

Festival of Endless Gratitude 2026

Projektbeskrivelse

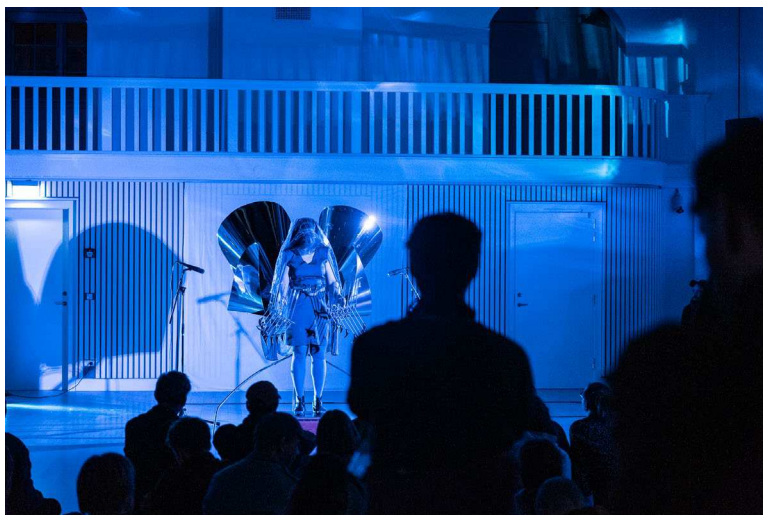
Koncertforeningen Hovedstolen ansøger om 45.000 kr. til Festival of Endless Gratitude 2026, der afholdes på Kildevæld Kulturcenter på Østerbro i København fra d. 24. til den 26. september. Der ansøges om honorarer til 5 markante komponister og lydkunstnere, der alle arbejder indenfor eksperimenterende komposition, lydkunst og elektroakustisk musik: Radical Democracy (James Hoff & Ben Kudler), Jessica Ekomane, Ben Vida, Felicity Mangan og David Toop.

Indledning

Festival of Endless Gratitude (FOEG) er en non-profit musik- og kunstfestival, der har været afholdt siden 2007, hvor den første gang fandt sted i Vermont, USA. I 2009 emigrerede festivalen til København, og siden da har FOEG hvert år været en fast del af Københavns kulturliv. Over tre festivaldage præsenteres hver år et nøje kurateret program på 20-25 danske og internationale musiknavne samt en række kunstnere, der arbejder på tværs af medier og formater.

Festivalens ambition er at tilbyde et idérigt alternativ - båret af kvalitet, kant og relevans - ift. den brede mainstream, der er præget af kommercielle interesser. Visionen for FOEG er en fejring af livet i al dets forskelligheder og musikalske kulturer, med nysgerrighed og fællesskab i centrum.

FoEG præsenterer musik-kunstnere fra både Europa og USA men også fra fjernere egne som Afrika, Mellemøsten og Asien med en ambition om at præsentere internationale kunstnere i på højt niveau, som ellers ikke ville finde vej til Danmark. Derudover samler festivalen en række kunstnere fra de danske niche- og undergrundsscener.



Barbara Skovmand på FOEG2024 (foto: Jan Jespersen)

Festivalen arbejder målrettet på at skabe åbne, inkluderende og inspirerende koncertrum, hvor skellet mellem kunstner og publikum nedbrydes, hvilket f.eks. kommer til udtryk ved et fravær af backstage-område og med et mantra om at præsentere avantgarde uden "avantgardeindpakning" for fortsat at åbne op for nye publikumsgrupper.

Generelt om Festival of Endless Gratitude

Koncertforeningen ønsker med alle sine aktiviteter at tilbyde et rigt alternativ til mainstreamen og prioritere kunstnerisk kvalitet, relevans og nytænkning over kommercielle hensyn og sikre valg. Festivalens DNA har alle dage været bygget op omkring nysgerrighed, ydmyghed, mangfoldighed og community. Programlægningen rummer en bred musikalsk palet, som også har et fokus på repræsentation af forskellige kulturer, køn og aldre. Samtidigt er det også en grundsten for koncertforeningen, at FOEG skal være *for alle*, uanset baggrund, køn, etnicitet, seksuel orientering m.v., og at det skal være et trygt og sikkert sted, hvor der er respekt for hinanden.

Festivalen er i løbet af de seneste 17 år vokset til en internationalt anerkendt begivenhed i de eksperimenterende musikmiljøer. Festivalen præsenterer et eklektisk spænd af genrer; fra eksperimenterende rock og pop over psychrock, folk, improvisation, jazz, støj, elektronisk, moderne kompositionsmusik og avantgarde. Festivalen kuraterer ud fra kunstnerisk kvalitet, kant og relevans – ikke genrer.

