



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Ambient, Audiopoesi, Shoegaze
Arrangementets titel:	Movement Shaped Like a Heart presents: Oliver Kromann Magnusson, Eigil Fauerskov & Liden Kirsten Live visuals by Mathias Sedó Korsgaard
Startdato:	03-09-2026
Slutdato:	03-09-2026
Antal koncerter:	1

Sted Basement Enghavevej 42, 1674 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15750 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	1) Oliver Kromann Magnusson - solistisk ambient bånd-musik 2) Eigil Fauerskov - København-baseret rock-guitarist 3) Liden Kirsten - audiopoesi-gruppe bestående af Frederikke Brorholt, Frida Pihl og Hannah Kazmi Høgsbro. Derudover vil fotograf og visuel kunstner, Mathias Sedó Korsgaard, stå for at lave projektioner af analoge fotoeksperimenter og udsmykke den ellers rå betonkælder. Arrangeret af Movement Shaped Like a Heart på Basement.
Evt. relevant link til projektet:	www.movementshapedlikeaheart.com

Kort projektbeskrivelse
D. 3 september 2026 afholder Movement Shaped Like A Heart koncert på det københavnske spillested, Basement på Vesterbro. Vi vil udnytte de rå og meget spændende underjordiske lokaler til at sætte rammen om en aften med ambient musik, lyrisk audiopoesi og live analoge visuals. Det vil være et aften arrangement onsdag d. 3 september 2026. Datoen er aftalt med Basement. Vi vil præsentere 3 indslag: 1) Oliver Kromann Magnusson - solistisk ambient bånd-musik 2) Eigil Fauerskov - København-baseret rock-guitarist



3) Liden Kirsten - audiopoesi-gruppe bestående af Frederikke Brorholt, Frida Pihl og Hannah Kazmi Høgsbro.

Derudover vil fotograf og visuel kunstner, Mathias Sedó Korsgaard, stå for at lave projektioner af analoge fotoeksperimenter og udsmykke den ellers rå betonkælder.

Vi ser at vores arrangement taler ind i flere fokuspunkter for Københavns Kommune; musik af høj kvalitet, promovering af vækstlaget, entré, tariffbetaling, fokus på ligestilling i de udøvende kunstnere (50/50 m/k i dette arrangement), variation i det kunstneriske udtryk samt en professionel afvikling og god PR-strategi.

Formidling af projektet

Vores promovering har base i en gennemgående visuel æstetik. Alle events reklameres gennem plakater i bybilledet, samt gennem vores og kunstnernes platforme på sociale medier. Vi offentliggør også alle events på vores egen hjemmeside, samt gennem vores nyhedsbrev. Nyhedsbrevet, hjemmesiden og plakater i bybilledet ser vi som en mere analog, direkte og vedkommende måde at kommunikere med vores publikum på, der er med til at understøtte vores visioner om community-building.

Se tidligere plakater her: <https://movementshapedlikeaheart.com/events/>

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--