

**PROCES** 

**PODCAST**

**PROJEKT BESKRIVELSE**

**2026**

# PROJEKTET

01

BAGGRUND & MOTIVATION // MISSION, VISION, PURPOSE // BIO  
FORMATER // SAMARBEJDER // 2027-2028

02

BUDGET // FINANSIERING // TIDSLINJE

# ØKONOMI

# EFFEKT MÅLING

03

DELMÅL // MÅLING OG DOKUMENTATION

04

PROCES PODCAST I RELATION TIL:  
KØNSBALANCEN // FØDEKÆDE // BÆRDEYGTIGHED

# KODAS FOKUSOMRÅDER



# MERITTER & NØGLETAL

05

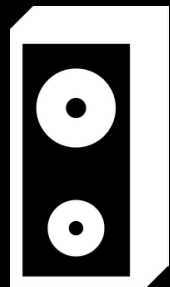
TIDLIGERE FORMATER // NØGLETAL

# BAGGRUND & MOTIVATION

I en tid med konstant bombardement af stimuli, muligheder og hurtige online-kalorier har mange glemt, at musik er kunst. For mange er det blevet en sekundær kunstform – en vandhane ligefrem: vi tænder og slukker for det efter forgodtbefindende, uden at tænke over, hvor den kommer fra, eller hvilken kreativ vision der ligger bag.

Efter mange år som musikjournalist og udøvende musiker blev jeg ramt af et mismod. Numrene blev kortere, udtrykkene monotone, og de uendelige digitale muligheder syntes at udviske særpræg, originalitet og fordybelse. Med algoritmernes voksende magt er vi nået til et punkt, hvor mange ikke ser musik som et backdrop – en eftertanke. Det fandt jeg forstemmende.

Derfor gik Proces Podcast i luften 1. april 2024, og ramte siden 100 afsnit 26. februar i år. I 2026 skal projektet udvides med nye formater, højnet produktionsværdi og faste samarbejdspartnere.

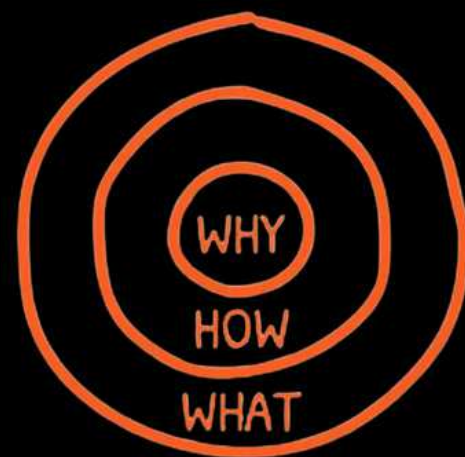


# VISION, MISSION & PURPOSE

**Vision:** At blive det førende rum for fordybende og nærværende musikformidling i Danmark – et sted, som musikere selv stræber efter og ønsker at komme ind og bidrage med fortællingen om deres kreative proces.

**Mission:** At forbinde musikskabere og lyttere gennem samtaler, der udfolder de kreative mekanismer bag musikken og give en platform til kunstnere, hvis erfaringer og refleksioner kan inspirere andre til at følge deres drømme.

**Purpose:** At inspirere flere til at opdage deres egen skaberkraft og glæden ved at producere frem for blot at konsumere.



# LYNBIOGRAFI

Proces Podcast er stiftet, udviklet og afviklet af Cillian Steen Murphy, som er selvstændig kulturmidler og udøvende musiker. Siden 2017 har jeg skrevet for Gaffa og siden 2020 har jeg udgivet musik som del af Frit Løb. Til dagligt arbejder jeg som selvstændig med blandt andet kreativitet og unge som del af Danske Musik- og Kulturskoler. Som afgangspjekt på kommunikationsuddannelsen på DMJX skrev jeg om en dagsorden, der optager mig meget – nemlig mental mistrivsel i musikbranchen.



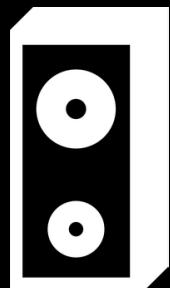
# FORMATER

## PROCES PODCAST 101-130

Musik skabes ud fra en række bevidste og underbevidste til- og fravalg. Ud fra de tre spørgsmål sætter musikjournalist og rapper Cillian Steen Murphy hver torsdag en aktuel musiker i stævne i studiet til en samtale om den kreative proces, der skaber både musikken og musikeren, og de inspirationskilder, der ligger bag.

