

Mardi Gras Copenhagen 2026

Projektresumé

Søndag d. 5. juli 2026 kl. 14.00 – 22.00 indtager Mardi Gras Copenhagen Nørrebro i KBH. Festivalen foregår på Den Røde Plads i samarbejde med Roots & Jazz, og der er tale om en unik helhedsoplevelse af New Orleans kultur med udgangspunkt i det legendariske Mardi Gras karneval i New Orleans.

Mardi Gras Copenhagen er tilbage efter to års pause med ny energi og nye spændende samarbejdspartnere. 2022 og 2023 var to succesfulde år, hvor festivalen var et af de bedst besøgte jazz events under Copenhagen Jazz Festival med 4000 publikummer på festivalpladsen, samt 2000 deltagere til street parade på Nørrebrogade.

Se video her: <https://www.youtube.com/watch?v=Fg6sPZEgkgl&t=4s>

Mardi Gras Copenhagen er først og fremmest bygget op om et stærkt musikprogram på festivalpladsen med New Orleans All Star bandet "Take Me To The River All-Stars feat. Cyrille Neville og Big Chief Bo Dollis Jr." som absolut hovednavn. Dertil kommer "cremen" af den danske New Orleans scene med navne som Tuesday Night Brass Band i samarbejde med musikere fra det Grammy Nominerede New Breed Brass Band fra New Orleans og Esben Just, Dusty Rag Jazz Band og herboende cubanske stjerneperkussionist, Eliel Lazo. Som optakt indtages Nørrebros byrum af en streetparade med mobile bands, artister og pyntede vogne. Dagen før inviteres lokale unge til workshop/masterclass med musikere fra New Orleans.

Mardi Gras Copenhagen arbejder med et skarpt defineret univers, hvor kultur, historie og traditioner fra New Orleans står klart og stærkt. Derfor præsenteres soul-food fra sydstatene og publikumsinvolverende side-events som New Orleans cooking-class og street parade. For at runde helhedsoplevelsen af, pyntes pladsen op med grønne, lilla og gule farver i en kulisser ala New Orleans. Alt sammen inspireret af Mardi Gras karnevallet i "The Big Easy".

PROGRAM FOR MARDI GRAS COPENHAGEN 2026

Workshops/Masterclass (lørdag d. 2.juli)

12.00 – 16.00: Instruktører fra New Breed Brass band underviser

STREETPARADE (Nørrebros gader)

14.00 – 16.00: Tuesday Night Brass Band & Dusty Rag Jazz Band, Slyngel Bras Band, Zirkus Orchestra
Danseforeningerne Sweet Burlesque, Swing Shows og Hep Cats

PARTY GRAS STAGE (stor scene)

16.00 – 17.30: Eliel Lazo & Cuban Funk Machine feat. Esben Just (CU/DK)
18.00 – 19.30: Tuesday Night Brass feat. Esben Just & James Martin (US/D/DK)
20.00 – 22.00: Take Me To The River All-Stars feat. Cyrille Neville og Big Chief Bo Dollis Jr. (US)

BIG EASY STAGE (lille scene)

15.00 – 16.00: New Orleans cooking-class med Tricia Boutté
17.30 – 18.00: Dusty Rag Jazz Band
19.30 – 20.00: Dusty Rag Jazz Band

Vision og målsætning

JBL Music er arrangør og producent på Mardi Gras Copenhagen. Festivalen laver et "take over" på Roots & Jazz på Den Røde Plads for en dag, og målet er at skabe Københavns hidtil største event indenfor New Orleans kultur. JBL Music er specialister i New Orleans kultur gennem 15 års arbejde med kulturudveksling og events som bl.a. Fringe Jazz Fest, New Orleans New Year Jazz Event og Copenhagen Harbour Parade. Firmaet modtog bl.a. i 2020 en Danish Music Award Jazz for bedste innovative koncertoplevelse kaldet "JazzDanmark Prisen".

