



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Mælkebøttereglementet
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	28-01-2023
Slutdato:	10-03-2023
Antal opførelser/koncerter:	52

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	156000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Manuskriptforfatter, auteur & instruktør: Mie Brandt Skuespillere: Theresa Hedelund Jensen, Siff Vintersol, Rebecca Rønde Kiilerich, Cecilie Josefine Bangsgaard Glæsel Scenograf: Johanne Eggert Lyddesigner & afvikler: Rasmus Christner Månssoon Lysdesigner: Martin Danielsen Barnung Kostumier: Maria Ipsen
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.zeppelin.dk/forestilling/mbr2023/">https://www.zeppelin.dk/forestilling/mbr2023/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Teatret Zeppelin genopsætter den anmelderroste familieforestilling (7 år+) Mælkebøttereglementet, hvor vi følger fire piger, som stikker af fra et børnehjem. De fire piger har en fælles drøm om at opleve en anden virkelighed end børnehjemmet, om at skabe deres eget sted med egne regler, og endelig har pigerne en udtalt længsel efter at mærke hjemlighedsfølelse. I deres skjul erfarer pigerne hurtigt, at det bliver besværligt at undvære voksne. Da en af pigerne forsvinder, tilspidses situationen, og de vikles ind i et dramatisk mysterium. På trods af vanskelige odds bevarer pigerne en tillid til livet og en ukuelig vilje til at forsøge at vende modstand til medgang.</p> <p>Mælkebøttereglementet er skrevet og instrueret af Teatret Zeppelins kunstneriske leder og auteur, Mie Brandt. Den visuelle iscenesættelse er præget af en æstetik, der trækker tråde til efterkrigstidens nøjsomhed og sparsomme ressourcer. Den overlevelsestrang og det håb, som vores hovedkarakterer besidder, ønsker vi forplanter sig til vores publikum, så de gennem fortællingen får en fornemmelse af, hvad det vil sige at finde vilje til livet og troen på fremtiden - også under vanskelige betingelser.</p>

Formidling af projektet
Mælkebøttereglementet markedsfører vi gennem flere årlige store direct mail-kampagner som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier



samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen, processen og selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler forestillingen til deres medlemmer, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Selvejende Institution Teatret Zeppelin
Momsregistreret	