



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Impoviseret musik og samtidsmusik
Arrangementets titel:	Sunday Sessions #39-#42
Startdato:	13-09-2026
Slutdato:	06-12-2026
Antal koncerter:	4

Sted KoncertKirken Blågårds Plads 6A, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Eva Fock, Ying-Hsueh Chen, Matt Choboter, Flavia Huarachi Jørgensen, Ralph Alessi, Motuz, Devin Gray, Darius Heid, Ulysse Loup, Peter Bruun, Sarah Buchner, Josh Herring, Amanda Drew, Laura Marie Madsen, Paul Jacob Fossum, Karin Johansson, Jonathan Bäckström
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/sunday_sessions_koncertkirken/

Kort projektbeskrivelse
Sunday Sessions er en forening, stiftet primært af unge musikere og undervisere med det formål at tilbyde unge mulighed for at engagere sig i og udforske improviseret musik gennem offentlige koncerter og deltagende workshops. Ud fra vores engagement i at åbne den kreative musikscene vil vi stimulere samarbejde og netværk mellem kunstnere fra forskellige generationer og etableringsgrader på den lokale og internationale scene for at tilføre nye ideer til det lokale musikmiljø. Vores efterårsprogram for 2026, der løber fra september til december, vil præsentere tre kuraterede workshops med to ledsagende koncerter hver aften samt en enkelt aften med to koncerter. Det samlede program for 2026 består af otte workshops og 34 koncerter. Efterårsbegivenhederne byder på lokale og internationale kunstnere som Loup/Heid/Bruun (CH/DE/DK) og Ralph Alessi (US) samt Eva Fock (DK) og Ying Hsueh Chen (DK/TW) gennem et samarbejde med Ancestral Modernism (efterårsprogrammet er vedlagt).

Formidling af projektet
For at markedsføre os opretholder regelmæssig aktivitet på sociale medier og fysisk mediepromovering med en sammenhængende visuel identitet. Vi planlægger også at lancere et månedligt e-mail-nyhedsbrev for at nå ud til folk, der ikke er aktive på de sociale medier. Vi



bruger også vores egne og vores samarbejdspartneres netværk til at sprede budskabet i vores bekendtskabskreds og blandt studerende for at informere folk om vores aktiviteter på et mere personligt niveau. Hertil opsøger vi aktivt institutioner med flyers med vores program for at øge vores målgruppe.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	