



KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Borgmesteren

Borgmester Morten Kabell
Teknik- og Miljøforvaltningen
borgmesteren@tmf.kk.dk

2. oktober 2015

Sagsnr.
2015-0208295

Dokumentnr.
2015-0208295-13

Hørings svar for 'Fællesskab København'

Teknik- og Miljøudvalget besluttede den 24. august 2015 at sende 'Fællesskab København' i høring i fagforvaltningerne. Kultur- og Fritidsforvaltningens forslag til høringssvar blev behandlet af Kultur- og Fritidsudvalget den 24. september 2015. Kultur- og Fritidsudvalget bemyndigede Kultur- og Fritidsforvaltningen til at udarbejde et høringssvar på baggrund af dels forvaltningens indstilling, dels de på mødet fremførte bemærkninger. Beslutningsprotokollen fra udvalgets møde vedlægges dette høringssvar.

Kultur- og Fritidsudvalget har en væsentlig rolle i realiseringen af 'Fællesskab København'. Med viden om byens aktivitet, brugere og borgere og med erfaring med inddragelses- og involveringsprocesser kan forvaltningen være et af omdrejningspunkterne for en realisering af visionen.

'Fællesskab København' understøtter på mange områder Kultur- og Fritidspolitikken 2016-2019, der netop har været i høring. Kultur- og Fritidspolitikken vision er, at Københavns Kommune skal være en attraktiv storby med livskvalitet og "kant". København skal satse på det nye og uprøvede, hvor der arbejdes på tværs og tænkes i bedst mulig anvendelse af ressourcer og plads. Borgerne er et aktiv, der er med til at udvikle byen. Ud fra de fem principper om kulturens egenverdi, demokrati, kvalitet, ytringsfrihed og decentralisering udfoldes Københavns kultur- og fritidsliv i byen, i nye faciliteter og i eksperimenterende og midlertidig anvendelse af arealer.

Kultur- og Fritidsforvaltningen støtter derfor 'Fællesskab København' og de tre pejlemærker: en levende by, en by med kant og en ansvarlig by.

En levende by

De indsatsområder, der skal indfri 'Fællesskab København', kan med fordel styrkes. Blandt andet kræver det faciliteter og arealer, hvis københavnere skal bidrage til at gøre byen mere levende (multibaner, kreative værksteder, fleksible byrum til varieret og bredspektret udfoldelse af aktiviteter mv.) Det betyder også, at der - i takt med at der kommer flere københavnere - skal afsættes flere ressourcer. Disse skal anvendes til at udvikle og integrere kultur- og fritidstilbud, der optimerer byens arealanvendelse og forbedrer borgernes hverdag.

Pladser i Indre By er centrale samlingsrum for københavnere. Kultur- og Fritidsudvalget bidrager gerne med at skabe gode

Københavns Rådhus
1599 København V

Telefon
33 66 23 20

Telefax
33 66 70 35

E-mail
borgmesteren@kff.kk.dk

www.kk.dk

arrangementer af høj kvalitet i byrummet. I forlængelse heraf skal der være fokus på, hvordan der skabes pladser for at mødes i det offentlige rum. Udviklingen skal favne både proces og færdigt produkt.

I det gode byliv spiller mulighed for levende musik en central rolle. Her kan megaevents noget særligt – også i profileringen af København. Der er brug for en stor eventplads, der kan rumme op til 40.000 mennesker. Inspireret af Berlin og andre storbyer kan en sådan type plads placeres i ikke udbyggede byområder og give arrangementerne kant.

Ambitionen om at indrette byrummet, så det kan bruges til flere af hverdagens gøremål, kalder på et samtidigt fokus på gadeidrætten. Aktiviteter som Street Basket, hockey, dance, parkour mv. giver byen puls. De mindre organiserede og impulsive aktiviteter skal også gives rum. Det kalder på et fleksibelt byrumsinventar.

En levende by kalder på arrangementer og events. Synergien mellem byens arrangementer og byens rum skal udvikles.

Retningslinjer for arrangementer skal være med til at sikre, at det er nemt og ligetil for foreninger, borgere og brugere at levendegøre byen og på den måde understøtte og hjælpe byens liv på vej.

