

Bilag 1

Wonderful Copenhagen EVENTKATALOG 2013 – 2019

INDHOLD

Budget- og finansieringsoversigt

2013

UCI WORLD CYCLING TOUR – COPENHAGEN GRAN FONDO (årligt tilbagevendende 2013 – 2014)

KMD CHALLENGE COPENHAGEN (årligt tilbagevendende 2013 – 2014)

COPENHAGEN POLO OPEN (årligt tilbagevendende 2013 – 2015)

2014

VM BADMINTON

VM HALVMARATHON

WORLD CUP BMX

EM HERREHÅNDBOLD

2015

VM BUESKYDNING

UCI WORLD CYCLING TOUR – FINALEN

VM KVINDEHÅNDBOLD

BEACH VOLLEYBALL WORLD TOUR

2016

TALL SHIPS RACES

UEFA EURO LEAGUE FINALE

2017

VM ISHOCKEY

VM BMX

2018

VM SVØMNING

VM BEACHVOLLEYBALL

2019

VM HERREHÅNDBOLD

2013

UCI World Cycling Tour "Copenhagen Gran Fondo" og Challenge

Copenhagen lægges i årene 2013, 14 og 15 sammen på en fælles platform, der skal sikre synergi i markedsføring, internationalisering, PR, afvikling, web, sociale medier etc.

Blandt andet har Challenge Copenhagen i de seneste år vist, at internationale breddeevents sikrer stor international omtale og besøgende til København på en, for værtsbyen, lille investering. Den fortsatte succes for udviklingen af breddeevents med internationalt potentiale kræver en vedvarende og fælles strategi på flere platforme.

Kommunikation og markedsføring: Fælles platform sikrer at København med de to eventfyrtårne som motor, når bredt ud internationalt, som en by der kan afvikle og håndtere internationale breddeevents af højeste kvalitet og som tiltrækker deltagere fra hele verden.

Afvikling: For at København skal fortsætte sin udvikling som en eventby i verdensklasse er der behov for fælles strategi ift. afvikling og eksekvering. Fællessøgningen sikrer blandt andet uddannelse af officials som kan eksekvere årligt tilbagevendende events af internationalt potentiale i det offentlige rum.

Målsætningen er at København i 2015 er vært for UWCT Finalen - verdensmesterskabet for amatører samt at Challenge Copenhagen tager det endelige skridt til at blive et af verdens mest prestigefyldte iron-distance triatlon events.

UCI WORLD CYCLING TOUR COPENHAGEN GRAN FONDO 2013	ÅRLIG TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED
Dato Sted	Maj Rute i København/Hovedstadsregionen
Beskrivelse	Den internationale cykelunion UCI har introduceret et internationalt motionscykelløb med op til 15 etaper over hele verden hvor alle (fra 16 år og opefter) kan deltage. Formålet er at øge interessen for cykling, få flere til at cykle og at gøre det muligt for cyklister at opleve verden som turister på cykel. I 2012 er der løb i følgende lande: Australien, USA, Belgien, Schweiz, Slovenien, Portugal, Sydafrika, Brasilien, Frankrig, Spanien. Vi har fået en etape til København for derved at udnytte det internationale kendskab til Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011. Med UCI løbet kommer vi ind under dennes internationale paraply og sikrer international deltagelse, international promovoring samt udvikling og kvalitetssikring af løbet.

	<p>UCI World Cycling Tour Copenhagen bliver dermed et af Danmarks tre største internationale breddeevents sammen med KMD Challenge Copenhagen og Nykredit Copenhagen Marathon.</p> <p>En etape/løb i København har på sigt potentiale til at tiltrække 10.000 cyklister og dermed blive en meget stor international begivenhed i Hovedstadsregionen.</p> <p>I 2015 har vi mulighed for at byde på finalen.</p>
Budget	<p>Samlet budget på 2.5 mio. dkr. Deltagergebyr 1. mio. dkr. Sport Event Denmark 0.5 mio. dkr. Wonderful Copenhagen og sponsorer 0.5 mio. dkr. Københavns Kommune søges om 0.5 mio. dkr. i 2013 og 2014.</p> <p>Efterfølgende skal løbet være selvfinansierende.</p>
Samarbejdspartnere	<p>Challenge Copenhagen (YWC) er officiel afvikler i et nyt og tæt samarbejde med fælles markedsføringsplatforme og sociale medier, hvilket er med til at fastholde frivillige og medarbejdere i den nye organisation. Derved sikres et højt fagligt niveau til begge events.</p> <p>Øvrige parter: Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Helsingør Kommune, Woco, sponsorer.</p>
Eventvurdering – betydning for København	<p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011.</p> <p>Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt. Stor turistmæssig omsætning</p>
Hjemmeside	<p>http://www.uciworldcyclingtour.com/ www.copenhagengranfondo.com</p>

