



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Generer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Moderne kompositionsmusik og improvisation
Arrangementets titel:	The Community X Feast for the Ears
Startdato:	06-07-2026
Slutdato:	12-07-2026
Antal koncerter:	2

Sted Råhuset Råhuset Onkel Dannys Plads 7 1711 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kimbra Koil: Michaela Turcerová – alto saxophone/Mika Persdotter – viola/Sarvin Asa – cello/Asger Thomsen – double bass/Ivar Asheim – drums THE TOUGH NAILS: Qarin Wikström - voc/elec, Anne Efternøler -trp, Johanna Borchert - pia m. preparationer, Jonathan Aardestrup - db, Peter Ole Jørgensen - dr
Evt. relevant link til projektet:	https://www.youtube.com/watch?v=OMzK0HGBCig&list=RDOMzK0HGBCig&start_radio=1

Kort projektbeskrivelse
<p>Under Copenhagen Jazzfestival arrangerer musikerkollektivet The Community to dage med 2 acts med nogle af de mest interessante navne på den nutidige scene for grænsesøgende musik i krydsfeltet mellem eksperimenterende ny musik og kontemporær komposition. Det sker under Feast For The Ears (FFTE), hvor vi efter sidste års store succes igen sammen med en række andre arrangører kuraterer koncerter i Råhuset på Onkel Dannys Plads. En festival i festivalen for nytænkende og grænsesøgende moderne kompositions musik og improvisation på Vesterbro under årets jazzfestival.</p> <p>Til FFTE står hver arrangør for sine egne koncerter og finansiering af honorar til optrædende, hvilket vi her søger støtte til. Vi ønsker at bidrage til at skabe et fælles alternativt venue, fordi vi tror på effekten og vigtigheden af at gå sammen om at præsentere musik, der rykker grænser og på at hjælpes med markedsføring.</p> <p>Vi præsenterer 2 koncerter fordelt på 2 aftener, hvor internationale topnavne og unge fremadstormende artister deler scene. Diversitet er en naturlig del af The Communitys arbejde, så vi har fokus på at præsentere nogle af de mange fantastiske kunstnere, der ikke er mænd.</p>



--

Formidling af projektet

Efter sidste års succes er festivalen blevet til sin egen forening Feast For The Ears og under én samlet visuel identitet, der vil præge både sociale medier og street marketing med plakater og flyers promoveres koncerterne.

På de sociale medier laver vi betalt annoncering baseret på demografi og data fra hinandens eksisterende profiler.

Vi gennemfører en målrettet presseindsats for at nå de etablerede jazzmedier som P8 Jazz, Magasinet All That og bloggen Salt Peanuts, samt de mere specialiserede medier for eksperimenterende musik som Passive/Aggressive og Seismograf. Derudover retter vi os mod dagspressen, herunder Politiken, Kulturmonitor og KøbenhavnLIVs Vesterbro-sektion.

Markedsføringsopgaven vil blive koordineret af de kapaciteter, der er i styregruppen for FFTE, som har professionel erfaring med markedsføring. Det betyder, at vi kan udføre en stor del af arbejdet internt, herunder grafisk design og layout, copywriting, målrettet markedsføring og Google Ads samt videoredigering.

Derudover har vi et allerede eksisterende og omfattende netværk gennem vores sociale medier og nyhedsbreve, som vil gøre det muligt for os at nå bredt ud til vores fælles målgruppe på organisk vis

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--