



Københavns Kommune

Rådhuset

1501 København V

27. april 2012

Ansøgning om støtte til markeringen af 200-året for Kierkegaards fødsel i 2013

På vegne af Golden Days og Programrådet for *Kierkegaard 2013* tillader jeg mig at ansøge Københavns Kommune om 1.938.000 kr. til markeringen af 200-året for Søren Kierkegaards fødsel i 2013.

Søren Kierkegaard er en af de mest indflydelsesrige danskere nogensinde og hans navn står for kendetegn, vi allerede satser på; det ægte, det intelligente og det ansvarlige er nemlig værdier Danmark og ikke mindst København med sit fokus på viden og bæredygtighed med fordel kan associeres med. Kierkegaards "brand" som en menneskenær, passioneret tænkter har de sidste 100 år stort set været i uafbrudt vækst og senest oplevet en yderligere popularisering i Østeuropa og Kina. Men i København er vi ofte stadig ikke klar over, at hans tanker kan hjælpe os med at håndtere hvad det vil sige at være et menneske, eksempelvis at forstå hvordan man kan håndtere angst for fremtiden eller hvordan man anskuer det at træde i karakter og træffe valg.

Projektet "Kierkegaard 2013" markerer derfor den verdensberømte tænkers 200-års jubilæum nationalt såvel som internationalt, med henblik på at udbrede kendskabet til hans tanker og forankre København som deres klare udgangspunkt. Og Kierkegaards tankeunivers gøres synligt og tilgængeligt for den moderne københavner, der søger efter at 'blive sig selv' eller oplever de sider af tilværelsen, som Kierkegaard beskrev; f.eks. kærlighed, angst, travlhed, kedsomhed og forførelse.

Aktiviteter i København

Kierkegaard 2013 markerer den verdensberømte, danske tænkter Kierkegaards betydning gennem et tæt samarbejde med mange af Københavns kulturinstitutioner, festivaler og foreninger. Blandt de planlagte aktiviteter i København kan nævnes: Københavns Bymuseums Kierkegaard-udstilling med bysbarnets genstande og indsamlet materiale fra hundredevis af Københavns borgere (udstillingen rejser efterfølgende ud i verden), CaféTeatrets Kierkegaardstykket "Vi er Kierkegaard", Verdens største Kierkegaardkongres, Kierkegaard-undervisning i folkeskolen, Byvandring på Assistens Kierkegaard og i Indre By, litteraturarrangementer i boghandlere, litteraturcaféer,



international forfatterscene i regi Det Kongelige Bibliotek med nogle af verdens fremmeste skribenter, der taler om deres forhold til Kierkegaard, produktion af spillefilm og essayfilm om Kierkegaard, optaget i KBH, eksistenstemaer på københavnske litteratur-, kunst-, foto-, musik- og historiefestivaler. Desuden forventes Wonderful Copenhagen at indgå i et samarbejde om begivenheden.

Aktiviteter, der søges støtte til

I tillæg til de nævnte aktiviteter arbejdes der med tre markante projekter og en kampagne, som kun kan realiseres med støtte fra Københavns Kommune og private fonde. Disse projekter er:

1. "Kierkegaard i Grunden": Berømte Kierkegaard-citater i gadebelægningen
Kierkegaard er synonym med nogle af det danske sprogs bedste citater. Udtryk som "At vove er at tabe fodfæste en kort stund. Ikke at vove er at tabe sig selv" og " Livet forstås baglæns, men må leves forlæns" (her forkortet) stammer fra Søren Kierkegaard og kan fra 2013 læses i belægningen på en række udvalgte adresser i det klassiske Københavns byrum. Citaterne udvælges i samarbejde med den københavnske befolkning og lægges ned i gadebilledet som et poetisk monument over hovedstadens arveret til det verdensberømte, københavnske geni.
2. "Walk the talk!": Stor københavnerbegivenhed 5. maj 2013
Søndag den 5. maj kl. 16.00 markeres Danmarks verdensrømte filosof med en gigantisk folkelig begivenhed - 'Walk the Talk'. Alle københavnere inviteres til noget så enkelt, som at gå en tur i tankens tegn. At 'gå' var for Kierkegaard ikke bare motion og social adspredelse, det var også en livsfilosofi og en måde at møde verden på. Københavns enestående position som en by, der er berømt for sit trygge byliv, menneskelige skala, bæredygtighed samt aktive og sunde borgere, betyder at netop denne type kollektive og brugerdrevne event vil høste stor medieopmærksomhed i såvel Danmark som udlandet.
3. "Kierkegaards København"
Når turister og danskere besøger København i 2013, skal de opleve byen som en moderne, dynamisk storby der samtidig rummer store kulturelle og historiske værdier. Derfor vil Golden Days i samarbejde med en række offentlige og private aktører udvikle et aktivitetsprogram af høj kvalitet på flere sprog, hvormed man kan følge Kierkegaards spor i byen. Hans ca. 14 forskellige lejligheder, guldalderens København, hans favorit-udflugtsmål i



byens osv. Der udvikles både byvandring samt app og web-guide til Kierkegaards København. Arrangementernes markedsføres internationalt i samarbejde med Wonderful Copenhagen