Med målsætningen om at gøre byen mere levende gennem mere bynatur er det oplagt at integrere nye rekreative aktiviteter. Bynaturen tager på den måde form af åbne, imødekommende og befolkede byrum. Klimasikringstiltag som regnvandsbassiner bør udnyttes som rekreative anlæg, også til foreningsaktiviteter som eksempelvis fodbold. På den måde understøttes målsætningen om at Københavnerne opholder sig 20 % mere i byens rum. Samtidig skal der forsat arbejdes på at byens parker kan indtages til leg og spil for alle aldersgrupper.

En by med kant

Med fokus på den fleksible og kreative brug af byen adresseres samtidig den midlertidige anvendelse af byens arealer. Midlertidighed skal integreres som en naturlig del af byens kulturelle og sociale vækst. Det vurderes at mange af de velfungerende projekter, der er udviklet som midlertidige aktiviteter, ofte kunne gøres permanente i en fremtidig udbygning af et område eller en facilitet.

Eksperimentet med at indføre kreative zoner mv., med en mere lempelig regulering, bør udbredes til områder i hele byen. Lokalplanredskabet bør bruges mere offensivt f.eks. i forhold til at understøtte kreative erhverv.

Ud over de indsatser der er beskrevet, kan en by med kant styrkes yderligere gennem flere indsatser. Begrebet "kant" udtrykker skel/forskel. København skal skille sig ud fra andre byer med sin egen og helt særlige identitet. Kunstprojekter i byens rum giver kant. Tunnelkunst og kunstnerlegepladser er eksempler, der skal

videreudvikles. En by med kant er en by, der rummer interne forskelle. I borgernes engagement og brug af byen kan der derfor opstå "sammenstød", der kan ses som en positiv udviklingskraft for byen. En løbende dialog med københavnernes er derfor vigtigt for en fortsat positiv udvikling. På samme måde skal der være mere fokus på, hvilke aktiviteter borgerne ønsker i byen. "Kant" er også at gå til kanten/over kanten. For eksempel ved at skubbe til det etablerede via kunsten og nye kommunale løsninger, der kan give københavnernes mulighed for at se hverdagen på en ny måde.

En ansvarlig by

Pejlemærket om den ansvarlige by foreslås udvidet med et indsatsområde, der omhandler ansvaret for at sikre en by med kant. Dette gælder kommunens rolle i den kontinuerlige forhandling, der sker mellem byens borgere og brugere. Det gælder indsatsen for at udfordre borgere og virksomheder i forhold til at skabe nye løsninger i byen.

Københavnernes bidrag

Inspireret af Reykjavik, Paris m.fl. skal København udvikle en digital infrastruktur, der opfordrer til nye initiativer. Eksempelvis gennem digitale platforme, der tester brugeropbaknings- og finansieringspotentialer på forskellige ideer. På den måde hjælpes de initiativer på vej, der har kapacitet og gennemslagskraft og målsætningen indfries om at 70 % af københavnernes oplever god mulighed for at involvere sig lokalt.

Der skal være let adgang til at engagere sig i planlægningen og udførelsen af kultur- og fritidsaktiviteter. Brugerinvolvering gennem blandt andet frivillighed skal have en særlig plads i den københavnske kultur. Copenhagen Volunteers er et eksempel på en forening, der arbejder for at styrke frivilligheden i København. Frivillighed er et særligt indsatsområde, der skal understøttes.

Med selvbetjent åbningstid har Kultur- og Fritidsforvaltningen fokus på dels at få en optimal udnyttelse af faciliteter, dels at sætte borgeren i centrum for den bedst mulige anvendelse. Selvbetjent åbningstid giver borgerne adgang til biblioteker og kulturhuse uden for den normale åbningstid. Med kampagnen "Brug byen - også efter lukketid" sættes der i øjeblikket ekstra fokus på at få 50 procent flere besøg og dermed nå op på at 90.000 borgere er tilmeldt selvbetjent åbningstid.

Med venlig hilsen



Carl Christian Ebbesen