CHALLENGE COPENHAGEN IRONMAN 2013	ÅRLIG TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED
Dato	August
Sted	København og regionen
Beskrivelse	<p>Challenge Copenhagen - en årlig tilbagevendende ironman-event. Samtidig er eventen en del af den Challenge Ironman serie, der afvikles 6-7 gange om året i andre europæiske byer samt på New Zealand.</p> <p>Eventen skaber liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende atleter og for københavnere.</p>

	<p>Hovedbegivenheden vil være søndagens ironman. Den vil bestå af 3,8 km svømning i lagunen på Amager Strand, 180 km cykling i og nord for København samt et maraton (4x10,5 km.) langs havnefronten med mål på Christiansborg Slotsplads, hvor mere end 150.000 tilskuere har fulgt stævnet i 2010 og 2011</p> <p>Det forventes, at 1.800 triatleter fra mere end 40 lande deltager i søndagens ironman. Deltagerne vil være verdenselite, professionelle og amatører.</p> <p>Challenge Copenhagen indledes 5 dage før afviklingen af søndagens ironman. Ifølge initiativtagerne vil borgere, triatlonforeninger m.v. i løbet af dagene inddrages. Dette sker bl.a. via arrangementer som mini-ironman/ motionstriatlons/ races for børn, voksne og virksomheder samt musikarrangementer og EXPO. I alt skønner arrangørerne et samlet deltagerantal på ca. 6.000, når både elite- og bredde tælles med.</p> <p>Københavns Kommune støttede Challenge med 450.000 i 2010 og 500.000 pr år i 2011 og 2012.</p>
Budget	<p>Samlede udgifter på 7.0 mio. dkr. Dækkes via tilmeldingsgebyr på 3.5 mio., sponsorer, expo, merchandise og 500.000 fra Sport Event Denmark – Københavns Kommune søges om 500.000 i 2013 og 2014.</p>
Samarbejdspartnere	Dansk Triathlonforbund, Tri4, Københavns Triathlon Klub, TeamChallenge, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	<p>Branding af København som aktiv og miljøvenlig sportsby. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p> <p>Eventen vil skabe liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende atleter og for københavnernes Mange frivillige inddrages.</p> <p>Stor aktivering: Firma-triatlon, Junior-triatlon og Folkets triatlon. Det overordnede tema vil blive sundhed og aktiv livsstil til gavn for kommunen, borgerne og miljøet.</p> <p>Challenge Copenhagen kan bevirke, at København vil blive Nordens triatloncentrum.</p>
Hjemmeside	www.challengecopenhagen.com

COPENHAGEN POLO OPEN 2013	ÅRLIG TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED
Dato	21. – 22. juni 2013
Sted	Fælledparken
Beskrivelse	En gruppe af ildsjæle ønsker at præsentere polosporten – på hesteryg - for københavnernes og turister ved et 2-dages stævne i Fælledparken. Et grønt og miljøvenligt event indenfor en internationalt populær sportsgren med stolte traditioner.

