



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	AT TÆLLE
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	20-03-2023
Slutdato:	25-03-2023
Antal opførelser/koncerter:	12

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	36000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Idé og koncept/Iscenesætter/dramatiker: Charlotte Ladefoged Komponist/sangskriver: Jan Svarrer Skuespiller: Jela Natus Abildgaard Skuespiller: David Elnebo Visuel designer (scenografi og lysdesign): Morten Ladefoged Projektioner/animationer: Kim Glud Kostume: Marianne Meyer Projektkoordination, PR og turné: Rikke Baes-Carlson Bogholder: Kathrine Kihm Revisor: Ullits og Winther
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
I AT TÆLLE møder vi bl.a. Sherif-Chef-Bossen, som sørger for 5 ting: Lov, Orden & 'No Bull Shit'. Han har en 6-løber, og skudt 7 kvægtysve, 8 bankrøvere og 29 kaniner, og anholdt 10.000 lommetysve! Men så dukker Miss Bad-Ass-Banditten op ... 'At tælle' er at nævne tallene i rækkefølge ét efter ét...; 1, 2, 3 ... Det er også at have betydning/at gælde... Men det kan også være at medtælle... Og forestillingen sætter tal, mængde, logik, matematik, plus, minus, mindre end, større end... og meget meget mere i sprælsk spil. AT TÆLLE er et legende, filosofisk og publikumsinddragende regnemaskineri på scenen, sammensat af kropslighed, ny dansk dramatik, små animationsfilm, samt nykomponeret sang og musik. hvid støj ønsker at udbygge eksisterende og nye strategier for publikumsudvikling, vidensdeling og samarbejdspartnere i København med en kurateret spilleperiode med AT TÆLLE på Teatret Zeppelin i uge 12, 2023.

Formidling af projektet
hvid støjs strategi falder i tre trin: 1. Urpremierer markedsføres for et lokalt, aarhusiansk publikum af både grundskolens indskoling og private borgere, presse, fagfolk m.fl. 2. Spilleperioden på Teatret Zeppelin markedsføres for et københavnsk publikum, presse, fagfolk m.fl. 3. National



udbredelse af turné med fokus på: 1. grundskolens indskoling, lærere; 2. pædagoger og kulturformidlere. Hvid Støjs samarbejdspartner i København, Teatret Zeppelin medtager forestillingen i trykt markedsføringspakke bestående af sæsonbrochure og sæsonstartens mindre flyer, der sendes ud til knap 11.000 lærere på ca. 500 sjællandske skoler samt til mange kulturhuse, biblioteker og institutioner. Teatret Zeppelin medtager forestillingen på hjemmeside, storskærm i teatrets café og på Facebook, dels via boostede opslag og aktiv videreudbredelse af Hvid Støjs aktiviteter (opslag, deling af begivenhed etc). Herudover medtages forestillingen i Teaterbilletter-kataloget og på skoleportalen teater.dk inklusiv Scenits brochure for portalen. Hvid Støj påtænker desuden at supplere med en mindre direct mail-kampagne med udsendelse af forestillings-postkort til indskolingens matematiklærere i Zeppelins lokalområde

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Hvid Støj Sceneproduktion
Momsregistreret	