

Movement Shaped Like A Heart x Basement - 03.09.26

D. 3 september 2026 afholder *Movement Shaped Like A Heart* koncert på det københavnske spillested, Basement på Vesterbro. Vi vil udnytte de rå og meget spændende underjordiske lokaler til at sætte rammen om en aften med ambient musik, eksperimenterende rock, lyrisk audiopoesi og live analoge visuals.

Det vil være et aften arrangement onsdag d. 3 september 2026. Datoen er aftalt med Basement samt alle kunstnere og medvirkende.

Vi vil præsentere 3 musikalske indslag:

- 1) Oliver Kromann Magnusson - solistisk ambient bånd-musik
- 2) Eigil Fauerskov - København-baseret rock-guitarist
- 3) Liden Kirsten - audiopoesi-gruppe bestående af Frederikke Brorholt, Frida Pihl og Hannah Kazmi Høgsbro.

Derudover vil den visuelle kunstner, Mathias Sedó Korsgaard, stå for at lave projektioner af analoge fotoeksperimenter og udsmykke den ellers rå betonkælder med unikke visuelle klange.

Vi ser at vores arrangement taler ind i flere fokuspunkter for Københavns Kommune; musik af høj kvalitet, promovning af vækstlaget, entré, tariffbetaling, fokus på ligestilling i de udøvende kunstnere (50/50 m/k i dette arrangement), variation i det kunstneriske udtryk samt en professionel afvikling og god PR-strategi.

Økonomi

Statens Kunstfond har bevilget 100.000 kr. til vores koncertproduktion i 2026, hvoraf kravet til støtten er en professionel aflønning af medvirkende parter. Vi bruger 1 tarif fra denne bevilling til lys ved Mathias Sedó Korsgaard. Derudover har vi ansøgt Koda Kultur Projektpulje til vores aktiviteter i efteråret 2026, hvoraf vi vil bruge 1 tarif til en lydtekniker.

Ud fra vedlagte budget, søger vi hos Københavns Kommune de resterende 5 tariffer, der muliggør projektet. 1 til Eigil Fauerskov, 1 til Oliver Kromann Magnusson og 3 til Liden Kirsten.

Udgifter relateret til transport, forplejning og bogholderi vil dækkes af entré-indtægten på 90 kr. hvoraf vi stræber på et fremmøde på 70 personer.

Hvem er *Movement Shaped Like A Heart*?

Movement Shaped Like A Heart er en aktiv koncertarrangør og kollektivt drevet pladeselskab.

MSLAH summer af frisk, ung gå-på-mod og har aktivitet i Århus og København, hvor vi pt. arrangerer ca. 40 koncerter om året fordelt på de 2 byer.

Drevet med en stærk DIY-ånd, udgiver MSLAH musik og arrangerer koncerter for at skabe en platform, der promoverer den nye bølge af alternativ musik- og kunst fra den danske undergrundscene. Med et fokus på musik som et samlingspunkt, fællesskabende for at håndtere det at være til i en tumult nutid. MSLAH har et bredt genre-mæssigt fokus, bl.a. med genrer som: fri improvisation, eksperimenterende jazz, indie-rock, elektronisk, alt.pop, audiopoesi, noise.

MSLAH's aktivitet har et fokus på unge mellem 20-35. Her ser vi at opbygge et fællesskab centreret omkring musikken - dette ser vi også effekten af, ved at have opbygget et stabilt publikum henover de sidste 2 års aktivitet.

MSLAH har fokus på at præsentere ung alternativ musik og derved skabe en platform for kunstnere, der egentlig ikke repræsenteres mange andre steder i Danmark. I og med vi selv er en del af miljøet, er vi samtidig også i stærk kontakt med nye spændende nye musikgrupper. Koncerterne fremviser en musikalsk diversitet, der præsenterer varierende grader af alternativ musik. F.eks. et stort improvisationsbaseret orkester, en noise rock band trio og en solo elektronisk musiker - alle sammen på én aften. Denne måde at kuratere musikken på ser vi som en vigtig strategi til at blande publikumsmiljøerne og skabe nye sociale møder mellem mennesker.

Vi har et fokus på at præsentere undergrunden bredt både, hvad angår kunstneriske udtryk, genrer, køn, instrumentation m.m.

Hvordan promoveres arrangementet?

Vores promovning har base i en gennemgående visuel æstetik. Alle events reklameres gennem plakater i bybilledet, samt gennem vores og kunstnernes platforme på sociale medier. Vi offentliggør også alle events på vores egen hjemmeside, samt gennem vores nyhedsbrev. Nyhedsbrevet, hjemmesiden og plakater i bybilledet ser vi som en mere analog, direkte og vedkommende måde at kommunikere med vores publikum på, der er med til at understøtte vores visioner om community-building.