4. "Kierkegaard for københavnere": (Kampagne)

I forbindelse med Kierkegaard 2013 er det målet at gøre Kierkegaards tanker aktuelle og i øjenhøjde med borgerne og at skabe stolthed og ejerskab over én af verdens mest citerede filosoffer.

På plakater i byrummet, sociale medier, tv og digitale platforme vil københavnere i alle aldre, fra alle bydele og med vidt forskellig etnisk og social baggrund, fortælle om deres egne oplevelser af hvad der kunne kaldes de 'kierkegaardske følelser' - forelskelse, forførelse, fortvivlelse, angst, travlhed, kedsomhed osv. Københavnernes udsagn/citater følges af Kierkegaards eget udsagn om lige netop denne følelse. Kampagnen skal endvidere skabe synlighed omkring Københavns Bymuseums udstilling *Kærlighedens genstande*.

Vedlagt findes:

[Oversigt over budgetter](#)

[4 projektbeskrivelser med budgetter](#)

[Projektmateriale \(til projektbeskrivelse # 1\)](#)

[Factsheet om Programrådet for Kierkegaard 2013](#)

Vi står naturligvis til rådighed for yderligere oplysninger.

Med venlig hilsen

Ulla Tofte, Direktør, Golden Days

Oversigt over ansøgte projekter:

1. "Kierkegaard i Grunden": Kierkegaard-citater

Samlede udgifter:	3.663 000 kr.
Ansøgt fonde og sponsorer:	3.330. 000 kr
Ansøges KBHs Kommune til montering og installering af bogstaver i gadebelægninger:	333 000 kr.



2. "Walk the talk!": Stor københavnerbegivenhed 5. maj 2013	
Samlede udgifter ekskl. Golden Days ressourcer	660 000 kr.
Ansøges fonde og sponsorer:	100.000 kr.
Ansøges Københavns Kommune:	560 000 kr.
<hr/>	
3. "Kierkegaards København"	
Samlede udgifter ekskl. Golden Days ressourcer:	380 000 kr.
Ansøgt fonde :	50.000 kr.
Ansøges Københavns Kommune:	330 000 kr.
<hr/>	
4. "Kierkegaard for københavnere" (Kampagne)	
Samlede udgifter eksklusiv Golden Days ressourcer:	815 000 kr.
Ansøges og sponsorer:	100.000 kr.
Ansøges Københavns Kommune:	715 000 kr.

Ansøgt Kulturministeriet

Koordinering og projektledelse 18 mdr.	
Kommunikation- og pressemedarbejder 12 mdr	
Rejser, drift og administration 18 mdr	
Ansøgt Kulturministeriet i alt:	1.950.000 kr.

1

"Kierkegaard i Grunden" Kierkegaard-citater i gadebelægningen

Projektet "Kierkegaard i Grunden" nedlægger permanent en række af Søren Kierkegaards berømteste citater på udvalgte steder i hovedstadens historiske centrum (se vedlagt projektmateriale).



Formålet er at gøre opmærksom på Kierkegaards københavnske forankring for turister og tilbyde en perlerække af udødelige, københavnske citater til byens til enhver tid levende borgere. Københavnerne udvælger selv citaterne – eksempelvis "Livet levet forlæns (...)", "Gift dig, du vil fortryde det, gift dig ikke, du vil også fortryde det (...)" og "At vove er at tabe fodfæste en kort stund. Ikke at vove er at tabe sig selv" – og tilføjer dermed det københavnske byliv en ekstra dybde og diskret underholdningsværdi.

Helt konkret angår projektet udsmykning af en række pladser i indre by, hvor Kierkegaard-citater indgraveres i brolægningen. Værket har permanent karakter og placeringerne er historisk begrundede: Søren Kierkegaards Plads, Vor Frue Plads (Universitetet og kirken), Nytorv (SK's fødested), Sankt Gjertruds Stræde (Leder fra Kultorget til Rosenborggade, hvor SK boede), Designmuseum Danmark (Tidl. Frederiks Hospital, hvor SK døde).

