



Bilag 2

07-05-2012

Vejledning til vurderingsmodel – eventvurdering

Sagsnr.
2012-66853

Dokumentnr.
2012-353576

Den skønsmæssige vurdering af eventen tager udgangspunkt i eventansøgningen. På baggrund af ansøgningen udarbejder forvaltningen en skriftlig vurdering af eventen i forhold til Kultur- og Fritidsudvalgets ni parametre. Denne vurdering udtrykkes efterfølgende visuelt i en vurderingsmodel.

Sagsbehandler
Jesper Kamstrup

Vurderingen af en event visualiseres i modellen med op til fire point inden for hvert parameter. Beskrivelsen af de fem vurderingsniveauer er: 0 = utilstrækkeligt, 1 = ringe, 2 = middel, 3 = god og 4 = rigtig god.

Økonomi og størrelse

Bedømmelsen af en event under hvert af de ni parametre tager ikke forbehold for størrelsen af kommunens bidrag. Eventens økonomi vurderes i stedet under sit eget parameter. Selve udvælgelsen bør derfor holde eventvurderingen op imod størrelsen af det økonomiske bidrag, eventens størrelse og tidsperspektiv.

Forbehold

Udviklingen af parametrene og indikatorerne er en fortsat proces. Derfor vil de forskellige elementer kunne ændre sig i takt med at eventmodellen bruges. For at sikre, at eventvurderingerne er enslydende, bør vurdering foretages som et samarbejde mellem Planlægning og Sekretariat & Kommunikation.

Parametre og indikatorer:

1. Økonomisk 'bæredygtighed'

Herunder vurderes eventens økonomi. I første omgang tages der stilling til det budget, der forelægges Københavns kommune som en del af ansøgningen. Derefter medtænkes ansøgerens erfaring med eventarbejde, eventens samfundsøkonomiske potentialer og eventens økonomiske forankring i København.

0 point: Eventens budget kan ikke godkendes af Københavns kommune.

1 point: Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune.

Tillægspoint opnås for hvert af de følgende elementer, eventen vurderes at opfylde:

- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde

Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. Sal
1602 København V

Direkte telefon
3366 3847

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780560

www.kk.dk

- Ansøgeren kan anskueliggøre, at eventen vil have en effekt på samfundsøkonomien.
- Eventen får væsentlige bidrag fra andre interessenter. F.eks. Danmarks Idræts-Forbund (DIF), Wonderful Copenhagen, Sport Event Denmark, Hovedstadsregionen mm.

2. Miljømæssig bæredygtighed

Under dette parameter vurderes de miljømæssige forhold ved eventen. 0 - 3 point gives på baggrund af eventens miljømæssige bæredygtighed. Et tillægspoint opnås, hvis eventen vurderes at have positive miljømæssige effekter, der strækker sig ud over selve begivenheden.

0 point: Eventens afholdelse har negative konsekvenser for miljøet.

1 point: Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen og afviklingen af eventen.

2 point: Eventen opfylder 2-3 af nedenstående indikatorer.

3 point: Eventen opfylder 4-6 af nedenstående indikatorer.

Indikatorer: Eventen forpligter sig så vidt muligt på:

- Affaldssortering og genbrug.
- Brug af miljømærkede produkter.
- Brug af miljøcertificerede leverandører.
- Økologi.
- Begrænsning af energiforbruget.
- Brug af alternativ energi.

Herudover opnås tillægspoint, hvis eventen vurderes at have en miljømæssig positiv indvirken på forhold ud over eventen selv.

3. Faciliteter

Under dette parameter vurderes eventen i forhold til de krav, den stiller til faciliteter. Udgangspunktet er, at eventen skal kunne afholdes, uden at der er omkostninger til anlæg af nye faciliteter.

Nogle faciliteter kan allerede stå på Kultur- og Fritidsudvalgets ønskeliste, og kan dermed ansues som en positiv effekt ved en event. Derfor gives der vurderingen 1 point af events, der stiller krav om disse faciliteter.

Derudover kan eventen tildeles tillægspoint, hvis størstedelen af faciliteterne findes i Københavns kommune, og/eller hvis der inddrages enkelte faciliteter i Hovedstadsregionen eller Øresundsregionen.

0 point: De nødvendige faciliteter findes ikke i Københavns kommune, og der er ikke et ønske om at anlægge dem.

