

ANSØGNING OM MEDFINANSIERING

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022



▼ FORMÅL

Afholdelse af Fluid Festival of Copenhagen i dagene 17. – 20. august 2022 på Gl. Strand i København.

Festivalens fulde navn er Fluid Festival – A Celebration of Women, Gender Queers and Non-Binary Identities.

Der ansøges om medfinansiering fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg til drifts- og aktivitetsudgifter svarende til kr. 400.000.



FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

▼ BAGGRUND

Fluid Festival etableredes som del af kulturprogrammet under Copenhagen2021 – WorldPride and EuroGames. Med sit fokus på at støtte og fejre Women, Gender Queers and Non-Binary Identities opfyldte den både et udtalt nationalt ønske, der går tilbage fra OutGames i 2009 og ramte, som den første festival af sin type i verden, en aktuel international dagsorden i rivende udvikling.

Fluid Festival blev betegnet som den mest visionære og markante nyskabelse under Copenhagen2021 og det er derfor med stolthed, at festivalen videreføres og i årene fremover udvikler den som del af Danmarks historisk og verdenskendte progressive kønspolitiske dagsorden og indlemmes i de store internationale kulturtilbud i København.

Fluid Festival afholdes på Gl Strand Torv – en af byens smukkeste pladser – og den centrale placering understøtter vores grundholdning om at imødekomme SDG-målet 'Leave no One Behind' med gratis adgang for alle på en plads, der skabes i respekt for og samspil med omgivelserne og med et større fokus på bæredygtighed end det var muligt i 2021.

Der er givet tilladelse fra TMF til fornyet afholdelse af festivalen i den ønskede periode og på det ønskede område.



BÆREDYGTIGHED PÅ GL. STRAND

▼ INDHOLD FOR FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

Kapacitetsberegninger foretaget af RFX i 2021 viser, at pladsen på Gl. Strand maksimalt kan rumme 5000 ad gangen. Vi forventer i løbet af de fire festivaldage at modtage +30.000 dedikerede gæster plus et ikke uvæsentligt antal turister og andre forbipasserende fra ind- og udland.

Da der er gratis adgang til festivalen, markerer vi pladsens fire tilgange med åbne portaler, hvor frivillige vil byde velkommen, men også sikre, at maxgrænsen ikke overskrides.

Fluid Festival finder sted i samme uge som den årlige Copenhagen Pride, hvor København, dens byens beboere og tilrejsende gæster allerede er 'tunet ind' på en

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

regnbuefarvet mangfoldighedsdagsorden. Det er til fordel for alle, at fx Copenhagen Pride, Pan Idræt og Fluid Festival samarbejder om f.eks. kommunikation, produktion, renhold og sikkerhed.

FLUID FESTIVAL 2022 BYGGES OP OMKRING FIRE CENTRALE INDHOLDS-OMRÅDER: En musikscene, en debatscene, et kunstprogram og en bæredygtighedsstrategi for by-events:

- **EN MUSIKFESTIVAL MED OP TIL 25 KONCERTER FORDELT PÅ DE 4 DAGE**, hvor kvindelige LBT+ personer, gender gueers og non-binære kunstnere får scenen. Denne gruppe er markant underrepræsenteret på den danske og den internationale musikscene, men på Fluid Festival vil der være en 100% repræsentation med plads til både de store etablerede navne og up-and-coming musikere og debutanter.
- **ET AKTIVISTISK OG FREMSYNET DEBATFORUM** der hver dag præsenterer talks med aktivister fra hele verden. Programmet skabes i samarbejde med Talk Town og giver forskellige vinkler på identitetspolitiske temaer, hvor alle respekterer og udfordrer forståelsen af kønsudtryk, kønsidentitet og seksuel orientering.
- **EN KUNSTNERISK PLATFORM** hvor kvindelige LBT+ personer, gender gueers og non-binære kunstnere og dramatikere får plads til at udvikle og vise nye udtryksformer og kunstneriske greb på flydende kønsidentitet, kønsopfattelse og udtryk. Alt sammen i en kontekst af nutidig relevans. Der er pt etableret samarbejde med bl.a. kunstnerkollektivet Tokyo Blue, billedkunstner Anna Aagaard og dokumentarist Saskia Bisp om udstillinger og interaktive installationer på Gl. Strand.

