



Midtvejsevaluering

Kvalitative og kvantitative mål for Spillestedet Stengade 2010 & 2011

Introduktion

Det er med stor glæde, at vi kan præsentere en midtvejsevaluering, der viser et spillested i en rivende udvikling, som er både velfungerende, progressivt og drevet af en vilje om at styrke musikken i København. Vi ser frem til at præsentere vores resultater og diskutere vores drømme og visioner.

Om denne rapport

I denne rapport gennemgås de målsætninger for 2011, der er opstillet i driftsaftalen.

Tak for tilliden

Sidst vil vi benytte denne lejlighed til (endnu en gang) at sige tak til Kultur- og Fritidsudvalget for den tillid de har vist os og tak til Forvaltningen for det positive samarbejde. Vi håber med denne midtvejsevaluering og Stengades drift i det hele taget, at vi kan vise, at vi har levet op til Jeres håb og forventninger.

Mange musikalske hilsner,

Spillestedet Stengade

(de frivillige, bestyrelsen og den daglige ledelse)



Bilag 3 Midtvejsevaluering Præsentation af musik

År	Handlingsplan
2011	Præsentere minimum 60 egne koncerter. Præsentere 100 eksterne arrangementer via faste klubber og eksterne arrangører eller i samarbejde med disse.

Målopfyldelse:

Stengade har i 2010 og 2011 lagt scene til det københavnske vækstlag indenfor mange genrer. Vi har bredt os udover de i driftsaftalen nævnte genrer. Vækstlagsbands har fået muligheden for at præsentere nye numre live for et publikum til vores klub Play It.

Rub'A'Dub Sundays har hver søndag bragt jamaicanske reggaerytmer ud til københavnernes. Derudover rummer vi dubstepklubben Juice, Elektronisk Tirsdag, Balkan Beat Party m.fl.. Der er blevet præsenteret musik fra store dele af verden, især Tyskland og England, men også Palæstina, Malta, Jamaica, Canada og mange flere. Ofte i spændende konstellationer og med en nyskabende blanding af genrerne.

I handlingsplanen for 2011 var målet at præsentere minimum 60 egne arrangementer og 100 eksterne arrangementer via faste klubber, eksterne arrangører eller i samarbejde med disse.

Vi har i 2011 præsenteret over 110 egne arrangementer og over 80 eksterne. Det er en afvigelse fra vores målsætning, som dog efter vores mening er positiv, da det har givet os en langt større mulighed for at sikre den musikalske kvalitet og genremæssige skarphed, som vi sigter efter.

Vi har afholdt over 30 koncerter mere, end vi havde forventet. Tæller vi også swingdans, debatter og workshops, kommer vi endda op over 50.



Bilag 3 Midtvejsevaluering Samarbejde og kulturel vækst

År	Handlingsplan
2011	<p>En aktiv medspiller på 1-3 arrangementer udenfor Stengade 18, der er med til at løfte lokalmiljøet.</p> <p>Yderligere udvikling af bookinggruppen og en løbende evaluering af den musikalske profil og kvalitet i samarbejde med interne og eksterne branchefolk (eksempelvis andre københavnske spillesteder, musikmagasiner og dedikerede publikumsgrupper).</p> <p>Styrkelse af indsatsen og samarbejdet omkring sociale initiativer på Nørrebro. Spillestedet Stengade skal være en aktiv medspiller på 1-3 projekter, der er med til at styrke lokalmiljøet på indre Nørrebro. Initiativer der helt eller delvist er rettet mod integration og/eller fattigdom og skabes i samarbejde med sociale aktører som Imagine Nørrebro, gadeplansmedarbejderne, Støberiet eller lignende.</p>

Målopfyldelse:

Stengade har i 2011 gjort en indsats for at lære lokalmiljøet at kende og støtte op om de initiativer, som er funderet i lokalmiljøet. Det har været Stengades mål igennem disse samarbejder at løfte initiativerne gennem Stengades egne spidskompetencer, nemlig koncertproduktion, lyd, lys og bardrift.

Stengade har været en aktiv medspiller i Firkantens Festival, et samarbejdsinitiativ mellem Logik & Co., Støberiet, Gadepulsen og mange flere. Det var en festival, der fejrede naboskab og forskellighed på Nørrebro.

