

Projektbeskrivelse - Taverna Residency Series - efterår 2026



Taverna Residency Series er en tilbagevendende række kunstneriske residencies, der udvikler og formidler nyskabende musik. Projektet giver publikum unik adgang til den skabende proces og præsenterer helt ny musik skabt af musikere fra arbejdsfælleskabet i Taverna Centrale - et eksperimenterende kunstnerisk miljø i Vanløse.

Hvert residency varer i 5 dage og afsluttes med et delingsevent. Selve delingsformatet kan være forskellig fra gang til gang (*f.eks. performance, installation eller live-studieoptagelse*). Det centrale er at værkerne er *nyskabelser* og at de deles med publikum på en meningsfuld måde, som både publikum og kunstnere får udbytte af.

Ligesom forrige år vil støtten fra KK Musikudvalg, sammen med entré-indtægter, gå til at sikre gældende tariffer til alle optrædende. Vi lægger vægt på at præsentere en bred diversitet af kunstnere, med øje på kønsfordeling og aldersgennemsnit.

Evaluering og ambition for 2026

Taverna Residency Series har modtaget støtte fra musikudvalget de sidste to år, hvilket har været alt afgørende for at kunne opbygge denne platform for kunstnerisk udvikling og fordybelse. Vi har nu afholdt 11 residencies og klapper os selv på skulderen af:

- At en stor del af de værkerne vi har understøttet i skabelsesfasen, efterfølgende har et liv andre steder i landet.
- At kunstnerne udtrykker stor taknemmelighed for den mulighed residency-programmet tilbyder.
- At publikum værdsætter vores intime koncert-rammer og beskriver hvordan indblikket i skabelsesprocessen kan hjælpe med at åbne svært tilgængelige kunstformer.
- At vi bidrager til et mangfoldigt kunstnerisk miljø i Vanløse - et lokalområde i København som er undereksporeret for kulturelle tilbud.
- At vi oplever stadig større opmærksomhed fra lokalmiljøet i Vanløse

I 2026 har vi planlagt 8 residencies - 4 af dem bliver afholdt i efteråret. Dermed fortsætter vi arbejdet med at skabe bæredygtige rammer for skabende kunstnere, styrke talentudvikling og give publikum adgang til kunstformer, der ellers sjældent præsenteres i Københavns omegnskommuner.

Målgruppe og PR

I denne tid hvor alle kæmper om alles opmærksomhed, giver det mening for os at være lokalt forankret og dyrke mindre fællesskaber. Derfor er vi aktive i Vanløse Kulturnetværk og målretter vores kommunikation til borgere fra Vanløse og omegnskommunerne.

I netværket hjælper vi hinanden til at skabe kontakt til en stor potentiel publikumsgruppe. Vi tror også på den nære kommunikation og har en mailingliste, som vokser til hvert event. Herigennem rekrutterer vi også nye medlemmer til vores forening.

Vi har opbygget en grafisk identitet (logo, font m.m.) og bruger både fysiske plakater og SoMe til at nå ud til vores målgruppe. I foråret 2026 udgiver vi løbende live-sessions fra vores residencies i 2025, dette skaber liv og musik på vores kanaler og øger forhåbentligt opmærksomheden omkring Taverna Centrale.