	<p>Polo er oprindeligt en tibetansk holdsport med heste og fire spillere på hvert hold der dystet fire til seks gange 7,5 minut.</p> <p>Ideen er at skabe en årlig tilbagevendende event – åben for alle – der vil trække københavnere og turister i Fælledparken med picnicurv for at få en særlig oplevelse. Der indrettes områder med spising og sponsorpleje og tribuner med fri adgang for publikum.</p> <p>I pauserne planlægges bicycle polo turnering, børneevents, modeshows samt publikumskonkurrencer.</p> <p>Det er vigtigt at understrege at græsset efterlades i en perfekt stand efter stævnet i tæt samarbejde med en af Englands bedste greenkeepers.</p>
Budget	Samlede udgifter på 2. mio. dkr. Dækkes udelukkende via sponsorer og er således selvfinansierende. Arrangøren ønsker stævnet afviklet i Fælledparken for at være i centrum af København.
Samarbejdspartnere	Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune, sponsorer. Arrangøren er i god dialog med Teknik- og Miljøforvaltningen, Center for Park og Natur om brugen af Fælledparken.
Eventvurdering – betydning for København	Branding af København som aktiv og miljøvenlig event- og sportsby. Byens rum er faciliteten. Eventen vil skabe liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende ryttere, for københavnere og ikke mindst turister.
Hjemmeside	www.polointhepark.com

2014

VM BADMINTON 2014	ER VUNDET TIL KØBENHAVN
Dato	September 2014, 7 dage
Sted	Ballerup Super Arena
Beskrivelse	<p>500 spillere, 50 hold fra 50 nationer. 400 officials. 1.000 medrejsende. Alle bor på hotel i København og under VM afvikles også mange møder og seminarer i København. Der arbejdes med planer om at udvikle en "Badmintonfestival" med børneturneringer, handicapturneringer, konkurrencer og aktiviteter i hele Danmark for at skabe opmærksomhed om VM.</p> <p>Det skal bemærkes at internationalt er titlen "VM Badminton København", da Ballerup betragtes som København internationalt, så København får den fulde internationale branding som sportsby og værtsby for endnu en stor begivenhed.</p>
Budget	Samlede omkostninger på 12.5 mio. dkr. Billetindtægter og

	sponsorater 2. mio. dkr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 10.5 mio. dkr tænkes dækket af Sport Event Denmark 5. mio, Københavns Kommune 2. mio. på budget 2013 og Region Hovedstaden 2. mio. og Ballerup 1.5 mio.
Samarbejdspartnere	Danmarks Badmintonforbund, Badminton World Federation, sjællandske klubber, Cph Volunteers, Sport Event Denmark, TV2, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – medlemstilgang til badmintonporten. Stor turistmæssig omsætning Næstmest dyrkede sportsgren i verden, lige efter fodbold
Hjemmeside	www.internationalbadminton.org

VM HALVMARATHON 2014	ER VUNDET TIL KØBENHAVN
Dato	Lørdag 29. marts 2014 – kl. 15.00–19.00
Sted	Københavns gader – central tv-venlig rute
Beskrivelse	Sammen med Dansk Atletikforbund og Sport Event Danmark har vi vundet dette store løb til København. VM Halvmarathon er et prestigeløb for eliteløbere og vi planlægger at arrangere et tilsvarende løb for motionister med 20.000 deltagere, heraf 5.000 internationale. Afvikles over 1 dag med eliteløbet først og motionsløbet umiddelbart efter elitestarten. Motionsløbet skal efter VM være en årlig tilbagevendende event.
Budget	Samlet budget på 15. mio. Med mange betalende motionsløbere er der et offentligt finansieringsbehov på ca. 3. mio., der søges dækket mellem Sport Event Denmark og Københavns Kommune – 1.5 mio. søges på budget 2013.
Samarbejdspartnere	Dansk Atletikforbund, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. 2010: Transmitteret i 103 lande med 6,1 mio. seere. Stor turistmæssig omsætning. Aktivering af borgere, turister Running City Copenhagen
Hjemmeside	www.iaaf.org

WORLD CUP BMX (2014 - 15)	
Dato	Maj/august 2013
Sted	Københavns BMX-bane, Ved Slusen 2, 2450 København SV
Projektbeskrivelse	Actionsport med stor tiltrækningskraft på unge/teenagere. En meget intens sprint-disciplin, hvor rytterne sendes af sted fra en 8 meter høj startrampe ud på en kuperet bane. 2008/2009/2010: Arrangement gennemført med stor succes tilskuermæssigt (3.000+), stor international medieinteresse, bane blandt verdens bedste (anlagt af UCI selv).
Budget	Samlede omkostninger op mod 1.5 mio. pr. år hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Begrænsede sponsor- og billetindtægter. Københavns Kommune ansøges om resterende.
Samarbejdspartnere	Bike City Copenhagen, Københavns BMX klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Udnytter VM banen Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups, VM og opbygger BMX i København. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Hjemmeside	www.bmxcopenhagen.com