Vi har støttet Nørrebroløbet med lyd og dj's. Det var et arrangement, der blev afholdt af Gadepulsen for at lære en gruppe unge under 18 på Nørrebro om iværksætter.

Stengade har været engageret i Distortion Festival blandt andet ved at forsøge at skabe et samarbejdsudvalg på tværs af institutionerne på Nørrebro med henblik på bedre at løfte den store opgave, der følger med arrangementet. Arbejdet med disse forventes at



Bilag 3 Midtvejsevaluering fortsætte i 2012.

Stengade har desuden arrangeret første udgave af Local Sounds from the Club i samarbejde med lokale ungdomsklubber på indre Nørrebro. Arrangementet var et af de eneste kulturelle arrangementer på Nørrebro, der rettede sig mod målgruppen 12-15 år. Vi har fået utroligt positiv respons fra klubber og Kommune, og vi forventer at afholde yderligere 2-3 Local Sounds from the Club i 2012.

Formidling

År	Handlingsplan
2011	Sætte Spillestedet Stengade på det nationale landkort igennem afholdelse af både lav- og højprofil arrangementer. PR- og kommunikationsstrategien skal udvikles i innovative retninger med basis i de frivillige, som skal nytænke formidlingen af profilen og arrangementerne.

Målopfyldelse:

Stengade har haft mindre og større acts på programmet i 2011, og har tiltrukket gæster både fra lokalmiljøet såvel som blandt andet Jylland og Sverige. Koncerter, events og de gode historier fra Stengade har haft stor pressedækning i Politiken, iBYEN.dk, AOK, Nørrebro/Nordvest Bladet osv., som har været medvirkende til at placere Stengade på landskortet.

Arrangementsformidlingen er hovedsagligt styret af booking- og kommunikationsgruppen, som har brugt tryk af flyers, plakater, Facebook, konkurrencer og annoncering i mindre og større online forummer. Til uddeling af diverse tryksager, har Stengade skabt sit eget interne "Geek Team", der er en gruppe af frivillige med specifikke genreinteresser, som tager programmer og flyers med til koncerter, der ligger indenfor samme genre.

Derudover er der en gruppe af frivillige, der har startet Stengades "Party Patrol", som månedligt tager ud i Nørrebros gader med lydsystem, højt humør, uddeler flyers og



Bilag 3 Midtvejsevaluering

snakker med lokalbefolkningen, og dermed spreder ordet om spillestedet.

Vi har i sidste halvår af 2011 arbejdet meget med at styrke vores frivillige kommunikationsgruppe, så den kan blive endnu stærkere og hjælpe til, at Stengade bliver mere synlig i 2012 især via målrettet indsats i de nichemiljøer, der er Stengades primære publikum.

Nationalt og internationalt kredsløb

År	Handlingsplan
2011	Udvide Spillestedet Stengades profil til at indeholde flere internationale navne (mellem 5 og 10 procent), især i forhold til nabolandene.

Målopfyldeelse:

Stengade har i 2011 præsenteret over 600 kunstnere og ensembler fordelt på over 240 forskelligartede arrangementsdage. Den procentvise fordeling mellem lokale (københavnske), danske (udover København) og internationale navne er som følger:

70 % Lokale navne

17 % Danske navne

13 % Internationale

Det skal i forbindelse med ovenstående fordeling understreges, at vi ofte kombinerer større internationale navne med den danske vækstlagsscene.

Vi mener at have opfyldt ovenstående målsætning.

Professionel og udviklingsorienteret drift

År	Handlingsplan
2011	Evaluering af første driftsperiode i en rapport som sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen senest 1. april 2011.



Bilag 3 Midtvejsevaluering

	<p>Minimering af driftsomkostninger gennem en grundig gennemgang af leverandøraftaler og kontrol af musikprofilens økonomiske gennemslagskraft.</p> <p>Kvalificeret fundraising med henblik på udvikling af stedets fysiske rammer og kunstneriske indhold.</p> <p>Iværksættelse af initiativer til udvikling af Stengade kunstneriske felt og lokalitet.</p> <p>Iværksættelse af kulturelle initiativer uden for Stengades fysiske rammer.</p> <p>Etablering af en økonomisk sikkerhedspulje gennem opbygningen af egenkapital.</p>
--	--

Målopfyldelse:

Evalueringen af første driftsperiode blev afleveret til KFF sammen med årsregnskabet, og begge dele blev modtaget med rosende ord.

