

Uddybende Projektbeskrivelse

Equinox Festival 2026

Equinox er en internationalt anerkendt klassisk musikfestival med fokus på nytænkende programmering, tværkunstnerisk nyskabelse og en uformel, tilgængelig koncertoplevelse. Igennem 8 år har festivalen opbygget et trofast, tilbagevendende publikum med en usædvanlig ung gennemsnitsalder og 100.000 seere årligt på de sociale medier.

Festivalen afholdes for 9. gang til sommer 2026 med 5 unikke aftener. Den første er en pub quiz-aften som åben prøve og forsmag på de efterfølgende programmer. Derefter opføres 4 koncerter, hver med sit unikt kuraterede program.

Festivalens program er en fejring af underrepræsenterede og især kvindelige komponister. Hvert år udarbejdes et nyt festivalprogram på baggrund af en årelang forskningsproces. Overset og glemt repertoire er ikke nemt at finde, og der lægges et stort arbejde i at finde værker og lokalisere eller rekonstruere partiturer.

Programmet består af omkring 80% kvindelige komponister – et særsyn herhjemme, hvor gennemsnitstallet for musik af kvinder på koncertprogrammer er 12%.

Hver koncertaften uropføres ét eller to værker, hvor dans også indgår. Disse er skabt af festivalens eget ensemble i en tværkunstnerisk proces mellem dansere, musikere og nogle gange med et helt nyskrevet partitur med komponisten til stede. Disse værker inviterer musikere, dansere og publikum til at engagere sig med musikken og dansen på et andet niveau. Der tilføres en vis intimitet og fokus til koncertoplevelsen, og danserne tiltrækker desuden en bredere publikumsgruppe til festivalen.

Vi fokuserer på den uformelle og tilgængelige koncertoplevelse. Som nogen fra publikum bemærkede i 2025, er festivalen "ambitiøs, men ikke prætentios". Stemningen i rummet er afslappet, publikum sidder rundt om scenen og tæt på kunstnerne, og alle koncerter har tydeligt og imødekomende værtskab. Både skriftligt i programhæfter og mundtligt fra scenen bliver publikum introduceret til festivalens koncept, koncerternes narrativ og de enkelte værker og komponisters spændende historier. I stedet for specialiseret musikviden lægger vi vægt på samfundsrelevans og komponisternes livshistorier, som publikum kan spejle sig i.

Digital arkivering og online tilstedeværelse er en stor prioritet for festivalen. Alle koncerter optages professionelt og arkiveres på vores hjemmeside, frit tilgængelige for alle interesserede. Dette indgår i vores mission om at udbrede kendskab til oversete komponister. Vi opdager med glæde, at vores programmering er en inspirationskilde både i Danmark og udlandet, og at de værker, vi spiller, efterfølgende bliver gentaget på andre festivaler og af andre ensembler.

Hvert år udfører Equinox en omfattende kommunikationskampagne, herunder pressekontakt, digital markedsføring og fysisk annoncering lokalt. I opløbet til festivalen og under festivaldagene har vi en stærk tilstedeværelse på de sociale medier. Her er tonen glad, humoristisk og selvironisk med memes og videotrends, samt optagelser i høj kvalitet fra festivalens koncerter.

Nøglen til at festivalen kan lykkes med de nytænkende initiativer, er vores internationale kunstnerensemble. Festivalensemblet består af solospillere fra nogle af Europas førende orkestre, herunder The Hallé Orchestra, Det Kongelige Kapel, Orchestre National du Capitole de Toulouse, City of Birmingham Symphony Orchestra, Chamber Orchestra of Europe og Budapest Festival Orchestra. Blandt danserne tælles solodansere fra Den Kongelige Ballet samt internationale gæster.

Det tårnhøje kvalitetsniveau er en hjørnesten i festivalens strategi, der udover at sikre de bedste koncertoplevelser, er med til at gennemføre vores vision om at legitimere det oversete repertoire og glemte kvindelige komponister.

Festivalen bliver i 2026 særligt eksponeret, da festivalarrangør Joachim Becerra Thomsen skal være Danmarks Radios Årets P2 Kunstner. Det betyder, at DR's klassiske udsendelser kommer til at have særligt fokus på Joachims arbejde i løbet af hele året, herunder Equinox Festival, som er et af Joachims største kunstneriske projekter.