EM HERREHÅNDBOLD 2014	ER VUNDET TIL DANMARK
Dato	Februar 2014
Sted	Ballerup Super Arena
Beskrivelse	Europamesterskabet i håndbold for herrer er en turnering for europæiske landshold arrangeret af European Handball Federation. Turneringen er afholdt hvert andet år siden 1994. Turneringen er vundet til Danmark og kampene fordeles mellem interesserede byer. 16 hold spiller 47 kampe med op mod 200.000 tilskuere i alt.
Budget	Hal skal stilles til rådighed samt markedsføring af eventen. Københavns Kommune søges ikke om midler til dette event.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Ballerup Kommune, Wonderful Copenhagen.
Eventvurdering – betydning for	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere.

København	Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.dhf.dk

2015

VM BUESKYDNING 2015	ER VUNDET TIL KØBENHAVN
Dato	24. juli – 2. august
Sted	Amager Fælled/Ofelia Beach, Kvæsthusmolen
Beskrivelse	500 bueskytter skyder over 10 dage (mod kun 16 skytter til Finalen i Nyhavn 2009). Kræver voldsomt meget plads til de mange aktive, men Amager Fælled virker ideel til formålet. Kvæsthusmolen benyttes til finalen med Operaen som baggrund. Kongres med 300 deltagere.
Budget	Samlet budget på op mod 7. mio. dkr. Store udgifter til transport af de mange skytter og frivillige Deltagerindtægt på ca. 800.000. Københavns Kommune søges om tilskud på 2.5 mio. på budget 2014. Resterende søges hos Region Hovedstaden og Sport Event Denmark.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Sport Event Denmark, Dansk/Internationalt forbund, Region Hovedstaden, Det Kongelige Teater.
Eventvurdering – betydning for København	Stor turistmæssig omsætning da 500 skytter medbringer familien i en længere periode. God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region.
Hjemmeside	www.archery.org

UCI WORLD CYCLING TOUR FINALEN 2015	
Dato	Ultimo september
Sted	Rute i København/Hovedstadsregionen
Beskrivelse	Kulminationen på årets række kvalifikationsstævner hvor deltagere fra hele verden har cyklet sig til rettigheden til at deltage i finalen i København. Dette sikrer optimal international deltagelse fra alle kontinenter med deraf afledt international mediedækning.
Budget	Samlet budget på 3.5 mio. dkr. Deltagergebyr 1. mio. dkr.

	<p>Sport Event Denmark 1. mio. Helsingør Kommune 0.5 mio. dkr.</p> <p>Københavns Kommune vil blive ansøgt om 1. mio. dkr. i forbindelse med budgetforhandlingerne 2015.</p>
Samarbejdspartnere	Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Helsingør Kommune, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	<p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og de tidligere afdelinger af UCI World Cycling Tour. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.. Stor turistmæssig omsætning</p>
Hjemmeside	http://www.uciworldcyclingtour.com/

BEACH VOLLEYBALL WORLD TOUR OPEN	
Dato	Sommer, juni
Sted	Rådhuspladsen/Ofelia Beach/Amager Strand
Projektbeskrivelse	<p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og velegnet til opbygning af beach volley faciliteter på byens pladser.</p> <p>Strategi: Vi indleder med mindre turneringer 2015/2016, går videre med den større Open 2017 for derefter at byde på VM til 2018.</p> <p>World Tour er en årlig turnering der består af 33 events på 5 kontinenter med 63 deltagende lande, 1200 registrerede atleter og mere end 2000 frivillige. Man kan frit vælge om man vil afvikle turneringen med mænd, kvinder eller m/k. Sidstnævnte har naturligvis større omkostninger til hotel, transport og bespisning. 3-6.000 tribunesæder skal opbygges til lejligheden. 4-6 baner er nødvendige + opvarmingsbaner.</p> <p>København har samtidig mulighed for at blive vært for en form for "Nordisk mesterskab" i forbindelse med World Tour.</p> <p>Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.</p>
Budget	World Tour Open 2015 - 2016.

