte bidrage til profileringen af Københavnsområdet og kan understøtte *brandingen* af byen og dermed repræsentere en betydelig markedsføringsværdi.

Optagelser af film i byen vil i sig selv skabe opmærksomhed.

De internationale produktioner vil trække skuespillere og instruktører til byen i et omfang, som ikke sker i dag. Det vil understrege byens profil som cool og yderligere understøtte byens strategi om at være en kreativ metropol.¹⁷

I forbindelse med premierer af film, som er optaget i regionen, vil filmfonden afvikle events og lave maksimal PR på, at byen har lagt locations og kreative kræfter til en produktion.

Endelig vil produktionerne, som har brugt Københavnsområdet som kulisse, eksponere Københavnsområdet over for potentielt et meget stort internationalt publikum. Se eksemplerne i Boks 2 på, hvordan andre byer er profileret af enkelte film.

Netop brug af Københavnsområdet som location vil blive et af investeringskriterierne, som fonden vil anvende. Der vil endvidere etableres et markedsførings samarbejde med Wonderful Copenhagen, der kan udnytte filmproduktionerne og eksponeringen af Københavnsområdet og bygge videre på den markedsføringsindsats, der allerede foregår.

En lang række byer og lande har erfaringer med filmturisme og i en række lande er netop profileringen et af hovedargumenterne for at tilbyde endog meget favorable finansielle vilkår til gæstende produktioner.

Film bruges samtidig direkte i markedsføringen af byen og i events, jf. boks 3.

**BOKS 2: BYER OG STEDER
PROFILERES OG BRANDES
GENNEM FILM – EKSEMPLER**

BOURNE SUPREMACY – Berlin
FRENCH CONNECTION – Marseilles
BRAVE HEART – Scotland
NOTTING HILL – London
ANNIE HALL – (og andre Woody Allen film) – New York
A ROOM WITH A VIEW – Firenze
LOST IN TRANSLATION – Tokyo
DØDBRINGENDE VÅBEN – Beverly Hills
SLEEPLESS IN SEATTLE – Seattle

BOKS 3: FILMTURISME-INITIATIVER I UDVALGTE LANDE

- VisitBritain udgiver et "moviemap", der introducerer 50 steder i UK, hvor bl.a. Harry Potter, James Bond, Bridget Jones og andre film er optaget (www.visitbritain.com).
- Film i Skåne og Region Skåne har etableret et *film experience centre* i tilknytning til Ystad studierne, hvor Mankells krimier (Wallander-filmene) optages (www.ystadstudios.se).
- I New Zealand har Ringenes Herre-filmene stærkt understøttet landets brand og de film som løbende optages i New Zealand anvendes nu direkte i eksponeringen af bestemte områder. Det er således en fast aftale mellem filmselskaber, der skyder film i New Zealand, at filmene må bruges i markedsføringen af landet. (www.newzealand.com/travel).
- På Malta er dekoration fra filmen POPEYE (Skipper Skræk) fra 1980 med Robin Williams i hovedrollen, stadig en stor turistattraktion. En hel lille by blev bygget op ad

¹⁷ Københavns Kommunes's plan "Gang i København", maj 2006 (www.kk.dk)

klipperne ved havet og besøges hvert år af tusinder af turister. (www.popeyemalta.com). Et *Malta Movie Map* er samtidig en integreret del af www.visitmalta.com under headingen "What to see".

- I USA er der en håndfuld store studier, som tilbyder rundvisning og oplevelser i de filmstudier, hvor de rigtig store Hollywood film produceres og som er en blanding af filmstudier og *theme parks*. På Universal Studio Tour f.eks. oplever millioner af besøgene årligt de enorme, interaktive dekorationer fra film som JURASSIC PARK, MUMIEN og WAR OF THE WOLRDS. (www.universalstudios.com).

Spørgeskemaundersøgelser, som er gennemført i England, tyder på, at en ud af fem turister fra Storbritannien rejser til et land som følge af, at de har set landet på film eller i TV. Det er estimeret, at disse udenlandske besøgende forbruger mellem 400 mio. og 1.6 mia. pund på årsbasis.¹⁸

Undersøgelse af turismeeffekten af Wallander-filmene i Skåne indikerer, at eksponeringsværdien gennem filmene, tv, turismemarkedsføringen, rejsebeskrivelser osv. er ganske betydelig. Det er således beregnet, at Wallander-filmene vil betyde en eksponering af Skåne over for 128 mio. mennesker.¹⁹

New Zealand har udnyttet den internationale opmærksomhed fra optagelsen af RINGENES HERRE-trilogien til fulde. 32 forskellige rejseselskaber tilbyder således RINGENES HERRE-udflugter i New Zealand og hundredetusinder af nye turister flokkes årligt til New Zealand. Samtidig videreudvikler New Zealand succesen. Således er filmen RIVER QUEEN optaget i 2005 på Wanganui Floden og der er efterfølgende lavet kajak- og sejlture på floden, som følger filmens kølvand. Disse ture markedsføres som en integreret del af det officielle udbud af oplevelser til turister.

Andre brancher har også fordele af, at film spiller en rolle i profileringen af og *brandingen* af lande og byer. Bl.a. gennem *product placement* kan virksomheder udnytte eksponeringen, som film giver mulighed for over for et stort og interessant publikum. Der er her også en række synlige, internationale danske række eksempler på dette, f.eks. Bang & Olufsen og Carlsberg.

GRUNDSTENEN TIL ET NYT FORRETNINGSOMRÅDE FOR DANSK FILM

For filmbranchen som sådan kan filmfonden bidrage helt unikt ved at åbne et helt nyt forretningsområde op for dansk film, nemlig internationale, engelsksprogede film.

Muligheden for at få adgang til kapital til at udvikle og producere film til et internationalt marked vil skabe et incitament, som ikke er til stede i dag.

Filmfonden kan samtidig lægge grundstenen til mange flere private investeringer, som tøver i dag.

¹⁸ Oxford Economic Forecasting, *The Economic Contribution of the UK Film Industry*, Oxford, 2005

¹⁹ Cloudberry, *Kan man sälja Skåne med "Wallanderfilmer"? Värdet af exponering af Skåne genom "Wallanderfilmerna" och deras effekter på besöksnäringen*, Stockholm, 2006

Med et andet incitament for at investere i film til det internationale marked vil danske filmselskaber få adgang til et globalt marked, som de ikke har mulighed for, at operere i uden en fond. De er, som tidligere beskrevet i Kapitel 2, af nødvendighed i meget høj grad fokuseret på et begrænset dansk marked.

I første omgang kan adgangen til det internationale marked blive som co-producenter af internationale co-produktioner (minor) og i anden omgang som hovedproducent på internationale film (major). Dermed vil danske kreative kræfter og selskaber bevæge sig ind på en international bane, som de ikke er på i dag.

Det vil gøre Københavnsområdet og Danmark interessant at investere i. Ikke alene i selve filmproduktionerne, men også i filmbranchen og de relaterede brancher, herunder servicefagene. Filmfondens aktiviteter vil derfor også hænge nøje sammen med Copenhagen Capacitys strategi om at tiltrække udenlandske investeringer og arbejdskraft, der yderligere kan udvikle filmklyngen i Københavnsområdet.

KØBENHAVNSOMRÅDET VS. KONKURRENTERNE

Etablerer Københavnsområdet en fond bliver det ikke som *first mover*. Der har eksisteret regionale filmfonde i en årrække i andre lande. Desuden har mange lande allerede, eller er ved at etablere skattebaserede ordninger, som er en anden måde at tiltrække filmproduktion på.²⁰

I Danmark eksisterer allerede to regionale fonde. FilmFyn, som med base i Faaborg skal trække 3-4 danske film om året til Sydfyn, og Den Vestdanske Filmpulje i Aarhus, som bygger en filminfrastruktur op, der kan udvikle og producere film med udgangspunkt i det vestjyske. Se også Appendiks 3.

Pt. rustes der yderligere op i vores nabolande og naboregioner, jf. boks 4, og det vil skærpe konkurrencen. Men fælles for mange af initiativerne er, at de primært satser på at trække nationale filmproduktioner eller filmproduktioner fra deres nabolande (som Danmark) til deres område, som typisk ikke har mange tekniske ressourcer, særlige faciliteter eller kreativt talent.

²⁰ Det Danske Filminstitut, *Undersøgelse af finansieringsmekanismer til fremme af privat investering i film*, 2004

BOKS 4: AKTUELLE TILTAG I NABOLANDE OG – REGIONER

- I **Trollhättan** uden for Göteborg har man haft stor succes med sin fond. Fonden har nået et budget på SEK 80 mio. på årsbasis – endda efter, at EU-socialfondsmidler ikke længere kan medfinansiere fonden. De regionale politikere har besluttet, at fonden skal vokse til den dobbelte størrelse inden 2015. Der er samtidig plan om at udvikle private, kommercielle fonde ved siden af.
- I **Berlin-Brandenburg**, er den regionale fond nu oppe på et budget på €21,4 mio. om året og nyder stor succes ved investering i film som f.eks. BOURNE SUPREMACY. Der arbejdes med at etablere en skattebaseret finansieringsordning inspireret af den engelske model som yderligere incitament til at tiltrække store, udenlandske produktioner. I **Tyskland** er der 13 regionale fonde i de forskellige tyske *länder*, som fungerer som supplementer til den nationale Filmförderungsanstalt, og som årligt investerer tilsammen over kr. 500 mio. i tyske og internationale film.
- I **Skåne** er ambitionen på kort sigt at øge finansieringen til produktionsmiljøet til omkring SEK 20 mio. om året fra i dag SEK 16 mio., med prioritet på svenske produktioner. På sigt er ambitionen at vokse til SEK 40 mio. gennem øget fokus på internationale co-produktioner.
- I **Stockholm** er man som modvægt til Trollhättan på vej med en fond på SEK 30-40 mio. Den stockholmske filmindustri har været geografisk splittet i mange år efter at Trollhättan med så stor succes har trukket aktiviteter til Göteborg-regionen. Nu har politikerne besluttet at gøre noget ved sagen i samspil med *brandingen* som "Skandinaviens Hovedstad". Med Stockholm er der 19 regionale "ressourcecentre" i Sverige.
- I **Norge** er der de sidste to år etableret fem regionale fonde, meget lokale og foreløbigt med begrænsede midler. Der arbejdes nu på en national, skattebaseret ordning som udenlandske produktioner kan nyde godt af og som fra 2007 skal være med til at lokke betydelige udenlandske investeringer til Norge.
- I **Island** har man gennem nogle år haft en skatterabatordning, der betyder, at alle udenlandske produktioner kan få 12 % af de islandske udgifter refunderet. Denne ordning har haft stor succes og har været en god forretning for Island. James Bond filmen DIE ANOTHER DAY såvel som BATMAN BEGINS blev delvist optaget på Island og Clint Eastwood optager p.t. sin Iwo Jima film dér. Ordningen overvejes nu hævet til 15 %.