Vi har i 2011 haft stort fokus på at styrke vores musikalske gennemslagskraft og finde en fornuftig sammenhæng mellem bookinger og billetpriser. Vi har fået et langt større indblik i hvilke perioder på året, vi kan sælge mange billetter og i hvilke perioder, der skal kæmpes hårdere. Det har allerede nu betydet, at vi har omlagt vores aktivitetsniveau i 2012 til at være i overensstemmelse med dette, dog uden at ændre på belægningsgraden.

Vi har yderligere genforhandlet aftaler på spiritus, sodavand, telefoni og rengøring, samt oplevet et nedsat behov for vagter under vores arrangementer, hvilket også vil betyde besparelser.

Vi har beklageligvis ikke formået at fundraise meget i 2011, da vores år har været præget af kraftig udvikling af de helt basale organisatoriske elementer. Vi håber at rette op på det i 2011.



Bilag 3 Midtvejsevaluering

Stengade har i forhold til de sidste målsætninger på ovenstående liste været aktiv i lokalområdet og været ude af huset i mange sammenhænge. Stengade har arbejdet målrettet med at udvikle lokaler (bl.a. med akustik) såvel som den kulturelle profil – alt sammen noget vi håber at videreføre i 2012. Den økonomiske sikkerhedspulje på 370.000 kr. der blev etableret i 2010 forventes styrket en lille smule.

Økonomi med mere

Det ser på nuværende tidspunkt ud til, at Stengade kommer ud af 2011 med et lille overskud på omkring 50.000 kr. Det skal dog ses i lyset af investeringer i lokaler og inventar for over 100.000 kr. i løbet af året. Der er dog stadig mange investeringer, der skal til, før den gamle bygning er helt i top, men med en solid indsats på området fra os selv og et fortsat godt samarbejde med Københavns Ejendomme, så mener vi kun, at det kan blive bedre fra nu af.

Vi arbejder stadig på at få taget hele huset i brug på alle mulige måder. Vi er stadig langt fra vores drømme om at bruge begge etager til fulde, og der er mange organisatoriske og økonomiske udfordringer på vejen derhen. Vi har i 2010 og 2011 oplevet en stor interesse og tilgang af frivillige, som ønsker at være med til at skabe og drive spillestedet, men også organisatoriske udfordringer med at håndtere og facilitere tilgangen af mange nye frivillige, og samtidige afgang af rutinerede frivillige, som oftest er en følge af en ændret livssituation, eks. opstart af studie. Dette er et væsentligt vilkår for frivillige organisationer, da muligheden for årelang fastholdelse af kompetencer og ressourcer er minimal, og derved sætter nye krav og standarder op for videndeling og bibeholdelse af viden.

Vi er en ung organisation, som stadig finder og opfinder økonomisk og organisatoriske bæredygtige måder at forvalte og drive spillestedet på, der kan sikre Stengades eksistens i mange år fremover. Grundet øget koncertvirksomhed og stor frivillig interesse, har vi i 2011 besluttet at ansætte eventkoordinatorelev, Line Rædkjær Poulsen, for at lette Venuemanager Aslak Balle Hansens omfangsrige arbejdsbyrde. Det er stadig en udfordring at finde professionelle arbejdstimer til at styrke og støtte de omkring 150 frivillige og den dertilhørende oplæring af ansvarspersoner.



Bilag 3 Midtvejsevaluering

Vi diskuterer og overvejer løbende, hvordan en hensigtsmæssig udvidelse med 1. Salen, som projektværksted i hverdagene og en del af koncertoplevelsen i weekenden, kan opnås, mens vi har for øje at en øget drift og produktion, samt økonomiske tiltag som lydisolering, vil betyde øgede omkostninger og ressourcer. I denne forbindelse vil det højst sandsynligt være nødvendigt, at styrke det nuværende antal af ansatte på Stengade.

Stengades overlevelse er baseret på en kontinuerlig strøm af frivillige, som kun sikres så længe Stengade er et sted, hvor de frivillige ønsker at investere deres engagement. Vores største opgave er at blive ved med at kunne tilbyde de fede rammer, som de frivillige kan udvikle sig indenfor. Med investeringer i fremtiden kan vi sammen tænke større og bedre, frivillige som ansatte, og opstarten af Stengade har vist, at vi allerede nu er på vej mod noget nyt og større.