Som et tweak til sæson 2 udgår "en sang, du ville ønske, du havde skrevet" til fordel for "et nummer fra din første udgivelse", som suppleres med størst hit/ et nummer, du er stolt af at have skrevet og slutteligt seneste nummer.

Proces Podcast er grundpillen - det timelange samtaleformat - og det skal fortsat handle om kreativ bevidsthed og de nedslagspunkter, der skaber den musik, vi hver dag lytter til og elsker.



## 16 MINUTES WITH...

Når internationale artister besøger Danmark, er tiden ofte meget knap. Derfor er det svært at forlange meget mere end et kvarter af artisternes tid. Det skal formatet "16 Minutes With..." forsøge at adressere.

Foruden tidselementet er formatet ikke så fastlåst - der er plads til mere løse snakke. Programmet skal også versioneres til at omfatte danske artister, men forestillingen er et mere casual format. Atmosphere er blevet adspurgt, om de ønsker at være første gæster i formatet dette forår i forbindelse med deres show i Lille Vega.

Formatet skal i år 1 omfatte danske artister, som endnu ikke er etableret nok endnu til at kunne bære et helt afsnit. Her er målet at komme ud, hvor artisterne er med et mobilt setup og filme dem backstage, i studiet eller i tourbussen på vej til show.

## 16 DAGE FØR... LYTTEEVENT

Til Listening Event-konceptet "16 Dage Før..." sættes en udgivende musiker i stævne til et lytteevent på H15 i København, hvor et udvalg af sange fra musikerens kommende album afspilles sideløbende med en talk.

Catchet er, at eventet altid finder sted præcis 16 dage før udgivelsen af projektet - ofte onsdag to uger forinden. I første udgave er det DJ Static som med "Rolig Under Pres 2" debuterer formatet med en bekræftet interesse fra rapperen Nøx om at lave tilsvarende til hendes release i september.

Konceptet kombinerer et letforståeligt koncept med eksklusivitet og er en organisk måde at bygge hype og udvidet univers om en udgivelse, før albummet lander. Der er indlagt budget til video- og fotograf på de første to arrangementer, da materialet skal bruges til at promovere fremtidige koncepter, som optimalt skal finde sted 3-4 gange årligt.

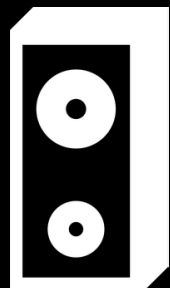
# FORMATER

## BARBARS: SWEET 16S

Jeg har en indsigt, som jeg ved kan bære et program: Hvis vi to ikke kender hinanden, men pludselig finder ud af, at vi begge to er store fans af Blog Era-hiphop, så kan vi få en hel aften til at gå med at citere gamle mixtape-numre og snakke kulturel impact i nostalgisk begejstring. I YouTube-formatet Sweet 16s bliver der nørdet hiphop ud fra netop den logik.

Gæsterne får følgende mission: "tag én sang med fra en anden kunstner, som har haft stor betydning for dig". Derudover er instruksen, at de gerne må være versspecifikke, så nørderiet kan blive endnu dybere. I en uformel setting bliver en ny gæst – fortrinsvis rappere – budt på noget at drikke, mens vi over 12-15 minutter går i dybden med sangen, relationen til kunstneren og selvfølgelig en perspektivering ind i gæstens eget kreative virke.

Konceptet trækker på inspiration fra formater som Rappernes Bogklub, Portrætalbum og Hot Ones. Det er et format, som er målrettet video og som skal udkomme i sæsoner. Her er ambitionen i år 2 at få en ølproducent med som sponsor på formatet, men der er foreløbigt ingen aftale i stand. Første sæson vil inkludere interviews med rappere som Per Vers, Nøx, Karen Mukupa, Clemens, Figi og Josie Amadonna.