Der er imidlertid en plads – en niche – til Københavnsområdet, som tager afsæt i de unikke ressourcer, der rådes over og dermed kunne der bygges videre på det avancerede filmmiljø, som allerede eksisterer.

Københavnsområdet kan være et af de første til at betræde en offensiv, internationalt rettet strategi, som de færreste af de andre regioner har fokus på eller muligheder for at forfølge. Det vil være en strategi, som er mere end et "modsvare" til fondene andre steder. Det vil være et initiativ, som betræder en ny vej ved, at den satser internationalt, skaber nye muligheder for det kreative talent i byen og lægger en ny linie i storbymarkedsføringen.

I de følgende kapitler opstilles de konkrete målsætninger og strategien for en fond i Københavnsområdet.

KAPITEL 4

MÅLSÆTNINGER MED FILMFONDEN

Med dansk film i en position, som kunstnerisk og kreativt indtager en særdeles markant stilling internationalt, fleksible og dygtige filmarbejdere, efterarbejdsfaciliteter i verdensklasse og en filmbranche, som er klar til at indtage det internationale filmmarked, har Københavnsområdet alle forudsætningerne for at få en filmfond, som kan gøre en markant forskel i forhold til andre fonde.

VISION

For at gøre en markant forskel må fonden nødvendigvis have en vision, som reflekterer ambitionerne, som der skal arbejdes hårdt for at nå og som kan fungere som et pejlemærke for filmbranchen.

Det er derfor forslaget, at fondens vision skal være, at skabe et af Europas mest dynamiske og kreative internationale filmmiljøer i Københavnsområdet.

Det er ikke en vision, som nås i det første år, filmfonden eksisterer.

Det er derfor også forslaget at filmfonden etableres med en foreløbig tidshorisont på fire år. Det vil sikre at filmbranchen kan komme op i de nødvendige omdrejninger, at fondens budget kan vokse til målet på kr. 40 mio. årligt og at de nødvendige rammevilkår kan udvikles og tilpasses.

HOVEDMÅL

Strategien for at nå denne vision indeholder tre hovedmål.

✓ **Udviklingen af internationale film som et nyt, strategisk forretningsområde for dansk film**

Fonden vil give adgang til at udvikle og producere flere og større film til det internationale marked. Der vil fra Københavnsområdet fås adgang til et globalt filmmarked, som vil trække nye investeringer til filmområdet og de erhverv, der er en del af filmbranchens værdikæde.

For at nå dette hovedmål, er der opstillet følgende delmål for, hvor mange filmproduktioner, der skal investeres i over de fire år:

	2007	2008	2009	2010	I alt
Film	4-6	5-8	7-9	8-12	24-35

✓ **Videreudvikling af de kreative talenter i regionen**

Fonden vil gennem investering i internationale film give helt nye muligheder for Københavnsområdets kreative talent - producenter, instruktører, manuskriptforfattere, skuespillere og filmarbejdere. Indsatsen vil også trække mange flere talenter til i forbindelse med enkeltstående produktioner og til de kreative erhverv, som derved vil blive styrket i regionen.

For at nå dette hovedmål, er der opstillet følgende delmål for, hvor mange filmproduktioner med dansk instruktion, der skal investeres i over de fire år. Dette er et udtryk for, i hvor høj grad vi fra dansk side er blevet i stand til at lave internationale film, som hovedproducenter og med langt størstedelen finansieret fra udlandet.

	2007	2008	2009	2010	I alt
Antal film	1-2	2-3	2-4	3-5	8-14

✓ **Markedsføring af Københavnsområdet som kreativ metropol**

Produktion af internationale film skaber ikke alene en meget stor merværdi i regionen. Det giver også en betydelig markedsføringsværdi: Gæstende internationale produktioner, der optages i Københavnsområdet; Filmstjerner, som er i byen til optagelser og premierer; og ikke mindst brugen af Københavnsområdet på det store lærred, som vil eksponere regionen globalt.

For at nå dette hovedmål, at få eksponeret Københavnsområdet og hovedstadsområdet internationalt, er et delmål, at der skal optages et antal film, hvori Københavnsområdet indgår som en hovedlocation eller hvor filmen eller produktionens omstændigheder på anden måde er med til, at markedsføre hovedstaden internationalt:

	2007	2008	2009	2010	I alt
Antal film	1-2	2-3	2-4	4-6	9-15

Hertil kommer den regionaløkonomiske effekt af investeringerne og aktiviteterne. Effekten vil komme fra filmenes direkte forbrug af penge i Københavnsområdet og besøgende hold og skuespilleres forbrug. Filmene vil leje udstyr, faciliteter, filmhold, skuespillere, hoteller, biler, catering m.v. og besøgende hold og skuespillerne vil under besøget bruge penge på restauranter, caféer, biografteatre, spillesteder, museer mv.

Der vil også være indirekte og afledte effekter i form af filmbranchens og de tilknyttede serviceerhvervs investeringer og nyansættelser som følge af de øgede aktiviteter. Desuden er der de økonomiske resultater af producenterne aktiviteter, den øgede tilstrømning af turister og endelig investeringer fra udenlandske selskaber f.eks. i form af oprettelsen af regionale hovedkontorer.

Ikke alle effekterne er lige nemme at måle men i appendiks 5 er de direkte og de afledte effekter, som Olsberg|SPI peger på, målsat og der er refereret fra erfaringerne fra en evaluering af FilmFyn i december 2004.

STRATEGISKE MÅL

Ud over de tre konkrete hovedmål, og et mål om, at skabe en betydelig regional effekt af de investerede midler, er der en række strategiske mål.

Fælles for disse mål er, at de vil være med til at skabe eller udvikle de internationale rammebetingelser, som er nødvendige for at nå visionen om at

skabe et af Europas mest dynamiske og kreative internationale filmmiljøer i Københavnsområdet.

På længere sigt er samtidig den strategiske målsætning at udvikle de bedst mulige betingelser for at internationale film, som forretningsområde, kan eksistere uafhængigt af fonden, ved at arbejde på at;

- **Forbedre de finansielle rammebetingelser for privat dansk og udenlandsk investering i dansk-producerede film.**

Dette skal ske bl.a. ved at skabe *proof of concept* hvor konkrete, velbelyste eksempler viser gennemsigthed i pengestrømme og resultater hvorved der skabes grundlag for, at inddrage private investorer. Det er det konkrete mål:

- at få private investeringer, via fonden, på mindst kr. 3 mio. i 2009 og kr. 6 mio. i 2010, som det også fremgår af budgettet, se kapitel 10.

- **Udbygge de internationale og forretningsmæssige kompetencer i den danske filmbranche.**

For kompetenceudvikling er der følgende mål:

- Etableringen af Copenhagen Film Mentor fra 2007 (se Kapitel 5)
- Etableringen fra 2007 af konkrete efteruddannelsesaktiviteter inden for relevante, hovedsageligt praktiske områder, så som grund-kursus i internationale film, filmlogistik, salg- og markeds-føring, forsikring, jura, finansiering, og manuskriptudvikling.
- Etableringen af en MBA i 2009 for filmproducenter og film executives i Københavnsområdet, f.eks. ved Copenhagen Business School, med internationalt fokus og internationalt rettet.

- **Udnytte mulighederne for at tiltrække flere turister og investeringer til hovedstaden.**

Med udgangspunkt i filmfondens arbejde og resultater vil fonden:

- Bidrage til tiltrækningen af turister gennem samarbejde med Wonderful Copenhagen, f.eks. med oplysninger om filmaktiviteter og etableringer af et "filmkort" over Københavnsområdet (hvilke film som er optaget hvor).
- Tiltrække nye udenlandske investeringer til hovedstaden, f.eks. etablering af regionale filmhovedkontorer, i samarbejde med Copenhagen Capacity

KAPITEL 5

SÅDAN VIL FONDEN OPERERE...

Copenhagen Film Fund vil investere i filmproduktioner. Det vil sige at fonden vil investere i ejerandele i film, og dermed eje en del af indtægtsstrømmen fra filmenes kommercielle udnyttelse. Det vil sige at fonden påtager sig en risiko, såfremt filmene ikke opnår den forventede indtjening.

Der er således ikke tale om at fonden yder tilskud eller lån.

Fonden vil investere i co-produktioner, dvs. film, som produceres i et samarbejde med udenlandske producenter og en dansk, Københavnsk baseret filmproducent idet, der skal være et kunstnerisk, teknisk og økonomisk samarbejde. Co-produktion af film går grundlæggende ud på, at dele opgaverne omkring en filmproduktion forholdsvis med udgangspunkt i, hvor meget partnerne bidrager til finansieringen.

INVESTERING I MINOR-PRODUKTIONER

Danske producenters deltagelse i udenlandske co-produktioner, som dansk co-producent eller minor-producent, har mange fordele. De er en god måde for danske producenter at lære det internationale marked at kende, med begrænset risiko.

Filmene henvender sig primært til et publikum i et andet land. Dette kræver et andet kulturelt og historisk udgangspunkt, end hvis en film primært henvender sig til et dansk publikum. Hvis danske producenter senere selv skal drive arbejdet med at udvikle og producere film til et andet marked, er det en grundlæggende forudsætning, at man ved hvordan man når sit publikum i dette internationale marked – uden at miste det danske.

Andre fordele er, at man lærer finansieringsmåder og partnere at kende, at man får indblik i rollebesætning, som på en helt anden måde end i Danmark er en blanding af kunstnerisk og økonomiske valg og i det hele taget får indblik i international films logistik hvor det er andre, der bærer projektet.

En del af de danske filmproducenter vil derfor, i første omgang, være interesserede i, at deltage i udenlandske co-produktioner. Den danske producent skal stille med 10 til 20% af filmens budget og må til gengæld også bidrage med en tilsvarende kunstnerisk, kreativ og teknisk indsats, i form af hold, skuespillere m.v.

Fonden vil investere direkte i filmen, men fondens investering vil tælle med som en del af den danske andel af finansieringen og hjælper således den danske producent med at opnå det nødvendige finansieringsniveau.

INVESTERING I MAJOR-PRODUKTIONER

Fra starten af fondens arbejde, vil der være fokus på, at skabe internationale muligheder for danske filmtalenter. Med andre ord, at skabe mulighed for, at der bliver produceret flere film, instrueret af danske instruktører og med dansk hovedproducent.

Med en talentfuld dansk instruktør med internationalt potentiale ved hånden og Copenhagen Film Fund som finansiel partner, vil danske producenter have helt andre muligheder end i dag for, at udvikle og finansiere sådanne filmprojekter.

Den danske producent vil have en kontrollerende indflydelse på en sådan film, selvom hovedparten af finansieringen vil komme fra udenlandske kilder.

INVESTERING I ANDRE PRODUKTIONER

Der vil være en tredje type filmproduktion, som fonden skal kunne tiltrække.

Fælles for film af den slags, som kunne være attraktive at få til Københavnsområdet, som f.eks. MISSION IMPOSSIBLE, BOURNE og AGENT 007-filmene er, at filmene ikke co-produceres med producenter de steder de vælger, at optage. Optagestederne vælges dels ud fra historiens krav og dels ud fra økonomiske overvejelser. De økonomiske aspekter vejer tungest. Der skal derfor enten være en prismæssig fordel ved at optage i én by frem for en anden, eller en eller anden form for lokal finansiering.