Projektet har været igennem Stadsarkitekt Tina Saabys hænder og godkendt og for ganske nylig også forbi Kultur- og Fritidsborgmester Pia Allerslev. Begge var begejstrede for projektet. Se vedlagte projektmateriale

Projektet er skabt i samarbejde med de samme kunstnere, som stod for Henrik Ibsen-citaterne på Karl Johan i Oslo, der fik en flot modtagelse både af kendere og brugere i bybilledet. PÅ vattenskarving, Okvistavägen 38, 186 40 Vallentuna
SCANSTONE, Arkelstorpsvägen 20, 291 94 Kristianstad
(Se yderligere oplysninger om producent i projekt materialet.)

Budget

Kierkegaard citations for The Universal Library by FA+
The budget covers production and installation of 10 permanent Kierkegaard-quotations on 5 different locations in central Copenhagen. One meter takes 9.5 letters. For details see the attached project-folder. The letters are produced in Sweden and transported to Denmark. Some stones will have to be transported to Sweden.



Expenses

Production of letters

- Approx 700 letters cut in stainless steel screwed and mounted on to stones	70 000 €	
- Material Glue, screws and steel		17 000 €
Sum		87 000 €

Dismounting and installation on the street on location in Copenhagen

- Picking up stones and placing stones	20 000 €	
- Cranes		10 000 €
- Tents, and temporal material for streets		5 000 €
- Approx 200 working hours on location	10 000 €	
Sum		45 000 €

Transport by Transart, DHL or similar

- Transport of stones and materials in Copenhagen	6 000 €	
- Transport of stones and materials (from Copenhagen to Kristianstad in Sweden)		6 000 €
- Transport of letters from Vallentuna in Sweden to Kristianstad	3 000 €	
- Transports from Kristianstad to Copenhagen		3 000 €
Sum		18 000 €

Artist fees

FA+ Ingrid Falk & Gustavo Aguerre

- Research in Sweden and on the spot in Copenhagen		100 000 €
- Artistic copyrights	50 000 €	
- Production of blueprints	50 000 €	
- Information, lectures and workshops with schools etc		50 000 €
- Travels between Sweden and Copenhagen and within Sweden		50 000 €
Sum		300 000 €

Unforeseen costs 10%

Sum		45 000 €
------------	--	-----------------

Expenses total

495 000 €



Revenue

City of CPH (dismounting and street-installation)	45 000 €	
Sponsorships: DHL (transport expenses)		18 000 €
Funding		432 000 €
(Production of letters, fees, copyrights, blue-prints, information, lectures + workshops etc and travels)		
University og Copenhagen (unforeseen costs 10%)	45 000 €	

Revenue total **495 000 €**

2

”Walk the Talk”:

Stor københavnerbegivenhed 5. maj 2013



Søndag den 5. maj kl. 16.00 markeres Danmarks verdensrømte filosof med en gigantisk folkelig begivenhed - 'Walk the Talk'. Alle københavnere inviteres til noget så enkelt, som at gå en tur i tankens tegn. At 'gå' var for Kierkegaard ikke bare motion og social adspredelse, det var også en livsfilosofi og en måde at møde verden på. Københavns enestående position som en by, der er berømt for sit trygge byliv, bæredygtighed samt aktive og sunde borgere, betyder at netop denne type kollektiv og brugerdrevet event vil høste stor medieopmærksomhed i såvel Danmark som udlandet.

"Tab for alt i verden ikke lysten til at gå. Jeg går mig fra enhver sygdom, jeg har gået mig til mine bedste tanker, og jeg kender ingen tanke så tung, at man jo ikke kan gå fra den. Når man bliver ved at gå, så går det nok!"

Søren Kierkegaard 1847.

'Walk the Talk' 5. maj viser, at københavnere bruger hovedet og kroppen i forening til innovative og kreative tanker, mens de færdes i byens rum. De nyder både natur, æstetik og arkitektur i et særligt samspil, der skaber den moderne selvbevidste Københavner.

Da Søren Kierkegaard fylder 200 år på en søndag i maj, har denne gratis begivenhed stort potentiale, og hvis blot hver tiende københavnere går en tur mellem kl. 16 og 17, vil knap 50.000 fodgængere være på gaden og mærke synergien om at samles om byens største tænker. 'Walk the Talk' er en 100% brugerdrevet begivenhed i lighed med WWFs 'Sluk-lyset' kampagne. Københavnerne går under 'Walk the Talk' for en større egen eksistentiel bevidsthed, for at mærke



sig selv og ikke mindst går de for at hylde Kierkegaards tanker. Under *'Walk the Talk'* er der ingen krav om afstand, indhold eller rute, og man kan nyde den eksistentielle gåtur slow eller sporty og med både familie, venner, kollegaer eller ganske alene.

Der søges om støtte til at synliggøre og formidle *'Walk the Talk'* eventen i én stærk kampagne, der nationalt og internationalt vil skabe synlighed om Søren Kierkegaard og om København som en by, der bygger på nærvær, fysisk aktivitet, viden, betænksomhed og bæredygtighed.