## PROCES PODCAST ON TOUR

Proces Podcast on Tour er en gentagelse af 2025's tur til Aarhus for at optage episoder med lokalt talent. I år går turen både til Aalborg og Aarhus, hvor turen helt til nord falder sammen med Aheads Bystanders-koncert 23. april på Skråen. Her skal laves backstage exclusives og opbygning til aftenen med en aftermovie også. Dernæst er planen, at der laves særskilte interviews med så mange som muligt af Johnni G, Jonny Hefty, Danni Toma, Tarrak, Ugne Jens, Ahead og Lise Ranks.

Aarhus står for skud senere på året, og der er planer om at række ud til Rappernes Bogklub, GG Kultur og øvrige aktører omkring Lydbyen og Godsbanens kreative miljøer. De første møder til dette tages i forbindelse med Spot Festival til maj.

# SAMARBEJDER

Projektet er forbundet til branchen gennem et professionelt netværk ad flere veje. Herunder følger en række af de bekræftede og hensigtserklærede samarbejder for resten af 2026.

Det uafhængige hiphop- og urbanlabel **Ambivolume**, der tidligere har udviklet store nuværende artister som MAS og ozzy, er i dialog om at blive podcastens base i den kommende tid på enten en eller flere af formaterne.

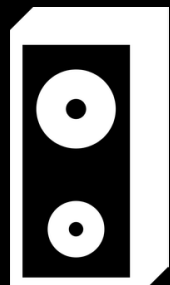
I Kødbyen har **H15** indgået et formelt samarbejde om at løfte opgaven med at afholde "16 Dage Før..."-formaterne i 2026. Der er skriftlig aftale om at være medafsender på alt materiale for at nå bredere ud, og H15 vil sandsynligvis også danne ramme for optagelserne til "Sweet 16s".

**GAFFA**, som jeg har været freelancetilknyttet siden 2017, har udvist interesse for at være medafsender på podcastens YouTube-formater. GAFFA har tidligere dækket jubilæer og særudsendelser med omtale på web.

Theis fra **TMH Visuals** er tilknyttet projektet som videograf og vil med sin ekstensive erfaring indenfor reklamefilm bidrage med at højne produktionsværdien.

NGO'en **Rapolitics**, som blev interviewet sidste år på Roskilde Festival, skal være medafsender på udvalgte afsnit, der rammer snitfladerne med deres arbejde indenfor aktivistisk hiphop og ungeengagement.

I forhold til kommercielle samarbejder er der en aftale i støbeskeen med den aarhusianske audiovirksomhed **Wavell**, som har tilbudt at stille høretelefoner til rådighed til podcasten.



# 2027-2028

2026 er tiltænkt konsolidering af podcasten med et konsistent output af 30 afsnit af Proces Podcast, sideløbende med introduktionen af de nye formater på diverse platforme. Sideløbende er foredraget "100 torsdage i streg" blevet lanceret, hvor læringerne fra at bygge platformen til sin nuværende størrelse kombineret med generelle observationer om konsistens og kreativitet er blevet til undervisningsmateriale.

I 2027 og 2028 skal der bygges yderligere på projektet og platformen. Det sker med tre nye tiltag i år 2:

- Bogen "**Stol På Processen**", som skal være en kreativ selvhjælpsbog med procestips fra tidligere gæster i podcasten. I 2026 bliver der taget indledende kontakt til mulige interesserede forlag.
- En velgørenhedsudgivelse, som skal bestå af tidligere gæster, der indspiller deres numre som del af de såkaldte **Prosessions**. Projektet skal udkomme 10. oktober på World Mental Health Day, og overskuddet skal udelukkende gå til velgørende formål, der sætter spot på den vigtige dagsorden - nemlig at mange unge mennesker kæmper med mental mistrivsel.
- Endagsfestivalen **ProcesFest**, som markerer 150 afsnit medio maj 2026 med talks, tidligere gæster på scenen, liveperformances med mere. Planmæssigt bliver denne afholdt på H15.



# ØKONOMI & TIDSLINJE

Uddybende budget er vedhæftet separat

## Budgetposter – udgifter

Rejseaktivitetet: **24.400 kr.**

Proces Podcast on Tour Aalborg: 12.200 kr.

Proces Podcast on Tour Aarhus: 12.200 kr.

Events: **18.300 kr.**

“16 Dage Før...” – DJ Static: 9.800 kr.

“16 Dage Før...” – Nøx: 8.500 kr.