Københavnsområdet er internationalt konkurrencedygtigt med de lande, vi gerne vil sammenligne os med, som et nyt studie bestilt af Oresund Film Commission viser, men kan ikke konkurrere med f.eks. de billige østlande.²¹

Hvis Københavnsområdet skal gøre sig håb om, at sådanne film som de ovennævnte optages i København, skal der altså være mulighed for at tilbyde et økonomisk incitament, i størrelsesordenen 12-15 % af det budget, filmene forbruger i Københavnsområdet. Der er forskellige lande og regioner, som bruger den slags incitament, som kort sagt giver en meget større ratio mellem investering og lokalt forbrug men til gengæld ikke andele af filmenes indtægter.

Det vil formodentlig ikke være den type film i noget større omfang, men de ville kunne markedsføre hovedstaden, Danmark og danskerne på en attraktiv måde og for alvor sætte Københavnsområdet op på det store lærred i hele verden – og forbruge mange, mange flere penge i hovedstadsområdet, end de modtager.

INVESTERING I UDVIKLING

I et filmprojekts udviklingsfase skrives manuskriptet, rollerne besættes, locations findes, markedsføring forberedes, filmen finansieres og optagelserne og efterarbejdet planlægges. Det er en meget vigtig fase i en filmproduktion.

Udviklingsfasen involverer typisk kun nogle få personer så som producent, instruktør og manuskriptforfatter. Det er med andre ord den billigste fase i filmens tilblivelse. Det er samtidig her alle de store beslutninger, kreative, kunstneriske, tekniske og økonomiske tages. Jo bedre forberedt en film er,

²¹ Angus Finney: *Analyses of Production Costs in Selected Countries*, London, April 2006

²³ Olsberg | SPI, *Feasibility study*, Londo, juni 2005, Kapitel 6.7

gennem en målrettet udvikling, jo bedre bliver den. Til sammenligning er der under optagelserne ansat 50-100 personer blandt hold og skuespillere så beslutninger tages her under ekstremt tidsmæssigt og økonomisk pres.

En stor del af fondens aktivitet vil derfor fokusere på, at bakke op om de danske producenters udviklingsaktiviteter, så de film, der skal produceres er udviklet så godt som muligt.

Udviklingsfasen er, paradoksalt nok, den dyreste fase for producenten, idet det er den sværeste fase at få andre til at investere i. Ved at investere med op til 50 % af de danske producenters andel af films udviklingsomkostninger sikrer fonden, at projekterne har de bedst mulige chancer for, at blive gode film, succeser for producenterne og dermed attraktive investeringsobjekter for fonden.

Investering i udvikling vil være i form af lån, der tilbagebetales med 125 % på første optagedag, hvis filmen bliver til noget.

Det vil være en forudsætning for investering i udvikling, at der allerede er etableret det nødvendige samarbejde med en eller flere udenlandske partnere, som fungerer som sparringspartnere for den danske producent dels omkring udviklingen af historien og filmens evne til at nå et internationalt publikum og dels omkring rollebesætning og finansiering.

PREMIERER

Copenhagen Film Fund vil støtte op om den danske biografpremiere på de film, der investeres i, så filmene sikres mest mulig PR og markedsføring og dermed kan nå så stort et publikum som muligt. Det kan ske f.eks. ved at filmenes instruktører og skuespillere deltager ved premiere med hvad dertil høre af interviews og pressedækning.

HVOR KOMMER FILMENE FRA?

De filmprojekter, der skal investeres i, vil for en stor del komme via de danske filmproducenter og deres personlige, udenlandske kontakter.

Filmene og de udenlandske partnere vil sandsynligvis primært komme fra England, Irland og Skotland, sekundært fra Tyskland, Frankrig, Spanien og USA.

Filmfonden vil aktivt søge efter velegnede filmprojekter og skabe den personlige kontakt mellem velegnede produktioner og det danske produktionsmiljø. Særligt i opstartsfasen vil det være nødvendigt at være udfarende og opsøgende.

ORESUND FILM COMMISSION INTEGRERES

Det er forslaget, at den danske del af filmkommissionen integreres med fonden. Fonden vil således have filmkommissionsaktiviteter så som markedsføring af Københavnsområdet som location, lokal PR under optagelse, servicering af filmproduktioner, tilrettelægning af events, sponsoraktiviteter m.v. som vil være målrettet tilpasset fondens aktiviteter og mål.

Filmkommissionen vil samtidig være kernen i arbejdet med at opsøge internationale projekter og partnere og etablering af det internationale netværk, som skal være med til at bygge bro mellem det danske produktionsmiljø i Københavnsområdet og den internationale filmverden.

UDVIKLING AF RAMMEBETINGELSERNE

Som nævnt i Kapitel 4, vil filmfonden arbejde på forskellige initiativer, som skal være med til at udvikle rammebetingelserne for det internationale filmmiljø i Københavnsområdet.

Allerede fra opstarten af fonden i 2007 vil der blive etableret en mentorordning, Copenhagen Film Mentor.

Et antal yngre, danske filmproducenter tilknyttes hver sin erfarne, internationale filmproducent i ét år ad gangen. Den internationale producent vil fungere som mentor for sin yngre danske kollega og vil med sine personlige erfaringer og sit netværk hjælpe med udviklingen af de personlige kompetencer og kontakter men også med det konkrete projekt den danske producer er ved at udvikle. Dette initiativ vil give en *kick-start* til de yngre filmproducenter, så de hurtigt kan komme på banen med deres projekter og bedst muligt udnytte de nye muligheder.

Også helt fra starten vil der, i samarbejde med bl.a. Den Danske Filmskoles Efteruddannelse, udvikles, finansieres og etableres internationalt orienterede efteruddannelses tilbud. Det vil være en bred vifte af kompetenceområder, så som en generel introduktion til international filmproduktion, film finansiering, logistik, salg – og markedsføring, manuskriptudvikling, forsikring, m.v.

I samarbejde med Copenhagen International Film Festival udvikles *master classes* med de anerkendte, international filminstruktører, som alligevel er på besøg i forbindelse med festivalen, rettet særligt mod danske filminstruktører, manuskriptforfattere og skuespillere.

Endeligt skal arbejdes på at på lidt længere sigt etableres en MBA for Film Executives og filmproducenter. Det vurderes, at der er stort behov for en egentlig, forretningsorienteret videregående uddannelse for producenter. Der er taget kontakt til Copenhagen Business School desangående og der skal også her samarbejde med partnere som f.eks. Den Danske Filmskole.

KAPITEL 6

INVESTERINGSSTRATEGI

INDLEDNING

Evaluering af et filmprojekts mulighed for succes foregår på et tidspunkt i projektets tilblivelse, hvor det kun eksisterer som et manuskript. Det er en kompliceret proces, som kan være meget subjektiv og som kræver års erfaring fra arbejde med de kreative processer i filmbranchen.

Der er imidlertid en lang række objektive kriterier som også vil indgå i vurderingen af de enkelte projekter.

De film, som Copenhagen Film Fund skal investere i, skal vælges fordi de på en eller flere måder er med til at opfylde de overordnede målsætninger; udvikle internationale film som et strategisk forretningsområde, skabe nye muligheder for danske filmtalenter og markedsføre hovedstadsregionen.

Beslutninger om investering vil således blive taget baseret på en analyse af det enkelte projekts karakteristika, en sammenligning af de projekter, som er mulige emner for investering, de midler der er til rådighed og de resultater, der er skabt af de film, fonden tidligere har investeret i.

Investeringsanalysen vil således indeholde både en vurdering af de kreative og kunstneriske elementer, så som manuskriptet, instruktøren og rollebesætningen, og af de resultater filmen vil kunne skabe i forhold til fondens målsætninger.

HOVEDKRITERIER

Der er, som foreslået af Olsberg|SPI,²³ nogle hovedkriterier for vurdering af investering. Disse hovedkriterier, og andre kriterier, som kan bruges i evalueringen af det enkelte projekt, vil indgå i det beslutningsgrundlag, som bestyrelsen og fondens ledelse i fællesskab vil beskrive som værende en forudsætning for investeringsbeslutninger.

- **Kulturelle kriterier**

Film, der investeres i skal være egnet til offentlig investering og altså ikke promovere meningsløs vold, indeholde pornografi og deslige. Endvidere skal filmene medvirke til fremme af filmkunst og filmkultur i Danmark og baseres på velskrevne manuskripter og vedkommende historier, som kan nå et stort publikum.

- **Kommercielle kriterier**

Omfanget af den direkte omsætning, investeringen vil skabe i hovedstadsområdet og de økonomiske og udviklingsmæssige folgeeffekter den vil have. Internationale salgsestimater. Omfanget af privat investering i projektet. Tilbagebetalingsposition og andel af indtægterne for filmfonden og det forventede økonomiske resultat af investeringen.

- **Kvalitetskriterier**

Producentens, instruktørens og skuespillernes erfaringer og tidligere film

skal underbygge filmproduktionens grundlæggende forudsætninger og udfordringer.

• **ANDRE KRITERIER**

For at underbygge analysen af investeringspotentialer vil der blive anvendt en lang række yderligere kriterier, som vil afhænge af det konkrete projekt. Det kan være kriterier som: opbygning af strategisk partnerskab; omfanget af anvendelsen af danske filmarbejdere og skuespillere; omfanget af distributionsaftaler, som indgår i finansieringen og viser, at filmen har et internationalt marked; markedsføringspotentialer for Københavnsområdet, og andet.

FORUDSÆTNINGER

I enhver film, der investeres i, er det en forudsætning, at visse grundlæggende elementer er til stede. De inkluderer, ud over den danske producent, følgende punkter:

- en distributør, som sikrer, at filmen vil få en udbredt distribution i det skandinaviske marked. Distributøren skal deltage i filmens finansiering på normale markedsvilkår.
- en færdiggørelsesgaranti (*completion bond*) som er en overbygning på de sædvanlige filmforsikringer og som sikrer investorer, herunder også Copenhagen Film Fund, at filmen færdigproduceres selv i tilfælde af usædvanlige problemer eller ved at investeringen bliver tilbagebetalt.
- *collection agent*, som er en uafhængig agent som indsamler indtægter og fordeler dem til filmens investorer efter den aftalte fordelingsnøgle og som sikrer at filmfonden modtager sin retmæssige andel af indtægterne.
- En salgsagent, som sælger filmen til distributører over hele verden og som sikrer, at filmen udnyttes kommercielt bedst muligt.

På alle disse områder tilbyder Københavnsområdet virksomheder, som har specialiseret sig i disse ydelser. I Europa er det ellers kun London, man kan finde alle disse ydelser i. Københavnsområdet står altså også her godt rustet til at konkurrere på de internationale filmprojekter.