Selvom det i praksis ofte går mod det eksperimenterende, er det Koncertforeningens credo, at FoEG skal præsentere avantgarde uden avantgardeindpakning – dvs., festivalen skal fortsætte med at åbne sig mod og invitere nye publikumsgrupper, der ikke nødvendigvis er fortrolige med den musik, der spilles et stykke fra alfarvej og på festivalen. Noget af det, der gør FOEG til noget unikt er – mener vi og baseret på den feedback, vi får - dens evne til at samle et større og nysgerrigt publikum omkring en række uforudsigelige, kunstneriske begivenheder, hvor man ikke ved, hvad man får ”serveret”, samt at forene kunstnere, såvel kendte som ukendte, danske og udenlandske i nye netværksdannelser og i et åbent fællesskab med publikum.



Ian Nagoski giver en talk på FOEG2025 (foto: Morten Aagaard)

Festival of Endless Gratitude 2026

Koncertforeningen Hovedstolen har siden 2009 haft det som sin ambition at tilbyde alternativer til den brede og kommercialiserede mainstream musikkultur med udgangspunkt i kunstnere på højeste niveau, som sjældent eller aldrig vil finde vej til Danmark. Koncertforeningens hovedaktivitet, Festival of Endless Gratitude, skal være et positivt alternativ, hvor mangfoldighed er centralt integreret i festivalen, både med en musikalsk nysgerrighed og bredde, men også med et fokus på kunst og optrædener, hvor der præsenteres et bredt udtryk for bl.a. kultur, køn og alder.

Visionen for Festival of Endless Gratitude er således en fejring af livet i al dets forskelligheder, musikalske kulturer og kunstneriske praksisser fra alle verdens hjørner og at være et indbydende og relevant samlingspunkt, hvor nysgerrighed, åbenhed, refleksion og fællesskaber er i centrum.

I 2026 vil vi gerne arbejde videre på flere af de aspekter, som gør koncertforeningen til en unik del af det københavnske musik- og kunstmiljø, herunder...:

- Fortsat at præsentere internationale, relevante og ambitiøse kunstnere, som ikke har fået opmærksomhed i Danmark
- At sætte fokus på de eksperimenterende nicher indenfor den danske scene
- At afsøge nye koncertformer og udtryk i tæt samarbejde med de deltagende musikere, Vjs og andre kunstnere
- At facilitere nye, givende samarbejder blandt musikere fra ind- og udland
- At øge festivalens kendskabsgrad for at nå bredere ud og sætte størst aftryk på samfundet

I 2026 planlægger Koncertforeningen at præsentere Festival of Endless Gratitude 2026 som en tre-dages musik- og kunstfestival d. 24-26. september. Koncertforeningen planlægger i øjeblikket at engagere følgende kunstnere:

Der planlægges bl.a. at engagere følgende:

Tujiko Nori (JP), instrumentbyggeren Albrecht Fersch (DE), Irene Bianco (IT), gamelan-ensemblet Nist-Nah anført af trommeslager Will Guthrie (AU/UK/FR), organisten Molly Raben (US), Stars of The Lid (US), Slightly Imperfect (NZ), Rhodri Davies (UK), Maya Dunietz (IL/EG), David Toop (UK), Jessica Ekomane (FR), Radical Democracy (US), Felicity Mangan (AU), Oren Ambarchi/Konrad Sprenger/Phillip Solmann (AU/DE), Emmanuelle Parrenin (FR), Karl Holmqvist (SE) og en række unge danske kunstnere som Jura, Sol Udenbys, Mellemværk m.fl.

Vi ønsker at bygge et eklektisk program op omkring en række særlige og sjældne koncerter med det ambiente kultband Stars of The Lid, opførelser af den egyptiske komponist Emahoy Tsegué-Maryam Guèbrou's værker af Maya Dunietz, projektet Radical Democracy (James Hoff & Ben Kudler) og lydkunstneren og forfatteren David Toop (UK) samt større ensembler som gamelan-ensemble Nist-Nah, der nyfortolker traditionel indonesisk gamelan, et til lejligheden sammensat orkester ledet af Albrecht Fersch og det danske guitarensemble Mellemværk. Derudover ønsker vi at præsentere talks med bl.a. David Toop, Albrecht Fersch og Sol Udenbys.