Produktionsomkostninger: **77.930 kr.**

Proces Podcast 101-130: 47.030 kr.

Sweet 16s: 20.500 kr.

16 Minutes With...: 5.500 kr.

SoMe: 4.900 kr.

**Totalt: 120.630,00 kr.**

## Budgetposter – indtægter

Salg af merchandise: 2.000 kr.

Annoncekroner: 1.500 kr.

Billetindtægter 8.800 kr.

**Totalt: 12.300,00 kr.**

## Finansieringsbehov

Udgifter totalt: 120.630,00 kr.

Indtægter totalt: 12.300,00 kr.

**Finansieringsbehov i alt 108.330,00 kr.**

Egenfinans (ulønnet arbejde) 45.000 kr.

Egenfinans (Studieleje, virk) 9.180,00 kr.

**Fonde og legater 54.150,00 kr.**

2026: Q2+Q3+Q4	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December
Rejseaktivitet	Aalborg: Ahead & co.				Aarhus: Festuge mm.				
Events		16 Dage Før... DJ Static					16 Dage Før... Nøx		
Produktion			16 minutes... Copenhell Ep. 101-105 SoMe-kampagne 1	16 minutes... RF Ep. 106-110	Ep. 111-115	Ep. 116-120	Ep. 121-125	Ep. 126-130 SoMe-kampagne 2	
Omkostninger	12.200,00 kr.	30.300,00 kr.	12.588,33 kr.	10.588,33 kr.	20.038,33 kr.	7.838,33 kr.	16.338,33 kr.	10.588,33 kr.	
	120.630,00 kr.								
2027: Q1									
Konkretisering af bogprojekt									
Fundraising i gang om ProSessions									
Etableret kontakt om ProcesFest									



# DELMÅL I 2026

Herunder følger en række målbare succeskriterier for Proces Podcast i indeværende kalenderår. Det overvejende, ukvantificerbare mål er fortsat, at alle musikere i Danmark skal have lyst til at komme ind og lave "deres afsnit" af Proces Podcast. Lykken er, at se musikere engagere sig i communityet på Instagram, tale godt om podcasten i etablerede medier og at være med til at medskabe musikformidling gennem deling på sociale medier og positiv *word of mouth*.

**Inden 2030 skal PP være en institution i musikbranchen og en PR-milepæl på linje med en GAFFA-forside, en P3 Upcoming eller en feature i Politiken.**

**Effektmål #1:** At udkomme med 50 produkter totalt i projektperioden, hvoraf mindst 40% (20 afsnit) skal have kvinder eller kønsminoriteter repræsenteret. Målsætningen skal bidrage yderligere positivt til kønsbalancen i dansk musik, ligesom den skal gøre op med nogle fordomme om dansk hiphop som drengeklub.

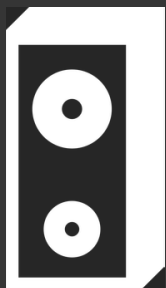
**Effektmål #2:** At afholde to succesfulde ture til Aarhus og Aalborg og udbygge netværk til kulturskabere og musikformidlere, som i 2027 kan være med til at facilitere og afholde livetalks med lokale kunstnere under Proces Podcast-fanen. Drømmen er ligeledes, at der med aktiveringen af 2027's projekter kan være medafsendere at finde i Jylland, så de forskellige tiltag – såsom Prosessions-projektet – kan få endnu større ejerskab nationalt.

**Effektmål #3:** To udsolgte "16 Dage Før..."-events på H15 som bevis på, at seriøs liveformidling, community og eksklusivitet kan gå hånd i hånd. Med to succesfuldt afholdte livepodcasts fra 2025 og erfaringerne derfra i bagagen bliver det interessant at skærpe brandet med et fast venue, digitale flyers og et koncept.

**Effektmål #4:** 33% forøgelse i lyttere, følgere og visninger gennem højnet production value og målrettede kampagner. Der skal ligeledes inviteres endnu større gæster ind, ligesom der forhåbentlig kommer frie hænder til at eksekvere på endnu mere content.

