



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Feast For The Ears præsenterer genrehybrider, fri improvisation, eksperimenter, elektroakustisk musik, nykompositionsmusik, støj og elektroniske nybrud.
Arrangementets titel:	Feast For The Ears under Copenhagen Jazz Festival 2026
Startdato:	06-07-2026
Slutdato:	12-07-2026
Antal koncerter:	21

Sted Råhuset Onkel Dannys Plads 7, 1711 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Programmet er ved at blive booket af arrangørnetværket som står bag pop-up spillestedet: Barefoot Records, The Community, Movement Shaped like a Heart og CRRNT Collective.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/feastfortheears/

Kort projektbeskrivelse
Feast For The Ears er et samarbejde mellem flere af byens aktører inden for den eksperimenterende jazzscene og Onkel Dannys Plads, som sammen etablerer et midlertidigt venue for den eksperimenterende jazz under Copenhagen Jazz Festival 2026. I løbet af 7 dage præsenteres genrehybrider, fri improvisation, eksperimenter, elektroakustisk musik, ny kompositionsmusik, støj og elektroniske nybrud på Råhusets scene. Fire af byens centrale aktører inden for eksperimenterende jazz står bag programmet. Formålet er at samle vores ressourcer under ét tag for at skabe mere livemusik for pengene, koordinere vores markedsføring og undgå intern konkurrence om et publikum, der i forvejen er relativt beskedent, samt at opdyrke nye publikummer. Vi skaber et center for grænsesøgende jazzmusik på Vesterbro – i krydsfeltet mellem scenerne H15 og 5e, som allerede tiltrækker en stor del af det relevante publikum. Målet er at etablere et pop-up venue på festivalen, hvor de forskellige aktører kan støtte og lære af hinanden, dele publikum og markedsføre sig under en fælles identitet. Dette skal styrke den eksperimenterende jazzscene under Europas største jazzfestival.

Formidling af projektet
En vigtig motivation for dette projekt er behovet for en fælles markedsføring. Vi har tidligere oplevet, at vi konkurrerer om et relativt begrænset publikum og bruger uforholdsmæssigt meget



tid på at markedsføre vores koncerter individuelt – ofte uden de bedste forudsætninger for at gøre det, da vi også skal fungere som afviklere, bogholdere, chauffører, kokke, lydteknikere og alt det andet, der følger med rollen som uafhængig, lille koncertarrangør.

FFTE står derfor for en fælles promovering af hele programmet i huset. Først og fremmest etablerer vi en Facebook-side og en Instagram-profil, der har til formål at promovere hele programmet på tværs af arrangørerne. Her kan vi lave samarbejdsopslag og på den måde drage fordel af hinandens eksisterende følgere. Der vil naturligvis stadig være incitament for, at hver arrangør fremhæver sine egne koncerter, og FFTEs kanaler hjælper også med dette.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--