Idégrundlag og kunstnerisk profil

Koncertforeningen er en non-profit forening og drives udelukkende af frivillige. Foreningens kerneopdrag er at lave arrangementer i København med danske og udenlandske kunstnere uden at skele til kommercielle interesser og at kuratere ud fra musikalsk og kunstnerisk kvalitet, kant og relevans uden at skele til genrer. Koncertforeningen ønsker med alle sine aktiviteter at tilbyde et alternativ til den brede mainstream, der ofte er båret frem af og dybt præget af kommercielle interesser; et alternativ der er gennemsyret af høj, kunstnerisk kvalitet, nysgerrighed, fællesskab, åbenhed og med plads til eksperimenter.



G-Bop Orchestra opfører "The Scott Walker Songbook" på FOEG2025 (foto: Morten Aagaard)

Koncertforeningen har på den måde siden 2009 præsenteret et eklektisk miks af genrer spændende fra eksperimenterende rock og pop over psykedelika, støj, elektronisk musik, folk og traditionel musik, fri improvisation, jazz, moderne klassisk og avantgarde m.m.

Koncertforeningens idégrundlag og mission kan kort opdeles i syv punkter:

- At præsentere et publikum for en række internationale og særegne kunstnere, som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener
- At sikre at den danske scenes eksperimenterende nicher har en platform til at afprøve forskellige koncertformer og eksperimentere med udtryk. Blandt dem et fokus på navne fra det danske vækstlag
- At give kunstnere fra ind- og udland mulighed for at mødes i nye og anderledes konstellationer, der kan være med til at udvikle dem som kunstnere samt bidrage til dannelsen af nye netværk, der kan være kunstnerne til gavn, f.eks. i forbindelse med distributionen af deres musik og nye kunstneriske samarbejder
- At præsentere musik i samspil med andre kunstarter på en måde, hvor de forskellige udtryk integreres, og det samlede udtryk bliver mere end summen af delene
- At dokumentere og formidle udviklingen af nye og alternative musik- og kunst kategorier
- At hjælpe til at profilere København som en kreativ og fremsynet storby, der fungerer som springbræt for og inspiration til musikscenens vækstlag
- At skabe samarbejder med andre aktører på tværs af medier og genrer, og således styrke grundlaget for eksperimenterende og grænsesøgende musik og kunst i København.

Festivalrummet og uforudsigelighed er nøgleelementer

Arbejdet med det fysiske festivalrum er et nøgleelement i skabelsen af både den nærværende koncertoplevelse og den unikke, inspirerende og levende oplevelse, som Koncertforeningen ønsker at fremme. For at udfordre publikums nysgerrighed søger Koncertforeningen at fremme uforudsigeligheden som grundvilkår for publikumsoplevelsen. Ved at åbne for kunst, installationer, visuals, performance og andre medier kan Koncertforeningen præsentere andre sider af de optrædende kunstnere og nedbryde de grænser, der normalt er til stede mellem performer og publikum.

Anerkendte kunstnere og netværk

Koncertforeningen fokuserer på dels udenlandske kunstnere, der gennemgående er bredt anerkendt for deres musikalske færdigheder og fornyelser, og som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener – og dels på både etablerede, eksperimenterende danske kunstnere og bands fra vækstlagene inden for den danske musikscene. Koncertforeningen forsøger ofte at kuratere og sammentænke de udenlandske kunstnere med de danske, f.eks. ved at lade dem indgå i fælles konstellationer. Således skabes der en platform, hvor dels udenlandske kunstnere præsenteres for et dansk publikum, dels danske eksperimenterende kunstnere kan eksponeres for et bredere publikum end vanligt.

Koncertforeningen har afholdt Festival of Endless Gratitude siden 2009, og i løbet af de 17 år er der opbygget et stærkt, internationalt brand og et netværk omkring festivalen som en unik og inkluderende begivenhed, som det er attraktivt at blive inviteret til at spille til. Koncertforeningen har derfor bl.a. været i stand til at præsentere store musikalske pionérer som tyske Manuel Göttsching, Faust, franske Éliane Radigue og Pierre Bastien, amerikanske Sunburned Hand of the

Man, Arnold Dreyblatt, Jandek, Laurie Spiegel, Suzanne Ciani, finske Pekka Airaksinen og mange, mange andre for relativt få midler.

Koncertforeningen ser sig som en væsentlig og definerende del af den eksperimenterende, københavnske scene, og vi tager i høj grad også del i den udvikling, der foregår. Samtidigt mener vi også, det er vigtigt at fastholde et anker for scenen, som kan være samlende, fornyende og inspirerende. Koncertforeningen ser fortsat sig selv som værende en af bannerførerne, når det gælder om at præsentere musikere i hidtil usete samarbejder ved at præsentere kunstnere, der aldrig eller kun enkelte gange før har optrådt i Danmark, eller ved at opsætte produktioner, hvor begrebet 'koncert' overskrides og blandes med andre kunstformer og visuals eller formater som talks. Det betyder både, at FoEG er medvirkende til at sætte København og Danmark på landkortet internationalt, og at festivalen tilbyder en uforlignelig eksponering for især unge danske kunstnere i den eksperimenterende ende af skalaen.

