



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Kormusik og elektronisk
Arrangementets titel:	Mørkefestival
Startdato:	05-11-2026
Slutdato:	08-11-2026
Antal koncerter:	2

Sted Tiny Church og BIG Bio Nordhavn Vesterhavsvej 2, 2150 Nordhavn	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Emil Palme og Illinx
Evt. relevant link til projektet:	www.mørkefestival.dk

Kort projektbeskrivelse
Mørkefestival er en ny tværkulturel festival i Nordhavn, som i tilløb til vinteren omfavner og udforsker mørket i alle dets former. Under festivalen afholdes to koncerter, som på hver deres måde tager publikum med ind i mørket. Koncerten med vokalgruppen Illinx afholdes i en mørklagt biografsal, hvor manglen på lys vil skærpe publikums andre sanser, ikke mindst lyttesansen. Koncerten afholdes uden brug af instrumenter, hvilket forstærker oplevelsen af korets smukke stemmer i deres reneste form. Biografen rummer 70 publikummer. Koncerten med den eksperimenterende guitarist Emil Palme afholdes i den nyopførte mini-kirke Tiny Church/Tolvkanten, hvor det lille men højtidlige rum vil skabe rammerne for en yderst intim koncertoplevelse. Emil tager med sine dystopiske lydbilleder publikum med på en rejse ind i mørket, hvor lytterens inderste følelser danner landskabet. Kirken rummer denne aften ca. 30 publikummer.

Formidling af projektet
De to koncerter vil indgå i Mørkefestivals program, og dermed blive formidlet via festivalens hjemmeside, sociale medier, plakater/flyers og presseindsats. Der vil i kommunikationen af koncerterne lægges vægt på, at det er to unikke musikoplevelser, som kun kan opleves denne ene gang. Der vil i formidlingen skabes en grad af mystisk, som skal pirre de mest nysgerrige musikelskeres interesse.



Både Emil Palme og Illinx vil få tilsendt billede- og tekstmateriale, så de selv kan bidrage til promoveringen og nå ud til deres egne fans via sociale medier. Materialet tilsendes også de to venues, som opfordres til at bidrage med at sprede ordet.

Det digitale annonceringsbudget vil fortrinsvis gå til promovering på Instagram.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	