Hver enkelt film skal vurderes for sig. Men det vil være få film, som på alle måder vil opfylde alle fondens formål. Hver enkelt film skal derfor på sin måde bidrage til opfyldelsen af fondens formål, så resultaterne bliver til som følge af den samlede række af film, der investeres i.

KAPITEL 7

ORGANISERING AF FONDEN

JURIDISK ENHED

Vi har, med juridisk bistand, undersøgt de forskellige muligheder, der er for valg af juridisk enhed, som fonden skal organiseres i. Umiddelbart synes en fondsmodel mest velegnet, idet en fond både skatteretligt og i relation til generel retlig regulering er bedst egnet.

Beslutningen om konkret struktur tages efter behørig juridisk bistand og i samråd med Københavns og Frederiksberg Kommuner embedsmænd.

BESTYRELSE

Det foreslås, at der udpeges en professionel bestyrelse på 8-10 personer, bestående af regionale erhvervs- og kulturpersoner og med deltagelse af en eller to internationale og anerkendte filmpersonligheder.

For at sikre, at Copenhagen Film Fund drives efter erhvervsøkonomiske principper, foreslås det, at bestyrelsesformanden er en person fra erhvervslivet.

Bestyrelsen foreslås at være ulønnet men der afholdes omkostninger til eventuelle rejser og ophold samt mødeaktiviteter. Det forudses, at bestyrelsen skal mødes hver anden måned.

Bestyrelsen vil have følgende primære opgaver:

1. Strategi
Bestyrelsen fastlægger den strategi, som Copenhagen Film Fund skal følge for, at fonden kan opfylde sine formål og mål.
2. Resultatkontrakt
Bestyrelsen indgår en resultatkontrakt med fondens ledelse om, hvilke resultater, der skal leveres som følge af fondens arbejde og hvordan resultaterne skal rapporteres og beskrives.
3. Investeringsrammer
Bestyrelsen beslutter de investeringsretningslinier for hvordan fonden kan investere i enkelte projekter, som skal følges for at opfylde den besluttede strategi.
4. Produktionsbeslutning
Investeringsbeslutninger over kr. 100.000 indstilles til bestyrelsen. Indstillinger om investering skal i princippet følges af bestyrelsen hvis investeringen opfylder de besluttede investeringsrammer.

INTERNATIONAL ADVISORY BOARD (IAB)

Til at hjælpe Copenhagen Film Fund med at udvikle en langsigtet investeringsstrategi som resulterer i, at der investeres i succesfulde film, udpeges et International Advisory Board, som vil have en rådgivende rolle. Det skal bestå af 10-12 internationalt anerkendte filmproducenter og filmpersonligheder.

For at sikre at der ikke er interessekonflikter mellem IAB og deres øvrige internationale virke, vil IAB ikke blive konsulteret på projektbasis, men skal medvirke til at fastlægge og udvikle de rammer, inden for hvilke fonden investerer i enkelte projekter.

Medlemmerne af IAB udpeges for to år ad gangen og modtager herfor et mindre honorar samt dækning af rejse- og opholdsomkostninger.

IAB skal rådgive og hjælpe Copenhagen Film Fund inden for fire områder:

1. Strategi
IAB skal hjælpe med at fastlægge fondens strategi. Eksempler: forholdet til andre offentlige fonde i Europa og USA; udvikling af nye finansieringsmuligheder; positionering i forhold til de nye digitale medier; samarbejde med andre lande.
2. Taktik
En absolut nøglerolle for IAB vil være at medvirke til udviklingen af den grundlæggende model for hvilke film, der skal investeres i (rammerne). Formålet er at sikre, at der investeres i film som bliver succesfulde.
3. Markedsføring
Medlemmerne af IAB vil gennem deres internationale virke fungere som "ambassadører" for Copenhagen Film Fund og vil på den måde medvirke til at markedsføre fonden og Københavnsområdet.
4. Copenhagen Film Mentor
IAB medlemmerne er også mentorer for udvalgte, yngre danske filmproducenter for et år ad gangen. Der arrangeres møder mentor og mentee imellem i forbindelse med IABs møder, hvor mentee rådgives om både den personlige karriere og om udviklingen af de konkrete filmprojekter, og hvor mentor stiller sit netværk til rådighed.

I appendiks 2 er en liste med bud på internationalt anerkendte filmfolk, som kunne være med i IAB.

BEMANDING

Fonden bemandes af en leder samt en assistent.

Fonden vil på ad hoc basis indhente eksternt rådgivning inden for f.eks. jura, finansiering, produktion, finansiering og manuskriptanalyse som hjælp til investeringsovervejelserne.

Desuden integreres den danske del af Oresund Film Commission, som beskrevet i Kapitel 5, såfremt dette som forventet finansieres af Kulturministeriet i en 4-årig periode, som en del af en overgangsordning, hvor staten har overtaget nogle af de tidligere amters forpligtelser.

BESLUTNINGSPROCES

Ledelsen af fonden indstiller forslag til bestyrelsen om investeringer i udvikling og produktion inden for de af bestyrelsen fastsatte investeringsrammer.

Ad hoc beslutninger om investering bør, når nødvendigt, kunne tages af bestyrelsesformanden sammen med to bestyrelsesmedlemmer.

JURIDISK GRUNDLAG

Filmfonden vil have et juridisk grundlag i Filmlovens § 18. Loven indeholder en hjemmel for kommuner og staten til at yde lån/tilskud til filmproduktion. Filmlovens § 18 er således en undtagelse fra hovedreglen om, at kommunen kun inden for kommunalfuldmagtens regler kan yde støtte til private virksomheder. Kommuner kan yde støtte i form af tilskud, lån og garanti for lån til filmproduktion.

På det grundlag er filmloven i dag hjemmel for hhv. filmfondene FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje.

Når filmloven er hjemmel, indebærer det, at en filmfonds støtte skal falde inden for filmlovens formålsbestemmelse: at fremme filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark. Afgørende bliver det dermed, at filmen har et dansk element og fremmer dansk filmkultur. For at filmen ligger inden for filmlovens formål, betyder det - ifølge Kulturministeriet - at der skal foretages en kvalitativ eller kunstnerisk vurdering af det projekt, der ydes støtte til.²⁴

Mere konkret hjemler loven støtte til danske film, som defineres som film, der har en dansk producent – enten major- eller minor-producent – og filmen skal være indspillet på dansk eller indeholde en særlig kunstnerisk eller teknisk indsats, som medvirker til at fremme filmkunst og filmkultur i Danmark

Der er således intet til hinder for at film kan være engelsksprogede og være et resultat af et samarbejde mellem danske og udenlandske producenter. Som tidligere nævnt støtter Det Danske Filminstitut således også den slags film, om end sjældent.

Specifikt slås det fast, at filmproduktioner, som er et resultat af et samarbejde med en eller flere udenlandske producenter, kan betragtes som danske under forudsætning af at der er et rimeligt forhold mellem den danske og den udenlandske økonomiske, kunstneriske og tekniske indsats.

Danmark er desuden medunderskriver af Europarådets ”European

²⁴ Kultur- og Erhvervsministeriet, *Rapport om regionale filmfonde*, 2001.

Convention on Cinematographic Co-Production”, som nærmere beskriver parametrene for internationale, europæiske co-produktioner.²⁵

EU-RETLIGE REGLER

Som tilfældet har været med FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje, forventes det heller ikke, at en filmfond i Københavnsområdet skal godkendes særskilt efter EU-retlige regler. Det skyldes, at Filmloven allerede er notificeret, at de regionale filmfonde etableres med hjemmel i filmloven og at der derfor ikke er krav om en særskilt godkendelse.

Forudsætningen er naturligvis, at fondene holder sig inden for de retningslinier, som EU-Kommissionen har på området. Bl.a. slås det fast, at producenten skal have frihed til at bruge mindst 20 % af filmbudgettet i andre medlemsstater, uden at der sker nedsættelse af støtten. Fonden kan således ikke tvinge producenten til at producere hele filmen i Københavnsområdet. Endvidere må den samlede, offentlige andel af finansieringen af en film ikke overstige 50 %.²⁶

Copenhagen Capacity vil være i en tæt dialog med Kulturministerier og med Erhvervsministeriet om hjemmelsspørgsmålet og spørgsmålet om notifikation.

²⁵ European Treaty Series, no. 147, *European Convention on Cinematographic Co-production*, Strasbourg 2.x.1992

²⁶ EU-Kommissionen, *Meddelelse fra Kommissionen om visse juridiske aspekter vedrørende biograffilm og andre visuelle værker*. (KOM(2001) 534 endelig).

KAPITEL 8

SAMARBEJDSRELATIONER

Copenhagen Film Fund vil etablere et tæt samarbejde med danske og internationale partnere, hvor det vil være en fordel for fonden. Der kan p.t. peges på følgende samarbejdsmuligheder.

DE REGIONALE FILMFONDE

De Regionale Filmfonde er et samarbejde, som repræsenterer tre regionale filmfondsinitiativer, der geografisk dækker hele landet og samtidig appellerer til forskellige dele af filmindustrien. Ud over Copenhagen Film Fund drejer det sig om de allerede eksisterende FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje, som i det jyske skal danne fælles fond med en ny pulje for animationsfilm i tilknytning til The Animation Workshop i Viborg.

De Regionale Filmfonde har bl.a. som opgave at få sat fokus på behovet for regionale filmfonde, som en integreret del af den danske filmkultur. Se også Appendiks 3.

PRODUCENTFORENINGEN

Producentforeningen tæller som medlemmer langt størstedelen af de danske filmproducenter. Producentforeningen har været med til at etablere Oresund Film Commission og var medfinansør af Olsberg|SPI's *Feasibility Study*, samt etableringsfasen, som har resulteret i dette beslutningsforslag.

DET DANSKE FILMINSTITUT

Det Danske Filminstitut (DFI) støtter internationale co-produktioner, dog primært de danske producerede og instruerede major-produktioner. Fondens vil have en væsentlig interesse i at koordinere aktiviteter med DFI og vil i visse tilfælde henholdsvis støtte og investere i de samme film.

DFI udsteder det nationalitetscertifikat, som internationale co-produktioner har brug for, jf. den europæiske co-produktionskonvention, for at de er at betragte som nationale film i alle de co-producerende lande.

DEN DANSKE FILMSKOLE

Den Danske Filmskole og dens afdeling for efteruddannelse, er en vigtig samarbejdspartner. Der er samarbejdsmuligheder vedrørende efteruddannelse, Copenhagen Film Mentor og etableringen af en MBA i København og Den Danske Filmskoles elever skal klædes bedst muligt på til at udnytte de nye muligheder, som filmfonden vil åbne op for, med sit fokus på internationale film.

COPENHAGEN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Med Copenhagen International Film Festivals fokus på danske film med internationalt potentiale og på internationale film i det hele taget er der oplagte muligheder for at samarbejde. Der kunne f.eks. etableres *master classes* for danske instruktører. Idéen ville være at samle en lille håndfuld danske instruktører til en *master class* med en internationalt succesfuld instruktør, som kan lære fra sig om succesfuld instruktion af internationale film.