Kommunikationskanaler og markedsføring

Koncertforeningen stræber efter at præsentere festivalen som en inkluderende og inviterende begivenhed, der appellerer til det bredest mulige publikum. Fra starten har Koncertforeningens grundæggende tilgang været at formidle nyskabende og til tider udfordrende musik til publikum uden at virke ekskluderende eller distancerende.

Koncertforeningen markedsfører sine aktiviteter via en række forskellige kanaler/platforme, som er relevante for forskellige publikumssegmenter. Flere af koncertforeningens medlemmer arbejder professionelt med kommunikation og markedsføring inden for både kultur- og NGO-branchen og har et bredt netværk inden for både brede og smalle medier.

Der sælges forsalsbilletter gennem Billetto. Festivalens hjemmeside www.foeg.dk fungerer som landingsside og formidlingsmæssigt anker. Den primære kommunikation til vores målgrupper foregår via Festivalens Facebook- (www.facebook.com/endlessgratitude) og instagram-profiler (www.instagram.com/endlessgratitude/). Til festivalen iværksættes en presseindsats med målrettede pressemeddelelser, pressekontakt og interviews med arrangører og/eller kunstnere, når det er muligt. Koncertforeningen har tidligere haft succes med at få omtale i dagblade, radio, lokalblade, tv og online medier samt diverse blogs.

Derudover samarbejdes der omkring formidling og kommunikation med lokale aktører som f.eks. RMC, spillestedet ALICE og The Lake. Også musikerne inddrages i kommunikationen. Ved at kryds-promovere indhold med danske og udenlandske artister, fremmer vi kendskabet til festivalen både lokalt og internationalt. Ambitionen er ikke kun at tiltrække flere gæster fra bl.a. England, Sverige, Finland, Norge, Italien, Østrig og Tyskland, men også fortsat at øge det internationale kendskab til Festival of Endless Gratitude som en væsentlig del af et nyskabende og genreoverskridende musikmiljø i Danmark.



Copenhagen Clarinet Choir & Anders Lauge Meldgaard på FOEG2025 (foto: Morten Aagaard)

Publikumssegmenter

Koncertforeningen har igennem en årrække arbejdet med fire publikumssegmenter, som aktiviteterne målrettes:

Publikum	Egenskaber	Kommunikation
'Kernepublikum' (25-50 år)	Er kendetegnet ved at være meget musikinteresserede og allerede kender til festivalen og dermed allerede følger den på nogle af vores kanaler.	Kommunikationen til kernepublikummet foregår primært via vores egne kanaler og fokuserer på præsentation og omtale af musikere/kunstnere gennem platform-specifikt indhold, som animerer til interaktion.
'Bonuspublikum' (23-65 år)	Er kendetegnet ved at være kulturelt nysgerrige, men ikke nødvendigvis kender festivalen, kunstnerne eller den type musik, som præsenteres.	Kommunikationen til bonuspublikummet foregår primært via pressen og annoncering på sociale medier gennem målrettede reklamer og kampagner baseret på interesser samt trykte plakater og flyers i bybilledet og udvalgte butikker, caféer m.v.. Derudover får bonuspublikummet kendskab til festivalen og Koncertforeningens enkeltstående arrangementer, når deres netværk interagerer med indhold på vores kanaler.
'Det unge publikum' (16-23 år)	Er kendetegnet ved at være musikalsk nysgerrige, men uden at have den store baggrundsviden om/erfaring med at navigere i det musikalske landskab, der præsenteres på festivalen.	I kommunikationen til det unge publikum lægges der vægt på en formidlende indsats i øjenhøjde med de unge. Markedsføringen består primært af distribution af flyers på uddannelsessteder i forbindelse med studiestart og målrettede annoncer og kampagner på Instagram. I 2023 blev der indført en studierabat på billetpriserne for at gøre festivalen mere attraktiv for de unge. Koncertforeningen gør desuden en indsats for at styrke de lokale vækstlag og skabe et fællesskab omkring musikken.
'Lokalmiljøet' (alle aldre)	Er kendetegnet ved, at de hverken kender festivalen eller har kendskab til den type musik, som præsenteres, men som primært er interesserede i at deltage i aktiviteter i nabolaget.	Fællesskabet på festivalen er også omdrejningspunktet for kommunikationen til det 4. publikumssegment, lokalmiljøet . Ved at inddrage lokalmiljøet til de venues, som festivalen og Koncertforeningens enkeltstående arrangementer afholdes i, når vi ud til et segment, som i meget lav grad har kendskab til den type musik, som præsenteres. Det er en forholdsvis lille gruppe af gæster, men den er til gengæld meget relevant, da Koncertforeningen her kan være med til at udvide musikalske horisonter ved at præsentere ny musik i øjenhøjde. Kommunikationen til dette segment foregår for det første ved at være på stedet og informere om festivalen, for det andet ved at inddrage lokale initiativer i festivalens aktiviteter, fx madlavning, workshops, gennem den lokale presse og ved at uddele flyers og plakater i nabolaget.

