



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Hiphop
Arrangementets titel:	"16 Dage Før..." på H15
Startdato:	27-05-2026
Slutdato:	14-10-2026
Antal koncerter:	2

Sted H15 Slagtehusgade 1, 1700 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	9500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	16 Dage Før... DJ Static - "Stadig Rolig" i maj: Interview og liveoptræden med DJ Static samt endnu ikke fastsatte gæster fra albummet 16 Dage Før... Nøx - TBA i oktober: Interview og liveoptræden med Nøx samt producer på albummet Xeren.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.kreativtintellekt.com/proces-podcast-1

Kort projektbeskrivelse
Til Listening Event-konceptet "16 Dage Før..." sættes en udgivende musiker i stævne til et lytteevent på H15 i København, hvor et udvalg af sange fra musikerens kommende album afspilles sideløbende med en talk og liveoptræden. Catchet er, at eventet altid finder sted præcis 16 dage før udgivelsen af projektet - ofte onsdag to uger forinden. I første udgave er det DJ Static som med "Stadig Rolig" debutterer formatet i maj med en bekræftet interesse fra rapperen Nøx om at lave tilsvarende til hendes release i september. Konceptet kombinerer et letforståeligt koncept med eksklusivitet og er en organisk måde at bygge hype og udvidet univers om en udgivelse, før albummet lander. Der er indlagt budget til video- og fotograf på de første to arrangementer, da materialet skal bruges til at promovere fremtidige koncepter, som optimalt skal finde sted 3-4 gange årligt.

Formidling af projektet
Ekstensivt push på Instagram, TikTok og Facebook.



På Instagram via collab posts til i alt 8500 følgere (DJ Static) og 9500 følgere (Nøx) + H15s 4300 følgere i seks uger op til arrangementet starter. Det kommer også til at omfatte giveaways og aktivering af følgere.

På Facebook er der adgang til gruppen "Det Fanma HipHop" med mere end 15.000 medlemmer og højt engagement medlemmerne iblandt. Denne kanal bruges som minimum to gange i ugerne op til.

Blueprintet for TikTok er meget lig det for Instagram.

GAFFA kontaktes med henblik på at bringe en omtale af arrangementerne, ligesom det bliver listet på Kultunaut.

Selvfølgelig får det også omtaler i selve podcasten, som er en owned media channel.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--