Visionen er også at skabe et stærkt New Orleans jazz miljø i Danmark, lave kulturudveksling med New Orleans og videreudvikle genren i Danmark. Gennem dette får publikum og kunstnere store kulturelle oplevelser og et indblik i en helt unik kultur.

I forbindelse med sidstnævnte, har JBL Music i 2025 indgået et nyt samarbejde med den amerikanske fond Gia Maione Prima Foundation samt Trombone Shorty Foundation med base i New Orleans. Visionen er at bygge kulturel bro mellem New Orleans og Danmark gennem undervisningsprogram for vækstlagets unge musikere fra begge steder på hver sin side af Atlanten. Se beskrivelse herunder.

Sammenfattende har Mardi Gras Copenhagen overordnet disse mål:

- *At præsentere et program af meget høj kunstnerisk kvalitet med det ypperste af dansk og international musik med rødder i New Orleans*
- *At ramme et bredt publikum hvad angår alder, etnicitet og kulturel orientering*
- *At festival bygger kulturel bro mellem Danmark og New Orleans gennem musikalske samarbejder, kulturudveksling og gensidig inspiration.*

Streetparade – gadefest på Nørrebro

Street paraden er et vigtigt indslag i Mardi Gras Copenhagen. Her kommer kulturen helt ud på gaden, indtager byrummet og møder folk, der hvor de allerede befinder sig. Det lokale foreningsliv skal aktiveres og deltage i paraden. Det kunne f.eks. være swingdansforeningerne Swing Shows og Hep Cat, Spillestedet Stengade eller 48 timer Festivalen. Der til kommer en lang række musikalske indslag, optræden af artister og mobile shows af forskellig karakter. JBL Music er tovholder og sørger bl.a. andet for et samlet kunstnerisk udtryk samt praktisk koordinering. Optoget er planlagt til at starte ved Dr. Louises Bro og slutte på Den Røde Plads. Det er målet at optoget med tiden skal blive en tilbagevendende event ala Copenhagen Pride paraden og vokse år for år.

Paraden udvikles i tæt samarbejde med Nørrebros virksomheder og foreninger, der tager medejerskab og er med til at udvikle og markedsføre paraden. Caféer, restauranter og kulturhuse laver deres egne events i tilknytning til paraden. Det kan f.eks. være at Spillestedet Stengade præsenterer ung up-coming musik på en truck eller at restauranter laver særlige arrangementer for publikummer til paraden. Vi ønsker at være et inddragende tiltag i byen, og derfor vil vi satse meget på at bygge et community op omkring paraden, som vil være med til at gøre paraden tilgængelig for så mange typer publikum som muligt.

Kulturudveksling New Orleans - København

I 2025 indgik JBL Music, musiker Esben Just og Roots & Jazz et samarbejde med Gia Maione Prima samt Trombone Shorty Foundation. Sidstnævnte er skabt af den kendte musiker Trombone Shorty, og har en vision om bl.a. at lave kulturudveksling mellem unge musikere fra New Orleans og andre steder i verden. Dette støttes økonomisk af Gia Maione Prima Foundation.

Projektet "Copenhagen X New Orleans" opstod herefter med omdrejningspunkt om det unge band fra New Orleans "Trombone Shorty Foundation Alumni Brass Band". Deres besøg blev en stor succes med en street parade i KBH K, der samlede flere 1000 mennesker og koncert med bandet på Roots & Jazz (se video herunder).

Således skabtes fundamentet for et fremtidigt samarbejde, hvor bands og unge musikere fra begge byer besøger hinanden, spiller sammen og inspireres gensidigt.

Som næste "runde" arrangerede Esben Just workshops for 200 gymnasieelever fra 4 gymnasier i Københavnsområdet med New Orleans musiker, Aurora Nealand, som instruktør. D. 2.juli 2026 - dagen før Mardi Gras Copenhagen – inviteres de 200 elever til workshop/master class med 2 musikere fra det Grammy nominerede New Breed Brass Band. Dagen efter er de unge danske musikere gæster på bandet koncert på Mardi Gras Copenhagen.

