



"SAMVÆRK" - BØRN, UNGE OG KUNST I BYRUMMET

En samtidskunstfestival for, med og af børn og unge i København

1. Børn, unge og kunst i byrummet!

Copenhagen Kids • Netværket for børne- og ungekultur i København har søgt og fået bevilget penge fra Nordea Fonden til en samtidskunstfestival, som vil involvere min. 1000 børn og unge i alderen 6-18. I august/september 2012 synliggøres projektet i hjertet af København i opbygningen af et stort fælles kunstværk, som er omdrejningspunkt for festivalen *SamVærk* – en festival summende af samtidskunst og børn og unges skaberglæde. Gennem fokuseret publikumsinddragelse vil festivalen derudover nå mange flere københavnske børn, unge og deres familier til medskabende oplevelser i mødet med samtidskunsten i det urbane rum.

Festivalen vil kunne være med til, at sætte København på det børne- og unge kulturelle landkort. Den vil vise København som en by, der tør tænke innovativt, kreativt og utraditionelt i forhold til nye måder at arbejde med børn og unge, i forhold til byrummet og kunsten.

Projektet vil kunne promovere København, som en by der tør give byens børn og unge en unik chance for at få deres skabende udtryk og sprog udstillet for offentligheden i professionelle arkitektoniske og kunstneriske rammer. En festival, der vil inspirere til folkelig deltagelse i kunst- og kulturlivet drevet af et nytænkende, tværæstetisk- og kulturelt netværk.

Selve festivalen løber af stablen 31. august - 7. september på Vor Frue Plads – og forberedelserne er allerede i fuld gang! Deltagelse i festivalen er gratis.

2. Børn og unge i det kulturelle landskab

Festivalens formål er at åbne op for den skjulte skat af rigdom, visdom og nysgerrighed, der ligger gemt i børn og unges kreative udtryk. Festivalen søger at få udfoldet disse udtryk i offentligheden, gennem kunstneriske processer og i professionelle rammer. Festivalen er samtidig en anerkendelse af børn og unges egen kultur, en fejring af mangfoldigheden og en vej til at give børnene og de unge en stemme i det samfund, de er en del af – gennem kunsten.

Projektet er unikt da der ikke tidligere i Danmark er lavet en kunstfestival for, med og af børn og unge, hvor de får mulighed for at synliggøre deres egne kunstneriske og kreative udtryk for offentligheden i stor skala og med stor selvbestemmelse. Der findes mange museer, kunsthaller, teatre, spillesteder med aktiviteter for børn og unge – men ingen steder, hvor de kan udstille, fremføre og kuratere deres egne skabende udtryk i et professionelt regi. Festivalen er tillige unik, i det den samler Københavns kulturelle vækstlag og liv og får det frem i lyset og ud i byen på tværs af kunstgenrer, alder, institutioner og lokalområder.

Copenhagen Kids fungerer som tovholder under hele projektet. Der vil blive grundigt dokumenteret og evalueret – blandt andet af børnene og de unge selv. Det er Copenhagen Kids ambition at festivalen bliver en årligt tilbagevendende begivenhed.

3. Kunstnere med på festivalen under temaet: SamVærk

For at børn og unge kan blive inspirerede til at skabe, udstille og fremføre deres egne værker er det tvingende nødvendigt at de møder engagerede og professionelle voksne kunstnere. Kunstnere som kan præsentere dem for forskellige kunstneriske udtryk og processer af høj kvalitet, og som samtidig griber børnenes og de unges egne ideer og hjælpe dem med at virkeliggøre dem.

Dette vil blive realiseret i samarbejde med 27 kunstnere, som under temaet *SamVærk* vil lave forløb med klasser og grupper af børn og unge i alderen 6-18 år. Forløbene finder sted på min. 10 forskellige skoler og institutioner i København, i løbet af august/september 2012.

Hvert enkelt forløb med en kunstner og en gruppe børn/unge udmunder i ét samlet værk. I festivalugen 31. august – 7. september bringes alle værker i spil på festivalpladsen, hvor de samles i ét stort "SamVærk" bygget af kunstnergruppen Büro Detors i samspil med børnene og de unge. Værket fungerer på én gang som udstillingssted, scene og fælleskunstværk.

Samtlige kunstnere på projektet medvirker til festivalen i kortere eller længere forløb af min. 10 arbejdsdage. Nogle af kunstnerne vil, ud over de arrangerede forløb med børn og unge på skoler og institutioner, også have workshops i festivalugen for og med besøgende børn, unge og børnefamilier.

Se bilag A liste for CV'er over de deltagende kunstnere.

4. Budget og tidsplan

Vi har vedlagt et budget for festivalen i Bilag B.

