



Projekt- og evalueringsskabelon 2022

Projekt navn	Valg til Samarbejdsforum for den åbne stofscene på Indre Vesterbro
Projektansvarlige fra lokaludvalget	Laust og Thomas W.
Projektansvarlige fra sekretariatet	Rikke
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Indkaldelse med opslag på opgangsdøre Annonce i Vesterbro liv Afholdelse af valg
Hvem er projektets målgrupper: Antal man forventer at henvende sig til:	Beboere og erhvervsdrivende på den Indre del af Vesterbro
Samarbejdsparter	Ikke i forhold til valget
Hvad er formålet med projektet?	At få afholdt nyvalg til den følgegruppe, som vi er forpligtet til.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Fordi følgegruppen er beboernes og de erhvervsdrivende mulighed for at mødes med Mændenes Hjem, der driver stofindtagelsesrum med mere. Fordi følgegruppen er beboernes og de erhvervsdrivendes mulighed for at tale med egen stemme i debatten om udvikling af bydelen.
Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt? At der dannes en ny følgegruppe.	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	





Projekt- og evalueringsskabelon 2022

Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling nu/på sigt? Samarbejdsforummet er dels "beboernes og de erhvervsdrivende mulighed for at mødes med Mændenes Hjem, der driver stofindtagelsesrum med mere. Og følgegruppen er beboernes og de erhvervsdrivendes mulighed for at tale med egen stemme i debatten om udvikling af bydelen."	
Hvordan spiller projektet sammen med LU's årsplan /indsatsområder?	Den åbne stofscene er en del af Vesterbro og har derfor altid været en del af Vesterbro Lokaludvalgs arbejde.
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	Et eget forum for beboere og de erhvervsdrivende kan medvirke til at styrke Vesterbros stemme i debatten. Og kan styrke samarbejdet mellem Mændenes Hjem, værestederne på Indre Vesterbro og beboere og erhvervsdrivende.
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	
Tidsplan	Valget afholdes den 23 januar.
Kommunikationsindsats:	Annonce i VesterbroLiv Annonce på facebook Opslag med a4-plakat på opgangsdøre
Forventninger til lokaludvalget	Der skal være deltagere på mødet. Der skal evt. findes 6 timers arbejde i alt, med at sætte opslag op på døre. Valget skal forberedes af de projektansvarlige.





Projekt- og evalueringsskabelon 2022

Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Der skal laves annonce Der skal laves og printes plakater Der skal laves facebookopslag Der skal laves økonomi
Budget	Samlet ramme på : 24.500 Indleder/ordstyrer: 5.000 Annonce: 10.000 Leje af sted med kaffe 7.500 Frijobbere 2.000

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungere de samarbejdet med de øvrige parter?	





Projekt- og evalueringsskabelon 2022

Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor /hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet	





Projekt- og evalueringsskabelon 2022

t ind til forvaltning og Borgerr repræsen tationen ?	
Andre bemærk ninger?	