Markedsføringsstrategi

Der er lagt en klar og struktureret markedsføringsstrategi med fokus på både online PR, SoMe, Community Building, trykte medier og fysisk distribution af flyers og plakater. Der er udarbejdet en stærk grafisk identitet samt platforme til markedsføring, herunder website og SoMe profiler. Derudover indeholder alle indgåede aftaler med samarbejdspartnere en fælles forpligtelse ifht. markedsføring.

En anden vigtig del af strategien beror på Community Building, som tidligere beskrevet. Gennem engagementet fra de lokale aktører, vil vi opbygge en stærk formidlingskanal til deres netværk og brugere - den lokale befolkning i København. Fokus i markedsføringsstrategien vil hele tiden ligge på, at nå de tiltænkte målgrupper som tidligere beskrevet. Fokuspunkterne er:

- **Identitet:** Den visuelle identitet skal implementeres og brandes gennem alle benyttede kanaler.
- **Online platforme:** Website (www.mardigrascopenhagen.dk) og SoMe profiler.
- **SoMe:** Med et ønske om at nå et ungt publikum, er der stort fokus på sociale medier i markedsføringsstrategien. Der vil blive planlagt PR-kampagne med relevante indlæg og annoncering (facebook og instagram) af udvalgte opslag. Der produceres passende "content" til disse medier.
- **Community Building:** Gennem det community der opbygges lokalt, når vi videre ud til befolkningen, gennem deres markedsføringskanaler som f.eks. SoMe og fysisk reklame.
- **Trykte medier:** Mardi Gras Copenhagen bliver en del af Copenhagen Jazz Festival trykte festival avis, der trykkes i 60.000 eks. Mardi Gras Copenhagen trykker 2000 stk. A5 flyers og 300 plakater, som distribueres i København i løbet af vinter og forår 2026 til jazzklubber, spillesteder, hoteller mv.
- **Pressearbejde:** Der udsendes pressemeddelelser til relevante medier fra start marts og følges op løbende via mail og telefon.
- **Samarbejdspartnere:** I alle samarbejdsaftaler der indgås ligger en gensidig markedsførings forpligtelse. Dvs. at projektet når langt ud blandt alle de involverede samarbejdspartneres brugere og kunder.

Tidsplan 2026

Tidsplanen forløber i 3 faser med fokus på forskellige områder. Her er de overordnede strukturer:

- **FASE 1: september 2025 - januar 2026**
Udvikling, fundraising, grafisk profil, kontakte samarbejdspartnere og sponsorer, etablering af facebook og planlægning af møder med partnere og sponsorer.
- **FASE 2: januar - marts 2026**
Fundraising (fortsat), ansættelse af PR-medarbejder, udarbejde markedsføringsstrategi, igangsætte Community Building, udarbejde presseliste, møder med partnere og sponsorer, udarbejde programtekster og udformning af produktionsplan.
- **FASE 3: april - juli 2026**
Markedsføring, koordinering af frivillige, produktion og afvikling. Herefter regnskab, afrapportering, evaluering, udvikling, opstart Mardi Gras Copenhagen 2027

Generel info:

<http://www.mardigrascopenhagen.dk/>

<http://www.jblmusic.dk/>

<https://www.rootsjazz.dk/>

SoMe:

<https://www.facebook.com/MardiGrasCopenhagen>

Media JBL Music events

Copenhagen X New Orleans projekt 2025

<https://www.youtube.com/watch?v=2mdYURcdcuM>

Mardi Gras Copenhagen 2023 - slutvideo

<https://www.youtube.com/watch?v=XAogCPwuKjA&t=28s>

Mardi Gras Copenhagen 2022 - slutvideo

<https://www.youtube.com/watch?v=Fg6sPZEqkgl&t=4s>

Fringe Jazz Fest 2019 – Indslag fra TV2 Lorry

<https://www.tv2lorry.dk/sommerjazz-i-kobenhavn/sommerjazz-optog-gennem-byen-med-dans-og-mardi-gras-indians>

Fringe Jazz Fest 2018 - Slutvideo

<https://www.youtube.com/watch?v=ScNm5aPwX-c>