- 1 point: De nødvendige faciliteter findes ikke i Københavns kommune, men der er et ønske om at anlægge dem.
- 2 point: Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer fra Københavns kommune

Tillægspoint opnås for hvert af de følgende elementer, eventen vurderes at opfylde:

- Størstedelen af de nødvendige faciliteter ligger inden for Københavns kommunes grænser.
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen og/ eller Øresundsregionen.

4a. Relevans for idrætslivet i København

Antallet af københavnske medlemmer inden for den relevante idrætsgren antages at være en indikator for den interesse, eventen vil skabe i idrætsmiljøet. På baggrund af medlemsantallet kan eventen vurderes fra 0 til 3 point.

0 point: Under 1.300 medlemmer i københavnske foreninger.

1 point: 1.300 – 2.300 medlemmer i københavnske foreninger.

2 point: 2.300 – 5.600 medlemmer i københavnske foreninger.

3 point: Over 5.600 medlemmer i københavnske foreninger

Et tillægspoint opnås, hvis det vurderes, at eventen har et *særligt* potentiale for at hverve nye medlemmer til idrætsgrenen.

I tilfælde som 2nd World Outgames, hvor der konkurreres blandt en lukket befolkningsgruppe, tages der i stedet udgangspunkt i antallet af medlemmer i den relevante organisation. Med World Outgames ville det eksempelvis være Pan idræt.

4.b. Relevans for kulturlivet i København.

Eventen tildeles et point for hver af de nedenstående fire indikatorer, eventen vurderes at leve op til.

- inddragelse af traditionelle kulturbrugere
- inddragelse af nye kulturbrugere
- inddragelse af kulturinstitutioner, spillesteder mm.
- Inddragelse af danske kunstnere.

5. Relevans for borgerne

Dette parameters omdrejningspunkt er nærheden til borgerne. Det baserer sig på en antagelse om, at borgerne vil opleve, at en event er relevant for dem, hvis de kan se den i deres nærområder.

Eventen tildeles et point for hver af de nedenstående fire indikatorer, den vurderes at opfylde.

- Eventen nyttiggør byens rum.
- Eventen er tilgængelig for Københavns borgere. (Borgerne kan deltage i eventen)
- Inddragelse af skoler, foreninger mm.
- Eventen breder sig over et større areal af København. (Mere end et venue).

6. Aktivering

Aktiveringen er et særskilt element ved events. Derfor vil vurderingen af events i forhold til dette parameter omhandle aktiviteter og/eller projekter, der ikke er eventens hovedaktivitet.

Eventen tildeles et point for hver af de nedenstående fire indikatorer, den vurderes at leve op til.

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse.
- Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum.
- Aktiveringen lægger op til øget accept og forståelse af andre kulturer.
- Eventen knytter an til igangværende programmer, projekter eller politikker i Københavns Kommune.

7. Branding

Den branding, en event medfører, vurderes i forhold til Københavns kommunes værdimæssige målsætninger.

Eventen tildeles et point for hver af de nedenstående fire indikatorer, den vurderes at opfylde.

- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by.
- Eventen brander byen som åben og/eller attraktiv (investering, arbejdskraft)
- Eventen brander byen som kreativ og/eller innovativ.
- Eventen brander byen som tolerant og/eller mangfoldig.

8. Medieinteresse

Medieinteressen opgøres i forhold til de niveauer, eventen vurderes at kunne opnå mediedækning på.

Eventen tildeles et point for hver af de nedenstående fire indikatorer, som den vurderes at kunne opfylde.

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live eller båndet transmission fra eventen.

9. Tilskuerinteresse

Vurderingen af tilskuerinteressen baserer sig på et kvalificeret skøn, herunder sammenligninger med tidligere/ lignende events.

Eventen vil vurderes i forhold til nedenstående opdeling.

0 point: Under 5.000 tilskuere.

1 point: Over 5.000 tilskuere.

2 point: Over 10.000 tilskuere.

3 point: Over 20.000 tilskuere.

4 point: Over 50.000 tilskuere.

Opsamling:

Parameter	Vurdering
1. Økonomisk bæredygtighed	
2. Miljømæssig bæredygtighed	
3. Faciliteter	
4. Idrætsbillede/kulturliv	
5. Borgere	
6. Aktivering	
7. Branding	
8. Medieinteresse	
9. Tilskuerinteresse	
Total	

