

Projektnavn: Amager Klima- og Demokratifestival 2021

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Marianne Nissen, Rune Solvang, Uffe Meulengracht, Gitte Hesselmann, Kim Jezus Henriksen, Jannik Evers, Helle Mackenhauer, Rasmus Steenberger, Marc Grønlund, Rikke Lauritsen og tovholder: Lise Nygaard Arre fra Miljøpunkt Amager.

Hvad vil vi opnå med projektet?:

En corona-sikker klima- og demokratifestival, der sætter fokus på lokalt demokrati, engagement og klimahandling.

Hvorfor vil vi det?:

Amager har det hele: lufthavn, tætbebygget by, biler, storslået natur, kultur og historie. Som borger har du mulighed for at være med til at sætte klimahandling på dagsordenen, men mange beboere på Amager kender ikke til mulighederne for lokaldemokratisk engagement i fx lokaludvalgene og kender ikke medlemmerne af borgerrepræsentationen. I stedet for at lade beboerne komme til os, vil vi komme til dem - med lokalt engagement og klimahandling.

Målgruppe@:

Alle på Amager - og dem der ellers kan have interesse i klimarettet engagement.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

- 1) Besøg på vigtige steder på Amager (2-3 ture). Det kunne fx være til Lufthavnen, ARC, Den Blå Planet, Lynetten, HOFOR, Amager Fælled og andre lokaliteter i området under Områdefornyelsen Sundby, vindmøller eller genbrugsstationen med et begrænset antal deltagere. På turene vil vi gerne have debat mellem fagfolk og politikere. Vi vil gerne følge op på emnet efterfølgende med podcast eller video sådan at emnerne kan blive formidlet til en bredere målgruppe.
- 2) Popup-events (2-3 stk.) på gader, pladser eller i baggårde fx med kulturarrangementer med fokus på klima eller en politisk debat der fx kan live-streames.
- 3) Korte videoer (2-3 stk.) som undersøger relevante temaer/steder på Amager eller portrætterer lokale ildsjæle der gør en forskel for lokaldemokratiet eller klimaet.

- 4) Podcasts og interviews (2-3 stk.) som undersøger relevante temaer/steder på Amager eller portrætter lokale ildsjæle der gør en forskel for lokaldemokratiet eller klimaet.
- 5) Fotoudstilling med relevante temaer/steder/personer/initiativer der sætter fokus på klimahandling og lokalt demokrati. Udstillingen skal besøge 2-3 forskellige steder på øen (fx Musiktorvet, Havneparken på Islands Brygge, Byparken i Ørestad eller Prags Boulevard) - og det er oplagt at bruge den efter projektets udløb. Udstillingen skal være et oplæg til debat. Det kan fx være ved at have citater og fakta der supplerer billederne, samt et direkte refleksionsspørgsmål til tilskuerne, der skal få dem til at overveje deres egne handlemuligheder.
- 6) Vi vil gerne invitere alle interesserede lokale aktører (institutioner, bæredygtige butikker, kunstnere, performere med flere) til at tage del i Amager Klima- og Demokratifestival. Det vil vi gøre ved at lave nogle overordnede retningslinjer for at lave et event under festivalens navn. Det kunne være interessant hvis lokaludvalgene havde lyst til at lave lynpuljer med små beløb som lokale aktører kunne søge til at lave et event under Amager Klima- og Demokratifestival.

Forventede resultater:

Mange borgere lærer nyt om både det lokale demokrati og de institutioner, vi har her på Amager, samt hvordan de kan gøre en klimaindsats.

- Borgerne får mulighed for at tage med på ture - der laves opsamling på indholdet fra turene på de sociale medier og hjemmesider.
- Der produceres korte videoer og podcasts som med forskelligt format undersøger relevante temaer/steder på Amager (fx med input fra turene). De kan også portrætere lokale ildsjæle der gør en forskel for lokaldemokratiet eller klimaet. De skal ideelt kunne bruges efterfølgende i forbindelse med lokalplaner eller andre begivenheder, hvor de kan hjælpe med at sætte temaer og problemstillinger i perspektiv. Det kunne fx være en video/podcast om infrastruktur, grønne arbejdspladser eller bæredygtigt byggeri.
- Mulighed for at tage del i den lokale debat. Vi vil gerne give borgerne mulighed for at stille spørgsmål eller forslag som vi kan bede politikere og fagfolk behandle enten live på tur og til pop-up events eller i form af interviews til video/podcast/udstilling.
- Mulighed for at læse om temaerne under festivalen fx i artikler i de lokale medier og på vores hjemmesider (hos de to lokaludvalg og Miljøpunkt Amager).