"I was delighted to speak at the Fluid Festival in Copenhagen 2021 - The festival reflected a need for an LGBTQI women and non-binary space during World Pride and the speakers on stage were both diverse and International, something much needed in the current climate - I hope this festival can continue to grow as a space like this is much needed for us all to be able to discuss and share ideas and narratives in a safe space."

Linda Riley
Publisher, DIVA Magazine UK

• BÆREDYGTIGHEDSINDSATS

Vi ser et stort potentiale med Fluid Festival i forhold til udviklingen af fremsynede bæredygtighedstiltag for større by-events i København.

Der er etableret samarbejde med Wonderful Copenhagen og organisationen Plastic Change om udviklingen af en flerårig progressiv bæredygtighedsstrategi, hvor Fluid Festival kan være 'laboratorium' for afvikling af større og åbne events i det københavnske byrum.

Information om disse tiltag skal formidles tydeligt og på flere sprog til alle besøgende på pladsen.

Strategien omfatter også nudging af vores gæster, så den indsigt og læring om bæredygtighed, man får på pladsen, føres med, når man bevæger sig videre ud i byen. Dermed ønsker vi ikke kun år efter år at efterlade Gl. Strand renere, men også 'klogere', efter endt brug.

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

▼ ØKONOMI

Samlet budget for udvikling og afvikling af Fluid Festival 2022 er kr. 3.637.810. Budgettet bygger på viden om konkrete udgifter til afviklingen af Fluid Festival i 2021, der fandt sted på samme tid, på samme plads og med stort set samme indholdsstruktur som i 2022.

Der er dog fem markante ændringer i forhold til 2021, hvilket er justeret i budgettet for 2022:

1. Fluid Festival afvikles i 2022 over 4 dage, fremfor 9 dage i 2021
2. Festivalen forventer langt flere internationale gæster og artister end i 2021, hvor Corona-epidemien forhindrede mange i at komme til Kbh.
3. Festivalen vil i 2022 vise en stærkere kunstprofil, hvor vores dagsorden udtrykkes gennem bl.a. lyskunst og interaktive installationer i samarbejde med professionelle danske og internationale kunstnere.
4. Festivalen vil fra 2022 og i årene fremover udvikle en progressiv bæredygtighedsprofil, som andre by-events i København, ind- og udland vil kunne drage nytte af.
5. F&B indsatsen øges betydeligt med et indbydende spiseområde langs kanalen ved Nybrogade med et udvalg af lokale, økologiske og prisvarierede tilbud.

Indtægter består af partnerskaber med danske og internationale private fonde og erhvervssamarbejder, samt salg af mad og drikke på pladsen. Dertil håber vi at kunne modtage støtte fra Københavns Kommune.

Idet Fluid Festival afvikledes første gang i august 2021 og dermed først i efteråret 2021 kunne etableres som en selvstændig og tilbagevendende kulturbegivenhed, var



TØMMERFLÅDE PÅ GL. STRAND

det ikke muligt at søge ordinært driftstilskud for 2022 fra Kultur- og Fritidsudvalget. Derfor håber vi, at festivalen på anden måde kan opnå støtte.

Der er pt ansøgt for samlet kr. 1.600.000 hos private fonde og yderligere kr. 1.550.000 er i proces. Der er ligeledes indledt dialog med flere interesserede kommercielle erhvervspartnere.

Indtægt fra salg af mad og drikke beregnes ud fra erfaringerne fra afviklingen i 2021, men forventes at stige. I 2021 begrænsede madsalget sig til 2 food-trucks, hvor der i 2022 vil være 8 med et betydeligt bredere udvalg på et indbydende spiseområde ved kanalen.

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

▼ MARKEDSFØRING IND- OG UDLAND

Markedsføringen af Fluid Festival målrettes både et bredt dansk publikum og et internationalt, primært LGBTI+ publikum, der vil være interesserede i at besøge København i sommeren 2022.