**DE "ENGELSKE" FILM FONDE
UK FILM COUNCIL, SCOTTISH SCREEN, IRISH FILM BOARD,
NORTHERN IRELAND FILM & TV COMMISSION**

Disse offentlige fonde administrerer de offentlige filmmidler i England, Scotland, Nordirland og Irland. I alt støtter de tilblivelsen af ca. 200 engelsksprogede, internationalt rettede film på årsbasis. Af den grund, og fordi de aktivt er med til at regulere de rammer, hvori filmene finansielt og juridisk bevæger sig, er de naturlige samarbejdspartnere, også så der sikres en ukompliceret sagsbehandling på film, der samarbejdes om.

CINEREGIO

CineRegio er et Europæisk netværk af regionale filmfonde, som Den Vestdanske Filmpulje allerede er medlem af og som tæller 22 fonde i 12 lande. Sammenslutningen har svensk formand fra Film i Väst og dansk generalsekretær og det vil være oplagt for Copenhagen Film Fund at være medlem. CineRegios formål er, foruden at udveksle erfaringer medlemmerne imellem, at søge indflydelse på filmpolitik på europæisk plan.

KAPITEL 9

BUDGET OG FINANSIERING 2007-2010

AKTIVITETSBUDET

Nedenstående aktivitetsbudget er baseret på en finansieringsplan (se nedenfor) som viser, at selv med en væsentlig finansiering fra Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er det ikke muligt at nå et budget på kr. 40 mio. allerede fra 2007, et niveau, som Olsberg|SPI peger på, er nødvendigt for få den nødvendige tyngde.

Til gengæld forventes det, at det med dette udgangspunkt for finansieringen er muligt at nå et budget på kr. 40 mio. fra 2010, hvor fonden således forventes at have finansieret en årlig investering i udvikling på kr. 5 mio. og investering i produktion på kr. 32 mio., som er det niveau, Olsberg|SPI har peget på, som det optimale niveau for en filmfond i Københavnsområdet.

Hvor fondens ledelse de første år vil have færre midler til investering, vil der til gengæld blive fokuseret på at sikre den fremtidige finansiering.

t.kr.	2007	2008	2009	2010	I alt
Investering i udvikling	2.250	2.250	3.000	3.000	10.500
Investering i produktion	14.000	20.500	27.000	30.000	91.500
	16.250	22.750	30.000	33.000	102.000
Filmfremmende initiativer	1.050	1.103	1.081	1.116	4.350
Administration	2.800	2.800	2.850	2.900	11.350
Total	20.100	26.653	33.931	37.016	117.700

Noter

Filmfremmende initiativer er f.eks. Copenhagen Film Mentor, Efteruddannelse, MBA, kommissionsaktiviteter og markedsføring m.v.

Administration indeholder ledelse, assistent, film commissioner, kontorhold, rejser samt omkostninger til bestyrelse og IAB.

FINANSIERING

Målet er at fonden skal nå op på et budget på kr. 40 mio. Dette budget vil give fonden den internationale profil og den produktionsvolumen der skal til²⁷. Det mål nås klart ikke fra dag 1. Det er også klart at det især er de offentlige parter, og særlig kommunerne, som i hvert fald i de første år, bærer hovedbyrden af finansieringen.

I nedenstående finansieringsplan nås målet på kr. 40 mio. således næsten i løbet de fire år, fonden foreslås etableret. Denne finansiering består af en balanceret finansiering fra kommunal, regional, statslig og privat side.

Som Olsberg|SPI også peger på, er et betydeligt offentligt engagement nødvendig. Der er to væsentlige kilder til dette; staten og kommunerne.

Kulturministeren har meldt ud, at der ikke er midler til rådighed for Kulturministeriet til at tilgodese regionale hensyn²⁸.

Det er derfor uvist om der er mulighed for nye midler til dansk film, via de regionale filmfonde, i forbindelse med efterårets forhandlinger om Filmforliget 2007-2010 om end der arbejdes på dette fra forskellige sider²⁹. Sidst i dette kapitel er der nærmere overvejelser om de finansieringsmæssige konsekvenser af en egentlig statslig medfinansiering.

Den offentlige finansiering af dette forslag bæres derfor primært af Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune. Hvis der kommer deltagelse fra statens side, f.eks. ved, at staten matcher de kommunale bidrag, vil fonden dels hurtigere og mere sikkert nå op på målet på kr. 40 mio. om året, og bidragene fra kommunerne vil være mindre. Der er separat redegjort for dette i nedenstående.

Region Hovedstaden søges også inddraget i filmfonden og arbejdet med at udvikle de regionale filmaktiviteter, for eksempel ved at bidrage til finansieringen af nogle af de tilknyttede aktiviteter som administration, seminarer, konferencer, *master classes*, mentornetværk m.v. Der er taget kontakt til Region Hovedstaden om dette og en egentlig ansøgning er under udarbejdelse.

For året 2007 er der detaljeret redegjort for finansieringskilderne. For 2008-2010 er der i højere grad redegjort for ændringer i kilderne samt for de nye kilder, der optræder i finansieringsplanen.

²⁷ Jf. Olsberg|SPI *Copenhagen Film Fund Feasibility Study*, London 2005.

²⁸ Kulturministeriet 24. maj 2006, *Svar til Folketingets kulturudvalg (Spørgsmål nr. 75)*

²⁹ Se appendiks 3 De Regionale Filmfonde

Finansieringsplan 2007

2007	t.kr.	
Kommuner		
Københavns Kommune	12.000	60%
Frederiksberg Kommune	2.400	12%
Andre kommuner	-	0,0%
	14.400	72%
Regionen		
Region Hovedstaden	500	2%
Copenhagen Capacity **)	500	2%
	1.000	5%
Staten		
Kulturministeriet	500	2%
	500	2%
Privat		
Filmselskaber *)	2.000	10%
Nordisk Film Fonden **)	200	1%
FILMKOPI **)	1.000	5%
Producentforeningen **)	250	1%
Filmbranchen sponsorer **)	500	2%
Dækningsbidrag *)	250	1%
	4.200	21%
Total	20.100	

*) Bekræftet **) Positivt tilsagn

Kommunerne

Udgangspunktet for det første år er således, at Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune bidrager med hhv. kr. 12 mio. og kr. 2,4 mio. i 2007, i alt kr. 14,4 mio. eller godt 70 % af finansieringen det første år.

Regionen

Copenhagen Capacity forventer fortsat at spille en væsentlig rolle omkring Copenhagen Film Fund, som bl.a. indgår som en del af Copenhagen Capacities langsigtede strategi inden for oplevelsesøkonomien, hvor der vil være særligt fokus på film og computerspil.

Efter den nye kommunalreform må regionerne ikke som amterne være engageret i filmproduktion. Region Hovedstaden kunne dog måske deltage i finansieringen af udviklingen af rammebetingelser, så som Copenhagen Film Mentor, efteruddannelsesaktiviteter, seminarer, master classes m.v. Som ovenfor nævnt er der etableret dialog med regionen om dette.

Staten

Kulturministeriet har i perioden 2007-10 overtaget HURS bevilling på kr. 500.000 per år til filmkommissionsaktiviteterne i Oresund Film

Commission. Som beskrevet i kapitel 5 er det forslaget, at den danske del af aktiviteterne i Oresund Film Commission integreres i Copenhagen Film Fund. Finansiering og udgifter er derfor medtaget i dette beslutningsforslag med den forventning at Kulturministeriet bekræfter overførslen af HUR bevillingen til de fortsatte kommissionsaktiviteter.

Filmselskaber

I 2007 er der tilsagn om investering på kr. 1 mio. fra Nordisk Film og Zentropa. Til gengæld for deres investering forventer de hver især at der kommer mindst kr. 2 mio. i omsætning i deres faciliteter. Da de to selskaber er de absolut største selskaber i branchen og da de hver især dækker over næsten hele spektret inden for filmområdet, faciliteter, produktion og distribution og i øvrigt er aktive co-producenter af internationale film, vil dette ikke give problemer.

Nordisk Film Fonden bidrager i 2007 med et engangsbeløb på kr. 200.000 som skal gå til delfinansiering af Copenhagen Film Mentor. Nordisk Film Fonden uddeler ca. kr. 2 mio. om året med det formål at støtte den kunstneriske og tekniske udvikling og bevaring af dansk film og TV. Det er den største private fond, som har som mål at støtte den danske medieindustri.

FILMKOPI, en fond som administrerer filmproducenternes blankbåndsmidler, bidrager med et engangsbeløb på kr. 1 mio. og Producentforeningen, som organiserer hovedparten af danske film-, tv- og reklamefilmsproducenter, bidrager med kr. 250.000. Disse finansieringspartnere kan kun deltage i en opstartsfasen af fonden.

Filmbranchen sponsorer

Fra slutningen af juni frem til medio august har der været igangsat en sponsorkampagne med det formål at samle interessen fra branchen og de tilhørende service fag i en sponsorgruppe, som forventes at ville bidrage med i alt kr. 500.000 i 2007. Medio august er der foreløbigt opnået tilsagn fra en stribe firmaer;

Hovedsponsorer (over kr. 25.000): Advokatfirmaet Brix Jensen Havemann, PriceWaterhouseCoopers, A-film, Europcar, Digital Filmlab og Seelite

Sponsorer (under kr. 25.000): Kameraudlejningen, Engelbrecht Construction, Bico Professionel, Ghost, Kodak, Danske Filminstruktører, Filmarbejderforeningen, Hammerich Media & IT Supplies, Minerva Film, Art Management, Craftsmen Filmbus, Krogh Mortensen Animation og Copenhagen Media Consulting.

Det er firmaer som spænder bredt og dybt inden for filmbranchen og som viser den store interesse, der er for filmfonden. Se også appendiks 6.

Dækningsbidrag

Dækningsbidrag består af de projektrelaterede juridiske omkostninger, som skal dækkes ind af filmenes budgetter, som det er kutyme på internationale film.

Finansieringsplan 2008

2008	t.kr.	
Kommuner		
Københavns Kommune	15.000	56%
Frederiksberg Kommune	3.000	11%
Andre kommuner	100	0,4%
	18.100	68%
Regionen		
Region Hovedstaden	500	2%
Copenhagen Capacity	500	2%
	1.000	4%
Staten		
Kulturministeriet	500	2%
	500	2%
Privat		
Filmselskaber	2.000	8%
Sponsorer	2.000	8%
Dækningsbidrag	250	1%
Investeringsafkast	2.803	11%
	7.053	26%
Total	26.653	

Det forventes, at der i mindre omfang kan opnås bidrag fra andre kommuner, nemlig kr. 100.000 per år fra 2008 og fremefter.

I 2008 (såvel som i de følgende år) forventes det igen, at én eller flere partnere fra filmbranchen vil investere i fonden, som det er tilfældet i 2007.

I 2008 forventes det ligeledes at der er sikret en eller flere større sponsorer, som her bidrager med i alt kr. 2 mio.

I 2008 er medregnet investeringsafkast af dele af investeringerne fra 2007. Investeringerne forudsættes i gennemsnit at afkaste 30 %. Disse afkast indgår fra 2008 og frem i finansieringen af fonden.

