



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Taverna Residency Series - efterår 2026
Startdato:	23-08-2026
Slutdato:	11-12-2026
Antal koncerter:	4

Sted Taverna Centrale Kastanie Allé 22A, 2720 Vanløse	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Antumbra Ensemble - Michaela Turcerova/Erik Kimestad/Petter Hängsel/Kristian Tangvik/Henrik Olsson/Jeppe Skovbakke/Rune Lohse MALM - Tomas Raae/Lars Malm/Mikkel Baltser Dørig/Andreas Fryland Mika Akim - Mika Persdotter, Tommy Kamp Ville Dérivée - Tomás Gubbins/Irene Bianco/Lone Aagot Meinich
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Taverna Residency Series er en tilbagevendende residency-række i Taverna Centrale i Vanløse, der udvikler og formidler nyskabende musik. Hvert residency varer fem dage og afsluttes med et offentligt delingsevent i varierende formater, hvor publikum får indblik i den kunstneriske proces. Projektet prioriterer fair betaling, diversitet blandt kunstnere og meningsfulde møder mellem kunstnere og publikum. Med støtte fra Københavns Musikudvalg har serien etableret sig som en vigtig kunstnerisk udviklings platform; 11 residencies er gennemført, mange værker lever videre nationalt, og både kunstnere og publikum fremhæver værdien af formatet. Samtidig bidrager projektet til et mere mangfoldigt kulturliv i Vanløse. I 2026 planlægges 8 residencies med fokus på bæredygtige rammer, talentudvikling og øget adgang til eksperimenterende kunst.



4 af disse residencies afvikles i efteråret 2026 forhåbentligt med støtte fra Københavns Musikudvalg
--

Formidling af projektet

I en tid hvor mange kæmper om opmærksomheden, tager vores kommunikationsindsats i 2026 afsæt i det lokale og i de mindre fællesskaber. Vi målretter os borgere i Vanløse og omegnskommuner og er aktive i Vanløse Kulturnetværk, hvor vi gennem samarbejde og vidensdeling skaber kontakt til en bred, potentiel publikumsgruppe.
--

Vi prioriterer den nære kommunikation og arbejder løbende med at opbygge og aktivere vores mailingliste, som vokser fra event til event. Herigennem deler vi information om kommende aktiviteter og rekrutterer nye medlemmer til foreningen.
--

Vores kommunikation udfolder sig både digitalt og fysisk. Vi anvender sociale medier og fysiske plakater i lokalområdet, og en gennemgående grafisk identitet sikrer genkendelighed på tværs af platforme. I foråret 2026 udgiver vi løbende live-sessions fra residencies i 2025, hvilket skaber kontinuerligt indhold og øger opmærksomheden omkring Taverna Centrale. Målet er at styrke den lokale forankring, øge synligheden og opbygge et stabilt og engageret publikum.
--

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--