Langt sigt: Flere borgere får lyst til at engagere sig i det lokale demokrati og klimakampen. Borgerne får mere viden om, hvad der skal til, og hvad der kan gøres for at nå klimamålene, få en bedre by med plads til natur og mindre forurening - og hvordan vi hver især kan deltage i dette arbejde.

Forankringsstrategi:

Lokaludvalgene når ud til flere mennesker, så det lokale deltagerdemokrati bliver mere levende. Amarkanerne oplever, at der er muligheder for at søge indflydelse, og lærer nærområdet, det lokale erhvervsliv og hinanden bedre at kende.

Lokaludvalgene oparbejder netværk både til lokale og de store spillere på Amager, som forhåbentlig kan bruges til at kunne skabe samarbejder om fx jobskabelse i forbindelse med den grønne omstilling.

Samarbejdspartnere:

Lokaludvalgene

Miljøpunkt Amager

Besøgsstederne: fx Lufthavnen, ARC, Den Blå Planet, Amager Fælled osv.

Lokale institutioner, bæredygtige butikker, kunstnere, performere med flere.

Vi vil kontakte kommunerne i Tårnby og Dragør for at invitere dem med i projektet.

Tidsplan:

Opstart i efteråret 2020 med kontakt og udarbejdelse af samarbejdsaftaler.

December-januar: Fordeling af arbejdsopgaver og aftale konkrete planer.

Januar-februar: Forventningsafstemning og kontrakter, aftaler med besøgssteder, partnere og politikere m.fl.

Februar: Kommunikations-amok og produktion (podcast, artikler m.m.).

Marts, april og maj: Afholdelse af besøg, pop-up-debatter, musik og teater.

Maj-august: Fotoudstilling rejser rundt fx til Havneparken på Islands Brygge, Byparken i Ørestad eller Prags Boulevard.

August-september: Evaluering og facilitere netværksdannelse.

Kommunikationsstrategi:

Amager Klima- og Demokratifestival har en facebookside, som faktisk har et rimeligt godt reach. Den kan bruges konkret til at fortælle om de forskellige projekter og skabe debat og deltagelse. Der er også en hjemmeside som er mere statisk, men som kan besøges af dem der ikke benytter Facebook.

Artikler i de lokale blade.
Flyers og plakater.

Lokaludvalgene og Miljøpunkt Amagers hjemmesider, facebooksider og nyhedsbreve.

Sidst fik vi besøg af TV2 Lorry, det skal vi selvfølgelig også have til i hvert fald nogle af arrangementerne i 2021.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Opslag på hjemmeside og Facebook.
Hjælpe med samarbejdsaftaler, kontrakter og økonomi.
Sparring omkring kommunikation og PR.

Budget:

Indtægter	
Amager Øst Lokaludvalg	95.000
Amager Vest Lokaludvalg	95.000
Områdefornyelsen Sundby	50.000
Tårnby & Dragør kommuner	
Miljøpunkt Amager: rådgivning og manpower	
Egne timer (10 personer á 37 timer)	
Samlet	240.000
Udgifter	
Produktion af web-indhold/video	20.000,00
Produktion af podcasts/interviews	29.000,00
Produktion af lyd	10.000,00
Fotograf til fotoudstilling	20.000,00
Popup-events	30.000,00
Transport	10.000,00
Fotoudstilling	51.000,00
Uforudsete	6.500,00
Grafik	5.000,00
Annoncering	10.000,00
Transport og forplejning til vidensdeltagere	2.500,00
Lokaleleje	5.000,00

Moderator	21.000,00	
Timer til event-tovholder	15.000,00	
Flyers, plakater - print, uddeling/ophængning	5.000,00	
Samlet	240.000,00	