Investering i udvikling forventes at skulle afskrives for 50 % vedkommende, hvilket er en anden måde at udtrykke at der kun skal investeres i den bedste halvdel af de projekter, der udvikles. De øvrige 50 % af investeringerne forventes tilbagebetalt med 125 % af investeringen på første optagedag. Dette er kutyme på internationale film. Disse tilbagebetalinger er ligeledes indregnet i finansieringsplanen.

For de underliggende, detaljerede afkastberegninger, se appendiks 5.

Bemærk her, at afkast af investeringer fra 2. halvår 2008 og frem ligger uden for finansieringsplanen, idet afkasthorisonten er 18 mdr.

Hvis filmfonden fortsætter ud over denne første, fire-årige periode, vil disse afkast indgå i den fremtidige finansiering. Det bør dog bemærkes, at afkast af private investeringer i fonden, som indgår i finansieringen for 2009 og 2010 kan forventes at skulle tilfalde disse private investorer, bortset fra et *handling fee* eller lignende.

Finansieringsplan 2009

2009	t.kr.	
Kommuner		
Københavns Kommune	15.000	44%
Frederiksberg Kommune	3.000	9%
Andre kommuner	100	0,3%
	18.100	53%
Regionen		
Region Hovedstaden	500	1%
Copenhagen Capacity	500	1%
	1.000	3%
Staten		
Kulturministeriet	500	1%
	500	1%
Privat		
Private investorer	3.000	9%
Filmbranchen	2.000	6%
Sponsorer	2.500	7%
Dækningsbidrag	250	1%
Investeringsafkast	6.581	19%
	14.331	42%
Total	33.931	

Private investorer

Det forventes, at fondens målrettede arbejde betyder, at der i 2009 og 2010 kan tilvejebringes privat investering i film, via fonden, bl.a. som funktion af, at der gennem fondens arbejde er skabt større gennemsigtigt i resultaterne af investering i film. I 2009 forventes kr. 3 mio. og i 2010 kr. 6 mio.

Sponsorer

Det forventes, at engagementet fra de større sponsorer kan øges, efterhånden som filminvesteringerne i 2007 og 2008 har båret frugt, f.eks. i form af premierebegivenheder osv. Sponsorbidrag stiger derfor fra kr. 2 mio. i 2008 over kr. 2,5 mio. i 2009 til kr. 3 mio. i 2010.

Finansieringsplan 2010

2010	t.kr.	
Kommuner		
Københavns Kommune	12.000	32%
Frederiksberg Kommune	2.400	6%
Andre kommuner	100	0,3%
	14.500	39%
Regionen		
Region Hovedstaden	500	1%
Copenhagen Capacity	500	1%
	1.000	3%
Staten		
Kulturministeriet	500	1%
	500	1%
Privat		
Private investorer	6.000	16%
Filmbranchen	3.000	8%
Sponsorer	3.000	8%
Dækningsbidrag	250	1%
Investeringsafkast	8.766	24%
	21.016	57%
Total	37.016	

Finansieringsmæssigt er 2010 det mest usikre, af flere årsager.

Dels er det godt 3 år ude i fremtiden, og dels er det baseret på nogle hypoteser. Uden statslig medvirken i finansieringen er risikoen den, at forventningerne til private investorer og sponsorer IKKE kan indfris og at fonden vil få svært ved at vokse og få svært ved at få tilstrækkelig international gennemslagskraft og volumen ift. den danske filmbranche.

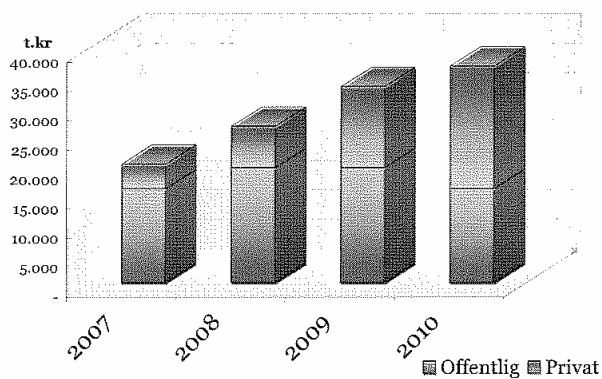
På den anden side vil Copenhagen Film Fund med mange, velbelyste eksempler på investering i filmproduktion have medvirket positivt til at skabe ny gennemskuelighed på dette område. Det anses for værende sikkert, at det vil medføre betydelig interesse for sådanne private investeringer, hvor fonden for dette område vil have opbygget en betydelig ekspertise.

Finansieringsplan 2007-10

2007-10	t.kr.	
Kommuner		
Københavns Kommune	54.000	46%
Frederiksberg Kommune	10.800	9%
Andre kommuner	300	0,3%
	65.100	55%
Regionen		
Region Hovedstaden	2.000	2%
Copenhagen Capacity	2.000	2%
	4.000	3%
Staten		
Kulturministeriet	2.000	2%
	2.000	2%
Privat		
Private investorer	9.000	8%
Filmbranchen	10.950	9%
Sponsorer	7.500	6%
Dækningsbidrag	1.000	1%
Investeringsafkast	18.150	15%
	46.600	40%
Total	117.700	

Som det kan ses, udgør den offentlige del af den samlede finansiering i perioden ca. 60 % hvor resten er privat. Set over de enkelte år falder den offentlige andel af finansieringen fra knap 80 % i 2007 til godt 40 % i 2010.

Udviklingen i filmfondens finansiering og forholdet mellem offentlig og privat investering er også udtrykt i nedenstående diagram.



Efter 2010?

Den fremtidige situation for Copenhagen Film Fund afhænger af flere faktorer. Det vil naturligvis primært være et spørgsmål om, i hvor høj grad Copenhagen Film Fund har leveret de resultater, som er skitseret i dette beslutningsforlag.

Hvis ikke staten deltager væsentligt i finansieringen i perioden 2007-2010 venter et nyt fireårigt filmforlig fra 2011. Hvis der de foregående fire år har været en film fond i Københavnsområdet, ud over de andre regionale filmfonde, vil spørgsmålet om nye midler til dansk film via regionale fonde få ny aktualitet og med væsentlig tyngde.

I forhold til filmbranchen vil Copenhagen Film Fund især i de fire første år fungere som en slags *venture fund*, som hjælper de danske producenter med at få adgang til et nyt, internationalt marked. Hermed opbygges nye kompetencer og erfaring i filmbranchen.

De grundlæggende kompetencer, hvordan produceres en film, er naturligvis til stede i filmbranchen. De filmproducenter, som vil opbygge området internationale film, som et nyt forretningsområde, skal alligevel betragtes som iværksættere. Finansieringsmekanismer, logistik, sprog, markedsf forhold, jura – mange væsentlige forhold er forskellige, når det handler om internationale film i forhold til danske film.

Det vil således være afgørende for fondens fremtid, om det for alvor lykkes at gøre internationale film til et nyt strategisk forretningsområde for dansk film og dermed om de finansielle rammebetingelser er så positivt forbedrede at fondens strategi og målsætning – og dermed budget – skal tænkes helt om.

Staten som væsentlig medfinansør

Som nævnt i indledningen til dette kapitel står de kommende filmforligsforhandlinger for døren. Der er en chance for at der kan komme flere penge til dansk film via de regionale filmfonde i Danmark. Denne chance er der ikke taget højde for i ovennævnte finansieringsplaner.

Hvis forhandlingerne filmforliget for 2007-2010 ender med at staten vil støtte de regionale filmfonde, kunne det tænkes at være i form af bidrag, som matcher de kommunale bidrag. En finansieringsplan kunne derefter se ud som følger for Copenhagen Film Fund:

2007-10	t.kr.	
Kommuner		
Københavns Kommune	38.000	26%
Frederiksberg Kommune	7.600	5%
Andre kommuner	300	0,2%
	45.900	32%
Regionen		
Region Hovedstaden	2.000	1%
Copenhagen Capacity	2.000	1%
	4.000	3%
Staten		
Nye filmpenge	45.900	32%
Kulturministeriet (HUR)	2.000	1%
	47.900	33%
Privat		
Private investorer	9.000	6%
Filmbranchen	9.950	7%
Sponsorer	7.500	5%
Dækningsbidrag	1.000	1%
Investeringsafkast	18.150	13%
	45.600	32%
Total	143.400	

Ovenstående budget er bygget op om de samme forudsætninger som i budgetterne uden statslig medfinansiering. De kommunale bidrag er dog reguleret ned og ender således i 2010 med at være på kr. 8 mio. for Københavns Kommune og kr. 1,6 mio. for Frederiksberg Kommune, idet fondens budget således alligevel lander på kr. 40 mio.

Med statslig medfinansiering falder det samlede kommunale bidrag fra Kr. 65 mio. til godt kr. 46 mio. Det samlede budget ender med disse forudsætninger på ca. kr. 144 mio. i stedet for kr. 117 mio.

Den kommunale andel af finansieringen falder fra 55 % til 32 %.

Der er en uafsluttet dialog med Økonomi- og Erhvervsministeriets embedsmænd om ministeriets, eller en partners, som f.eks. Vækstfondens, engagement i en separat "fond-i-fonden" med kr. 5 mio. med henblik på, at skabe *proof-of-concept* ved investering som topfinansiering i en række film.

Ved at investere som topfinansiering fås et større og hurtigere afkast men en mindre andel af en eventuel gevinst. Denne investeringsform, som internationalt bruges af banker til filminvestering, er velegnet til at skabe gennemsigtighed i pengestrømme og dermed medvirke til, at tiltrække private, danske investorer til investering i filmproduktioner.



APPENDIKS 1 - SAMARBEJDSPARTNERE

Der har været to faser i forberedelsesarbejdet.

I perioden august 2004 – juni 2005 udarbejdede den engelske konsulentvirksomhed, Olsberg|SPI (www.o-spi.com) det *Feasibility Study*, som har dannet grundlaget for arbejdet med dette beslutningsforslag.

Dette *Feasibility Study* blev finansieret i fællesskab af Copenhagen Capacity, Producentforeningen, Nordisk Film, Zentropa, Angel Film, Kameraudlejning, Engelbrecht Construction, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og Hovedstadens Udviklingsråd (HUR).

Finansieringsfasen i 2006, som foreløbigt er resulteret i dette beslutningsforslag, er finansieret af Hovedstadens Udviklingsråd (HUR), Producentforeningen og Copenhagen Capacity.

Beslutningsforslaget er blevet til i samarbejde med Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune, Hovedstadens Udviklingsråd (HUR), Producentforeningen og en lang række virksomheder og enkeltpersoner i og uden for filmbranchen.

To private partnere fra filmbranchen deltager i finansieringen i 2007: Danmarks to største filmselskaber Nordisk Film og Zentropa.



