

# Overordnet projektbeskrivelse



## Projektets titel: Demokratihjørnet

### Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?

Lokaludvalget er som politisk organ og bindeled forpligtet til at skabe debat om, hvad der rør sig på lokalpolitiske områder. Oprindeligt var tanken, at demokratihjørnet i 2013 skulle være en debat med spidskandidater til Borgerrepræsentationen, under konceptet: Policy Slam, da denne form med succes er blevet anvendt til at fange en yngre og bredere målgruppe, da tidligere demokratihjørnearrangementer særligt har henvendt sig til en lille kendt skare. Vores tidligere samarbejdspartner kan ikke facilitere demokratihjørnet i det tidligere tænkte koncept. Og derfor bliver projektet en traditionel paneldebat, hvis det skal gennemføres, da det vil kræve en kendt og kompetent person, der kan være blikfang, samt en stor kommunikationsindsats, for at nå en yngre og bredere målgruppe, samt få flest mulige spidskandidater til at stille op, og hertil har lokaludvalget ikke afsat økonomiske ressourcer, og sekretariatet har ikke mulighed for en øget arbejdsindsats uden prioriteringer i lokaludvalgets øvrige arbejde.

### Hvordan skal projektet laves? Herunder hvem er ansvarlig & tidsplan

Projektet laves som en traditionel paneldebat, hvor alle de politiske partier inviteres til at deltage. Puslenik er vært. Sekretariatet er ansvarlige for: Kommunikation, økonomistyring, kontakt og forberedelse af vært, forplejning, sende info til paneldeltagere. Kulturstationen er ansvarlige for: afvikling. De politiske repræsentanter i lokaludvalget er ansvarlige for: kontakt til oplagte lokale BR-medlemmer, så de deltager i arrangementet.

Arrangementet bliver enten 22. eller 29. oktober

Forslag til debatemner: Vækst & beskæftigelse, skybrud/LAR/Åer, Vanløse

### Hvem henvender projektet sig til, og hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?

Arrangementet er for alle, og der henvendes via Facebook, hjemmeside, nyhedsbrev, flyers og annonce – flyers kan fordeles af lokaludvalgsmedlemmer på torvet, m.v. Ligeledes kan lokaludvalget bruge deres netværk til at invitere til lokaludvalgets arrangementer. Hvis arrangementet skal have et større besøgstal samt en bredere målgruppe end tidligere, er det vigtigt, at lokaludvalgsmedlemmerne gør en indsats for at der kommer et nyt publikum.

### Hvad koster projektet at gennemføre? herunder de overordnede poster i projektet.

Der er afsat 22.000 kr. til Demokratihjørne i 2013.

Foreløbigt budget

Tryk og pr: 13.500

Værter/ facilitering: 7.000

Diverse: 1.500

I alt 22.000



## Overordnet projektbeskrivelse



### Hvad er projektets succeskriterier?

Der skal være en god og saglig debat mellem paneldeltagere og mellem panel og publikum. Vi skal op på en publikumsstørrelse på omkr. 40-60 mennesker. Arrangementet skal være synligt. At der deltager minimum 5 forskellige partier i debatten.

Dato, tid og program vil blive fastlagt inden 30. september 2013.

### Tema: Vækst/velfærd

Vinkler på spørgsmål:

Vækst og beskæftigelse – hvordan får vi gang i hjulene?

Effektivisering – hvor hurtigt kan man løbe?