	Ca. offentligt finansieringsbehov: 5 mio.
Eventvurdering – betydning for København	Massiv tv-dækning og mulighed for city branding Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Samarbejdspartnere	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	http://www.beachvolley.dk/ www.fivb.org

VM KVINDEHÅNDBOLD 2015	ER VUNDET TIL DANMARK
Dato	December 2015
Sted	Copenhagen Arena
Beskrivelse	Verdensmesterskabet i håndbold for kvinder er en turnering arrangeret af International Handball Federation. Turneringen afholdes hvert andet år og Danmark har stolte traditioner. Turneringen er vundet til Danmark og kampene fordeles mellem interesserede byer i hele landet. 24 hold totalt, 98 kampe spilles i alt, heraf et stort antal i København.
Budget 2015	Afdækkes Københavns Kommune vil blive ansøgt om midler i forbindelse med budgetforhandlingerne 2014.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Region Hovedstaden
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	

2016

TALL SHIPS RACES 2016	
Dato Sted	Primo juli/medio august 2016. Københavns Havn
Beskrivelse	<p>The Tall Ships' Races er en international langdistance kapsejlad for store sejlskibe. Den har været arrangeret siden 1956. Den var tidligere kendt som Cutty Sark Tall Ships' Races. 120-140 sejlskibe deltager (heraf verdens 20 største) med ca. 3.000 besætningsmedlemmer. Skibene ligger 4 dage i hver havn. 5-600.000 besøgende på havnen.</p> <p>Sejladsen arrangeres af <i>Sail Training International</i> og holdes hvert år i europæiske farvand og består af to etaper på flere hundrede sømil. Et af målene med The Tall Ships Races er at give unge mennesker af alle nationaliteter mulighed for at dyste til søs, og i fællesskab og venskabelig kappestrid møde de udfordringer, som sejladserne og de tilknyttede begivenheder giver.</p> <p>The Tall Ships' Races var senest i Danmark i 2010, hvor Aalborg var værtshavn. København var sidst vært for Tall Ships i 1996 og 20 år efter i 2016 kunne vi prøve at blive værter igen. Vi går efter at blive slutdestination, da der er mest fokus og omsætning her pga. prisuddelinger, afslutninger og udveksling af elever, hvilket generer mest trafik i Københavns lufthavn og på de københavnske hoteller. Lobbyarbejdet går straks i gang, men det forventes at "regattabestyrelsen" træffer afgørelse om værtsby i 2012/13. (2013 skal til Århus og 2014 til Esbjerg.)</p>
Budget	<p>Samlet budget 15. mio. dkr. (baseret på Århus 2007 og Ålborg 2010). Københavns Kommunes bidrag anslås til 5. mio. dkr.</p> <p>Københavns Kommune vil i givet fald blive ansøgt om midler i forbindelse med budgetforhandlingerne 2014.</p>
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Dansk Sejlunion, de københavnske sejlklubber, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	<p>Massiv turistmæssig omsætning Kan danne grundlag for havnefestival Øge interessen for sejlsport.</p>
Hjemmeside	http://www.sailtraininginternational.org/

UEFA EUROPA LEAGUE FINAL 2016	
Dato Sted	PARKEN
Beskrivelse	<p>Tidligere UEFA Cup Finalen. UEFA Europa League eller UEFA Euro League er en fodboldturnering for europæiske klubhold, arrangeret af det europæiske fodboldforbund UEFA. Det er den næstmest betydningsfulde turnering for europæiske klubhold efter Champions League.</p> <p>Turneringen var kendt som UEFA Cup før juni 2009. Europa League og UEFA Cup anses for at være den samme turnering, hvor navneskiftet blot er rebranding.</p>
Budget	Afdækkes
Samarbejdspartnere	DBU, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Stor turistmæssig omsætning.
Hjemmeside	www.uefa.com

