



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Jazz, blues, soul, funk
Arrangementets titel:	Mardi Gras Copenhagen 2026
Startdato:	04-07-2026
Slutdato:	05-07-2026
Antal koncerter:	10

Sted Nørrebrogade (street parade) og Den Røde Plads (festival) Nørrebrogade 210, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	STREETPARADE (Nørrebrogade - Den Røde Plads) 14.00 – 16.00: Tuesday Night Brass Band & Dusty Rag Jazz Band, Slyngel Bras Band, Zirkus Orchestra, Loop Orchestra Danseforeningerne Sweet Burlesque, Swing Shows og Hep Cats FESTIVAL (Den Røde Plads) 15.00 – 16.00: New Orleans cooking-class med Tricia Boutté 16.00 – 17.30: Eliel Lazo & Cuban Funk Machine (CU/DK) 17.30 – 18.00: Dusty Rag Jazz Band (US/DK) 18.00 – 19.30: Tuesday Night Brass Band feat. Esben Just og James Martin (US/S/DK) 19.30 – 20.00: Dusty Rag Jazz Band (US/DK) 20.00 – 22.00: Take Me To The River All-Stars feat. Cyrille Neville og Big Chief Bo Dollis Jr. (UK/US)
Evt. relevant link til projektet:	www.mardigrascopenhagen.dk

Kort projektbeskrivelse
Søndag d. 5.juli 2026 kl. 14.00 – 22.00 indtager Mardi Gras Copenhagen Nørrebro i KBH. Festivalen foregår på Den Røde Plads i samarbejde med Roots & Jazz, og der er tale om en unik helhedsoplevelse af New Orleans kultur med udgangspunkt i det legendariske Mardi Gras karneval i New Orleans. Mardi Gras Copenhagen er tilbage efter to års pause med ny energi og nye spændende samarbejdspartnere. 2022 og 2023 var to succesfulde år, hvor festivalen var et af de bedst besøgte jazz events under Copenhagen Jazz Festival med 4000 publikummer på festivalpladsen, samt 2000 deltagere til street parade på Nørrebrogade.



Se video her: <https://www.youtube.com/watch?v=Fg6sPZEkgI&t=4s>

Mardi Gras Copenhagen er først og fremmest bygget op om et stærkt musikprogram på festivalpladsen stor New Orleans street parade i Nørrebros byrum med 150 musikere og dansere, primært upcoming navne og lokale danseforeninger.

Formidling af projektet

Der er lagt en klar og struktureret markedsføringsstrategi med fokus på både online PR, SoMe, Community Building, trykte medier og fysisk distribution af flyers og plakater. Der er udarbejdet en stærk grafisk identitet samt platforme til markedsføring, herunder website og SoMe profiler.

Derudover indeholder alle indgåede aftaler med samarbejdspartnere en fælles forpligtelse ifht. markedsføring.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--