



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Kunst på Barsel koncerter (2. halvår 2026)
Startdato:	03-08-2026
Slutdato:	18-12-2026
Antal koncerter:	5

Sted Vega Enghavevej 40, 1674 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Greta, Lowly, Stine Grøn, Chorus Grant og Molina
Evt. relevant link til projektet:	www.kunstpaabarsel.com + https://gaffa.dk/nyheder-fra-gaffa/2026/marts/kunst-pa-barsel-fortsætter-koncertsucces/

Kort projektbeskrivelse
Kunst på Barsel skaber kulturelle mødesteder for forældre i barselsperioden, hvor kunst, nærvær og fællesskab er i centrum. Siden september 2025 har vi etableret et stærkt og efterspurgt koncertformat med syv udsolgte koncerter på københavnske spillesteder som VEGA, KoncertKirken og Lygten Station. I 2. halvår 2026 viderefører vi koncertserien med fem formiddagskoncerter i København. Koncerterne giver barslende forældre adgang til levende musik i rammer tilpasset deres behov og åbner kulturlivet for en målgruppe, der ofte står udenfor. Formatet præsenterer professionelle artister i intime rammer og bidrager aktivt til publikumsudvikling i byens musikliv. Projektet har samtidig et tydeligt kulturpolitisk sigte: Vi arbejder for ligestilling, bæredygtighed og inklusion ved at engagere kunstnere, der selv er forældre, og sikre dem ordentlige arbejdsvilkår i en sårbar livsfase. Projektet har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune, senest til 1. halvår 2026. Med denne ansøgning søger vi støtte til at videreføre og udvikle formatet i 2. halvår 2026.

Formidling af projektet
Projektets formidling har fokus på at nå og udvikle en ny publikumsgruppe i København. Vi arbejder målrettet med digital kommunikation via sociale medier og nyhedsbreve, hvor vi har opbygget en stærk og engageret følgerskare med høj grad af tilbagevendende publikum.



Derudover prioriterer vi aktiv presseindsats og udsender løbende pressemeddelelser til relevante medier i forbindelse med koncerterne. Dette har resulteret i øget synlighed og omtale – senest har GAFFA for anden gang skrevet om projektet, hvilket har bidraget til at nå nye publikummer.

Vi samarbejder desuden med spillesteder og relevante organisationer om at nå målgruppen gennem deres kanaler. Samlet set arbejder vi strategisk med formidling som et redskab til publikumsudvikling, hvor vi både tiltrækker nye publikummer og opbygger en varig relation til koncertlivet i København.

Koncerterne annonceres ligeledes på Bornibyen, Kultunaut og MigOGKBH. Sidstnævnte lavede et lille portræt af vores koncertformat som en del af deres nye barselsguide.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	