
From: Anders Berner <agberner@gmail.com>
Sent: 2. september 2016 11:21
To: Lars Eisenhardt
Subject: Medlemsforslag
Attachments: Fastforankring af KulturKBH med aktivitetsplan.docx

Kære Lars

Jeg vil gerne stille et medlemsforslag på vegne af Maria Bruun-Schmidt og Jesper Frank Clausson. Forslaget går ud på at fortsætte bevillingen til KulturKBH med de erfaringer der er taget i afrapporteringen.

Forslaget skal finansieres af børne og ungeforeningernes udviklingspuljen - ligesom aftenskolernes samråd er finansieret af deres udviklingspulje.

- Anders

Fastforankring af KulturKBH – forsættelse af netværket for kulturudøvere i København

Flere københavnere – mere kultur i København

Fra rollespil i Østre Anlæg til cellokoncerter i Væksthuset er København mangfoldig og fyldt med spændende kulturtilbud. Især findes der en kæmpe diversitet i de frivillige kulturudøvende foreninger.

Her er alt fra amatørkunstere og danseteatre til etablerede kunstforeninger, historiske byvandring og musikere. Men at være kulturfrivillig i København kan være udfordrende, når de frivillige kulturudøvere ikke kender hinanden godt nok. Der kan skabes meget mere, hvis kulturudøverne kender deres muligheder og kender hinanden - for København som kulturby med vækst.

Behovet for et netværk

De frivillige kulturforeninger har brug for et styrket netværk, og KulturKBH har været med til at skabe dette netværk, hvor de kulturudøvende foreninger sættes i kontakt med hinanden på tværs af byen. KulturKBH skal fortsættes som en fastforankret organisation, hvor nye københavnere får mulighed for at bygge bro til byens etablerede kulturudøvere.

Det vil vi med KulturKBH.dk

Løsningen er i sin enkelthed ret simpelt, men i praksis kræver det et langt sejt træk og vi vil gerne fortsætte arbejdet. Vejen til bedre vilkår for flere og dygtigere kulturudøvere er et opkvalificeret og brugerdreven netværk. Vi vil lave et netværk af københavnske kulturudøvende foreninger, og det vil vi gøre af fire grunde:

- Det skal være nemt for kulturudøverne at organisere sig.
- Det skal være nemt for andre at finde de kulturudøvende foreninger.
- Det skal være nemt for de frivillige i foreningerne at dele relevant viden.
- Det skal være trygt for de frivillige at tage del i det omliggende samfund.

Målet er at danne foreninger og ramme en ny generation af kulturudøvere. Således vil vi hjælpe dem på vej til at blive organiseret i den danske foreningsmodel. Dette vil vi gøre med netværksmøder for kulturudøverne, hvor vi opsamler deres tanker og problemstillinger, så kulturen og foreningslivet rammer de generationer som ikke nødvendigvis er organiseret i en foreningstradition, altså i foreninger eller lignende.

Kommunikation på tværs i netværk – også i den virkelige verden.

Mange møder og generelt koordineringsarbejde sker i dag på sociale medier som Facebook. Men det fysiske og personlige møde kan rykke langt, når kulturudøverne skal blive fortrolige med hinanden. Vi ønsker at skabe en fælles bevidsthed om kulturskabelsen i København, og vores netværksmøder skal være ramme for dette. Derfor vil vi lave fem årlige netværksmøder, hvor både nye og gamle fra etablerede foreninger kan dele viden, men hvor der også er et trygt rum for de nye kulturudøvere i København.

Se den vedlagte aktivitetsplan for netværksmøderne.

Budget for KulturKBH

Netværksmøder: 90.000 kr.

Netværksmøder er den vigtigste opgave som KulturKBH skal løfte. Erfaringerne viser at det giver gode resultater, at frivillige og kulturudøvere på tværs af foreninger mødes, spiser sammen og opkvalificeres og deler deres viden. Denne viden giver de nye generationer af kulturudøvere mulighed for at stifte bekendtskaber med forskellige kulturaktører og møde nye personer, der kan inspirere dem til at skabe ny kultur.

Projektbestyrelse: 20.000 kr.

For at sikre at alle bliver hørt og relevant vidensdeling med de aktive kulturudøvere foreslår vi, at der etableres en bestyrelse, som fungerer som ansvarshavende projektledelse og sparringspartner for netværksmøderne. Forslaget er en gruppe på 5 eller flere repræsentanter fra det kulturudøvende miljø i København, som sidder med det formelle ansvar og tager initiativer, der imødekommer de frivilliges ønsker og behov.

Sekretariat og kontor: 180.00 kroner

KulturKBHs sekretariat er delt op i følgende poster: En chefkonsulent, et kontor samt bog- og kontorhold.

Konsulent til 120.000 kroner årligt med følgende opgaver:

- Sørge for rammerne for projektet, og at der sker den vitale opfølgning, der tit glipper hos frivillige
- Aktivere de frivillige og skabe forbindelser med dem, så de kan opkvalificere hinanden
- Rådgive og hjælpe de frivillige kulturudøvere med henblik på at styrke deres muligheder for at arbejde selvstændigt
- Formidle erfaringer, behov, samt udfordringer fra de frivillige til relevante politikere og offentlige personer.
- Derudover skal konsulenten tage på foreningsbesøg.

Kontor, materialer og bogholderi: 60.000 kroner

Selve sekretariatet skal bruge et **kontor**, der danner den fysiske ramme for konsulenten, såvel som bestyrelsens arbejde, mens dette også skal være rammen for netværksmøder og andre aktiviteter. Til dette kontor foreslås et budget til **60.000 kroner årligt**, hvor **10.000 kroner hvert år øremærkes** til **materialer** og almindeligt **kontorhold** og **bogholderi** øremærkes med **10.000 kroner årligt**.