Budget

Færdigudvikling af konceptet for Walk the talk (honorar)	15.000
Musikere og optrædende (ved start- og slutbegivenheder 5.5. Honorarer)	50.000
Telte, teknik, afspærring mv.	75.000
Afviklere rundt om i byen 5.5. og forplejning af frivillige	25.000
Viral kampagne – you-tube, twitter og facebook inkl. viral film	100.000



Print-markedsføring (primært målrettet ældre københavnere)	60.000	
Plakater mv i kulturhuse og på biblioteker		25.000
Walk the talk kampagne overfor udvalgte turistgrupper i samarbejde Med Wonderful Copenhagen og Danmarks Turistråd	200.000	
Projektledelse 3 måneder fuld tid		110.000
I alt:		660.000 kr.

3

”Kierkegaards København”



Den internationale interesse for Kierkegaard er meget stor. 2013 er derfor en enestående mulighed for at synliggøre København som den intelligente storby – hjemsted for nyskabende ideer- og for Kierkegaards arbejde.

Golden Days vil i tæt samarbejde med Kierkegaard-forskere, historikere samt byens kulturinstitutioner udvikle en række aktiviteter, der formidler Kierkegaards tilknytning til byen. Det drejer sig om byvandring – fysisk og via apps, 'bag-facaden' arrangementer i nogle af Kierkegaards 14 forskellige københavnske hjem og byvandring i dét København, hvis historiske bykerne står næsten uspoleret siden Kierkegaards tid.

Der skal udvikles en arrangementsrække på dansk til Københavnerne i samarbejde med Københavns Museum, Søren Kierkegaard Forskningscenter og en række private organisationer, der tilbyder byvandring. Desuden udvikles et special-program på engelsk og eventuelt tysk, rettet mod udenlandske turister i højsæsonen. Der søges om midler til udvikling af mobil applikation om Kierkegaards København på dansk og engelsk til iphone og android samt om midler til en ambitiøs række særåbninger af unikke bygninger og steder med stor kulturhistorisk betydning og til oversættelse og synliggørelse af byvandring overfor danskere og turister.



BUDGET

Forproduktion af 'Bag facaden' arrangementer på alle eksisterende Kierkegaard-adresser i København

90.000



Versionering af arrangementerne til engelsk	25.000
Afvikling over 20 dage maj 2013 og september 2013	60.000
Kvalitetssikring af eksisterende Kierkegaard byvandring i samarbejde med Søren Kierkegaard forskningscentret	25.000
Versionering til engelsk og tysk af eksisterende Kierkegaard byvandring	45.000
Udvikling af app med interaktivt kort over Kierkegaards København	75.000
Synliggørelse af alle arrangementer om Kierkegaard på engelsk og tysk overfor turister i København (foldere på hoteller, turistinformation mv)	60.000
I alt:	380.000

4

”Kierkegaard for københavnere” (Kampagne)

I forbindelse med Kierkegaard 200 er det målet at gøre Kierkegaards tanker aktuelle og i øjenhøjde med borgerne og at skabe stolthed og ejerskab over én af verdens mest citerede filosoffer. På



plakater i byrummet, sociale medier, tv og digitale platforme vil københavnere i alle aldre, fra alle bydele og med vidt forskellig etnisk og social baggrund, fortælle om deres egne oplevelser af netop disse 'kierkegaardske følelser' - forelskelse, fortvivlelse, angst, travlhed osv. Københavnernes udsagn/citater følges af Kierkegaards eget udsagn om lige netop denne følelse.

Københavnernes egne ord om angst, Forelskelse, travlhed osv. Suppleres af et citat af Kierkegaard om lige netop denne følelse. Målet er at vise, at eksistentielle følelser er universelle og at Kierkegaard kan bruges af os alle. Kampagnen skal brede sig på fleste mulige platforme herunder:

- Websites – Københavns Kommunes egen, alle Kierkegaard-samarbejdspartnere, DRs seerklubber og sociale medier som facebook og youtube
- VÆGGEN og skilte i byrummet
- S-toge og på stationer
- Events og 'tænker-telt' på festivaler som Trailer-park, Stella Polaris, Distortion og Golden Days



BUDGET

Tænker-telt, tænkerbus og events på eksisterende festivaler,

uddannelsesinstitutioner mv 175.000

Research og fotooptagelser 50.000

Plakat- og kampagnelayout 30.000



Outdoor-plakater i billedet, på S-togs stationer,	280.000
Samarbejder med eksisterende digitale platforme	70.000
Kampagnemedarbejder fuld tid 6 mdr	210.000
<u>I alt:</u>	<u>815.000</u>