Alle aktiviteter på skoler, institutioner og på festivalpladsen vil foregå i august/september 2012, evt. med enkelte forberedende forløb før skoleferien.

Vi har fået bevilget 1 million kr. fra Nordea Fonden til forberedelse, administration, koordinering med mere. af festivalen, varetaget af Copenhagen Kids' netværks- og projektleder Lise Lunderskov i samarbejde med studerende praktikanter og en frivilligt arbejdende styregruppe. Dertil kommer køb og leje af for eksempel udstyr, materialer, el, vand, sanitet, forplejning.

Med ønsket om at skabe en unik festival i stor skala for Københavns borgere og besøgende, vil festivalen blive skudt i gang med en stor åbningsfest og slutte med en farverig og overraskende afslutningsfest. For at kunne realisere dette søger vi derfor kultur- og fritidsudvalget om kr. 42.000.

5. Samarbejder i SamVærk

For at muliggøre festivalen "SamVærk" er det vigtigt for Copenhagen Kids, at den bygger på solide samarbejder og kvalificeret sparring. Derfor har vi indledt samarbejder på tværs af Københavns Kommunes kunstinstitutioner, kunst- og kulturskoler, folkeskoler og fritidsinstitutioner blandt andet.: Statens Museum for Kunst – U.L.K., Billedeskolerne i Tvillingehallerne, Rytmisk Center, Teatercentrum, Unge Dansescene, Akademiet for utæmmet kreativitet, Professionshøjskolen UCC – og mere end 10 folkeskoler fordelt over hele København, Rødovre Tekniske skole og Büro Detours Nørrebro afdeling.

6. Tidsplan

Alle aktiviteter på skoler, institutioner og på festivalpladsen vil foregå i august/september 2012. Selve festivalen, løber af stablen d.31 august til 7. september på Vor Frue Plads i København.

Tidsplan for 2012:

- Jan. - marts: ansøgninger til fonde og sponsorer og ansættelse af kunstnere til festivalen. Møde med kommunen om festival. Fastlæggelse af visuel identitet. Oprette web og Facebook.
- Marts – maj: Plan for frivillige. Søge frivillige. Ansættelse af PR medarbejder Kommunikationsplan. Alle aftaler med kommunen på plads. PR materiale færdig. Kontakt til medier og start på at få PR ud.
- Juni: fælles inspirations dag for alle kunstnere. Planlægning og forbedrende arbejde med kunstnere, og personlig kontakt til samarbejdspartnere på skoler og institutioner.
- Juli: Koordineret og samlet alle tråde. PR ud.
- Aug. – sept.: PR ud. Kunstner workshops på skoler og institutioner og bygning af SamVærk på Vor Frue Plads. Afholdelse af festival.

- Sept. - nov.: evaluering, regnskab og afholdelse af seminar om den opnåede viden og erfaringer samt færdiggørelse af dokumentar om festivalen.

7. Fremtidsperspektiver

Det er Copenhagen Kids ambition at festivalen bliver en årlig tilbagevendende begivenhed i København. Vi ser festivalen som en mulighed for at indsamle viden om og blive klogere på børn og unges ønsker og evner i forhold til at arbejde med samtidskunsten, byrummet og arkitektur. Vi ønsker at inddrage den indsamlede viden og erfaringen på et seminar, vi afholder efter festivalen for de deltagende kunstnere, arkitekter, kultur- og kunstinstitutioner og andre for hvem dette kan have interesse. Seminaret vil handle om børn og unges møde med kunsten, byrummet og arkitekturen, med fokus på betydningen af at børn og unge får muligheder for at skabe deres eget udstillingssted og udstille deres værker for offentligheden.

8. Hvem er vi?

Copenhagen Kids er et netværk for alle, der arbejder med børne- og ungekultur i København. Netværket har pt. 275 frivillige medlemmer, en arbejdende bestyrelse og én ansat.

Copenhagen Kids har som mål:

- at gøre kunst og kultur til en naturlig del af alle københavnske børn og unges liv
- at gøre København til en førende by inden for børne- og ungekultur
- at være med til at udvikle børne- og ungekulturen med kvalitet og mangfoldighed.

Derfor arbejder Copenhagen Kids for:

- at gøre børne- og ungekulturen synlig
- at børne- og ungekulturen får en central placering i den kulturpolitiske agenda i København
- at samle børne- og ungekulturens aktører i København i et netværk, hvor viden deles, sparring gives, inspiration udvikles, og hvor samarbejder og synergi opstår

Copenhagen Kids værdier er nyskabelse, gennemsigtighed og kvalitet.

Copenhagen Kids Bestyrelse, København april 2012

- Bilag:**
- A. Liste og CV'er over implicerede kunstnere
 - B. Budget for festivalen SamVærk aug/sep 2012