Eksterne møder: 10.000 kroner

Det er vigtigt at det Københavnske kulturliv bliver repræsenteret rundt om i landet. Det afsættes der **10.000 kroner til årligt**. Dette dækker deltagelse i konferencer og møder til gavn for de frivillige kulturudøvere.

Samlet: 300.000 kroner årligt

AKTIVITETSPLAN, KULTURKBH NETVÆRKS MØDER

Netværksmøderne er bygget op sådan, at der er fællesspisning mellem byens kulturudøvere fra kl. 18-19.

Herefter, fra 19-21 vil forskellige oplægsholdere, med viden om kultur, gøre deltagerne klogere og aktivere dem i workshops og andet, så de kan få den teoretiske viden under huden og samtidig bruge redskaberne, som de kan tage med hjem og implementere i deres arbejde med kulturen i byen.

- En **podcastvirkelighed**, oplæg af lyd-fællesskabet Third Ear, som blandt andet arbejder sammen med podcastredaktør v. Politiken, Kathrine Yde, som også kunne invitere. Third Ear skal både fortælle om deres historie; hvordan lyd-fællesskabet voksede fra en idé til et landskendt og anerkendt projekt som iværksættere. Samtidig skal de aktivere deltagerne i en workshop, hvor de lærer deltagerne om dramaturgi i en historie, om god storytelling og om, hvordan de redigerer i et lydprogram. Arrangementet skal foregå i kulturværkstedet KPH, som er fuld af københavnske kulturskabere – og som har et flot lydstudie med det rigtige udstyr, som vi kan leje.
- **Kunsten at søge fonde.** Hvordan rejser man penge til sit projekt? Mange kulturudøvere ligger inde med de gode idéer og energien til at søsætte et projekt, men penge – eller mangel på samme - kan være stopklods for, at disse gode idéer bliver ført ud i virkeligheden. Gennem dette oplæg lærer vi de personer, som ikke før har turdet kaste sig ud i fondssøgningen – eller som har søgt, men fået en dårligt oplevelse ud af det – hvordan man skriver en god ansøgning. Vi giver dem bud på, hvilke fonde, man kan søge til sine kulturtiltag og senere vil vi aktivere deltagerne selv i en workshop, hvor de skal skrive en lille fondsansøgning, som er rettet specifikt mod deres projekt. Idéen er, at vi giver dem et skub til at starte op med at søge fonde selv.
- **Iværksætterdrømme.** At **skabe og lede et kulturelt fællesskab** på 100 frivillige ved stifter og daglig leder af VINK, Maria Bruun-Schmidt eller CPH Pioneers. Der er mange organisationer, som bygger på frivillighed, men der er forskel på at være leder for et lønnet team sammenlignet med et frivilligt arbejdsfællesskab. Maria vil gennemgå hovedtrækkene for, hvilket lederskab af frivillige, der fungerer bedst - og selv aktivere deltagerne i små, intense samtaler, hvor de skal forholde sig til spørgsmål /skrive deres erfaringer og refleksioner ned på en planche – og allervigtigst møde hinanden og idéudvikle på gode idéer til lederskab af frivillige.
- **Sociale medier**, hvordan bruger man dem hands-on? Og hvilken rolle spiller de for ens virksomhed? Der er mange kulturorganisationer, som underkender vigtigheden af de sociale medier, og det er synd. For kontakt på de sociale medier har en kæmpe rolle i dag for alle virksomheder, måtte de være små eller store. Samtidig vil deltagerne gennem en workshop blive aktiveret i at brainstorme på online og offline branding for deres virksomhed – og de vil blive budt at løse opgaven om at lave det perfekte post for aftenen til henholdsvis Facebook, LinkedIn og Twitter. Oplægget varetages af Peter Falkentoft, pop op-kagekollektivet Sweet Sneak (som er virkelig god til den slags) eller CBS-uddannede Jonas Qwist.
- **Brug dit kulturhus.** Der findes et væld af kultur- og forsamlingshuse i København, som kulturudøvere kan gøre bedre brug af. Her findes mange muligheder for sparring, vidensdeling og lån af lokaler og faciliteter. Kulturhusene er der, men de bliver bare ikke brugt i et stort nok omfang. Men hvad er mulighederne? Vi oplyser deltagerne og lader dem selv gå på opdagelse i kulturtilbuddene gennem en workshop. Oplægget varetages af Kraftverket, Verdenskulturcenteret eller kulturhuset Blågården.
- **KulturKBHs generalforsamling.** En generalforsamling skal være sjov og dragende – for det er her de vigtige beslutninger bliver taget. Vi lokker med et interessant musikindlæg af up-and-coming kunster Katinka, som både spillede til ZETLAND LIVE, på Musik i Lejet og i andre små, uetablerede miljøer rundt omkring. Samtidig vil vi gøre noget ud af middagen og desserten, som skal serveres af madfællesskabet Bite Me Crew eller kagekollektivet Sweet Sneak, og måske BRUS kommer ud og fortæller om deres nye sodavand, som de selv producerer – og deres nye iværksættertiltag. Dette også for at inspirere og lade kulturudøverne møde hinanden og inspirere hinanden med succes historier.

På denne måde vil KulturKBH fremme netværket og aktiviteten mellem kulturudøverne i byen gennem inspirerende og fremmende netværksmøder.