



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Musik for børn
Arrangementets titel:	Musikalsk Energibundt på Legepladsen
Startdato:	27-05-2026
Slutdato:	05-07-2026
Antal koncerter:	2

Sted Den bemandede legeplads i Kildevældsparken Vognmandsmarken 69, 2100 København Ø	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	7600 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Marco Martiri og Fernando Massino med deres børnemusikshow: Orangotangofest.
Evt. relevant link til projektet:	http://fernandomassino.com/index.php/musician/orangotangofest

Kort projektbeskrivelse
Vi søger støtte til at gennemføre to professionelle børnekoncerter på de bemandede legepladser i henholdsvis Kildevældsparken og Nørrebroparken. Projektet bringer musik, absurd humor og aktiv deltagelse direkte ud til byens børn i deres vante rammer. Ved at støtte disse to koncerter muliggør puljen en professionel kunstnerisk oplevelse på steder, hvor de pædagogiske ressourcer er mange, men de kulturelle budgetter er små. Vi fjerner den økonomiske barriere for både legepladserne og familierne, så kulturen bliver en naturlig og inkluderende del af byens liv. Orangotangofesten er en børnekoncert fyldt med rytmer, originale sange, humor og historier. En koncert, hvor børnene er aktive deltagere gennem hele showet: de hopper, danser, synger, lytter og griner. Med en guitar og et væld af slagøjnsinstrumenter bygger vi en bro mellem sang, leg og bevægelse.

Formidling af projektet
For at sikre, at koncerterne bliver en velbesøgt oplevelse for de lokale børnefamilier, benytter vi en tre-trins strategi for formidling: Direkte kontakt via lokalt personale: Den vigtigste kanal er det pædagogiske personale på de udvalgte legepladser. Gennem deres daglige kontakt med forældre og børn, samt opslag på legepladsernes egne platforme (f.eks. Facebook eller opslagstavler), sikrer vi, at de faste brugere af pladsen ved besked i god tid.



Lokal synlighed: Vi ophænger farverige og børnevenlige plakater i nærområdet – herunder på biblioteker, i lokale supermarkeder og ved indgangene til legepladserne. Dette fanger de familier, der spontant benytter byrummet.

Sociale medier: Vi opretter events på Facebook og på forskellige eventkalendere. Her opfordrer vi også legepladserne til at dele nyheden i deres egne netværk for at skabe digital rækkevidde.

Ved at kombinere den personlige anbefaling fra personalet med fysisk og digital tilstedeværelse, sikrer vi, at projektet når bredt ud i lokalsamfundet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	