



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Generer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af generer	eksperimentel, lydkunst, poetry, jazz, ambient
Arrangementets titel:	STOFskifte koncertrække
Startdato:	06-06-2026
Slutdato:	09-10-2026
Antal koncerter:	14

Sted Mayhem Ragnhildgade 1	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	MAYHEM d. 6.6 Jesper Sternberg - poet med musiker DIEB 13 & Billy Roisz (Østrig) Håkon Garpestad & Ola Rubin (Sverige) KULTURNATTEN på Baghold 9.10 David Sutherland - CA/DK Per Buhl Ács - DK Morten Vest - DK SØS Gunver Ryberg - DK Cristian Vogel - chile-UK Vanity Productions - DK Gustav Borehed - svensk tapdancer m.fl.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse	
STOFskifte	to unikke koncerter på Mayhem og Kulturnatten på Baghold.
<p>Alteration ønsker med disse to koncerter at præsentere 14 koncert-opførelser hvor der fokuseres på at danske kunstnere optræder sammen med internationale kunstnere.</p> <p>På Mayhem har vi 3 acts; den unikke lydkunstner og vinyl-ekvilibrant DIEB13 (Dieter Kovačič)- fra Wien -der skærer sine egne dubplates i et forrygende mix med den visuelle kunstner Billy Roisz. Norske Håkon Garpetad - i en duo med elektro akustisk ambient improvisationer med Ola Rubin - kommer fra Malmø. Jesper Sternberg med musik opfører nye tekster i en slags indie-grunge-guitar setting.</p>	



På Kulturnatten høres hele 11 koncerter på 25 minutter med ambient ny musik og tap dance fra kl. 18-24:00 med mange musikere.

Især synthesizer-veteranen David Sutherland fra Toronto, der har en stærk baggrund i Canadian Electronic Ensemble, veteranen Per Buhl Ács med Morten Vest på visuals, den forrygende svensk tap-dancer Gustav Borehed, SØS Gunver Ryberg, Cristian Vogel, Vanity Productions m.fl.

Formidling af projektet

Vi arbejder tæt sammen med vores samarbejds-partnere; MAYHEM's nyhedsmail og Kulturnattens hjemmeside og PR

Vi bruger københavnske platforme og kalendere som Kultunaut/GoGo, Billetto, KNÆK Musik, Highpass, Passive Aggressive, Undertoner mfl.

Vi vil være ude i god tid med en kampagne på biblioteker, bogcaféer, kultur- og koncertsteder, biografer, uddannelsessteder og på de sociale medier.

Vi vil desuden være pågående - pr. mail og mobil - og over for de trykte medier, ligesom vi vil skabe stor synlighed via flyers/plakater og annoncering i de vigtige webzines og lokal-aviser.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--