



Bilag 1 - eventvurdering (VM Halvmaraton 2014)

Dansk Atletik Forbund, Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark er blevet tildelt værtskabet for VM Halvmaraton 2014 i København. Eventen vil blive afholdt den 29. marts 2014.

Af den samlede eventudgift på 15,0 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på 1,5 mio. kr. til afvikling af eventen.

Forvaltningen har vurderet VM Halvmaraton 2014 på baggrund af "Model for vurdering og aktivering af events".

22-05-2012

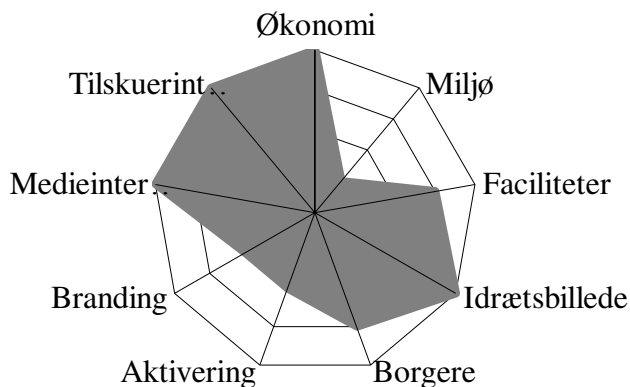
Sagsnr.
2012-70768

Dokumentnr.
2012-393751

Sagsbehandler
Jesper Kamstrup

VM Halvmaraton 2014

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	1
Faciliteter	3
Idrætsbillede	4
Borgere	3
Aktivering	2
Branding	2
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	27



Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. Sal
1602 København V

Direkte telefon
3366 3847

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780560

www.kk.dk

1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt budget for VM Halvmaraton 2014. Budgettet har følgende hovedposter:

Udgifter	Beløb
Administration mv.	2.676.000
Marketing/markedsføring	735.000
Protokol	636.000
Operations	2.651.000
Faciliteter	1.280.000
Konkurrencer	1.165.000
Medicin/dopingkontrol	200.000
Presse, TV mv.	1.480.000
Motionsløb og sideevents	3.125.000
Uforudsete udgifter	1.050.000
Udgifter samlet	14.997.000

Indtægter	Beløb
Københavns Kommune	1.500.000
Sport Event Denmark	1.500.000
Sponsorer	I proces
IAAF og entréindtægter	0
Øvrigt	462.000
Deltagergebyr - motionsløb	11.900.000
Indtægter samlet	15.362.000

Ansøgerorganisationerne

Dansk Atletik Forbund har sammen med medlemsforeningerne stor erfaring med afvikling af motionsløb.

Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark har stor erfaring med afvikling af internationale sportsevents, herunder VM i Banecykling 2010, BMX World Cup og VM i landevejscykling 2011.

Samfundsøkonomiske effekter

Under VM Halvmaraton 2014 forventer arrangørerne følgende deltagerantal:

- Deltagere – eliteløb: 80 kvinder + 120 mænd
- Samlet deltagerantal: 25.000 (heraf 5.000 udenlandske deltagere)
- Presse: 100 akkrediterede journalister

Antages alene hver udenlandske deltager at betale 1.000 kr. til hotel/forplejning/indkøb vil omsætningen kunne øges med 5,0 mio. kr.

Det forventes, at hovedparten af omsætningen vil ligge i København.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Støtte af andre interessenter

2. Miljømæssig bæredygtighed

Der tages ifølge arrangørerne miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen. Eventen afholdes udendørs og vurderes at have relativ lille negativ indvirkning på miljøet.

Vurderes til at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen

3. Faciliteter

VM Halvmaraton 2014 afholdes udendørs og forventes at have start og mål på Christiansborg Slotsplads. Der er lagt en foreløbig rute der går gennem indre by, Østerbro, Frederiksberg og Vesterbro. Det er betonet, at de sidste tre kilometer skal gå via Frederiksberg Allé, Vesterbrogade, H.C. Andersens Boulevard og Stormgade.

Vurderes til at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer.
- Størstedelen af de nødvendige faciliteter ligger inden for Københavns Kommune

4. Relevans for idrætslivet i København

Set i forhold til indbyggertal er Region Hovedstaden den mest aktive indenfor motionsløb. Mange københavnere løber motionsløb og det vurderes at der herudover er et særligt potentiale for at hverve flere medlemmer med konceptet ”verdens største landshold”.

Vurderes til at opnå point: 4

5. Relevans for borgerne

Eventen giver københavnernes en unik mulighed for at deltage i et verdensmesterskab. Samtidig vil der ifølge arrangørerne blive afholdt løbeskoler via foreninger og i samarbejde med gymnasiale uddannelser.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen inddrager foreninger
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Arrangørerne lægger op til en række sideevents og aktiveringsprojekter. Målet er at få flest mulige danskere til at blive motiveret til at investere deres fritid i motion og arrangørerne ønsker,

at engagere flest mulige danskere i et fælles mål, træning frem mod VM Halvmaraton 2014.

Arrangørerne vil herudover samarbejde med gymnasiale uddannelser med henblik på at etablere skolebaserede løbeklubber med løbetræning frem mod deltagelse i VM Halvmaraton.

Desuden vil udvalgte foreninger kunne udbyde særlige forløb for begyndere og inaktive som ønsker at deltage i eventen. Foreningerne vil arbejde med et koncept med uddannede instruktører og sammen vil alle deltagerne medvirke på ”Verdens største landshold”.

Vurderes til at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til igangværende programmer, projekter og politikker i Københavns Kommune

7. Branding

VM Halvmaraton 2014 vil brande København som løbeby og som en metropol for internationale idrætsevents. Dette er i overensstemmelse med Københavns Kommunes strategi om at tiltrække internationale events – også dem af ekstraordinær karakter.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventen brander København som innovativ og mangfoldig

8. Medieinteresse

Eventen forventes at give København international omtale, markedsføring og mediedækning. Der samarbejdes med Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen om de internationale medier.

Arrangørerne forventer akkreditering af 100 journalister.

Ved VM i halvmaraton i 2010 blev eventen transmitteret i 103 lande med 6,1 mio. seere.

Vurderes til at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national og international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Både motionsløb og eliteløb er generelt store publikumsbegivenheder. Der forventes over 50.000 tilskuere til eventen.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere