

PROJEKTBEKRIVELSE

THE COMMUNITY X FEAST FOR THE EARS

Under Copenhagen Jazzfestival arrangerer musikerkollektivet The Community to dage med 2 acts med nogle af de mest interessante navne på den nutidige scene for grænsesøgende musik i krydsfeltet mellem eksperimenterende ny musik og kontemporær komposition. Det sker under *Feast For The Ears*, hvor vi efter sidste års store succes igen sammen med en række andre arrangører kuraterer koncerter i Råhuset på Onkel Dannys Plads. En festival i festivalen for grænsesøgende musik på Vesterbro under årets jazzfestival.

Hver arrangør står for sine egne koncerter og finansiering af honorar til optrædende, hvilket vi her søger støtte til. Vi ønsker at bidrage til at skabe et fælles alternativt venue, fordi vi tror på effekten og vigtigheden af at gå sammen om at præsentere musik, der rykker grænser.

Vi præsenterer 2 koncerter fordelt på 2 aftener, hvor internationale topnavne og unge fremadstormende artister deler scene.

Formål

Formålet med festivalen er at styrke fællesskabet blandt musikerne på scenen i et inkluderende koncertformat, hvor vi bryder rammerne og giver plads til den nyskabende musik, som til dagligt møder et smalt publikum og eksponere den til nye lyttere gennem fælles og massiv promovning.

Feast For The Ears er ikke kun et sted for publikum, men også et mødested for arrangørnetværket og musikere fra den eksperimenterende musikscene. Det bliver et sted, hvor nye møder og projekter kan opstå, og et naturligt dagligt stop for mange aktører under Copenhagen Jazz Festival 2025.

Sammen styrker vi den eksperimenterende musik og giver plads til artister, der tør insistere på kompromisløse originale værker under Europas største jazzfestival.

Foreløbigt lineup:

Kimbra Koil: Michaela Turcerová – alto saxophone/Mika Persdotter – viola/Sarvin Asa – cello/Asger Thomsen – double bass/Ivar Asheim – drums

THE TOUGH NAILS: Qarin Wikström - voc/elec, Anne Efternøler -trp, Johanna Borchert - pia m. preparationer, Jonathan Aardestrup - db, Peter Ole Jørgensen - dr

Publikum

Det kan være svært at trække publikum i Danmark inden for den eksperimenterende musik, selv med store navne, kan det af og til være svært at fylde salen op. Det er netop derfor at arrangørerne Barefoot, Movement Shaped Like a Heart, CRRNT Collective og The Community er gået sammen om at skabe et fælles venue under årets jazzfestival. På den måde håber vi dels at tiltrække et tilbagevendende lyttere med interesse for den

nytænkende musik med et kontinuerligt og varieret program, dels at undgå intern konkurrence om et lille publikum og med en beliggenhed ved Kødbyen dels at være vi en del af kraftcenteret for nytænkende musik på Copenhagen Jazzfestival. Vi forventer 60-100 gæster per dag på Råhuset. Tanken er at de forskellige arrangører, det professionelle setup og markedsføring vil gøre det muligt at sammensmelte et ellers ret bredt publikum.

Annoncering og PR

Efter sidste års succes er festivalen blevet til sin egen forening Feast For The Ears og under én samlet visuel identitet og formidlingsstrategi, der vil præge både sociale medier og vores street marketing med plakater og flyers.

På de sociale medier laver vi betalt annoncering baseret på demografi og data fra hinandens eksisterende profiler. På den måde kan vi udvikle 1-3 personaer, som danner grundlag for, hvordan vi fordeler vores markedsføringsbudget.

Vi gennemfører en målrettet presseindsats for at nå de etablerede jazzmedier, herunder P8 Jazz, Magasinet All That... og bloggen Salt Peanuts, samt de mere specialiserede medier for eksperimenterende musik som Passive/Aggressive og Seismograf. Derudover retter vi os mod dagspressen, herunder Politiken, Kulturmonitor og KøbenhavnLIVs Vesterbro-sektion.

Markedsføringsopgaven vil blive koordineret af de kapaciteter, der er i styregruppen for FFTE, som har professionel erfaring med markedsføring. Det betyder, at vi kan udføre en stor del af arbejdet internt, herunder grafisk design og layout, copywriting, målrettet markedsføring og Google Ads samt videoredigering.

Derudover har vi et allerede eksisterende og omfattende netværk gennem vores sociale medier og nyhedsbreve, som vil gøre det muligt for os at nå bredt ud til vores fælles målgruppe på organisk vis.

Om The Community

'The Community' er et internationalt kollektiv af musikere, der arbejder for at forbinde og udvide netværket af komponister, improvisatorer og andre musikere over hele verden, ved at lave arrangementer hvor interaktion altid er et bærende element. Vi tror på styrken i at samarbejde og vigtigheden af forskellighed og frihed til at udtrykke sig i musikken og i livet. Derfor indgår det som et naturligt element at fremme diversitet hvad end det er køn, alder eller oprindelse.

Vi er altid åbne overfor nye idéer og nye medlemmer både i og udenfor musikmiljøet, og vi prøver til stadighed at skabe nye forbindelser til andre miljøer og improvisatorer i andre byer og lande. På samme måde forsøger vi også at vores arrangementer foregår forskellige steder med nye temaer og deltagere, så vi når ud til nye lokalmiljøer og et nyt publikum.

'The Community' blev grundlagt i 2014 i Berlin og København af Nana Pi og Mia Dyberg, og arrangementerne er hovedsageligt organiseret af Nana Pi, Mia Dyberg, Maria Dybbroe, Jonathan Aardestrup, Halym Kim og Asger Thomsen, med hjælp fra 'The Community's' medlemmer.