Dette inkluderer:

- Instagram skal kontinuerligt reach på mere end 75.000 Instagram-konti i kvartalet og mere end 200.000 visninger
- TikTok skal op på firecifret følgerantal
- YouTube skal for alvor have et nøk opad med de nye formatet, og målet er 500 følgere inden året er omme



# **PROCES PODCAST I RELATION TIL KODAS FOKUSOMRÅDER 2022-2026**

**FREMMER HØJ KVALITET // STIMULERER FORNYELSE // STYRKER ET  
INTERNATIONALT FOKUS // MODVIRKER BRANCHEBARRIERER // STYRKER  
VILKÅRENE FOR ET BÆREDYGTIGT OG ROBUST MUSIKMARKED**



# KØNSBALANCEN

*Herunder fx projekter, som bidrager til løsninger, der øger kvindelige skaberes tilgang til og fastholdelse i musikbranchen.*

I Koda er 20% af medlemmerne kvinder, mens der i de forgangne 100 afsnit af Proces Podcast har været kvindelige gæster med i 27%.

Det er et tal, der skal meget tættere på 40% i 2026. De kvindelige gæster, der har gæstet podcasten, har i vid udstrækning talt om et Queen Bee problem i særligt hiphoppen, og det er tydeligt, at der er masser at arbejde at udføre der endnu.

Derfor skal kønsfordelingen på "Sweet 16s" og "16 Dage Før..." også afspejle en øget ligestilling og adgang, som branchen er nødt til at bevæge sig hen imod i de kommende år.

# FØDEKÆDE

*Herunder fx projekter, der fremmer børn, unge og talenter eller fx projekter, der sikrer fastholdelse af etablerede komponister og sangskrivere i branchen.*

Proces Podcast skal i sin nye fase være hyperfokuseret på at få det nye vækstlags-talent i fokus på et tidligt stadie. Gennem samarbejdet med Ambivolume og en åben DM-kanal på Instagram, skal fokuset på det nye, unge talent opdyrkes endnu mere end før. Det vil især være i "16 Minutter Med..." formatet på YouTube, at disse episoder lever.

Proces Podcast har siden begyndelsen haft besøg af en række navne, som på pågældende tidspunkt har været lige i opløbet til et kommercielt gennembrud. Her kan blandt andre nævnes Ashes of Billy, Berg og Von Quar.

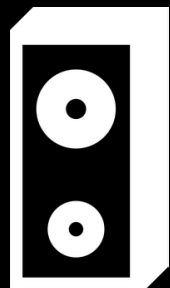
# BÆREDYGTIGHED

*Herunder fx projekter, der understøtter den grønne omstilling i musikbranchen eller modvirker branchebarrierer og styrker vilkårene for et bæredygtigt musikmarked og en sund kultur.*

Alle der har haft møder med den professionelle musikbranche har oplevet nogen grad af gatekeeping. Spørgsmålet er, om det er noget, man skal lade sig slå ud af – eller se som en mulighed.

Proces Podcast handler nemlig også i høj grad om at give handlekraft – om at modvirke nogle af de branchebarrierer, som mange artister bliver mødt af i den etablerede musikindustri.

Podcasten har over de seneste to år vist sig som et positivt space i formidlingslandskabet, hvor samtalen om kreativiteten, formidlingen af den i musikken og inspirationen i sig selv er i højsæde, snarere end snak om hype, trends og mere flygtige ting, hvilket i sig selv er bæredygtigt.



# TIDLIGERE FORMATER

## PROCESSEN BAG...

I forbindelse med festivalperioden 2025 lancerede Procees Podcast YouTube-formatet "Processen Bag..." i et forsøg på at bryde med det gængse studiebundne podcastformat. Med interviews om processen bag at liveanmelde, at kuratere Rapolitics-scenen på Roskilde Festival, at lave et remix med Iris Gold og interview med Johannes Dybkjær fra &amplify (... om at udvikle morgendagens talenter). Formatet skal på sigt ind og ligge under Procees Podcasts normale rammer, så derfor er det i første omgang ikke et, der fortsætter.