Nordisk Film, som blev grundlagt i 2006, beskæftiger 1200 mennesker i de nordiske lande og er den største producent og distributør af elektronisk underholdning i Norden. Nordisk Film inkorporerer alle led af værdikæden i den elektroniske underholdningsverden: Udvikling, produktion, marketing og distribution. www.nordiskfilm.com



Zentropa er Danmarks største filmproducent, som blev grundlagt i 1992 af Peter Aalbæk-Jensen og Lars von Trier. Selskabet har i dag til huse i Filmbyen i Avedøre, som også danner rammen om 20 andre selskaber i filmbranchen. Filmbyen rummer også filmstudier, udstyrsudlejning, lydstudier, klippegang og et selskab som laver visuelle effekter. www.zentropa.dk



APPENDIKS 2 – INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

Nedenstående liste er navne på internationale, anerkendte filmpersonligheder, som kunne være medlemmer af IAB:

Christine Aldersson, producer, Ipso Facto Films (UK)
Simon Perry, CEO, Irish Film Board (IRL)
David Howard, manuskriptforfatter (USA)
John Heyman, CEO World Pictures (USA)
David Heyman, producer, Heyday Productions (UK)
Nancy Stone, executive vice president, Beacon Pictures (USA)
Joni Sighvatsson, producer, (IS)
Peter Nadermann, executive director, ZDF (TY)
Michael Kuhn, CEO, Qwerty Pictures (UK)
Stewart Till, CEO, UIP (UK)
Andy Paterson, producer, Archer Street Productions (UK)
Christophe Vidal, managing director Natexis Cofidis (FR)
Ilann Gerard, president, ARSAM, (FR)
Julie Baines, producer, Dan Films (UK)
Rebekah Gilbertson, producer (UK)
Juliette Renaud, head of co-productions, Wild Bunch (FR)
Wendy Hill-Trout, CEO, Voice Pictures (CA)
Peter Buckingham, head of the distribution & exhibition fund, UK Film Council

APPENDIKS 3 - DE REGIONALE FILMFONDE

De Regionale Filmfonde er et samarbejde, som også Copenhagen Film Fund deltager i og som repræsenterer tre regionale filmfondsinitiativer, der geografisk dækker hele landet og samtidig appellerer til forskellige dele af filmindustrien.

De Regionale Filmfonde søger at skabe dialog om mulighederne for at få staten til at være med til at løfte den opgave, som amterne før kunne løfte, ved en statslig medfinansiering, som matcher de kommunale bidrag.

Samarbejdet indeholder tre væsentligt forskellige initiativer, som på hver sin måde vil øge mangfoldigheden i dansk film og udvikle filmmiljøer i hele Danmark. Det er desuden en klar fælles målsætning primært at bidrage til den erhvervsmæssige udvikling af filmindustrien i Danmark – ikke som en konkurrent men som supplement til og i samarbejde med eksisterende ordninger på området.

Ud over Copenhagen Film Fund består samarbejdet af:

FilmFyn, som blev etableret i 2003 og siden har investeret mere end 20 millioner kroner i 12 danske film, som til gengæld har henlagt dele af optagelserne til Fyn. FilmFyn har hidtil været finansieret af 8 sydfynske kommuner, Fyns Amt, TV2/Danmark og Fionia Bank og har fra 2007 et budget på 10 millioner kroner om året. FilmFyn ledes af direktør Erik Crone.

Den Vestdanske Filmpulje, som siden sin start har investeret mere end 20 millioner kroner i spillefilm, tv-serier samt kort- og dokumentarfilm, der medvirker til at udvikle regionens produktionsmiljø og infrastruktur for filmproduktion. Fra 2007 satser Filmpuljen på - med et samlet budget på 25 millioner kroner - at styrke indsatsen yderligere med en særlig animationspulje på 10 millioner kroner årligt til at igangsætte nye danske produktioner og tiltrække udenlandske produktioner til det meget kompetente animationsmiljø, der er opstået i regionen som følge af uddannelsesaktiviteterne på Animationsværkstedet i Viborg. Den Vestdanske Filmpulje ledes af manager Søren Poulsen.

Se mere på www.deregionalefilmfonde.dk

APPENDIKS 4 - AFKASTBEREGNING

Som nævnt i Kapitel 9 om finansiering, betyder fondens bredere fokus, at der ikke alene investeres med henblik på afkast.

Dette er et fællestræk med andre offentlige fonde i Europa og baseret på Olsberg|SPI's brede erfaringer med sådanne andre fonde³⁰, er det målet at ligge i den høje ende, hvad afkast angår.

Forudsætningerne er derfor, at filmene tilbagebetaler 30 % af investeringerne 18 måneder efter investeringstidspunktet.

Beløb i t.kr.		2007			2008		
		1. halvår	2. halvår	Året	1. halvår	2. halvår	Året
Investering	Udvikling	1.125	1.125	2.250	1.125	1.125	2.250
	Produktion	7.000	7.000	14.000	10.250	10.250	20.500
				16.250			22.750
Afkast	Udvikling	-	-	-	-	703	703
	Produktion	-	-	-	-	2.100	2.100
				-			2.803

Beløb i t.kr.		2009			2010		
		1. halvår	2. halvår	Året	1. halvår	2. halvår	Året
Investering	Udvikling	1.500	1.500	3.000	1.500	1.500	3.000
	Produktion	13.500	13.500	27.000	15.000	15.000	30.000
				30.000			33.000
Afkast	Udvikling	703	703	1.406	703	938	1.641
	Produktion	2.100	3.075	5.175	3.075	4.050	7.125
				6.581			8.766

Beløb i t.kr.		2007-2010	> 2010	Total
		Investering	0	
Udvikling		10.500		
	Produktion	91.500		
		102.000		
Afkast	Udvikling	3.750	2.813	6.563
	Produktion	14.400	13.050	27.450
		18.150	15.863	34.013

Afkastet af investeringer i 1. halvår 2007 er således taget som indtægt – og regnet med i finansieringen – i 2. halvår 2008.

Det følger dermed, at afkast af investeringer foretaget fra og med 2. kvartal 2009 ikke er medtaget i finansieringsplan eller budget. Det udgør, som det kan ses af ovenstående, knap kr. 16 mio.

³⁰ Olsberg|SPI, *Feasibility Study*, London, juni 2005, Kapitel 6.4



Investering i udvikling forventes at skulle afskrives for 50 % vedkommende.
For de andre 50 % forventes det, at det udviklede projekt realiseres og at investeringen tilbagebetales på 1. optagedag, 18 mdr. efter investeringen.

Der tillægges 25 % så der tilbagebetales 125 %, som det er kotyme på internationale film og hos f.eks. UK Film Council.

APPENDIKS 5 – DE ØKONOMISKE EFFEKTER

I budgettet (se Kapitel 10) opereres der med følgende investeringer i produktion i de fire år:

	2007	2008	2009	2010	I alt
Investering produktion mio. Kr.	14	20,5	27	30	91,5

I gennemsnit skal 3,33 gange investeringen i filmene forbruges direkte fra filmenes budgetter i københavnsområdet. Som det kan ses fra de fire film cases i Kapitel 3 er det muligt, fordi nogle film genererer en meget stor, regional omsætning. Det giver fleksibilitet i forhold til andre film, som bidrager med andre resultater end regional omsætning.

Der er følgende mål for den direkte omsætning for de fire år:

	2007	2008	2009	2010	I alt
Direkte omsætning i regionen mio. Kr.	46	68	90	100	304

Og følgende mål, inklusive multiplikator-effekten, som Olsberg har sat til 2,25,³¹

	2007	2008	2009	2010	I alt
Samlet omsætning i regionen mio. Kr.	103,5	153	202	225	683

Der vil snarest blive fastlagt en metode, hvormed alle effekter, direkte, indirekte som afledte, kan måles og beskrives.

Det vil være med udgangspunkt i Olsberg|SPIs internationale erfaringer, erfaringer fra de andre danske regionale filmfonde og med basis i Copenhagen Capacitys egne erfaringer på området. Copenhagen Economics, som står bag Copenhagen Capacitys model for effektberegning, er allerede inddraget i dette arbejde.

FilmFyn blev i december 2004 evalueret af Tietgen Skolen³². Her viste analysen, at FilmFyns investeringer på kr. 9,3 mio. i 2004 skabte en samlet lokal omsætning på kr. 31,60 mio. og beskæftigelse på 30,8 fuldtidsstillinger, og skatter og afgifter på kr. 7,37 mio. Tallene inkluderer ikke virksomhedernes betaling af selskabsskatter, punktafgifter m.v. og ej heller filmenes omsætning i transport, ophold o. lign. Der er heller ikke medregnet effekter af andre, afledte filminitiativer i regionen, som etableringen af et filmstudie. Fremtidige indtægter fra filminvesteringerne er heller ikke medregnet.

³¹ Olsberg|SPI, *Feasibility Study*, London, juni 2005, Kapitel 4.6

³² Tietgen Skolen, *Evaluering af FilmFyn*, november 2004.

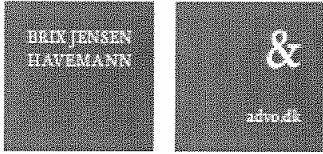
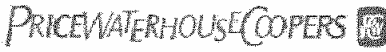

APPENDIKS 6 – BRANCHESPONSORER 2007

Følgende virksomheder, som alle har berøringsflader i filmbranchen, er dags dato (23. august 2006) med som sponsorer af Copenhagen Film Fund (se også kapitel 9).

Ud over den konkrete økonomiske støtte viser bredden og dybden af engagementet i og omkring branchen, at der er væsentlig opbakning til etableringen af en filmfond i Københavnsområdet.

Arbejdet med at udvide sponsorgruppen vil fortsætte og kan følges via www.copenhagenfilmfund.com.