Allerede ved afviklingen i 2021 blev der skabt et meget stort nationalt og internationalt netværk blandt musikere, influencers, forpersoner i diverse organisationer, public speakers o.a. der vil bidrage til eksponeringen af festivalen.

Fluid Festival har sin egen hjemmeside www.fluidfestival.dk. Den er pt på dansk, men vil snarest være tilgængelig på engelsk og senere på tysk.

SoMe platformene Facebook og Instagram vil nå målgruppen gennem organisk og i mindre omfang betalt indhold.

Flere store internationale medier og organisationer indenfor LGBTI-miljøet omtalte i 2021 Fluid Festival og har udtrykt ønske om at medvirke til promovning af festivalen i 2022.

LOKAL INFORMATION

Erfaringer fra afviklingen under Copenhagen2021 WorldPride and EuroGames betyder, at vi allerede i foråret 2022 vil påbegynde dialog med naboer og beboergrupper i området med tydelig information om opbygningsfaser, lydprøver, åbne-og lukketider, støjniveau og renhold.

Det samme gælder erhvervslivet på pladsen, både kontorer og ikke mindst restauranter og barer, som vi havde positivt samarbejde med i 2021, men som har potentiale for udvikling i 2022.

Vi håber, at Københavns Kommune igen vil hjælpe med info-skiltning ved indgangene til pladsen.

“It was with great pride, that I opened the Fluid Festival at World Pride 2021. We have longed for the tribute of women, genderqueers and non-binary people within our environment and finally it became a reality. For the first time in history, we can now rejoice in the community and visibility we create here. We are deeply inspired and will do what is in our power to cooperate for many years to come and develop the same crucial celebration during Sydney WorldPride 2023”.

Kate Wickett, CEO Sydney WorldPride 2023

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

▼ SAMARBEJDSPARTNERE

Vi forventer, at Fluid Festival bliver en del af 'familien' af tilbagevendende Københavnske kulturarrangementer. Derfor har vi indledt samarbejde med bl.a. Wonderful Copenhagen og søger optagelse i bl.a. BaO og Dansk Live.

Ambitionerne er høje på alle indholdselementer og derfor har vi indledt samarbejde med videnspersoner og organisationer. Kredsen af samarbejder udvides løbende efterhånden som behovene opstår.

WONDERFUL COPENHAGEN har ønske om at inkludere Fluid Festival i porteføljen af større festivaler og events. Samarbejdet om bl.a. kommunikation og bæredygtighedsindsats specificeres fra primo januar 2022.

TALK TOWN vil igen i 2022 rådgive og medudvikle Talk-programmet.

PLASTIC CHANGE vil samarbejde med Fluid Festival om at etablere en bæredygtig festival.

I 2021 indledtes et frugtbart samarbejde med de **NÆRINGSDRIVENDE PÅ GL. STRAND**. Det ønsker vi at udvikle i 2022.



TALKS PÅ GL. STRAND

Det samme gælder institutionerne på pladsen, herunder **KUNSTFORENINGEN GAMMEL STRAND** og **DANSK JOURNALISTFORBUND**.

Fluid Festival søger optagelse i interesseorganisationerne **BAO – BRANCHEFORENINGEN AF OPLEVELSESPRODUCENTER** og **DANSK LIVE**.

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

▼ ORGANISERING

Fluid Festival blev etableret i efteråret 2021 som en frivillig socioøkonomisk forening, hvis eventuelle overskud vil gå til LGBTI-organisationer i Østeuropa, der trods meget vanskelige politiske omstændigheder har et stort ønske om at sætte fokus på samme målgruppe og dagsorden.

▼ HOVEDKRÆFTER

JANNE JUUL

Med baggrund i sin uddannelse indenfor Dramaturgi og Filmvidenskab har Janne Juul opbygget en gedigen erfaring i planlægning og afvikling af værdibårne kulturprojekter. Senest som udvikler og manager af Fluid Festival under Copenhagen 2021- WorldPride and EuroGames.

[Se mere på LinkedIn.](#)

EVA BØGGILD

Med baggrunden i journalistikken har Eva Bøggild initieret og ideudviklet adskillige store projekter og events. Senest som Director of Culture and Identity under Copenhagen2021, hvor hun stod i spidsen for det største kulturprogram under et WorldPride nogensinde.

