



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Hidden Spaces
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	08-06-2023
Slutdato:	24-06-2023
Antal opførelser/koncerter:	21

Sted	
Ørestad og Amager Naturpark Mødested: VESTAMAGER METROSTATION, ØRESTADS BOULEVARD 99	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	63000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Camila Sarrazin - Instruktør og scenograf Henriette Groth - Komponist og musiker Jakob Schnack Krog - Performer Lars Lindegaard Gregersen - Dramaturgisk konsulent
Evt. relevant link til projektet:	https://www.glimtamager.dk/portfolio-item/hidden-spaces/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
HIDDEN SPACES er en stedsspecifik performativ lydvandring, iscenesat specielt til Ørestad og Amager Naturpark til Arkitekturåret 2023 af Camila Sarrazin, med nykomponeret musik af komponist Henriette Groth. Forestillingen er en undersøgelse af de rum vi har skabt i byen og hvordan disse skabte rammer påvirker menneskers liv. Hvor og hvordan inviterer det urbane dets beboere til at bruge byrummet - og lykkes det? Igennem syv udvalgte steder i byens offentlige rum, fire i Ørestaden og tre i den omkransende Amager Naturpark, udforsker vi hvilke muligheder der er givet os i rammerne for disse rum. Temaer der belyses er; det urbane liv i kontrast til- og i samklang med naturen, befolkningstæthed- og sammensætning, bæredygtighed og menneskets genopfindelse af sig selv i forbindelse med en stadigt hurtigere udvikling af samfundet. En performativ guide fører publikum på vandringen igennem byen og ind i naturen, alt imens akrobater, musikere og dansere skaber tableauer der sætter kontrasten mellem den urbane arkitektur og naturen på spidsen. Hidden Spaces præsenteres af Copenhagen, World Capital of Architecture 2023.

Formidling af projektet
Hidden Spaces markedsføres målrettet teaterpublikummet via traditionelle kanaler med billetsalg via Teaterbilletter og annonce i Teaterkataloget. Derudover annonceres der i lokalpressen og via GLiMT Amagers sociale medieplatforme og hjemmeside. GLiMT Amager har netop indgået aftale med en stor udbyder af display annoncering, der målretter teatrets PR-materiale til bestemte segmenter og interessenter via de visuelle medier. I lokalområdet gør vi brug af tryksager, samt samarbejdspartneres interne og eksterne kanaler,



nyhedsbreve m.m. Slutteligt opnår projektet en vis synlighed gennem indlemmelsen i programmet for Arkitekturåret 2023, hvor det vil figurere på Københavns Kommunes hjemmeside for begivenheden.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	S/I GLiMT Amager
Momsregistreret	