2017

VM ISHOCKEY 2017	
Dato Sted	Maj 2017 – løber over 15 dage Copenhagen Arena + Herning (2 haller nødvendige)
Beskrivelse	<p>Sammen med Dansk Ishockey Forbund byder vi på VM 2017. 16 hold = ca. 600 personer. Massivt antal tilrejsende fra Canada, USA, Sverige, Finland, Tyskland, Tjekkiet, Slovakiet, Letland og Danmark.</p> <p>Vi afgav et officielt bud på 2016 her i maj 2011, men valgte at trække buddet tilbage da vi var oppe med den stærkeste modstander Rusland. Vi har dog indgået en alliance med Rusland, der støtter vores kandidatur i 2017.</p> <p>Det nye bud på 2017 skal indgives i maj 2013 under VM i Stockholm. Fra nu og til da køres en vedvarende lobbykampagne inklusive internationalt pressearbejde.</p>
Budget 2017	Afdækkes, men samlet i størrelsesordenen 80-90 mio.

	Københavns Kommune vil blive ansøgt om midler i forbindelse med budgetforhandlingerne 2015/16.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Herning, København, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen.
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Stor turistmæssig omsætning
	www.denmark2017.com

VM BMX 2017	
Dato	Juli 2017
Sted	Københavns BMX-bane, Ved Slusen 2, 2450 København SV
Projektbeskrivelse	Arrangementet løber over fem konkurrencedage samt kongres og træningsdage. Der er op mod 3.000 deltagere i forskellige aldersgrupper og niveauer fra 60 lande. Traditionelt er USA, Frankrig, Australien, Storbritannien og Holland blandt de stærkeste nationer, hvorfor de også har mange deltagere med. Yngre udøvere rejser sammen med deres familier og bruger sommerferien på turen, hvilket genererer et stort antal gæster til København over 8-10 dage. VM 2011 blev afviklet i København med meget stor succes i form af omsætning og international omtale
Budget	Samlede omkostninger op mod 8. mio. hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Begrænsede sponsor- og billetindtægter. Københavns Kommune ansøges om 2. mio. region Hovedstaden ligeledes om 2. mio.
Samarbejdspartnere	Københavns BMX klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Udnytter VM 2011 banen Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups, VM og opbygger BMX i København. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Hjemmeside	www.bmx copenhagen.com

2018

VM SVØMNING KORTBANE 2018	
Dato	2018, 5 dages konkurrence
Sted	Copenhagen Arena
Beskrivelse	<p>Sammen med Dansk Svømmeunion og Sport Event Denmark overvejes det at byde på denne megabegivenhed med stor international gennemslagskraft.</p> <p>600 – 700 svømmere konkurrerer over 5 dage. 1.000 personer inklusive officials og trænere i alt. Massivt antal tilrejsende svømmefans fra hele verden. (50.000 i Manchester 2008).</p> <p>Buddet på 2018 skal indgives i maj/juni 2014 -afgøres december 2014.</p>
Budget 2018	Afdækkes. Manchester 2008 havde et samlet udgiftsbudget på GBP 11 mio.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, København, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen.
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Stor turistmæssig omsætning

VM BEACH VOLLEYBALL 2018	
Dato	Sommer, juni
Sted	Rådhuspladsen/Nytorv/Kvæsthusmolen
Projektbeskrivelse	<p>Den ultimative beach volley turnering. Midlertidig arena med 8.000 sæder bygges op i city. 8-10 baner i alt.</p> <p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og velegnet til opbygning af beach volley faciliteter på byens pladser.</p> <p>Strategi: Vi indleder med mindre turneringer i 2014/2015, går videre med den større Open 2016/2017 for derefter at byde på VM til 2018.</p>

	Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.
Budget	Ca. offentligt finansieringsbehov: 10 mio. der søges dækket af Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Massiv tv-dækning og mulighed for city branding Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Samarbejdspartnere	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	http://www.beachvolley.dk/ www.fivb.org

2019

VM HERREHÅNDBOLD 2019	
Dato	2019, 17 dages periode
Sted	Copenhagen Arena samt flere haller i Danmark
Beskrivelse	Verdensmesterskaberne for herrer er en turnering for verdens bedste. Danmark bød på 2017, men tabte til Frankrig efter et tæt løb. Vi har meget gode chancer for at vinde VM til Danmark i 2019. 24 hold totalt, 98 kampe i alt, heraf en stor del i Hovedstadsregionen inklusive semi- og finale. 500.000 tilskuere.
Budget 2019	Afdækkes
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Region Hovedstaden
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	