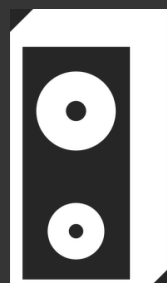
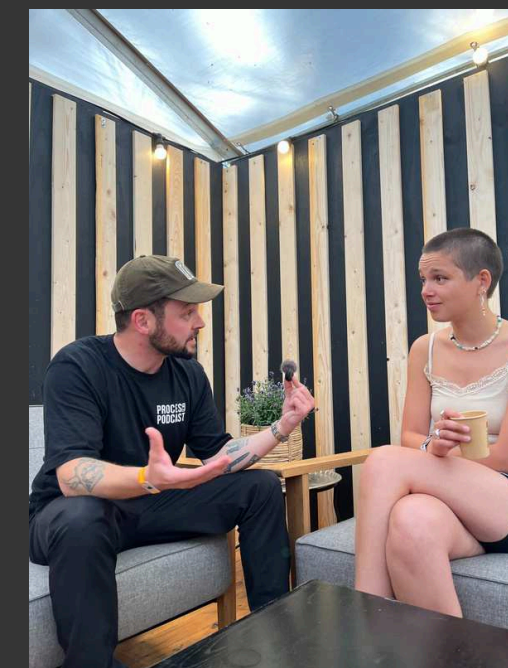
## PROCESSIONS

I oktober 2025 lagde Nordhus lokaler til den første udgav af Processions nogensinde, da undergrundsikonerne Loke Deph og Semphiz lagde vejen forbi til live talk. Aftenen var en stor succes, som mundede ud i mere end to timers livepodcast og 100 gæster. Østerbropuljen bidrog med 25.000 kroner, som muliggjorde realiseringen af første udgave af Processions. Tidligere på året fejrede vi 50 afsnits jubilæum med en livegennemgang af Pede B's "28 Dage Efter".



## PROCES PODCAST ON TOUR

I august 2025 drog Procees Podcast til Jylland for at optage episoder i Aarhus og på Smukfest. Her blev der optaget afsnit med Bogfinkevej, Marq og Hunnid22. Formatet fortsætter og målsætningen er mindst to nye ture i 2026. I 2027 er drømmen at komme forbi Café Ordgeist i Aalborg og Storms Pakhus i Odense og sende live, hvilket kombineres med en række bandede optagelser til feedet for at styrke samtalen om provinsens enorme betydning for, at vi overhovedet har en musikbranche i Danmark.



# NØGLETAL

Proces Podcast har pr 24/3 opnået over 155.000 visninger på Instagram og har i skrivende stund +10.000 likes på TikTok. Proces Podcast har 1050 følgere på Instagram, 375 på Spotify, 670 på TikTok, 120 på YouTube. I alt har afsnittene haft mere end 25.200 downloads på Spotify og har de seneste måneder haft 70 timers visningstid på YouTube.

Screen.dumps af udvalgte KPI'er findes herunder

Instagram profile for **proces.podcast**. The profile shows 446 posts, 1.050 followers, and 343 friends. The bio includes the text "Podcast" and a list of recent posts: "100 Thursdays and counting", "Tre numre, to skabere, én kreativ proces", "Idé og eksekvering af @cillian.mxrphy", and "Arbejder på sæson 2". A "Professional dashboard" link is visible at the bottom, indicating "52.5K views in the last 30 days".



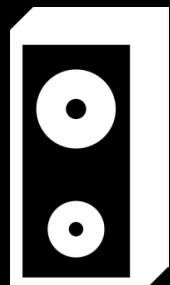
TikTok profile for **Proces Podcast** (@proces.podcast). The profile shows 134 following, 670 followers, and 10.2K likes. The bio includes the text "Whisper, whisper" and "Tre numre, to skabere, én kreativ proces". A video thumbnail is visible with the text "Nye afsnit hver torsdag".

Oversigt	
Seneste 28 dage	
Visninger	400 ✓
Visningstid (timer)	69,8 ↑

Spotify overview for **Proces Podcast**. The overview shows 25.235 streaminger eller downloads and 374 følgere på Spotify. The "Oversigt" section includes:

- På Spotify** (Sidste 30 dage)
- Afspilninger**: 969
- Afspilningstimer**: 297 t
- Følgere**: +10

A line chart shows the performance over time from 24. feb. to 25. mar. A "Mere statistik" link is available at the bottom right.



# KONTAKT

## TELEFON

+45 24 34 48 17

hej@kreativtintellekt.com

## EMAIL

## SOCIALS

Instagram & TikTok: @proces.podcast  
Instagram (Privat): @cillian.mxrphy

WWW.KREATIVTINTELLEKT.COM