



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Ancestral Modernism Koncertrække 2026: ire unikke community-koncerter i Teaterøen
Startdato:	04-07-2026
Slutdato:	26-09-2026
Antal koncerter:	4

Sted Teaterøen William Wains Gade 11, 1432 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Junko Ueda (JP), Japansk Buddhist Shomyo Chant Lê Quan Ninh (FR), slagtøj og komponist Ying-Hsueh Chen (TW/DK), slagtøj og komponist Tony Di Napoli (FR), sten Flavia Huarachi (BO/DK)– plantefløjter fra Sydamerika 2 slagtøjsstuderende fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium
Evt. relevant link til projektet:	https://www.youtube.com/watch?v=8S8Ju_gLXcY

Kort projektbeskrivelse
Ancestral Modernism præsenterer fire unikke community-koncerter på Teaterøen i 2026. Koncertrækken forener internationalt anerkendte musikere med lokale kræfter i sanselige og fordybende lydoplevelser, hvor tradition møder ny kompositionsmusik og improvisation. Projektet har en stærk humanistisk ambition: at genoprette forbindelsen mellem mennesket og dets rødder gennem lyd. Med udgangspunkt i urgamle materialer som sten, frø og stemme skabes koncerter, der aktiverer kroppens og sansernes dybere lag. Programmet spænder fra japansk buddhistisk chant og fri improvisation under Copenhagen Jazz Festival til solokoncerter med steninstrumenter og en interaktiv familiekoncert med plantebaserede instrumenter. Publikum inviteres ikke blot til at lytte, men til at deltage aktivt i udvalgte værker.



Ancestral Modernism, grundlagt af Ying-Hsueh Chen i 2014, har skabt over 100 koncerter i Europa og Asien. Projektet søger 35.000 kr. til realisering af koncertrækken.

Formidling af projektet

Ancestral Modernism arbejder strategisk med publikumsudvikling gennem partnerskaber, digital tilstedeværelse og en stærk kunstnerisk profil. Projektet henvender sig til kulturinteresserede, familier, fagfolk og turister og formidles via samarbejder med festivaler, spillesteder og kulturinstitutioner.

Kommunikationen bygger på et solidt fundament med eksisterende presse og en aktiv digital platform: ca. 3.000 abonnenter på YouTube, 300 følgere på Billetto samt en voksende mailingliste. Synligheden styrkes yderligere gennem målrettet markedsføring, herunder sociale medier og Meta Ads, videomateriale og direkte publikumsdialog.

Projektet bidrager til den musikalske fødekæde ved at inddrage studerende fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium (DKDM), som får erfaring med alternative performanceformer og indgår i et professionelt kunstnerisk miljø.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--