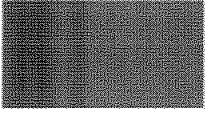


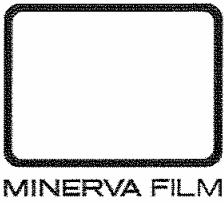
Hovedsponsorerne, som alle deltager med kr. 25.000 eller mere er:


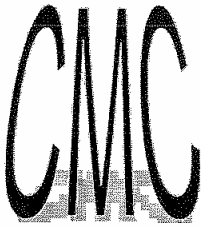

	<p>Brix Jensen – Havemann yder højt kvalificeret juridisk bistand til især erhvervslivet, og det sker ud fra principperne: Vi er tilgængelige • Vi eksekverer • Vi gør en forskel. Effektivitet og professionel bistand er nøglebegreber hos os, og vi står til rådighed, når vores klienter har brug for os.</p> <p>Vi arbejder med helhedsløsninger. Det betyder, at vi ud over at rådgive om strengt juridiske forhold også assisterer i forbindelse med generel erhvervsrådgivning. Tit rækker forretningsmæssige problemer og konflikter ind i andre fagområder end juraen, og derfor samarbejder vi med rådgivere inden for bl.a. finans, regnskab og kommunikation. På den måde finder vi den optimale helhedsløsning for vores klienter. www.advo.dk</p>
	<p>PricewaterhouseCoopers løser revisions-, skatte- og rådgivningsopgaver for offentlige og private virksomheder og organisationer. Vi har mange års erfaring i at servicere virksomheder inden for underholdnings- og mediesektoren. Vores mere end 60 årige historik som revisor ved Oscars-uddelingen er bl.a. et tegn på dette.</p> <p>Den teknologiske udvikling giver virksomheder inden for underholdningsindustrien et betydeligt vækstpotential. Samarbejde og sammenlægninger mellem teknologi/telekommunikationsvirksomheder og underholdningsvirksomheder er både på globalt og nationalt plan et fokusområde for PwC og således et område, som vi har specialiseret os indenfor. www.pwc.dk</p>
	<p>A.Film A/S er Skandinaviens førende animationsselskab og har produceret et antal velkendte spillefilm såsom: "Hjælp! Jeg er en Fisk", "Terkel i Knibe", "Peddersen & Findus 3", "Nissemaskinen", den kommende "Den Grimme Ælling og Mig" og den franske M6-producerede "Asterix & Vikingerne".</p> <p>Derudover har vi produceret 190 halv-times TV-episoder som "Trolde-ri", "Benjamin Blümchen" og "H.C. Andersens Eventyr" og tillige mere end 400 reklamefilm. www.afilm.dk</p>

	<p>Digital Film Lab blev etableret i 1994 og har siden specialiseret sig i efterarbejde af spillefilm og restaurering af film i højopløsning.</p> <p>Som den første facilitet i verden færdiggjorde DFL i 1998 fuldt digitalt efterarbejde på en spillefilm, og siden har DFL lavet komplet efterarbejde på ca. 70 spillefilm og over 30 restaurerings-opgaver. DFL har egen filmfremkaldelse, Spirit 1 og Spirit 2 scanning, Da Vinci Resolve grading systemer, Inferno effekt stationer, HDSR mastering, Arri laser recorder og egen digital højopløsnings-biograf.</p> <p>Således kan DFL påtage sig "full service"-opgaver fra start til slut i efterarbejdets produktionsforløb. www.digitalfilmclub.com</p>
	<p>Mission: Europcar vil altid levere den bedste transportløsning med venlighed, kompetence og troværdighed. I Danmark sker det fra 40 udlejningssteder, der tilbyder korttidsleje og minileasing af 4500 personbiler, busser samt vare- og lastbiler.</p> <p>Europcar har mange års erfaring som leverandør til film- og musikbranchen, og støtter bl.a. Copenhagen International Filmfestival samt BUSTER Filmfestival for børn og unge.</p> <p>Europcar er Danmarks og Europas største udbyder af billeje med 2650 udlejningssteder i mere end 140 lande. Se mere på www.europcar.dk</p>
	<p>Seelite A/S leverer løsninger inden for lys.</p> <p>Film- og TV-produktion er inden for de sidste 10 år blevet en større og større del af vores daglige aktiviteter.</p> <p>I dag forestår vi lys- og rigproduktionen på store TV- shows såsom Melodi Grand Prix, Nordisk Børne Melodi Grand Prix, Danish Grammy Awards og adskillige sports- og underholdningsprogrammer.</p> <p>Det samme engagement gør sig gældende inden for filmverdenen, hvor vi leverer ekspertise, lys- og rigudstyr samt mandskab til store produktioner såsom Lars Von Triers "Dogville". www.seelite.dk</p>
	<p>Nordisk Film Post Production A/S tilbyder komplette postproduktionsløsninger, hvad enten der optages på film, HD eller video.</p> <p>Vi skræddersyr løsninger tilpasset kundernes behov inden for digital postproduktion, digital intermediates, colour grading, online, mastering, computere generated graphics, full-service filmlaboratorium, AVID baseret klippegang med 9 suiter, lydafdeling med 7 suiter og state-of-the art THX mixebiograf.</p> <p>Vi har tæt samarbejde med vore søsterselskaber i Oslo og Stockholm. www.nordiskfilm-shortcut.dk</p>

Sponsorerne, som deltager med mindre end kr. 25.000 er:

	<p>Kodak A/S, Entertainment Imaging, sælger filmmaterialer til optagelse og distribution af levende billeder.</p> <p>Vore kunder er spillefilm / TV og reklamefilms- producenter samt filmlaboratorier.</p> <p>Vi servicerer vore kunder fra vort kontor og lager i Brøndby.</p> <p>Tommy Jensen er Country Manager af Entertainment Imaging i Danmark. www.kodak.com</p>
	<p>Bico Professionel A/S ønsker at være pålidelig leverandør og samarbejdspartner til den danske film-, teater og TV-branche med relevant udstyr, som til enhver tid måtte fordres.</p> <p>Det er vores ønske, at kunne servicere de produkter, der er leveret af os, på betryggende vis.</p> <p>I dag er vi mest kendt for vores hovedprodukter: Arriflex kamera, Arri lys, Angenieux Chimera, og Kino-Flo, Panther, PAG, Sachtler Stativer og Tiffen Filtre. www.bico.dk</p>
	<p>Kameraudlejningen ApS er et kameraudlejningsfirma, som leverer 16 mm og 35 mm filmkameraer, SD & HD videokameraer, linser og tilbehør til professionelle filmproduktioner.</p> <p>Kameraudlejningen er leveringsdygtig i det bedste og mest moderne kameraudstyr i Skandinavien og har test-studie, mørkerum, levering og afhentning samt support - 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen.</p> <p>I samarbejde med vores datterselskaber inden for lys- og grip-udstyr, leverer vi komplette spillefilmepakker. www.kameraudlejningen.dk</p>
	<p>Engelbrecht Construction er et af Skandinaviens største firmaer inden for film- teater- og tv-scenografi.</p> <p>Vi har ca. 25 ansatte, som spænder over scenografi/design, snedker, smede, maler, rekvisitører, special-effects, teaterteknik m.m. og som løser opgaver inden for film, teater, reklame, udstilling, museum og TV.</p> <p>Senest har vi bygget dekorationerne til Det Kgl. Teaters forestilling "Thor" i Ulvedalene. www.engelbrechtconstruction.dk</p>
	<p>Ghost Digital Production House leverer post produktion for reklame, film & tv inden for områderne, med vægt på 3D grafik og visuelle effekter af højeste kvalitet. Vores hovedkompetencer er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Animations instruktion</u> • <u>3D Modellering / Animation</u> • <u>Storyboards</u> • <u>Motion capture</u> • <u>Visual effects Supervision</u> • <u>Compositing</u> • <u>Offline og online redigering</u> <p>www.ghost.dk</p>

 <p>DANSKE FILMINSTRUKTØRER DANISH FILM DIRECTORS 50</p>	<p>Danske Filminstruktører (DF) har ca. 300 medlemmer og kæmper aktivt for at forbedre vilkårene og rettighederne for instruktørerne.</p> <p>Danske Filminstruktører har opnået stor ekspertise i kampen for rettigheder og har markeret sig på mange områder indenfor det kulturpolitiske. Forsvar af filmværker i forbindelse med TV-visning er det mest kendte, men der arbejdes på mange fronter.</p> <p>DF er det danske medlem af de nordiske og internationale instruktør- og autororganisationer. www.fimdir.dk</p>
 <p>FILM- OG TV-ARBEJDERFORENINGEN</p>	<p>Film- og TV-arbejderforeningen (FAF) er en fagforening for freelancere og ansatte i produktion af film, tv, animation og multimedier.</p> <p>FAF har overenskomst med Producentforeningen for produktion af spillefilm, kort- samt dokumentarfilm og tv, video og multimedieproduktioner.</p> <p>Derudover har FAF overenskomst med Nordisk Film Lab og for elever på film- og tv-produktionsassistentuddannelsen. www.film.tv.dk</p>
	<p>Art Managements hovedområder er salg, formidling og rådgivning af kulturelle sponsorater samt management for forskellige kunstnere, heriblandt skuespillerne Mads Mikkelsen, Nicolas Bro, Sofie Lassen-Kalkke, Cecilie Thomsen og Dejan Cukic.</p> <p>Art Management vil være markedets mest seriøse formidler mellem kulturlivet og erhvervslivet. Vi tilbyder professionel hjælp til forskellige kunstnere såsom: Karriereplanlægning, økonomistyring og rådgivning, kontraktforhandling, jobformidling og PR. www.artmanagement.dk</p>
<p>KROGH MORTENSEN ANIMATION</p>	<p>Krogh Mortensen Animation A/S leverer visuelt og digitalt indhold af høj kvalitet til reklamefilm, tv, film og de interaktive medier. Vi fokuserer på at skabe gode animationskarakterer og at fortælle vedrørende og underholdende historier. Vi har omfattende ekspertise inden for alle områder af frembringelse af digitalt indhold og ingen opgave er umulig for os. Vi hjælper med at udvikle idéer og sikrer os at vore kunder får så meget som muligt ud af mulighederne inden for computer grafik. www.km-animation.dk</p>
	<p>Minerva Film er grundlagt i 1935 og har produceret en lang række dokumentarfilm og reklamefilm samt leveret efterarbejde til spillefilm, dokumentar, novelle og reklamefilm. Vi råder over et moderne mediehus med 5 Avid suiter, en Avid DS Nitris HD, Flame og et Protocols lyd-studie og en 140m2 scene centralt i København. Minerva Films målsætning er at give kunderne en oplevelse af enkelhed og sikkerhed i hele produktionen. Vi tager os af den tekniske koordination af de forskellige led i processen, og vores workflow fra offline til online og levering er gennemtestet, så forsinkelser og problemer undgås. www.minervafilm.dk</p>

	<p>Hammerich Media & IT har i mere end 25 år leveret lyd-, videobånd og datamedier til detailhandelen såvel som professionelle brugere indenfor A/V-sektoren og databranchen.</p> <p>Vi markedsfører kvalitetsprodukter til fornuftige priser, både til de, der laver krævende mastering/redigering/lagring, og de, der kopierer og distribuerer i større målestok.</p> <p>Med den øgede digitalisering har vi udvidet vort sortiment med hardware i form af backup-systemer, harddiske, RAID's, PC-ere, MAC-computere, servere etc. forbedre at kunne servicere vore kunder. www.hammerich.info</p>
	<p>Copenhagen Media Consulting, ved Jens-Georg Hansen, er en forsikringsmæglervirksomhed med speciale i Film- og TV Branchen.</p> <p>Vi tilbyder forsikringsløsninger af enhver art til film- og tv-produktioner.</p> <p>Vi er bosiddende i Filmbyen 10, 2650 Hvidovre. jens-georg@mail.dk</p>
	<p>Craftsmen Filmbus er Danmarks største leverandør af busser til den danske filmbranche.</p> <p>Med 5 busser og tilhørende sminketrailere kan vi opfylde alle behov for ophold til filmhold og skuespillere under filmoptagelser, overalt i Danmark.</p> <p>www.craftsmen.dk</p>

DESIGN | KIBERS & CO. A/S | CAPACITY

Gammel Kongevej 1
DK - 1810 København V
Tlf. +45 33 22 02 22
Fax +45 33 22 02 11
info@capcap.com
www.capcap.com

CAPCAP

CAPACITY