[Se mere på LinkedIn.](#)



EVA BØGGILD OG JANNE JUUL FOTO TINE HARDEN

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

▼ ØVRIGE ANSATTE

Der tilknyttes ad hoc frivilligkoordinator, markedsførings/SoMe-medarbejder, produktionsansvarlig, produktionsassistenter, stagemanagers og bæredygtigheds-medarbejder.

Derudover tilknyttes danske og internationale interns, praktikanter og studentermedhjælpere, der vil prøve kræfter med eventbranchen og samtidig få indsigt i kønspolitiske dagsordener.

▼ FRIVILLIGE

Der er behov for 160 frivillige, fordelt på 40 pr. festivaldag. Opgaven ledes af en erfarne frivilligkoordinator, der vil stå for information, rekruttering, sociale sammenkomster og afvikling under festivalen.

Bestyrelsen for Fluid Festival støttes af et Advisory Board og en stadigt voksende kreds af videnspersoner og organisationer vedr. bæredygtighed, menneskerettigheder og kommunikation.



FRIVILLIGE BYGGER OP PÅ GL. STRAND

UDGIFTER	Lønudgifter	Drift	Indhold	Produktion	Samlet
LØNUDGIFTER					
Projektleder (inkl. feriepenge, Atp o.l.)	393.750,00				
Projektleder (inkl. feriepenge, Atp o.l.)	393.750,00				
Projektmedarbejder bæredygtighed	75.000,00				
Produktionsleder	150.000,00				
Produktionsassistent	50.000,00				
Stagemanagers	38.000,00				
SoMe medarbejder	40.000,00				
Praktikanter	15.000,00				
I alt	1.155.500,00				1.155.500,00
FRIVILLIGPROGRAM					
Koordinator, honorar			100.000,00		
Møder, info, rekruttering, sociale arr.			28.000,00		
Beklædning, vanddunk + 'goodies'			32.000,00		
Frivillig Hub (skurvogn, telt)			8.500,00		
Catering (afvikling)			19.200,00		
I alt			187.700,00		187.700,00
DRIFT					
Bogholder	65.000,00				
Revision / årsregnskab	30.000,00				
Kontorleje	72.000,00				
Kontorhold	38.000,00				
I alt	205.000,00				205.000,00
KOMMUNIKATION					
Grafisk arbejde	30.000,00				
SoMe /marketing	15.000,00				
Hjemmeside	30.000,00				
Fotograf /dokumentarist	30.000,00				
I alt	105.000,00				105.000,00
HONORARER INDHOLD					
Musikere / artister (inkl. rejse+ophold)		700.000,00			
Talere + debattører (inkl. rejse + ophold)		80.000,00			
Billedkunstnere (inkl. rejse + ophold)		80.000,00			
Mads Vegas (lysinstallation)		35.000,00			
I alt		895.000,00			895.000,00
PLADS-PRODUKTION					
Hands - opbygning + nedpilning			110.000,00		
Trappeinstallation			60.000,00		
Varmelamper			20.000,00		

BUDGET

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN 2022

Tømmerflåder 6 stk.	150.000,00	
4 x Loungeområder, borde mm	100.000,00	
Planter	10.000,00	
Bordfodbold	15.000,00	
Scene	85.000,00	
Hegn	1.100,00	
Skurvogne + telte (produktion)	10.000,00	
Backstage, skurvogn, telt, møbler	8.000,00	
Bannere, skiltning	8.000,00	
Portaler	48.000,00	
Transport	4.000,00	
Lyd & Lys, teknik,	149.000,00	
Generatorer, el, vand	56.000,00	
Toiletter, inkl. rengøring	21.000,00	
Uforudsete (10%)	85.510,00	
I alt	940.610,00	940.610,00
ØVRIGT		
Forsikringer	100.000,00	
Renhold, (plads, stages, Food Court)	13.000,00	
Catering (prod., artister, staff)	36.000,00	
I alt	149.000,00	149.000,00

TOTAL

3.637.810,00