Koncertforeningen arbejder desuden på at udvide og forny vores netværk af frivillige med unge kræfter. På den måde sikrer vi ikke kun, at Koncertforeningen også fremover kan eksistere, men at vi spreder ordet om festivalen og de enkeltstående koncerter blandt det unge publikum gennem private netværk.

Frivilligt engagement

Koncertforeningen er et non-profit foretagende og drives udelukkende af frivillige. Det overordnede ansvar for Koncertforeningens aktiviteter ligger hos foreningens bestyrelse, som består af fem musikentusiaster. Derudover tæller Koncertforeningen yderligere 12-14 kontingentbetalende medlemmer. I forbindelse med afholdelsen af Koncertforeningens hovedaktivitet, Festival of Endless Gratitude, engagerer Koncertforeningen yderligere 40-50 frivillige til afvikling af festivalen.



Community dinner på FOEG2025
(foto: Morten Aagaard)

Bæredygtighed

Koncertforeningen ønsker med sine aktiviteter at tage samfundsmæssigt ansvar og dermed agere så miljømæssigt forsvarligt og socialt bæredygtigt som muligt. I 2026 er det fortsat et fokuspunkt for Koncertforeningen at arbejde med de områder af vores aktiviteter, hvor vi kan agere mest bæredygtigt i forhold til miljøet. Det gør vi ved bl.a. ved at genbruge og nytænke mange af de materialer, som Koncertforeningen har samlet gennem årene, og som opbevares på et lager mellem festivalaktiviteterne. Hvis der er brug for at købe nye materialer, er det en prioritet at købe brugt, hvis det kan lade sig gøre. Vi fokuserer også på at mindske papirforbrug og købe lokalt og økologisk ift. bar og mad - vi tilbyder altid publikum at købe mad under festivalen, og fremadrettet vil menuen der serveres som udgangspunkt være vegetarisk.

Vi er klar over, at den rejseaktivitet, festivalen giver anledning til, medvirker til øget CO₂-udledning, og her forsøges det at mindske flyrejser så vidt muligt, og ellers at købe klimakompensation.

Det er en indlejret værdi i Koncertforeningen, at den skal være inkluderende og socialt bæredygtig. Det gælder både for dem, der er medlem af foreningen og de engagerede kunstnere såvel som dem, der deltager i dens arrangementer, at det skal være et imødekommende rum for alle, uanset baggrund, køn, seksuel orientering m.v.. Det er vores indtryk, at vores publikum også betragter festivalen og de øvrige aktiviteter som et rummeligt safe space, hvor de trygt kan færdes, og programlægning bærer også præg af inklusion ift. kunstnere fra mange steder verden, LGBT+ m.v. Det er et værdisæt, vi kommunikerer på hjemmeside og på vores kanaler, bl.a. som et sæt *safe space principles*. Derudover er det en central værdi i Koncertforeningens virke, at dens arrangementer altid er blevet prissat på et niveau, hvor langt de fleste kan være med, så længe det er økonomisk forsvarligt, så publikum i bred udstrækning har mulighed for at deltage. Derfor vil vi igen i 2026 også tilbyde rabat for studerende og unge. Det sker ud fra et ønske om at gøre

festivalens arrangementer så tilgængelige som muligt for alle, uanset økonomisk baggrund, om man ung eller gammel, på SU eller har fast arbejde osv.

Historien bag Festival of Endless Gratitude

Den første FoEG blev afholdt i 2007 i Brattleboro, Vermont i USA. Den var centreret omkring områdets toneangivende og eksperimenterende musikmiljø, der under tiden kaldes *New Weird America*, og som for 10-15 siden nødt stor international bevågenhed. En række stærke dansk-amerikanske forbindelser gjorde, at festivalen i 2009 emigrerede til København sammen med en ambition om at præsentere det danske koncertpublikum for musik, som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener.